
上海全民健身工作发展路径研究

——以上海建设全球著名体育城市为背景

殷冬军¹

(上海健康医学院, 上海 201318)

【摘要】: 2020年10月上海市人民政府办公厅发布关于《上海全球著名体育城市建设纲要》,《纲要》从五年、十五年、三十年三个阶段,提出了上海建设全国著名体育城市发展的总体目标。较为全面地阐述了发展过程中的基本任务与保障措施,为上海全球著名体育城市建设指明了发展方向。全民健身工作的高质量发展,是著名体育城市建设过程中的重要的目标和内容。本研究主要从全民健身工作的“力点”“触点”“落点”“交点”“热点”“亮点”等六个视角和维度为上海市全民健身工作提供发展路径。

【关键词】: 全民健身 体育城市 发展路径

【中图分类号】: F27 **【文献标识码】:** A

1 全民健身在全球著名体育城市建设中的目标任务

1.1 建设健康活力之城、国际赛事之都

一个城市的商业活力,毋庸置疑代表着这个城市的经济发展水平,而城市居民的体育运动、健康活力,则在一定程度上体现了一个城市的精神文化水平。提供与城市发展相匹配的体育公共场地资源,是促进市民积极参与健身活动的物质基础。上海作为高度发展的国际化大都市,公共体育场地、设施紧缺的问题不可避免。上海已经采用多个举措,解决体育活动空间的拓展的问题,进一步优化了“15分钟”体育生活圈,构建“处处可健身”的高品质运动生活空间。通过政策引导、资金支持,以奖代补等形式,充分发挥社会体育资源供应主体的积极性。扩大和改善体育资源供给的渠道与方式,全面提升全民健身空间的便捷性和舒适度。时刻关注老年人、残疾人等特殊人群的体育需求,运用全民健身大数据的“画像”归类功能,做到科学应对、精准施策。合理利用智慧体育场馆功能,打造线上、线下相结合的工作模式,提升体育场地、设施资源的使用效率。

上海的地理位置、基础设施、经济基础等优越条件,为上海承接大型体育赛事提供了坚实的物质基础。充分发挥上海的体育场馆、交通出行、餐饮住宿、文化旅游等资源优势,积极申办和引进国内、国际各项体育品牌赛事。建立和推广“天天有比赛、人人可参赛”的群众体育赛事群。扩大各级、各类体育赛事直接、间接参与人群的规模,持续放大体育赛事的品牌效益、经济效益等各项溢能,通过高水平体育赛事的举办,充分体现上海城市形象,带动体育及相关配套产业的发展,加快建设成为国际赛事之都。

1.2 建设体育资源配置中心、科创中心

作者简介: 殷冬军(1987-),汉族,江苏扬州人,硕士研究生,讲师,研究方向:体育人文社会学。

高效的体育资源配置能力是全球著名体育城市建设的重要内涵。体育场地、设施、人才、机构等资源是体育事业中最为重要的核心资源。目前上海已经通过各种举措盘活了部分城市空地、旧厂房、地下室、建筑楼顶等体育场地资源，正在建设和改造一批高水平、综合性体育场馆。持续加快体育生产要素市场化改革。通过政府的政策引导，资金扶持，激发体育市场主体的活力。逐步建立长三角、全国体育产业联盟、资源共享组织、服务联动网络，提高体育资源的配置效率，实现体育资源配置的主导地位。

创新是第一生产力，不断加大体育科研投入，坚持推行体育科技应用，才能让全民健身事业的发展驶入快车道。充分发挥区块链、5G网络、AI、AR/VR等先进技术，推进体育资源的智慧互联，加快全民健身场地、设施智能化改造升级。通过优质的营商环境，丰富的体育产业链资源，积极吸引全球各类体育企业研发总部落户上海，鼓励体育领域的产学研、产教融合。支持和引导体育企业加大科研投入，注重科技创新。大力培育数字体育、智慧体育等新业态，支持线上培训、网络体育赛事活动等新业务，提升新科技、新技术在全民健身领域的实际应用。

1.3 建设体育消费中心、体育文化中心

依照建设国际体育消费中心的战略目标，努力推动上海体育消费的转型、升级，拓展体育新消费、鼓励线上体育消费。通过政府购买服务、发放体育消费券、体育大礼包等举措，提高市场主体的参与活力。借助8月8日全民健身日、大型体育赛事、城市购物节、旅游节等活动，扩大体育内需，充分释放市民体育消费需求、激发市民的体育消费热情。

文化是国家、民族的灵魂，文化自信与文化自觉具有更基本、更深沉、更持久的力量。作为我国近代体育的发祥地之一，上海形成了独特的海派体育文化。2007年8月21日习近平总书记就提出：“上海作为一个移民城市，海纳百川、兼容并蓄、中西交融的文化特质更突出一些，建设国际大都市，综合实力反映在文化上”。体育文化品牌建设是“上海文化”品牌建设的重要内容之一，坚定体育文化自信，绽放体育文化光彩，彰显城市的独特气质，是中国“文化自信”的重要内容之一。努力让体育文化立起来、让体育文化活起来、让体育文化走出去，让体育文化塑造城市品格、融入城市血脉，是上海城市体育文化建设的重要目标。

2 上海全民健身工作的开展路径与方法

2.1 提高和扩大全民健身工作的“力点”

2.1.1 继续扩大参与健身人群覆盖面

充分利用互联网、大数据等方法，对近年来参与各项群众性体育活动，体育赛事的人群进行统计分析，深入研究参与人群的“社会学”特征，通过系统分析，科学研判，寻找经常参与体育活动人群的社会规律，研究不参与、少参与体育健身活动人群的内因及外因。通过科学分析，精准施测，逐步解决市民参与体育锻炼过程中的客观困难，提高参与体育活动的人群，扩大全民健身服务的社会覆盖面。

2.1.2 激发参与全民健身人群的运动热情

通过对已经成熟的“热点场馆”“热点赛事”“热点活动”有效分析，寻找原因，发现规律，发挥智慧体育、互联网体育的优势，开展便民、利民、亲民的体育服务活动，提高市民参与全民健身活动的热情与激情。

2.1.3 提高全民健身工作的服务效率

针对中心城区居民、白领，场地缺、时间少等特点，运用物联网等信息技术，实现体育场馆智能化、体育管理信息化、群体

活动无界化。推进智慧健身路径、智慧健身步道、智慧体育公园的建设。依托互联网在线资源,开展线上运动会、线上马拉松等丰富的在线体育活动。提升全民健身公共服务的智慧化水平和能力,实现资源整合、数据共享从而提升全民健身工作的服务效率。

2.2 鼓励和激发全民健身工作的“触点”

全民健身工作的各级政府主管部门,应不断更新管理与服务观念,提升思维,降低姿态,贴近社会。通过资金支持、资源补给等形式,鼓励和培育体育类社会服务机构的蓬勃发展。重点扶持服务于社区、楼宇、特殊人群的体育社会组织。通过建立“承接—服务—评价—激励”的绩效评估制度,发挥各级体育社会组织的公益服务职能,努力实现体育公共服务的均等化。不断总结经验,继续通过政府购买社会服务的形式,引进有想法、有特色、有亮点的社会体育机构,通过管办分离,通力合作的模式提高群众体育服务的效率。发挥社会体育公司的市场化优势,将社会体育公司作为政府服务群众体育的“触点”之一。进一步发挥各区县、各街道、各居委体育干部、社区体育专员、体育社会指导员的职能,建立和畅通区级的“体育局—街道—居委”三级管理体系,形成全民健身工作的月度工作例会制度,定期研究和讨论全民健身工作的相关问题。实现通畅沟通渠道,及时落实工作、提高工作效率。联合各委办局、街道等相关部门,结合楼宇物业党群部门,设立楼宇体育专员,减少楼宇体育服务的盲点。

2.3 增加和拓展全民健身工作的“落点”

按照“处处可健身,时时能健身”的工作思路,努力拓展全民健身活动的场地和设施,稳步推进人均体育场地面积的提升。积极与建设、规划、绿化、水务、环卫等部门协调,将体育基础设施作为市民生活的“刚需”进行整体性规划、布局,为群众体育设施在城区规划中留有“一席之地”。在楼宇内外的设计建设过程中,应该通过将体育功能性、体育元素性的嵌入,延展群众体育活动空间和范围。充分利用道路绿化带、公园、水道、废旧厂房、防空洞、地下空间、楼宇屋顶等“金角银边”,因地制宜形成多样化、无处不在的健身休闲空间。与学校体育空间结合,继续推进学校场地开放与共享;与社会经营性体育场馆结合,继续做好体育消费券的发放与使用;与文化场馆相结合,在市民参与文化学习之际,灵活参与运动健身,做到文体不分家。通过全民健身工作的“落点”布局与规划,真正做到“人民城市人民建、人民城市为人民”的目标。

2.4 寻找和挖掘全民健身活动的“交点”

发挥群众体育工作的“纽带”作用,积极推动“体医结合”“体旅结合”,加强健身科普,倡导科学健身。整合不同行业、不同系统、不同体制、不同人群的体育资源平台,实现多体互联、联合驱动,发挥“共振”效果。运用现代化互联网、物联网技术,提升经营性体育场馆、公益性体育场馆、学校体育场馆、社区体育场所,资源互补的效率与效果,激发社会体育机构、体育社会组织的市场活力,重视体育志愿者、体育指导员在群众体育活动中的重要作用,重塑群众体育发展的内、外架构,促进不同系统、不同组织形式、不同主办主体与体育主管部门的融合发展,发挥合力。

2.5 提高和点燃群众体育赛事的“热点”

按照“天天有比赛、人人可参赛”的原则,利用上海市民运动会、上海城市业余联赛、职工运动会、市运会(群众组)、区运会等群众性体育赛事平台,培育和打造一系列有参与度、有关注性、有持续性的群众体育赛事群。不断织密、织牢市民身边的群众性体育品牌赛事网络。主动运用“区块链”、AR/VR、大数据、5G等科技手段,从赛事的各个环节、各个流程体现赛事无限的魅力,提升市民参赛、观赛的体验感。培育和支持群众性IP赛事的发展,发挥赛事价值、提高赛事效益。点燃市民的参赛激情,激起市民观赛的热情,创造和传播更多的热点赛事。

2.6 打造和输出全民健身工作的“亮点”

围绕上海全球著名体育城市建设的各项指标要求,通过工作实践与探索,不断总结经验,将各个区县、各体育组织在全民健身工作中的“好的做法”“好的制度”“好的活动”“好的赛事”不断提炼与升华,复制推广。上海作为长三角地区的重要城市,不断扩大体育交往范围,实现体育资源互补,推动体育文化传播,完善与全球著名体育城市地位相匹配的国际会议与论坛举办、信息交流体系。充分发挥国际化大都市的引领作用,主动输出“上海体育名片”,推广“上海模式”,展现“上海标杆”和“排头兵”的作用。以“长三角一体化”战略布局为机遇,加强区域体育联动、赛事联办、政策互通、产业协同、资源共享、平台共建,推动长三角体育一体化融合发展。

参考文献:

- [1]上海体育局.上海市人民政府办公厅关于印发《上海全球著名体育城市建设纲要》的通知[EB/OL].[2020-10-17].<http://tyj.sh.gov.cn>.
- [2]倪京帅.上海全球著名体育城市背景下体育文化中心的建设[J].体育科研,2021,42(1):36-51.
- [3]习近平在上海:16字概括上海城市精神[N].解放日报,2017-09-27.
- [4]魏艺.我国城市体育文化助推产业融合发展的路径探析[J].辽宁体育科技,2021,(5):29-33.
- [5]向文毅.全民健身公共空间拓展研究[J].运动,2018,8(191):144-145.