

# “一带一路”倡议背景下贵州省国际商贸人才 培养模式改革研究

谢春芳<sup>1</sup>

(贵州财经大学 工商管理学院, 贵州 贵阳 550025)

**【摘要】:** 随着“一带一路”倡议不断推进, 尤其是西部陆海新通道建设的提出, 使得深处内陆省份的贵州迎来了对外开放的新机遇, 同时也对国际商贸人才培育提出了新要求。但当前贵州省国际商务专业人才培养模式还存在着师资队伍建设比较薄弱、专业实践应用能力不突出、校企合作发展不充分等问题。本文提出遵循“以市场需求为导向, 科学定位培养目标”的原则, 构建有利于贵州内陆开放型经济试验区应用型、复合型、创新型国际商务人才队伍体系, 需要建立培育目标、专业能力与课程设置的有效衔接, 加强师资队伍建设, 创新校企合作模式。

**【关键词】:** 国际商贸 人才培养模式 改革

**【中图分类号】** G712 **【文献标识码】** A

自 2016 年国务院批准贵州设立内陆开放型经济试验区以来, 贵州省积极探索、深入谋划, 在主动参与“一带一路”建设, 开展国际产能合作方面, 取得初步成效。2018 年贵州省实现进出口总额 500.96 亿元; 非金融类直接投资 2.06 亿美元, 投资涉及 10 个国家(地区); 实际利用外资 44.9 亿美元, 同比增长 15.3%, 增速居全国第六位。截至目前, 贵州省已与 160 多个国家和地区建立了经贸往来关系, 涌现了一批包括贵州轮胎、茅台集团、瓮福集团、中铁五局、詹阳动力、水电九局、七冶建设、西南能矿等优强企业在内的 129 家企业加快了步伐“走出去”。但通过企业调研发现, 当前制约贵州企业进一步扩大开放“走出去”的重要瓶颈是缺乏熟悉国际商务法律法规, 解决跨文化冲突、多元团队管理、跨国公司管理, 具备全球思维、战略思维的国际化经营管理人才。随着西部陆海新通道建设的不断推进, 贵州省将面临着在“一带一路”倡议下的交通区位优势重新洗牌、国家政策红利倾斜等内陆开放经济发展的重大历史机遇。加强本地既精通专业知识又兼备语言交流能力的复合型国际商贸人才的培养, 是贵州省抢抓此重大机遇亟需尽快补齐的短板, 亦是贵州省高等教育应尽的责任和义务。因此, 本研究基于新时期“一带一路”倡议背景的贵州省国际商务专业人才需求研判与当前贵州省国际商务专业人才培养存在的主要问题, 提出国际商务专业人才培养模式改革具体实现路径。

## 1 贵州在“一带一路”倡议位势新变化与国际商务人才需求

2019 年 8 月, 国家发改委出台《西部陆海新通道总体规划》, 指出西部陆海新通道位于我国西部地区腹地, 北接丝绸之路经济带, 南连 21 世纪海上丝绸之路, 协同衔接长江经济带, 在区域协调发展格局中具有重要战略地位。贵州恰好处在“一带”和“一路”经济带起点的中间腹地, 是两地连接距离最近的通道。这使得贵州在对外开放的战略区位上从原来的主动融入“一带一路”变成连接“一带”和“一路”的主干道, 具有特殊重要地位。因此, 西部陆海新通道将贵州纳入“一带一路”规划范围, 将强有力推进西部开发新格局的形成, 带动贵州乃至整个西部地区脱贫致富、实现同步小康。贵州在这一新格局中, 战略地位发

**作者简介:** 谢春芳(1983-), 女, 贵州都匀人, 博士, 讲师, 研究方向: 产业组织, 农业国际化。

**基金项目:** 2019 年度贵州财经大学教学质量与教学改革项目(编号: 2019JGZYB10)

---

生了重大变化，由一带一路的边缘地带转变成为连接“一带”和“一路”的重要通道，贵州成为陆海双向开放的核心区域。

国际化人才具有其特殊性，即在注重政治素养、语言能力、专业素质和管理水平的基础上，还需要具备团队精神、适应能力和跨文化沟通协作等综合素养。原中国进出口银行董事长李若谷认为，要提高国际企业的综合竞争水平，打造标准、技术、品牌、管理等多方面优势，关键是要强化人才培养，提出“企业负责人要有国际工作经验，要懂外语，要有国际视野”，“必须高度重视培养国际化的人才队伍，在人才招聘、培训和管理上与国际接轨”。中共中央对外联络部原副部长马文普认为，要更好地实施“一带一路”倡议，必须大力培养专业化的国际性人才，采取科技性人才和管理性人才并重的战略。

## 2 当前贵州省国际商务专业人才培养模式的现状与局限

2021 年全国大约有 266 所高校开设国际商务本科专业，而贵州省开设国际商务本科专业的高校从 3 所减少到仅有 1 所。比当前贵州省高校国际商务专业人才培养与用人单位对人才需求存在着较大差异，人才供给和需求出现错位，究其原因主要有以下几个方面。

### 2.1 师资队伍建设比较薄弱

师资队伍是国际商务专业人才培养的核心力量。但我国很多高校尤其是非“985”和“211”院校的国际商务专职教授，普遍缺乏对口专业教育背景 and 实践能力较弱，这一情况在贵州更甚。一方面是因为，当前很多高校的国际商务专业是依托经济学或管理学开设的，所以国际商务专业建设和课程教学仍然主要依靠原有学科的教师队伍，很多教师本身就缺乏国际商务专业的系统教育。另一方面是，即使是科班出身，很多老师都是从“校门”到“校门”，对于国际商务缺乏实际操作。有些高校的国际商务教师队伍中虽然体现“双师型”“双技能”教师，但是在“双师型”和“双技能”的认定标准上不够严谨，可能只需要考个资格证就可以。国际商务专业的师资队伍的薄弱，严重制约了本专业的学科建设和人才培养。

### 2.2 专业实践应用能力不突出

国际商务本科专业主要培养的是应用型人才，但贵州省开设国际商务本科专业的院校在人才培养模式上依然存在“重理论、轻技能”的倾向，开设了大量的国际商务所涵盖的国际贸易、国际投资和国际金融理论课程。课程教学也以教师讲授、知识单方面输出为主，甚至有些院校将国际贸易专业中开设的国际贸易模拟实训照搬过来，这就使得学生在跨国企业管理、跨文化沟通协调等方面缺乏实际应用能力，远远达不到市场的多样化、多层次需求。

### 2.3 校企合作发展不充分

受各方面条件的限制，贵州省国际商务专业人才培养方案中鲜有体现与其他院校以及相关科研机构、企业的合作关系，产学研融合发展模式比较滞后。目前只有在贵州大学 2+2 国际本科留学项目中招收国际商务专业，其他院校没有创立合作办学模式，没能够形成一套适合本专业发展的合作办学方案，限制了教学视野的拓宽、教学水平的提升，以及“双创”型高层次人才的培养。

## 3 “一带一路”倡议背景下贵州省国际商务专业人才培养模式改革

基于新时期“一带一路”倡议背景的贵州省国际商务专业人才需求研判与当前贵州省国际商务专业人才培养存在的主要问题。遵循“以市场需求为导向，科学定位培养目标”的原则，构建有利于贵州内陆开放型经济试验区应用型、复合型、创新型国际商务人才队伍体系。需要建立培育目标、专业能力与课程设置的有效衔接，加强师资队伍建设，创新校企合作模式。

### 3.1 建立培养目标、专业能力与课程设置的有效衔接

明确人才培养目标是构建高效人才培养模式的前提和条件。国际商务专业是以管理学科为平台，培养具备国际商务活动的相关理论、知识和基本技能，熟悉通行的国际商务法规与惯例，熟悉国际贸易、国际金融、国际投资以及国际企业管理等工作的复合型、应用型专门人才。这个培育目标的实现，则通过培育学生的专业能力来体现。结合企业人才需求调研，我们发现对于国际商务人才专业能力的培养需要强调专业管理能力和综合素质能力的双向并重，突出涵盖中西方文化差异、跨文化交际、跨文化冲突解决、多元团队管理、跨国公司管理、商业领导力、全球思维、战略思维、激发团队效能等多层次、多方面内容。培育目标和专业能力建设，需要依靠设置与之对应的、系统化的课程体系来实现。因此，要我们构建了培育目标、专业能力和课程设置的矩阵(如图1)。

模块	课程	能力	培育目标			
			身心素质	专业基本	跨国企 业管理	跨文化 管理
通识课程	思政	H	M	L	L	L
	外语类	M	M	H	H	H
	体育	H	M	L	L	M
大类平台课程	大学语文	H	M	L	L	M
	数学	L	H	M	L	M
	计算机类课程	L	H	H	L	H
	经济学	L	M	M	M	M
	管理学	M	M	M	M	M
	统计学	L	H	M	M	H
	货币银行学	L	H	M	M	M
	国际商务	M	M	H	H	M
	国际贸易实务	M	M	H	H	H
	海关报关实务	M	M	H	H	H
专业必修课	国际商法	M	M	H	H	H
	国际结算	M	M	H	H	H
	跨国公司经营与管理	M	M	H	H	H
	电子商务	L	H	M	M	H
	国际市场营销	L	M	H	H	H
	商务数据分析与应用	L	H	H	L	H
	外贸函电	L	M	H	M	H
	国际商务谈判	H	M	H	H	H
	跨文化商务交流	H	M	H	H	H
	关税理论与中国	L	H	H	M	H
专业选修课	关税制度	L	H	H	H	H
	国际税收	L	H	H	H	H
	科学研究方法与论文写作	H	H	M	M	H
	国际会计	L	M	H	M	H
	国际财务管理	L	M	H	M	H
	国际投资学	L	M	H	M	H
	国际金融	L	M	H	M	M

图1 培育目标、专业能力和课程设

注：“H”表示高、“M”表示中、“L”表示弱

### 3.2 加强师资队伍建设

国际商务专业是一门实践性强的学科，尤其是在经济全球化面临着百年未有之大变局的今天，专业教师不仅需要扎实的理论基础，同时也需要提升运用理论和创造理论的能力。国际商务专业复合型、应用型人才的培养目标也要求教师队伍构成的多元化，既需要有学术最前沿的知识引领者，也需要有躬身入局商业一线的管理金鹰。因此，加强师资队伍建设的具体措施如下：1、提高具有国际商务专业对口教育背景教师队伍的数量和质量，加大高层次人才引进力度。2、增加国际商务专业教师出国进修学习的机会，完善培训考评机制。3、多元化国际商务专业教师队伍结构，积极开展跨国企业高管、涉外政府机构官员担任企业导师、校外导师。

### 3.3 校企合作模式及实现路径

#### (1) 通过创业竞赛，联结校企合作。

以企业提供赞助、学校提供组织，达到定向培养的目的。优秀的参赛团队将有机会推送到企业进行实习，并留在企业工作。同时，通过专业教师引导，激发学生创业兴趣，形成创业团队和创业项目。以校企合作为平台，推动创新创业实践的发展。

#### (2) 通过企业导师，加强校企合作。

通过举办大学生创新创业大课堂、邀请海内外成功的商业人士来校作讲座、聘请创业校友担任创新创业教育特聘教授、组织校友创新创业座谈会、开办创新创业人才培训班、组织创业沙龙、企业家沙龙等，与企业实践中管理层建立持久、稳定的合作关系。

#### (3) 通过企业咨询服务，紧密校企合作。

通过学校的教师资源和学术资源帮助企业进行咨询诊断，并把企业项目放到创业基地中进行。提高学生的思辨能力和实际动手能力，同时帮助企业快速解决问题提供可行性方案。彼此达到双赢的目的。同时，要进一步加大力度推动创业基地的建设。

#### 参考文献：

[1] 谢春芳, 董娟. 贵州外向型企业的历史新机遇：西部陆海新通道[J]. 企业科技与发展, 2019(11).

[2] 马文普. “一带一路”战略需培养专业化国际人才[N]. 中国企业报, 2015-7-23(001).

[3] 李冬梅. 中国国际商务人才培养的路径研究——基于教育对外开放新格局背景[J]. 福建师大福清分校学报, 2018(06).