

乡村振兴背景下恩施州乡村旅游发展现状研究

冯代慈¹

(恩施职业技术学院, 湖北 恩施 445000)

【摘要】: 随着乡村振兴战略的提出和人们消费需求的多样化, 乡村旅游如何建设成了热门话题, 通过调研恩施州部分行政村, 了解恩施州乡村旅游发展现状、乡村旅游从业人员现状和乡村旅游发展人才需求状态, 分析恩施州乡村旅游发展存在的问题, 结合市场, 为恩施州乡村旅游发展提供一些建议。

【关键词】: 乡村旅游 乡村振兴 恩施州

【中图分类号】 F327; F592.7 **【文献标识码】** A

2017 年乡村振兴战略提出, 2018 年《乡村振兴战略规划》出台, 2021 年印发《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》, 同年乡村振兴成为全国两会的热点话题之一。乡村旅游以其独有的优势使得其在乡村振兴战略中起着不可替代的作用, 成为实现乡村振兴的重要途径, 同时乡村振兴也为乡村旅游发展提出了更高要求。绝美的原始生态、宜居的气候环境和多彩的民族文化, 使得恩施州有着发展乡村旅展的内生优势。近年来, 恩施州各县市在改善交通、整治居住环境、房屋改造、产业发展及通讯条件等方面进行了一系列的建设和发展, 在旅游资源开发方面做了一些基础性的建设, 并取得一定成果。如利川市南坪乡营上村、恩施市白杨坪乡洞下槽村、恩施市盛家坝镇二官寨村荣获全国乡村旅游重点村名单, 高罗镇清水塘村等 58 个行政村入选国家森林乡村, 拥有近百个已经授牌或正在建设的少数民族特色村寨。

基于此, 通过调研恩施州部分行政村乡村旅游发展情况, 了解恩施州乡村旅游发展过程中出现的问题, 并提出相应的建议。

1 调研方法

实地走访, 通过走访部分行政村, 了解这些村乡村旅游发展现状、乡村旅游从业人员现状和乡村旅游发展人才需求状态。

专家咨询, 对调研中发现的问题和难题, 通过与专家沟通交流, 广泛征求有关部门和行业领域专家的意见。

查阅文献, 系统查找梳理相关法规、政策、乡村旅游发展概况等背景资料, 收集和分析信息资料。

2 恩施州乡村旅游发展现状

通过调查发现(见表 1), 目前恩施州乡村旅游发展处于层次不齐的状态, 根据从业人员数量、游客数量、旅游业态数量、旅游资源开发状态, 将恩施乡村旅游发展分为四个层次: 旅游资源贫乏村; 旅游资源丰富但未开发村; 浅层次开发村; 开发较成熟村。旅游资源贫乏的行政村不作为本次研究的重点; 旅游资源较好但尚未开发的乡村, 由于地理位置和规划等原因, 导致这些乡村旅游基础设施薄弱, 几乎无接待能力, 如调研的咸丰县活龙坪乡海龙坪村; 浅层次开发村, 接待能力有限, 在旅游六要素中的每一方面有一定的建设, 整体建设未进行, 如巴东县茶店子镇茶店驿站、鹤峰县燕子镇董家村; 开发较成熟的乡村旅游地也存在一

作者简介: 冯代慈(1991-), 女, 土家族, 湖北恩施人, 硕士研究生, 研究方向: 旅游发展。

些问题，如市场发育不够成熟，吸引人才难度较大，持续吸引力差，如恩施市白杨坪镇洞下槽村。通过查阅文献和实地调查，根据乡村旅游的性质、优势资源、定位和经营特色，将恩施州乡村旅游分为农村城镇化型、新农村建设型、古建筑群落型、红色旅游型、A级景区辐射型、民俗文化型六大发展类型。

通过对调研地乡村旅游从业人员进行统计，数量上，旅游资源丰富未开发的行政村，旅游从业人员几乎为零。浅层次开发村，不同地区从业人数相差很大，且从业人员主要是农家乐和民宿，两者占行政村旅游总从业人数的 80%以上。开发较成熟的行政村，从业人员在景区、民宿、农家乐、旅游交通方面分布较均衡。总的来说，开发程度越高，员工的分工越明确，景区从业人数随着开发程度增高而增加。年龄和学历上，恩施乡村旅游从业人员的年龄大多在 30 到 60 岁之间，占总人数的 83.33%，学历多为大专及以下学历，占总人数的 90%。素质上，未开发的行政村，主要由两委负责管理旅游资源和接待来访人员。浅层次开发村，员工多为当地村民，文化素质不高，大多采用家族式管理，由村干部或当地农民管理。开发较成熟的行政村，专业人员数量不足，从业人员素质不高，用人制度很不完善，从业人员多为当地农民。整体上男女比例为 49：51，比较平衡，绝大多数行政村从事乡村旅游人数中男性高于女性。

通过对恩施州部分行政村调研访谈，发现恩施州乡村旅游发展对专业技能人才、规划开发建设人才、旅游产品营销人才、旅游管理人才需求较大。

3 恩施州乡村旅游存在问题

基础设施薄弱，接待能力不强。一是交通相对不便。某些地区乡村道路太窄，错车困难，降低了游客的体验感；二是接待能力有限，集中体现在游客的吃住方面，旅游旺季经常出现一宿难求的局面。

表 1 恩施州乡村旅游发展现状(部分行政村)

乡村旅游地名称	业态类型	开发状态	乡村旅游发展现状	人才诉求
恩施市柏杨坪镇洞下槽村	农村城镇化型	开发较成熟	生态环境良好、卫生状况良好，是恩施灯戏的发源之地，第一批全国乡村旅游重点村名录。由游乐场、灯戏和茶园风光组成；旅游者大多是第一次来游玩，以后再来的想法几乎没有。	专业对口、形象气质良好的人才
鹤峰县燕子镇董家村	新农村建设型	浅层次开发	九起九落的暗河明流，形成了“树在水中生、水在树中流”的景观，有“鄂西九寨沟”的美誉，开发了风雨桥、顾彩亭和 6 家民宿，建了一部分游步道；部分路宽 3m，路面坑洼较多。未进行系统开发。	规划策划、执行能力和服务礼仪等人才
建始县三里乡蟠龙村	新农村建设型	浅层次开发	距地心谷景区 1 小时车程，建始火车站和高速建始站 10 分钟车程；自然资源：小溪口、汪家寨峡谷、大沙河漂流、仙人洞、东龙河峡谷、石碑湖、三里素。	专业人才、企业管理人才
咸丰县活龙坪乡海龙坪村	新农村建设型	未开发	旅游资源：桃源洞、吊脚楼、咸丰白术、观音豆腐、苗家绞股蓝。海龙坪村位于咸丰县西南边缘，地处偏远，交通不便。此村处于未开发状态。村里主要经济来源为烟叶。	服务礼仪、乡村厨师、乡村故事解说人才
巴东县茶店子镇茶店驿站	农村城镇化型	浅层次开发	由临崖民宿、古驿集市、民俗非遗街、茶店牛肉街、名特小吃街等业态组成；二期正在建设中。目前，游玩项目有限，吸引力有限。	销售顾问、水电技工、民宿服务、厨师。

宣恩县高罗乡清水塘村	古建筑群落型	浅层次开发	村内 5km 长廊上有 18 座石拱桥，堪称中国石拱桥“博物馆”。制作豆筋是清水塘村民的传统手艺。在村子通村公路至头塘的观光路上栽种了 4km 桃花；旅游六要素中“吃、住、娱”未进行建设。	规划开发人才
恩施市盛家坝乡小溪村	古建筑群落型	浅层次开发	以干栏式吊脚楼、鼓楼、风雨桥建筑组成的大小院，吊脚楼最早建于清乾隆年间。有“原始古村落，现代桃花源”美誉。现以保护为主。	规划、销售人才
利川市苏马荡	农村城镇化型	开发较成熟	植物丰富、凉爽气候、宁静自然，独特风情，优质矿泉水。有“森林中的伊甸园”“中国最美小地方”“杜鹃长廊”美誉；停电停水、生活垃圾清运处理不及时，配套设施跟不上，管理水平低影响其发展。	销售和管理人才
建设县官店镇京坪村	红色旅游型	开发较成熟	著名的湘鄂边红色革命根据地。建“赤湖”“革命历史陈列馆”“烈士纪念馆”和“万人大会遗址”，听红军歌，走红军路，讲红军故事，吃红军饭。	销售和创新型人才
建始县汪家寨康养度假村	A 级景区辐射型	浅层次开发	悬崖绝壁上，森林密布，气候凉爽，云雾缭绕，适宜修养度假。	管理、厨师
鹤峰县中营乡蒙古村	民俗文化型	开发较成熟	南方蒙古族风情园：蒙古包、文物古迹、蒙古风情、蒙古族风俗。规模较小，吸引力有限。	策划、营销人员
来凤县旧司镇新街村	新农村建设型	未开发	发展观光型体验式乡村游，计划打造新街村田园农业综合体、团坛子村农业综合体，集生态农业、观光农业、体验农业和教学基地一体化的乡村旅游综合性项目。	规划、管理人员
巴东县野三关野水渡	民俗文化型	浅层次开发	长桌宴、吃醪糟汤圆、喝着西蟾勾魂酒、搭建毛狗棚、驱赶毛狗等民俗活动，拟形成“野游、野渡、野炊，野宿”四野景区新格局，融自然山水、民俗体验、旅游产品开发为一体。建设资金短缺。	民俗开发者
宣恩县长潭河乡兴隆村	新农村建设型	未开发	前河、郭家岩、狮子脑、银石板、马脑塘、王石匠塘、蜡烛岩。建设一部分游步道，正在建大型民宿 1 家，形成了大规模的药园和茶园。	管理、服务人员

从业人员素质不高，专业人才缺乏。恩施州乡村旅游从业人员存在着不同业态从业人员失衡，年龄结构不合理，文化水平偏低，业务不专业，从业经验欠缺、用人制度不完善等问题，乡村旅游的迅速发展与人才短缺相矛盾。

资源开发不够，吸引力难以持续。由于资金或规划等问题，导致许多有着丰富旅游资源的行政村未能充分发挥资源价值，基本处于自发建设阶段或开发前准备阶段，恩施州乡村旅游多以半日到一日游为主；“六要素”挖掘不够，大多行政村利用村里优美的风景和宜人的气候自发开发了农家乐和民宿，但“游、购、娱”项目较少，乡村旅游的带动作用受到了制约。

吸引人才难度大。目前，恩施州乡村旅游的发展处于起步阶段，对人才的吸引力不足，从事乡村旅游多为本村干部、村民，少部分是外地打工回来建设家乡的人才，由于各方面的原因，建设举步维艰。

4 建议

通过调研发现恩施乡村旅游的主要客源分为两类，一类是短期旅游者-恩施州内的旅游者，他们以1~3天短期旅游为主，乡村是他们休闲放松的场所，目的是体验农家乐和乡村生活，找回小时候的记忆或感受父辈们的生活；一类是来自州外的游客，以武汉和重庆人为主，他们以避暑度假为目的。从恩施州乡村旅游存在的问题出发，结合市场，给出如下建议：

一是乡村旅游资源的开发规划，乡村的吸引力在于乡村文化、节庆活动、当地故事、本地歌谣、乡土气息、原生环境、绿色农产品、传统民居、观光农业等，乡村旅游资源的开发应以这些资源为中心。树立鲜明的乡村意象，确定乡村旅游主题，围绕主题进行旅游产品开发。如“静坐将茶试、闲书把叶翻”的茶园、“人间巧艺夺天工”的民间技艺展示园、“春风和煦满常山，芍药天麻及牡丹”的药园、土苗风情园、乡村研学基地、世外桃源鹿院坪等。

二是要注重产业落地，形成产业链。乡村振兴，产业兴旺是根本，乡村旅游的发展虽能一定程度上增加农民的收入，但要想乡村长期更好的发展，需要产业落村，产业能够保障农民稳定的基本收入，为乡村旅游提供旅游项目，乡村旅游能带来附加收入，壮大产业的发展，形成良性循环，这才是乡村和乡村旅游能够更好发展的保障。乡村旅游经营者要充分利用当地特有的农家气氛及农事活动，使旅游项目贴近农家生活，营造出真正的“农家乐”。

三是应注重人才的培养，乡村旅游的规划、投资运营、从业者都需要理解并懂得乡村旅游的“根”和“魂”。重视学校、当地政府和企业的合作关系。企业、政府及时反馈对人才的需求和现有人才状况，学校为乡村旅游发展输入人才和进行职业培训。鼓励本地高校下乡活动，为乡村振兴提供技术支持和服务培训。如茶艺培训、农业生产培训、乡村故事讲解培训、旅游服务礼仪培训、旅游资源开发规划培训、旅游产品营销培训等。

四是制定政策留住人才，改善旅游服务质量。一是要制定政策吸引和留住专业的旅游人才，对在乡村工作的旅游类专业人才给予相应的就业补贴和艰苦地区补贴；二是对于从事乡村旅游人才给予相应的技能补贴，如对导游、茶艺师、调酒师等技能或职业资格证书相应的补贴。

参考文献：

- [1]朱明, 高峰. 乡村振兴背景下乡村旅游供需匹配治理策略研究——以江苏省昆山市为例[J]. 世界地理研究, 2021(03):1-12.
- [2]陈佳骛, 瞿华. 国内乡村旅游研究综述[J]. 特区经济, 2021(04):158-160.
- [3]肖黎明, 王彦君, 郭瑞雅. 乡愁视域下乡村旅游高质量发展的空间差异及演变——基于黄河流域的检验[J]. 旅游学刊, 2021(04):1-20.
- [4]Weng Gangmin, Pan Yue, Li Jianpu. Study on the Influencing Factors and Acting Path of the Sustainable Development of Rural Tourism Based on EEAM-ISM Model[J]. Sustainability, 2021, 13(10): 5682-5682.
- [5]张孟, 贾一凡, 董新月, 等. 乡村振兴背景下栾川县乡村旅游可持续发展存在问题研究[J]. 山西农经, 2021, (09):46-47+50.
- [6]Ma Xiaolong, Wang Rong, Dai Meiling, Ou Yanghong. The influence of culture on the sustainable livelihoods of households in rural tourism destinations[J]. Journal of Sustainable Tourism, 2021, 29(8): 1235-1252.

[7]谭波. 文化创意视角下“盆景小镇+乡村旅游”融合发展研究[J]. 农村经济与科技, 2021, 32(07):92-93.

[8]卢士月, 杨俊新. 黑龙江省乡村旅游新媒体营销探究[J]. 农村经济与科技, 2021, 32(07):83-84+100.