

乡村振兴背景下邵东市廉桥特色小镇 发展问题与对策研究

熊超¹

（湖南警察学院，湖南 长沙 410138）

【摘要】在乡村振兴背景下，特色小镇建设已成为新经济时代下的乡村发展的新引擎。从开展特色小镇的培育工作以来，邵东市廉桥镇积极参与推进特色小镇建设，取得了令人满意的成果，但同时也突显很多问题。采用实地考察与文献研究相结合的方法从邵东市廉桥特色小镇建设现状入手，分析小镇目前在建设定位，主导产业发展、人才技术要素等方面的问题，最后针对问题提出精准定位特色小镇建设、统一规划、强化中医药产业链发展、突破资金人才技术壁垒等解决问题的具体对策。

【关键词】乡村振兴 特色小镇 现状 问题 对策

【中图分类号】F299.27 **【文献标识码】**A

随着我国经济发展进入新阶段，社会主要矛盾转移为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾。这种矛盾在农业和乡村发展上反映突出，因此，党的十九大提出实施乡村振兴战略，坚持优先发展农业农村，加速推进农业农村现代化，实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的美丽新农村。在乡村振兴战略背景下，为推动农村经济发展，对标特色小镇概念的提出，以特色小镇为载体，推动城镇化和提升农村经济活力，逐渐成为农村产业发展和内需增长的重要手段。2016年10月，住房和城乡建设部揭晓了我国首批127个国家特色小镇名单，其中邵东市廉桥中药材小镇就名列其中。经过这么多年的发展，中药材生产加工销售已经成为该镇的支柱产业，目前全镇中药材种植面积已达2.6万多亩，种植户3200多户，年产值8500万元，中药材经营户1200多家，经营品种2000多种，年市场成交额75亿元。在中医药产业发展的新形势下已经取得较好成绩，但依然存在很多问题，需要进一步推进中医药特色小镇建设，全力打造特色鲜明、功能完善、生态优美、宜居宜业的产业小镇。

1 邵东市廉桥中药材特色小镇发展现状

1.1 邵东市廉桥中药材特色小镇基本概况

2016年廉桥镇成为中国第一批特色小镇，2018年进入全国农村产业强镇示范建设名单。廉桥镇有药材经营户几千家，直接从业人员高达五千人；经营药材种类上千种，药材销售领域包含东南亚等区域。药市发展直接带动药材种植业，全县药材种植面积达70万亩，以邵东市金银花种植为例，从廉桥药材市场起步，销往全国乃至世界各地，这模式直接加速了中药加工业的成长，本乡镇及周边乡镇药材加工户几千家。目前小镇建有廉桥中药材产业园，集生产、加工、运输、销售四个环节于一体，已初步形成产业融合发展的格局，产业园的目标是成为全国第一家集生产经营中药材、中药饮片、西药、保健品一体的药业科技产业园。园区采用自动化加人工结合的模式共同种植和生产药材，采用智能化机器，配套不同的产品运输至各分销点销售。产业园将按照

作者简介：熊超(1987-)，女，湖南岳阳人，讲师，硕士研究生，主要从事西方经济学的教学与研究。

“分步发展、逐步规范”的思路，将中西药互相引导发展，最终建立面向全国、链接世界的中西药销售网络，将廉桥新药都打造为全球领先的药业先锋。目标是成为全国第一家集生产经营中药材、中药饮片、西药、保健品一体的药业科技产业园，通过自动化加人工结合的模式共同种植和生产药材，采用智能化机器，配套不同的产品运输至各分销点销售。小镇中药材市场年交易额达10亿元，年缴纳国家税费近900万元，“南国药都”美誉因此传开。

1.2 邵东市廉桥中药材特色小镇发展的独特条件

第一，邵东市廉桥镇中药材资源丰富，中药材栽培历史悠久，该镇中药材种植面积达2.6万多亩。其中，2020年玉竹、玄参等药材产销量达60吨，占全国80%。改革开放后，廉桥药材市场就随着市场经济发展而快速崛起。第二，小镇生态环境优良，利于中药材种植。全镇属丘陵地带，西北较高，东南较低，位于衡邵干旱走廊。小镇建设有天台水库、炉前水库和多个中小型水库以及山塘二千四百口，具备种植中药材丰富的水资源条件。同时洛湛铁路和320国道穿镇而过，沪昆高速公路在廉桥镇留有互通口，交通便利，利于中药材外销。第三，政策支持力度大。目前小镇正在努力完善基础设施建设，通过采取政府投资、银行贷款、群众集资相结合等方法，建立了一座日产2000吨的自来水厂，在政策支持下小镇所有道路皆已水泥铺装，两旁又新建了600间3层店铺。同时当地政府也经常安排专家前往种植园区视察，不断提出建设性的意见。

2 邵东市廉桥中药材特色小镇存在的问题

2.1 产业建设体系单一，缺乏整体统一规划

对标乡村振兴背景下农业特色小镇的发展路径，廉桥中药材特色小镇的建设目标是要全力打造集中药、康养和旅游产业联动发展的特色小镇。但目前小镇建设除了发展中药材特色产业外，康养与旅游产业并不突出。目前，廉桥镇为发展乡镇休闲旅游业规划建设了“大观园”，每年举办药材交流节，规划生态休闲园等，在一定程度上促进了旅游业的发展。但是由于小镇旅游业刚刚起步，配套基础设置、服务品质和管理水平都很不完善，以中药材为特色的旅游产业并没有带来该镇GDP较多增长，联动效应还有待激发，与国家级特色小镇相比廉桥镇的全局规划发展差距很大。另外，周边的朝阳生态产业园，猪婆山林场等旅游景点对游客更具吸引力，起到分流效应，使得廉桥镇的康养和旅游产业更显力道不足。这些问题的存在在一定程度上阻碍了特色小镇的整体发展，有待进一步精准定位、综合考虑、协同规划，促进中药材农业特色小镇的稳定可持续性发展。

2.2 主导特色中药材产业的优势没有充分发挥

廉桥中药材特色小镇的主导产业就是中药材产业，以生产、加工、销售为一体。目前小镇中药材产业链条相对完备，但缺乏附加值高、产业链长的龙头中药材企业，中药材生产规模有待加强。产业的加工深度也不够，目前小镇的中药材加工仅限于初加工，对于中药材深加工，制药等由于资金、技术、人才的缺乏有很大发展空间。促进中药材深加工，以扩展中药材产业链，增加当地收入来源，需要政府联合各方进一步发力促进小镇特色发展。目前，小镇中药材生产后的销售模式依然以线下传统销售为主，马路市场混乱，没有规划经营，需要进一步整顿。例如廉桥镇将重心放在生产和销售上，却缺乏售后服务和药材评价跟踪体系，致使中药材产品反馈不及时，整体发展滞后。以中药材为主导产业的特色小镇发展在做大做强特色产业上还需要精准发力，进一步推动特色小镇的中药材产业建设。

2.3 特色小镇建设所需人才、资本与技术的匮乏

虽然廉桥镇的中药材产业链条已相对完备，但是目前特色小镇建设的整体规划需要改进，目标定位不够精准，特色小镇建设所需的资本、人才与技术匮乏，离“政府引导、企业主体、市场化运作”的要求仍有很大差距。比如小镇目前存在土地指标有限、融资渠道少，人才引进不足的问题，导致小镇现有产业建设项目推进速度缓慢，经常有顾客提出药材发货速度慢，药材种类不全等问题。再者廉桥中药材小镇目前负责运营市场的专业人才很少，且对小镇宣传的深度和广度都不够，2019年举办的首届中医

药产业博览会为小镇的发展打开了窗口，未来应该进一步强化产业体系建设，推动中药材特色产业向集聚化规模化发展。廉桥特色小镇的未来发展，需要资本、人才和技术的进一步推动，不管是小镇的前期规划、产业建设，招商引资，还是与之配套的社区管理，旅游特色服务升级等都需要大批专业人才与技术的支持，因此解决人才、资本与技术的匮乏，是进一步推动小镇建设的重中之重。

2.4 小镇建设目标定位不精准，参与主体缺乏协同意识

从2016年廉桥镇列入全国特色小镇以来，中药材特色产业进一步发展。但在建设过程中，由于定位不精准，建设目标不清晰，主体协同作用没充分发挥，很容易把政府当做主角，企业当配角，居民当成“龙套”，使得小镇建设力量分散。由于廉桥镇的三个参与主体角色不明确，造成小镇管理水平低下，中药材产业的主导优势没有进一步发挥。实际上，过去几年政府在小镇建设上定位并不精准，近年来小镇的发展思路才逐步清晰。先要做大做强中药材产业，然后依托优势产业，进一步利用当地自然资源发展康养、旅游服务。进一步打造集中药材、康养和旅游为一体的农业特色小镇。当前，企业仅以追求高利润为目标，对小镇的整体长远发展不关心，全局意识薄弱，缺少协同参与小镇运行管理的意愿；对与小镇村民、居民而言，尚未形成制度化的社区参与意识，社区管理机制有待提升。

3 乡村振兴背景下邵东市廉桥中药材特色小镇的发展对策

3.1 精准定位特色小镇，统一规划廉桥镇发展布局

打造国家级的特色小镇需要更长远全面的布局，首先应该明确廉桥镇依托中药材产业构建集中药、康养和旅游产业联动发展的特色小镇的目标定位。这是小镇未来五年以及更长的时间的发展目标。第一步应该合理布局和规划小镇建设，进一步完善基础设施。从中药材产业发展，到康养旅游产业发展，基础设施都是第一步，交通运输、水利设施保障等必须完善。小镇的工作人员要对特色小镇区域内的土地剩余量和建设规划熟悉掌握，对已经不适应小镇发展的土地规划要及时变更，通过改造效能低的土地和淘汰落后产能用地，高效利用小镇存量土地。小镇要与专业机构合作规划用地，政府部门要为小镇重点工程和重点项目建设设立绿色通道，简化审批程序。同时，严管存量土地利用，建立监督机制，充分利用好现有土地。第二步，合理规划做强特色中药材产业，从传统种植、初加工、销售进一步扩展产业链条到生产种植、深加工、制药、销售等环节，开拓中医医疗、中医养生等方面的产品，增加产品附加值，可以采取招商引资，政府贷款等多渠道引入行业高端企业，尽可能将中药材生产集聚化规模化，疏通资金、技术、人才的屏障，全力打造中医药强镇。第三步，在中医药产业强化的基础上，再进一步依托特色发展康养、旅游更特色产业，提升当地服务和管理水平。例如廉桥中药材小镇可以结合自身“南方药都”的历史特色，打造以中药材为特色的文化长廊，重点介绍中药材的发展历程，以及古代历史名医的著名事迹。努力塑造特色小镇的“文化印记”，形成强烈的文化“符号”。最后，农村特色小镇相较于城市特色小镇，突出优势在于山水风光和独特的乡愁韵味。廉桥中药材小镇要充分利用独特的环境优势，真正地把绿水青山发展为金山银山。要将旅游配套服务业做好，让游客在文化展示区感受小镇特色文化和民俗，在民宿区感受当地居民的淳朴民风，在餐饮区享受特色美食，在游玩区体验农业社会的生产生活活动，在商业街区购买特色产品，实现“产业+旅游”，达到“1+1>2”的互促效应。

3.2 做大做强中医药产业，促进中医药全产业链发展

发展理念是发展行动的先导，是管全局、管根本、管方向、管长远的东西，是发展思路、发展方向、发展着力点的集中体现。廉桥特色小镇要以“新发展”理念为主导，结合当地实际情况，促进小镇的长远整体发展。小镇应该将重点放在进一步做大做强特色中药材产业上，进一步扩展中药材产业链，提升产品附加值。要将传统的中药材产业进行升级，引入中药材深加工技术，生物制药企业、中医医疗企业、中医养生保健企业等，努力打造融合中药农业、中药工业、中医医疗、中医养生保健、健康旅游为一体的中医药全产业链集群，构建中医药产业国家级示范强镇，做大做强产品附加值。例如，目前在中药材销售模式上可以尽快升级传统模式，将中药材销售模式的重心放在线下，但同时要加强线上产品的关注，拓宽销售道路，同时将中药材加工成能

满足各类客户需求类型。通过淘宝、京东等线上销售平台推广，还可以通过小红书、抖音等宣传平台对小镇中药材产品进行销售。要从资金、人才与技术方面补齐短板，对标建设目标，合理规划布局，促进廉桥特色小镇的整体建设。

3.3 加大人才培养力度，补齐资金、人才与技术匮乏的短板

廉桥中药材小镇的发展归根结底得依靠资金、人才与技术。第一，小镇发展资金需要依靠政策指导和吸引外资动。政府培育适宜外地商户投资的环境，当地做好各项项目承接工作，尽力吸引外地资本入注。同时通过促进产业升级，加大本地商户的投资。第二，通过培育现有人才、引进外来人才等多举并行提高人才储备。例如提升现有人才的薪资福利与补贴，也可以通过与相关职业学校合作，鼓励优秀人才往小镇发展、还可以通过开展培训班，邀请专家为小镇工作人员做专业培训，提升现有人员的技术技能。第三，依托人才和资本，进一步提升技术。例如靠人才带来技术，靠资本引入培训团体与高校合作等，加大技术培养力度，努力补齐短板。

3.4 各方主体协同参与小镇建设，联合助力产业强镇建设

首先，政府发挥主导作用。邵东市和廉桥政府要起主导作用，弱化其垄断性和强制性，授予当地企业更多的自主权，该市场发挥作用的时候不插手，该政府出手的时候快速果断，让市场主体有机会推动小镇发展，加快小镇建设。其次，企业发挥主体责任。企业作为特色小镇的建设主体，要凭借其敏锐的市场嗅觉，开发建设出迎合市场需求的项目，如开发新包装，新概念药材产品等，后期凭借先进的项目运营能力，促进特色小镇开设知名药材品牌。最后，小镇要发挥集体智慧。小镇居民应充分发挥主人翁意识，积极参与小镇建设和产品开发创新与小镇建设中，为打造国家级中药材特色示范性强镇助力。

参考文献:

- [1]王正斌.特色小镇建设存在的问题与对策建议——以山东省曹县的特色小镇建设为例[D].山东：山东农业大学，2020.
- [2]李岚，白云飞.以全面推进乡村振兴统揽“三农”工作[N].洛阳日报，2021-03-20(002).
- [3]仓宇薇.浅析乡村振兴背景下美丽乡村建设的实现路径[J].现代农村科技，2020(07).
- [4]李宏燕.我国农村基础设施融资研究[D].内蒙古大学，2010.
- [5]朱洲，颜吾仞.习近平对中国道路理论的发展创新[J].北京交通大学学报(社会科学版),2018(03).
- [6]史亚琪.乡村振兴背景下的农村特色小镇建设研究[D].东华大学，2020.
- [7]胡雨薇.乡村振兴战略下临湘农村特色产业发展优化研究[D].湖南师范大学，2020.
- [8]唐斌.广州市南沙区榄核镇乡村产业振兴实践研究[D].广西大学，2019.
- [9]吕晴.浅谈特色小镇规划设计[D].西北农林科技大学，2017.