
《文创产品设计》课程思政设计与实践

——以张之洞与武汉博物馆项目为例

王逸 彭华容¹

(武汉船舶职业技术学院, 湖北 武汉 430050)

【摘要】:《文创产品设计》课程设计将“张之洞与武汉博物馆”作为文创设计主题内容与重要载体,教学设计基于“重温张之洞历史故事”主题项目开展,通过项目解读进行任务构建,并进行任务分解。同时将非遗大师与中国优秀传统文化引入课堂,培养学生守正创新的核心设计理念,将中国传统文化的传承与创新作为课程的核心教学内容,通过完成任务达成课程目标,实现课程方案的最终落地,并进一步迁移其他主题文创产品设计。

【关键词】: 课程思政 文创 非遗

【中图分类号】:G4 **【文献标识码】:**A

0 引言

“艺术是反映时代的,也服从和服务于时代”。艺术教育 with 思政教育具有共同的求真、求美的目标,在艺术课中嵌入思政教育内容,可以达到潜移默化的教育效果。如何科学地将思政内容贯穿于整门艺术专业课程,达到润物细无声的作用,需要我们去深入分析和整体设计。习近平在全国宣传思想工作会议上说道:中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉,其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范、不仅是我们中国人思想和精神的内核,对解决人类问题也有重要价值。要把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来,把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。随着“博物馆文创”的大火,我们很有必要结合学生的实际情况,深度挖掘他们感兴趣的、具有当代价值的经典案例。通过经典案例分析,引导他们树立正确的设计理念,学习如何挖掘中华优秀传统文化内涵,运用到接下来文创产品设计当中。

在这样的思想指导下,我们将《文创产品设计》课程从四个目标入手,以文化创意类产品设计为切入点,基于工作过程重构了产品策划、创意构思、设计执行、实物制作、包装展示五大模块,采取项目导入、任务驱动级聚焦与学校历史文化息息相关的张之洞与武汉博物馆,构建了螺旋式上升的项目训练体系,切实提高学生主观能动性、梳理知识的能力、语言表达的能力、挖掘知识的能力。课堂教学是培养学生的主要方式和途径,充分挖掘出艺术专业课程对设计人才思想观念培养的重要作用。“课程思政”理念的核心就是抓住课程改革的核心环节,挖掘艺术专业课程影响人和启迪人的积极作用,通过严密和系统的教学内容再设计,引导学生坚定正确的价值观、科学的设计理念,在去伪存真、去粗取精的基础上达到守正创新的目的。

1 《文创产品设计》课程思政的总体设计思路

¹**作者简介:** 王逸(1988-),女,汉族,湖北孝感人,武汉船舶职业技术学院讲师,研究方向:艺术设计;彭华容(1977-),汉族,湖北宜昌人,副教授,艺术设计。

基金项目: 湖北省中华职业教育社项目“‘立德树人’视域下《文创产品设计》课程思政设计与实践”(HBZJ2021088)

我们立足《文创产品设计》教学大纲和课程目标，打造“内外驱动、四维一体，五大步骤、综合考评”课程思政教学体系，从而将思政、德育元素有机融入专业教学。

“内外驱动”一是指通过历史故事、经典案例调动学生的主观能动性；二是指给予学生正向、积极的外部推动力，采取小组竞争的方式，从而形成合力影响学生，习近平总书记说过，“要坚持立德树人，把思想政治工作贯彻教育教学全程”。因此在专业课中科学、合理的潜藏思政育人的内容是课程改革的核心，通过内外驱动，帮助同学们建立正确的认知、倾听内在的声音，推动自己主动学习、不断前进。

“四维一体”我们深入分析高职学生的特点，结合专业与课程特色，一是以“张之洞”为项目主题的国家利益高于一切的军工精神；二是“抱冰握火、自强不息”的学院精神；三是“承融创新、守正出新”的专业精神；四是感受到中国传统手工艺人的人格魅力以及精益求精的工匠精神。

“五大步骤”是基于行业工作流程将课程划分为五大步骤，分别是产品策划、创业构思、设计执行、实物制作、包装展示。从“张之洞背后故事”与文创设计技能两个维度深入开展。教学项目流程的推进也是“文化”学习不断深入、升华的过程。课程最终实现岗位职业能力与课程能力相融通，课程能力与“张之洞精神”相融通。

“综合考评”是在五大内容步骤基础上，四条思政线的支撑下，形成智育为主，德育为辅的专业课程思政体系。智育课程体系，是在五大步骤课程体系下，依据课程学时安排，可以有效地实施课程进度计划，完成知识目标、能力目标的培养并初步达成学生成为“文创产品设计师”的素质培养。德育课程体系是在“立德树人”的教学过程中，采取润物细无声的教学方式，在四条思政线的指导下，利用知识载体进行传播德育内容，也就是在以知识传授的“智力”教育中，融入“美德”元素。同时采用星级考评办法，通过小组互评与自评，最终评选出点亮之星。

我们依据高等职业院校专业教学标准、产品艺术设计专业人才培养方案、岗位能力需求、课程标准。深入分析高职学生的特点，结合专业与课程特色，引入中国传统文化、中国革命历史及社会主义核心价值观，将知识点、任务点、技能点、思政元素、思政载体一一对应。通过充分挖掘和提炼知识点和技能点中所蕴含的思政元素，把文化引领，守正创新最为“文创产品设计”课程的思政主线。将专业显性知识与思政隐性知识深度融合，整个项目以“张之洞背后故事”为项目主题，通过了解文化历史、理解文化内涵，产生文化认同感，从而激发爱国热情。

2 课程思政融入具体教学知识点

我们的教学团队针对《文创产品设计》课程从四个方面入手，以文化创意类产品设计为切入点，基于工作过程重构了产品策划、创意构思、设计执行、实物制作、包装展示五大步骤。采取项目导入、任务驱动级聚焦张之洞与武汉博物馆，构建了螺旋式上升的任务训练体系，切实提高学生主观能动性、梳理知识的能力、语言表达的能力、总结归纳的能力(见图1)。我们针对项目内容，梳理出三大思政目标，结合项目任务梳理出教学实施流程。

思政目标	知识目标	能力目标	素质目标
以爱国主义为核心的民族精神 坚定文化自信 延续文化血脉 坚持守正创新 凝聚价值追求	具有文创产品设计知识 掌握创意构思方法 掌握数字化设计方法 具有材料与工艺知识 掌握商品展示方法	具有项目分析与设计执行能力 能独立完成手绘草图 能运用计算机进行辅助设计能力 能运用非遗技艺完成产品工艺制作 能进行商品化设计与展示能力	具有良好的品德与职业素质 具有较高的艺术审美素养 具有良好的敬业精神与法制观念 具有创新意识与团队协作精神 具有精益求精的工匠精神

图1 课程思政具体教学目标

思政目标 1:爱国主义为核心的民族精神(故事引入)。

针对学生对传统文化积累与沉淀不足,采取任务驱动、分组深入挖掘张之洞背后故事。根据学生挖掘张之洞背后的故事,分别将小组命名为抱冰组、创新组、勤学组、实业组。通过调研、起名、讲故事、集文化、理素材、成元素,逐步培养学生主观能动性、梳理知识能力、语言表达能力、挖掘知识能力、总结归纳的能力、绘制能力。通过以上步骤使学生理解文化内涵、产生文化认同感、最终激发爱国热情(见图2)。



图2 以爱国主义为核心的民族精神教学

思政目标 2:坚定文化自信,延续文化血脉(榜样引领)。

针对学生略显浮躁与懒惰,将非遗大师请入课堂,学生近距离感受非遗大师的人格魅力和精益求精的工匠精神。非遗是人类美好而永久的文化记忆。整个过程按照方案设计、学生先做,发现问题后向老师提出问题,非遗大师针对问题进行示范,学生再次修改,最后教师进行总结。整个项目依托非遗大师工作室、技能大师工作室、诣品匠心工作室,将非遗故事、介绍非遗作品、非遗教学示范,使学生的作品不断升级。整个课程以任务驱动,以学生为主体,教师为主导。以汉绣大师王凤梅老师为例,通过静距离接触王老师,让我们感受到一丝不苟的工匠精神和人格魅力,意识到汉绣工艺的艺术价值,深刻体会到荆楚文化的内涵。

思政目标 3:坚持守正创新,凝聚价值追求(经典案例)。

针对学生缺乏创新意识,对传统文化关注不够,结合经典案例引导、树立正确的设计理念。结合张之洞的“中学为体,西学为用”的思想,引导学生将经典传统素材融入创意设计。通过讲解当下流行的国潮风的经典案例,引导学生总结归纳文化元素,保留经典文化内容,结合现代设计方法以及创意构思的方法,通过去粗取精、去伪存真,再将传统文化元素进行创造性转化、创造性发展,最终树立正确的设计理念和价值追求,达到守正创新的目的。引用张之洞在《轺轩语》当中的一句话,我们先明理,再得以致用(见图3)。

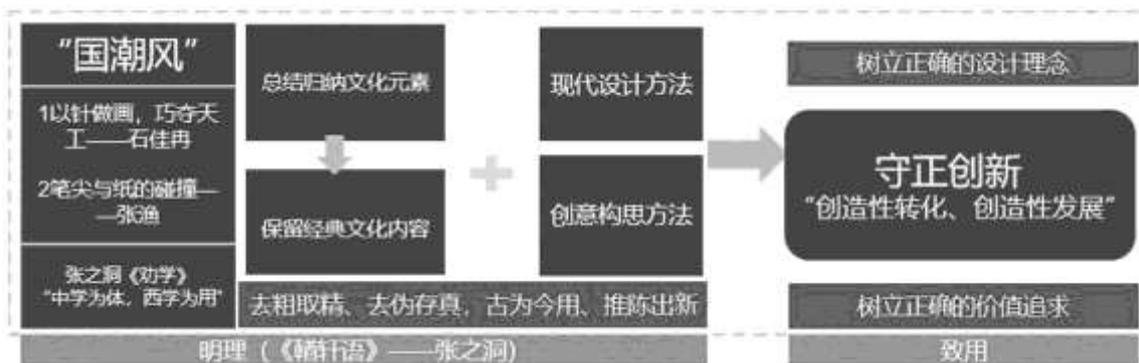


图3 坚持守正创新的教学

以中国传统文化的传承与创新作为课程的核心教学内容。以非遗技艺为载体，用文化凝聚师生的家国情怀，使学生深刻理解文化内涵、产生文化认同感，从而激发爱国热情，传承优秀传统文化。

在开展课程思政育人过程中，增强了多元评价考核指标，优化课程考核办法。分为教师评价、非遗大师评价(制作板块)、小组互评。课程将星级评价与过程化考核相结合。在学习通全程数据显示，学生课堂满意度、课堂参与度，学习积极性提高。我们打造“主题展览+非遗文创”的诣品匠心专业与课程文化，助力中华文化的传承与创新，充分展现专业特色、课程特色与文化自信。同时开展诣品匠心非遗大师进校园、全国50家主流融媒体进校园系列活动、充分展现了课程教学特色与创作成果，得到媒体的广泛关注与跟踪报道。

3 《文创产品设计》课程思政的教学总结与反思

首先，我们将思政内容与学院历史文化紧密相连张之洞被称之为“抱冰居士”，学院精神“抱冰握火，自强不息”也出自于此，学院地处近代工业发祥地，近代工业文明先驱抱冰居士张之洞创办了汉阳火药厂。

其次，在教学过程当中采用工作室双师教学法(非遗大师+双师型教师)“师者为师亦为范”将德艺双馨的非遗大师、技能名师、书法名家引入课堂，与任课教师一起创建双师课堂，将优良的师德、师风融入课程实践中，将精益求精的工匠精神融入课堂各个环节，达到润物细无声的目的。

最后养，在教学内容上，强化非遗文化的传承与创新意识的培，将非遗文化与技艺引入文创产品设计课程思政的教学过程当中，将中国优秀传统文化容、地域文化历史、校园文化等作为重要的德育内鼓励学生创造。强化非遗文化传承与创新意识的培养，部分学“中国优秀文化元素”的文创产品与专利产品，引导学生开展大学生创新创业项目，将他们培养成具有爱国情怀、工匠素养、创新意识、文化底蕴的文创产品设计者。在课后，我们也会不断深化项目内容，努力将项目进行落地。

4 结语

文创产业与中国传统文化之间存在十分密切的关联性，通过深入挖掘武汉与张之洞博物馆这个项目解文，使学生在在学习知识与技能的同时。不断地了解、理化内涵，认识到张之洞实业兴国的爱国主义情怀中华优秀传统文化，运用经典案例使学生关注到正创新的，使学生在去粗取精设计理念、去伪存真的基础上，树立守艺的同时。将“非遗大师”请入课堂，学生在了解非遗工，能将中国传统手工艺进行创造性发展、创造性转化。我们将专业显性知识与思政隐性知识紧密结合在一起的人生观，引导学生树立正确、价值观和世界观发展，促进我国文创产品设计行业健康有序的。

参考文献:

[1]徐白虹,曹琴.思政建设融入《布艺产品设计》课程的研究[J].现代商贸工业,2022,43(14):149-150.

[2]东方.课程思政融入专业教育的路径研究[J].现代商贸工业,2022,43(12):162-163.

[3]陈华栋,苏镠镠.课程思政教育内容设计要在六个方面下功夫[J].中国高等教育,2019,(23):18-20.