

乡村振兴战略视角下赣州市旅游扶贫的 成效及其长效机制研究

陈华平 李思瑶¹

(江西理工大学法学院, 江西 赣州 341000)

【摘要】: 旅游扶贫依靠其独特的功能成为精准扶贫的重要模式之一。赣州市旅游扶贫助推赣州精准扶贫, 在脱贫攻坚战役中取得显著成效。基于乡村振兴战略, 结合赣州市旅游扶贫的实效及其存在的问题, 要从科学开发、人才培养、顶层设计、监督保障等方面建构赣州市旅游扶贫的长效机制, 推动巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴有效衔接, 促进赣州实现高质量跨越式发展。

【关键词】: 乡村振兴战略 精准扶贫 旅游扶贫 长效机制

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

2020 是我国精准扶贫脱贫攻坚决胜之年, 我国已经全面完成了精准扶贫任务, 全面建成了小康社会, 将进入了巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴相衔接的“后精准扶贫时代”。精准旅游扶贫依托于自身的独特发展, 为贫困地区的脱贫发挥重要作用。赣州市作为精准扶贫脱贫攻坚的深度贫困地区, 积极推进精准旅游扶贫并取得了显著成效, 为实施乡村振兴战略打下基础。进一步推进乡村振兴战略, 构建赣州旅游扶贫长效机制, 对于促进赣州经济社会高质量跨越式发展具有重要意义。

1 赣州市旅游扶贫的实践及其成效

赣州市为进一步深化精准扶贫战略, 探索精准扶贫的新门路、新方法, 将旅游扶贫作为发展乡村经济的重要举措, 大力发展旅游业, 助推精准扶贫。经多年发展, 赣州市旅游扶贫成效显著, 截至 2019 年年底, 赣州十八个县(市、区)旅游人次、旅游收入均有可观增长, 全市全年共接待旅游总人数达 1.34 亿人次, 同比增长 24.1%, 旅游总收入 1408.5 亿元, 增长 25.7%, 占全年地区生产总值(GDP)的 40%。赣州市结合自身地方特色, 很好地发挥了地域优势, 实行独特性的旅游扶贫措施并取得了相应的成效。

1.1 贫困户积极参与旅游开发, 生活质量大大提高

旅游扶贫是一种利用农村特有资源, 开发农村地区独特内涵的旅游活动。赣州市发展旅游扶贫, 十分强调当地农民自主自愿参与的作用, 在政策支持下, 当地农民可以直接参与旅游业发展的规划与行动。这一举措切实增加了赣州市农民的收入, 夯实了农民脱贫致富经济基础, 增加农民创收方式, “2019 年农村居民人均可支配收入 11941 元, 同比增长 10.8%”, 当地农民生活水

¹**作者简介:** 陈华平(1966-), 男, 江西进贤人, 教授, 硕士生导师, 研究方向: 政府与社会治理研究, 乡村振兴和中央苏区研究。李思瑶(2000-), 女, 江西理工大学法学院行政管理专业本科在读。

基金项目: 国家级大学生创新创业训练计划项目(编号: 202010407032);赣州市经济社会发展重大研究课题暨省社科“十三五”(2019)规划项目(编号: 19DQ12)等系列研究成果之一

平进一步提高。

1.2 乡村旅游提高农产品流通效率，贫困地区农产品销量增加

赣州市乡村旅游扎根于农村，与农业生产同根同源、互为倚靠。在乡村旅游过程中，农产品可以不经或少经过商品流通环节，直接送到消费者身边，拒绝中间商赚差价，做到速度更快、效率更高、质量更好、更加安全。同时，旅游者对本地农产品的衍生物也会产生需求，如赣南脐橙的品牌效应已经形成，享誉全国。2018 年赣南脐橙快件量高达 2156.84 万件，同比增长 30%，每到年底，就会有消费者通过各种渠道购买脐橙。需求增加，市场自然也就打开了，赣南围绕着脐橙的周边产业如果汁、打蜡、包装等也十分发达，这些产业的发展，极大地带动了赣州市农业附加值的增加。

1.3 大力发展旅游资源优势，带动贫困地区旅游收入增长

“十三五”时期，赣州市认真落实党的十九届五中全会精神，大力发展赣州市客家文化、宋城文化等独特资源优势，全市成功创建三个国家 5A 级景区，三个国家级旅游度假区。赣州市旅游业实现了又好又快发展，经济增长稳定快速，旅游产业综合实力进一步增强，“旅游业总收入从 2011 年的 135.70 亿元增加到 2015 年的 395.13 亿元，旅游接待总人数从 2011 年的 1764.77 万人次增加到 2015 年的 4801.24 万人次，2019 年全年赣州市共接待旅游总人数 1.34 亿人次，比上年增长 24.1%，旅游总收入 1408.5 亿元，增长 25.7%。

1.4 旅游业吸收农村剩余劳动力，更多贫困户能够享受“旅游饭”

赣州市发展旅游扶贫所涉及领域十分多元化，对人才的需求也十分多样，既需要高学历、高素质、高水平的专业人才，也需要能提供纯体力劳动的普通劳动力，大部分身体健康的农民都可以胜任。这样，赣州市就业压力在一定程度上得到缓解，又使越来越多的人才加入到乡村旅游开发的过程中，帮助一些想要再就业却无从下手的农民完成心愿，让更多的人可以享受到“旅游红利”。

1.5 发挥旅游扶贫“造血”功能，实现人民精神物质同步脱贫

发展旅游扶贫不是搞慈善活动，而是一种具有重要经济、社会效益的活动。赣州市旅游扶贫的目的和依托的力量，都是人。赣州市旅游扶贫的开展并不是只有政府“出人、出钱、出力”，老百姓只“坐享其成”，而是由政府“领进门”，引导当地居民发挥主观能动性，为自己谋幸福、谋出路。政府这些举措增强了脱贫内生动力，一定程度上实现了“造血式”扶贫。扶贫必扶智，赣州市政府通过旅游业这一抓手，不仅满足了贫困地区贫困人民的物质需要，更开阔了他们的精神层面，让人民不只是“口袋里富裕”，而是“口袋脑袋双富裕”，实现物质精神同步脱贫。

2 赣州市旅游扶贫存在的问题

2.1 旅游资源独特性不够，旅游产品竞争力弱

赣州市作为红色文化之地，其红色文化资源优势对各地游客有着不小的吸引力，但历史和地域的局限性决定了赣州市无法将红色文化资源充分利用和开发。随着人民收入水平的提升、生活水平的提高、精神文化的富足，人们对旅游产品、旅游地区独特性方面的要求也水涨船高，“走马观花”式的旅游方式已逐渐失去吸引力，大多数旅游者更加注重旅游的质量与独特性。赣州市旅游资源相对于江西省甚至在全国的红色文化并不是唯一特质，因此，对于旅游者的吸引力就会大大降低，旅游产品的竞争力弱。

2.2 科学技术人员比例较低，专业经营管理人缺口大

导致赣州市本土人才储备不足、外地人才难以输入的主要原因有科技文化水平相对落后、城市宣传力度不够及经济发展增速较慢这三方面。与省内省外其他发达地区相比：赣州市吸引人才的经济、政治、社会条件和机制不占优势；高校及科研院所数目不多；科学技术人员比例过低，高新技术企业发展滞后。服务型行业对人员素质要求普遍较高，旅游业对人员素质的要求只高不低。赣州市人才紧缺的问题，导致旅游扶贫开发缺少生命力和“活水”的力量，整个产业亟待一批会经营、能管理、专业化的人才。

2.3 扶志扶智工作仍需加强，脱贫内生动力不足

赣州市一部分贫困户小农意识扎根，在扶贫过程中行动十分懈怠，究其根本原因，无非是尝到了“被人扶着走”的快感后，一些贫困户不愿意付出劳动，而是指望着国家和政府的帮助，妄图“坐享其成”，扶贫“扶志”作用功能发挥不够彻底，扶贫与扶志、扶智未能达到深度融合。部分贫困地区缺乏流动文化服务载体，文化服务赴基层频次不高，配套设施设备不足，种种原因导致部分贫困地区贫困人民的精神文化生活仍十分单一枯燥，脱贫攻坚主题相关度高的文艺作品创作、加工、宣传、推广等工作仍需进一步加强。

一些红色旅游景点照搬照抄其他地区的模式，在没有科学合理规划的前提下，动用大量旅游资金打造出一批与本地特色毫无关联的旅游产品，导致旅游开发成本增加。且所开发的旅游产品质量不高，缺少吸引游客的文化内涵，致使当地景区景点无人问津。在经济上没能吸引游客消费，在政治上也没有做到助力精准扶贫的作用，反而造成了许多不良影响，如破坏当地的生态环境、基础设施超过合理负载限度等，同时也使得当地的旅游资源失去了本土特色，趋于普通。

2.4 旅游扶贫见效周期长，政策精准度达不到预期效果

发展农村旅游扶贫与高质量、有特点的自然环境分不开，而投入大、见效慢、周期长等短板的存在导致地区间复制模仿难度较大，对地方经济发展难以起到空谷传声的效果，即便赣州市各级政府对农村旅游发展的积极性相当高涨，可这项工作不能急于求成，只能徐徐图之。扶贫工作是政府发展本地经济、协调社会所必不可少的一环，国家领导人不止一次地强调精准扶贫中“精准”的重要作用，地方政府在进行扶贫行动时一定要以“精准”为基石，然而，仍有少数扶贫部门开展精准扶贫工作仍然以拨资金、订政策目为主，政策内容的针对性和可实践性不强、精准度不够，难以做到策随时变、策随地改、对症下药，存在脱离实际的不良现象。

2.5 经济发展与生态保护难以两顾，生态环境保护问题突出

赣州一些部门机关没能认识到绿水青山的重要性，涸泽而渔。一方面，只追求快速发展，不考虑长期效益，陷入了先污染、后治理的怪圈。另一方面，一些景区景点在没有针对当地生态环境、景观进行研究的情况下，盲目建设了许多破坏生态的娱乐设施，如为了经济效益、吸引游客眼球，肆意开发古村落、古建筑，破坏了当地的文化遗产。且只顾开发、不管治理的现象屡见不鲜，大量游客在景区景点内制造的生活垃圾没有得到妥善的处理，对当地生态环境破坏很大。

3 基于乡村振兴战略构建赣州市旅游扶贫的长效机制

党的十九届五中全会将“脱贫攻坚成果巩固拓展，乡村振兴战略全面推进”纳入“十四五”时期经济社会发展主要目标，提出“实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接”。因此，基于乡村振兴战略构建旅游扶贫长效机制，是旅游扶贫可以长期、稳定、持续进行的保障。把赣州市旅游扶贫与乡村振兴战略相结合，构建赣州市旅游扶贫的长效机制，对于巩固脱贫攻坚战成效，实现乡村振兴战略，推动赣州市经济社会高质量跨越式发展具有重大意义。

3.1 建立健全科学开发机制，坚持旅游资源差异化开发原则

赣州市拥有的红色旅游景点众多，具有深入挖掘和系列开发的潜力，因此坚持差异化原则是十分必要的，要做到科学开发、正确宣发，提升赣州市乡村旅游竞争力。赣州旅游部门要以自身资源特征和文化底蕴为基础，大力发掘本地区具有共性的文化内核，整合境内旅游资源，重点选择 1-2 个具有不可替代性的主题旅游产品，逐渐培育成为国内甚至国际上知名旅游产品品牌，发挥知名旅游品牌带动效应。同时兼顾不同的旅游者的需求和偏好差异，坚持差异化开发原则。因此，红色旅游区域的饮食、住宿和景点等服务设施的多元化发展也十分必要，不能循规蹈矩地采用“样板间”，应该鼓励特色民宿、主题酒店的开发。

3.2 建立科学人才培养机制，培养旅游扶贫专业人才

红色旅游扶贫的发展离不开人才这一根本，要解决专业人才不足这一难题，赣州政府旅游部门要建立科学的人才培养机制。一是要形成具有强大约束力的规章制度，优化人才鼓励、激励制度，从根本上解决红色旅游扶贫专业人才流失的问题；二是要搭建优质创业平台，帮助农民拓展销售渠道，申请贷款做启动资金，激励人才，将人才“留在身边”；三是要完善科学高效的人才培养机制，做好现有从业人员的技能培训，做到制度化、多元化的人才培训，提高服务水平和服务质量；四是要加大对旅游人才的培养力度，针对旅游产业的需要，从数量、结构、质量等方面培养高水平的旅游人才，解决红色旅游人才贫乏的问题。

3.3 构建“造血式”旅游扶贫机制，增强贫困户脱贫的内生动力

转变扶贫方式，由“输血式”扶贫向“造血式”扶贫转化，一是扶贫先扶智(志)，“授人以渔”。通过精神文化精准扶贫，帮助贫困人民彻底清除“等、靠、要”等消极思想，“要加强思想教育，坚持扶志、扶志相结合，进一步丰富贫困人民的精神世界、提高文化认知水平，激发贫困地区农民的主人翁意识，焕发农民新形象”；二是要建立培训机构，建造农家书屋，通过免费培训等方式，让农民从内心迸发出自身想要脱贫的强烈愿望；三是落实精准帮扶措施，搭建就业、创业培训班，开设多种类型、多种形式、多种选择的帮扶课程，帮助贫困群众提高信心，提升他们自身的知识水平、文化素养，增强脱贫的内生动力，使他们能够加入到旅游产业发展过程中来。

3.4 健全旅游开发顶层规划设计机制，充分发挥政府主导作用

赣州相关政府部门要明确站位，树立健康政绩观，不急于求成，不订立不切实际的目标，一步一个脚印，注重长期成效，要确保脱贫攻坚成果经得起历史和实践检验。加强旅游扶贫整体规划设计，在借鉴其他地方红色旅游成功经验的基础上，努力保持本地旅游产品的不可复制性，避免同质性开发。同时，要处理好政府与市场之间的关系，在引进外地资金的同时，和开发商进行友好沟通，做到既能满足开发商要求，向目前市场、游客需求靠近，同时又可以完成旅游扶贫的目的，确保本地旅游产业及政府旅游扶贫模式科学、高效、可持续发展。

3.5 健全旅游扶贫政策落地机制，提高政策精准度和可行性

赣州相关政府部门要树立正确观念，重视乡村旅游扶贫的发展，各层级领导干部更要树立科学政绩观，必须切实理解“精准”的内涵，要坚持一切为了人民，充分听取群众意愿，不能“闭着眼睛办事”，要加强摸底任务的完善，从贫困户真实的需求出发，了解贫困户真正需要的、能够做到的旅游资源开发，因户制宜，做到贫困户和扶贫措施一一对应，不能张冠李戴，也不能罔顾贫困户的需求，既要贫困户的生活质量切实提高，又要发展旅游资源，加快精准扶贫各项措施落地实施，发挥作用。

3.6 建立旅游扶贫监督保障机制，提高群众生态保护意识

赣州相关政府部门要将红色旅游与生态文明相结合，“乡村振兴，生态宜居是关键，旅游精准扶贫助推乡村振兴，必须牢牢

树立和践行‘绿水青山就是金山银山’的发展理念，时刻不忘”，不能为了短期的经济发展而损害生态环境，违背绿色发展理念。同时，加大对贫困地区生态文明建设的宣传，让群众意识到生态利益的重要性、合法性，提高群众生态保护意识。

参考文献:

- [1]赣州市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要[N]. 赣南日报, 2016-03-31 (002).
- [2]李琼. SWOT 分析在旅游规划中的应用——以江西赣州为例[J]. 商丘师范学院学报, 2009 (12).
- [3]陈红. 乡村振兴战略在乡镇示范试点工作研究[J]. 当代农村财经, 2019 (06).
- [4]刘易辰, 钟宇. 乡村振兴视角下“旅游+扶贫”模式研究[J]. 农经, 2020 (Z1).
- [5]郭胜, 肖燕春. 江西赣州推进精准扶贫工作的实践[J]. 中国国情国力, 2015 (12).
- [6]周蓓蓓, 李锦宏. 旅游扶贫长效机制研究——基于新农村建设视角[J]. 中共贵州省委党校学报, 2011 (03).
- [7]刘长江. 乡村振兴战略视域下美丽乡村建设对策研究——以四川革命老区 D 市为例[J]. 四川理工学院学报(社会科学版), 2019 (01).
- [8]穆惠涛. 习近平教育扶贫思想研究[D]. 东北师范大学, 2019.
- [9]陈华平, 孟妹秀. 基于公共价值“再创造”的精准扶贫战略与实践研究[J]. 江西理工大学学报, 2020 (02).
- [10]何琼峰, 宁志中. 旅游精准扶贫助推贫困地区乡村振兴的思考[J]. 农业现代化研究, 2019 (05).