

加快建设虹桥国际贸易中心新平台的对策建议

陆丽萍 樊星 邱鸣华¹

(上海市人民政府发展研究中心 200003)

【摘要】: 虹桥与外高桥、洋山等海关特殊监管区域相比,在货物运输与保税仓储等硬件条件上并不具备优势,应聚焦制度和资源优势,集聚高能级总部和平台运营主体,依托进博会、数字经济产业园等优势资源,做大做强现有平台,进一步发展离岸贸易、数字贸易、总部经济等新业态新模式,打造开放共享的国际贸易中心新平台,强化“双循环”枢纽节点功能。

【关键词】: 国际贸易中心 虹桥商务区 功能性平台 进博会

【中图分类号】:F127.9 **【文献标识码】:**A **【文章编号】:**1005—1309(2022)10—0037—006

一、国际贸易中心新平台是虹桥商务区建设的核心载体

做大做强国际贸易中心新平台是虹桥商务区建设的核心载体和动力来源。虹桥商务区作为虹桥国际开放枢纽的核心区,应充分发挥集聚和辐射作用,集聚高能级贸易平台和主体,促进物流、信息流、资金流的高效便捷流动,服务好长三角一体化发展和进博会两大国家战略。

(一)虹桥国际贸易中心新平台类型多样、初具规模

依托虹桥国际开放枢纽建设,虹桥商务区已形成一批各有侧重、各具特色的国际贸易中心功能性平台。一是从平台类型看,可分为交易类、服务贸易类、贸易支撑类等。交易类平台如虹桥进口商品展示交易中心(虹桥品汇)、绿地全球商品贸易港、东浩兰生进口商品展销中心等,围绕进博会搭建的一批常年展销平台。虹桥品汇探索形成展示交易结合、前店后库结合、零售批发结合、线下线上结合的新模式。绿地全球贸易港面向“一带一路”沿线国家和地区建设商品直销平台、国别商品交易中心,助力进博会展商变客商、展品变商品。服务贸易类平台有新虹桥国际医学中心、国家数字服务出口基地(创建中)等。新虹桥国际医学中心已引入规模化社会办综合性医院和专科医院10家,如新加坡百汇医院、泰和诚肿瘤医院等,并初步集聚信达生物等10余家生物医药研发总部。贸易支撑类平台有虹桥国际经济论坛、海外贸易中心、国际商务人才港、国际中央法务区等。虹桥国际经济论坛已成功举办三届,为全球政商学界提供了交流对话的高端平台。虹桥海外贸易中心作为国内第一个专门为贸易投资类国际组织服务的功能性平台,目前已有新加坡企业中心等31家机构和组织入驻,初步形成全球化贸易及投资服务网络。二是从平台运作主体类型看,交易类平台以国企为主导,各类特色园区以民企居多。当前,交易类贸易平台大多以政府或国企牵头的园区、论坛、功能性公司为主要运作载体,特色园区及楼宇的运营主体则民企数量相对较多。这主要是由于交易类平台主要围绕进博会配套形成,市场自发集聚的时间尚短,集聚效应有待显现。三是从平台重点业务看,聚焦国际贸易、总部经济、数字贸易等重点产业,贸易产业集群初具规模。围绕全球数字贸易港建设,已集聚数字企业2100余家。依托国展中心和进博会,与会展相关的仓储、物流、酒店、餐饮等产业链已经形成。此外,虹桥已集聚一批具有总部功能的企业,正加快打造各类总部集聚“新高地”。

¹**作者简介:** 陆丽萍,上海市人民政府发展研究中心开放处处长。樊星,上海市人民政府发展研究中心开放处研究人员。邱鸣华,上海市人民政府发展研究中心开放处研究人员。

截至 2020 年底，虹桥商务区已吸引国内外具有总部功能的企业 357 家。

（二）相关各区聚焦优势各显所长，打造特色园区和功能性平台

自《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》发布以来，相关各区不断完善推进机制，集中优势资源，放大溢出效应，持续推进国际贸易中心功能性平台建设运营。闵行区围绕国际贸易、国际技术交易、数字贸易、国际人才和法律服务等领域，建设了一批区域功能性平台。除虹桥品汇、虹桥海外贸易中心外，上海国际技术交易市场已建立国际技术转移渠道 23 个，主办、承办相关技术展会、论坛、路演等活动 31 场，落地企业 34 家。长宁区围绕临空经济、数字经济，大力培育进口贸易和促进平台。例如，围绕“数字经济”，集聚了携程、爱奇艺、科大讯飞等重点数字经济企业，着力打造虹桥临空经济数字产业园。青浦区围绕会展经济，与国家会展中心联合共建“虹桥国际会展产业园”。作为全市首个国际会展产业园，2021 年上半年累计举办展览 23 个，展出面积 247.60 万平方米，展出接待 256.34 万人次。嘉定区加快布局数字化产业，积极筹备建设长三角数字版权贸易服务中心，用好“国家版权贸易基地版权服务平台”的线上网站功能，深入推进“互联网+”参与版权贸易运作。松江、金山两区发挥自身优势，不断提升 G60 科创走廊进出口商品常年展示中心和跨境电商产业联盟功能，加快建设杭州湾北岸高端产业集聚区（金山）、国际滨海文化旅游度假区等重大功能性平台。

（三）围绕国际贸易中心新平台建设已出台落地一批政策

《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》明确的 29 项政策措施中，目前已落地 23 项，落地率近 80%，为国际贸易中心新平台建设创造良好制度环境。离境退税“即买即退”试点、虹桥商务区内符合条件的企业开立自由贸易账户、开展新型国际贸易等政策均已落地。此外，市商务委出台了《关于虹桥商务区建设进口贸易促进创新示范区的工作方案》，明确提出培育进口贸易发展新生态，放大进博会溢出带动效应，建设联动长三角、服务全国、辐射亚太的进口商品集散地等目标。虹桥商务区和闵行、长宁、青浦、嘉定 4 区共同出台《关于支持打造虹桥进口商品集散地的政策意见》，在虹桥商务区专项发展资金预算内安排打造虹桥进口商品集散地扶持资金，支持提升平台及贸易主体集聚度、扩大进口贸易规模、贸易形态创新发展和举办进口贸易高端活动等。

二、虹桥国际贸易中心新平台建设面临的瓶颈和制约因素

现阶段虹桥商务区虽然初步达到“出功能、出形象、出效益”的总体目标，但虹桥国际贸易中心新平台的整体竞争力和显示度还不高，吸引国内外各种要素资源集聚流动和对外辐射的能级有待提升，国际贸易中心平台枢纽功能仍有待深化培育，区域一体化发展的体制机制创新力度有待加强，在发挥“双循环”关键链接点作用、放大进博会溢出效应、推动区域一体化协同发展方面仍面临一些制约因素。

（一）从双循环关键链接点的要求看，虹桥国际贸易中心新平台在贸易产业链上的动力核作用须进一步增强

1. 国际贸易中心新平台的能级有待进一步提升

经初步核算，2020 年虹桥商务区进出口总额 241.30 亿元，全年实现社会消费品零售额 475.65 亿元。总体来看，虹桥商务区进出口总额、社会消费品零售额占全市比重较小。从代表性平台交易量看，虹桥 B 型保税物流中心于 2019 年底投入使用，截至 2021 年 6 月，累计完成进出口货值约 12.7 亿元；绿地全球贸易港于 2018 年 11 月开业，累计带动上下游交易超过 500 亿元。而 2020 年阿里巴巴、京东和拼多多总成交额分别为 1.145 万亿美元、3790 亿美元和 2420 亿美元。虹桥国际贸易中心新平台的交易量与各大电商平台相比，规模上还存在较大提升空间。

2. 进口运作模式有待进一步理顺

过去我国长期坚持出口导向，对进口企业的支持政策和监管体系较少，行业缺少顶层设计。消费品进口作为近年来快速崛起的行业，其监管主体多元、企业统一性差，以中小进口商为代表的民营企业居多，成规模的龙头进口企业较少，业务体量和分布零散，业务链条和环节复杂。这些特点使得进口企业能从正规渠道获得的金融支持少，业务周转效率不高，供应链竞争力不强，规模放大较慢。

3. 平台经营模式有待深化创新

艾瑞报告《智慧与无界——中国网络营销趋势洞察》数据显示，通过整合线上线下资源，实现覆盖全媒体的全场景营销已成为未来网络营销的重要趋势。目前，虹桥品汇、绿地等交易类平台仍以线下渠道为主，虽然都开通了线上小程序等通道，但线上商品品类远少于线下。线上线下渠道相互割裂，互动性不足，这阻碍了国际贸易新平台规模和能级的提升。

(二) 从放大进博会溢出效应的角度看，政策有待进一步创新

1. 政策常态化机制尚未建立，展品变商品还存在“堵点”

通过进博会绿色通道进入国内的展品，有些特殊展品在转化成商品的过程中仍会面临较大的限制。例如，海关、市场监管局对商品成分的认定各有不同的认定体系，可能导致商品下架。不少企业希望进博会后在“6+365”平台上延展的相关政策需求，如进一步扩大延展的品类，放宽延展时间限制，在一定数量或金额的限制范围内允许销售并享受免税政策等，并希望属地海关和会展海关形成常态化的“保转展”联动机制，为企业参加进博会提供更多选择。

2. 保税展示交易政策的便利化程度有待提升

目前，虹桥国际贸易中心新平台建设方面的通关便利化政策不多，税收政策与海南相比也没有优势。企业迫切希望制定进口新品通关便利化及税收优惠相关政策，针对“展转跨”模式出台便捷措施，降低企业综合成本。

3. 医疗服务等服务贸易领域的关键问题尚待解决

境外医师、患者及家属入境，医疗检查设备、药品和器械使用等问题目前尚未解决；境外医师入境执业便利度不高，需要向不同部门分别申请签证、工作证、行医许可证；大型医疗设备、进口药品和医疗器械等配套支持政策方面有待完善；境外上市、境内尚未注册的新药，目前只能在海南博鳌进行试点，限制了虹桥医疗服务贸易的进一步发展。

(三) 从区域一体化发展角度看，协调联动机制须进一步理顺

1. 管委会与各区之间的协作共享有待加强

虹桥管委会主要承担综合交通组织管理、区域规划发展统筹、组织实施区域开发、指导协调属地管理等职责，区域开发、行政服务等职能则由各区负责，管委会与各区之间没有行政隶属关系，可调动的资源有限，缺乏切实有力的抓手。

2. 片区之间尚未构建有效的信息传递、工作联动机制

各片区在功能定位、招商引资、产业发展等方面同质化、共性化、竞争化情况比较明显，尚未构建有效的统筹联动机制，造成信息传导、工作对接等方面的滞后性。

3. 交通条件等配套环境有待优化

总体而言，虹桥国际开放枢纽对外联通性较强，但区域内高能级配套设施不足；交通枢纽延伸到各片区的便捷度不够，公共服务配套设施数量欠缺、能级不高，对区域发展的支撑力度不足。区域内小交通条件有待改善，各区之间的断头路尚未打通，各平台不同程度存在“最后一公里”的痛点。

三、加快打造虹桥国际贸易中心新平台的对策建议

虹桥与外高桥、洋山等海关特殊监管区域相比，在货物运输与保税仓储等硬件条件上不具备优势，应聚焦制度和资源优势，集聚高能级总部和平台运营主体，依托进博会、数字经济产业园等优势资源，做大做强现有平台，进一步发展离岸贸易、数字贸易、总部经济等新业态新模式，打造开放共享的国际贸易中心新平台，强化“双循环”枢纽节点功能。

（一）提升平台能级，打造辐射亚太的进出口商品集散地

1. 聚焦重点品类，打造若干个专业性全产业链贸易平台

对接进博会优质商品，聚焦咖啡、酒类、康养等专业门类，集聚贸易商、经销商、品牌商、设备商等产业链上下游企业，打造若干个企业数量多、品牌覆盖广、产业链齐全的百亿元级进口商品交易平台，提高虹桥国际贸易中心新平台的集中度、显示度。

2. 发挥核心企业作用，以供应链金融服务做大平台规模

针对进口行业集中度低、零散化的特点，支持核心企业深度参与进口贸易链的构建升级，引入供应链金融服务，打造具备金融和数据服务能力的进口供应链平台，在做好数据安全保护和业务流程规范的基础上，实现中小企业贸易融资便利化，加速放大进口规模。

3. 集聚高能级贸易平台和主体，实现平台能级跨越式提升

着力引进商贸领域龙头企业和标杆企业，集聚多元化高能级贸易主体，打造千亿元级国际贸易企业集聚区。吸引跨国公司设立进口商品运营总部或分拨中心，开展面向中国乃至亚太市场的集散分拨业务。充分发挥虹桥海外贸易中心作用，吸引集聚一批高能级国际贸易功能性机构。

4. 联动长三角、服务全国、辐射亚太，充分发挥辐射带动作用

以南北拓展带为先导，鼓励各类专业贸易平台在长三角区域及全国开展展贸结合的分中心，为长三角各省市更好对接国际市场提供渠道和服务，成为国内城市对接国际商贸资源的桥梁和纽带。加强与各国驻华使领馆、商会协会对接，高水平建设一批面向“一带一路”沿线国家和地区的商品直销平台、国别商品交易中心和专业贸易平台。

（二）发展新型贸易，打造面向国际的贸易新平台

1. 优化保税展示交易模式，进一步放大进博会溢出效应

加快推动进博会特殊支持政策转化为常态化制度安排，对参展商品中消费者喜闻乐见、在国外反映良好、监管方式成熟的保

健品、化妆品、乳制品、家居用品等商品，在办理相应进口许可注册备案审批的过程中，允许在特定场所开展小批量保税展示及小规模试销。

2. 率先发展高端医疗服务贸易

以新虹桥国际医学中心为核心，打造高能级医疗服务贸易平台。研究制定符合条件的外籍医务人员在虹桥国际中央商务区执业的相关管理办法，为外籍医务人员在区域内居留、执业以及患者与陪护人员入境、停留、就诊提供便利。适时争取博鳌乐城境外新药政策试点延伸到新虹桥国际医学中心。

3. 深化发展离岸贸易、数字贸易等新型国际贸易业态

鼓励符合条件的企业开立自由贸易账户，加快对接重点企业开展试点，推动贸易真实且信誉度高的企业通过自由贸易账户开展货物转手买卖、离岸加工贸易、服务转手买卖等离岸经贸业务围绕数字贸易产业链和垂直细分行业，在电子商务、供应链管理、数字出行等领域培育引进一批瞪羚企业、独角兽企业和行业龙头企业。同时，积极争取数字经济先行先试开放政策，允许符合条件的境外企业提供数字贸易增值服务，探索形成高水平的跨境数据流动开放体系。

(三)拓展高端消费引领功能，打造国际化购物消费新地标

1. 加快发展消费新业态新模式，进一步做大消费规模

南京路进博集市模式得到消费者和海外客商的充分认可，建议依托虹桥商务区交通枢纽优势，在人流密集区域开设进博集市2.0版，以海外原创品牌、小众设计师品牌、国别特色商品、进博同款商品为主，打造虹桥国别商品及文化体验的目的地。采取“前店后库”模式发展跨境电商线下体验店，将线下物流、服务、体验优势与线上商流、信息流汇聚优势深度融合，为消费者提供线下体验试用海外优质商品和新品的平台。

2. 面向长三角，打造全球潮流品牌策源地

承接进博会溢出效应，通过参与展会促进对接、推动品牌首秀首发、打造品牌首店等方式，扶持一批有能级、有潜力、符合国内消费升级趋势的品牌。同时，强化与国际知名时装周合作，完善都市时尚产业生态链，积极引进国际著名品牌发布会、国际流行趋势作品发布、新锐设计师作品发布、国际时尚论坛等主题活动，推动虹桥成为集发布流行趋势、推广原创设计、贸易展示、文化交流于一体的国际时尚消费新平台。

3. 加快数字化商圈建设，强化线上线下联动

在公共安全、街区管理、商业消费等领域全面开展数字化改造，加强线上线下融合，实现精准营销、虚拟导购、智能购物、AR互动、无感支付等功能，实现流量私域化、营销数字化、运营精细化，从传统运营走向数字化、智能化运营，提升消费者体验感、商户经营效率和商圈服务能级。

4. 依托节庆促消费，提升区域品牌影响力

积极举办虹桥美食节、品质生活节、购物节等系列活动，支持各贸易平台举办“咖啡文化节”、国家馆产品周、国家日等特色活动，激发市场主体和平台企业积极性，打造虹桥节庆品牌，提升虹桥国际贸易中心新平台整体影响力和知名度。

(四)充分激发各区积极性，完善虹桥国际开放枢纽统筹推进机制

1. 充分调动各区积极性，完善虹桥开放枢纽统筹推进机制

探索建立区域间产业协作和利益共享机制，在区域规划、招商引资、产业布局等方面统筹协调、加强联动。在平台建设和项目推进上，设立“比学赶超”激励机制，鼓励各区向兄弟省市学习先进理念、制度创新，各区之间建立学习交流机制，总结梳理一批行之有效的虹桥经验和经典案例，持续激发国际贸易中心新平台建设活力。

2. 进一步理顺工作机制

赋予虹桥商务区管委会在规划编制、产业发展、重大项目、市政配套等方面更大程度的统筹推进权限，涉及核心区域的重大事项由管委会牵头推进和归口管理。支持商务区聚焦贸易、枢纽、长三角一体化发展等功能梳理一批重大平台，争取具有实质性突破的重大政策落地。

(五)着力提升营商环境，优化交通等基础设施配套

1. 着力提升虹桥整体营商环境

推进服务业核心领域开放，尤其是争取现代服务业开放创新先行先试。建议在商贸、会展旅游、物流、信息服务等领域放宽外资准入限制。探索自然人流动、跨境交付等开放模式，试点将在线教育、在线金融等业务通过跨境交付实现。针对特定外国技术专家人才的聘用，实施更灵活的政策，允许B类外国专家人才超过退休年龄后申请工作许可证延期。

2. 加快虹桥中央商务区交通、文体等基础设施配套建设

完善交通基础设施建设，畅通片区间大交通，优化内部交通微循环体系，着力推进申长路—金园一路、申昆路—金运路等区对接道路项目建设，优化公共交通线路规划和配套设施建设，切实解决各平台“最后一公里”问题。同时，加快布局重大文体项目，推进外商等多元投资主体建设剧院、电影院、音乐厅、体育馆等文化场馆，营造宜业宜居的良好氛围。

参考文献:

[1]上海市人民政府.上海市人民政府关于印发《虹桥国际开放枢纽中央商务区“十四五”规划》的通知[EB/OL].<https://www.shanghai.gov.cn/nw12344/20210907/3bfef25ad241463bab42c22e1e5ad269.html>.

[2]朱菁.支持虹桥商务区建设的国企力量[J].东方企业文化,2021(3):54-57.

[3]刘社建.“双循环”背景下上海构建国际消费城市路径探析[J].企业经济,2021,40(1):5-13,2.

[4]陶希东.上海建设国际消费中心城市的成效、问题与对策[J].科学发展,2020(11):39-46.

[5]江鹏飞,刘军.“区块链+鉴证溯源”在艺术品保税展示交易中的应用[J].中国口岸科学技术,2020(10):76-80.

[6]陶晨媛,刘伟.进博会大型智能高端设备保税物流模式研究[J].交通与港航,2019,6(6):77-81.

[7]王珉.北京海关法评论(第8卷).打造永不落幕的中国国际进口博览会——保税展示交易制度创新、挑战与因应[M].北京:法律出版社,2018.

[8]张娟.“进口博览会”举办背景下我国进口消费商业模式创新研究[J].商业经济研究,2018(21):120-123.

[9]郑玉香,杨梅.高端消费品展销服务平台发展现状及对策研究[J].现代经济探讨,2015(3):88-92.