
平塘县旅游资源开发研究

朱士鹏^{1, 2} 刘怡¹¹

(1. 六盘水师范学院 旅游与历史文化学院, 贵州 六盘水 553004;

2. 六盘水师范学院 六盘水文化和旅游发展研究中心, 贵州 六盘水 553004)

【摘要】: 21 世纪初旅游需求呈现快速增长的态势, 这为贫困落后地区大力发展旅游业, 摆脱贫困提供了良好的契机。平塘县处于中亚热带岩溶地貌区, 经济落后, 但旅游资源丰富多样。运用实地调研、走访等方法对平塘县旅游资源开发进行研究, 在明确平塘县旅游资源类型、特征、开发现状及存在问题的基础上, 提出平塘县旅游资源开发的建议。

【关键词】: 旅游资源 评价 开发 平塘县

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

21 世纪初, 伴随着经济的快速增长, 人民收入的增加, 旅游需求呈现急剧增长的态势, 这为贫困落后地区依托自身资源优势, 大力发展旅游业, 摆脱贫困提供了良好的机遇。平塘县位于贵州省南部, 经济发展水平低, 极度贫困, 但境内旅游资源丰富、独特, 有极具观赏性的喀斯特地貌天坑群; 有被称之为“国之重器”的世界上现役最大口径、我国自主建设的射电望远镜; 有天赐珍宝“藏字石”; 有原汁原味的少数民族(布依族、苗族、毛南族等)民俗文化; 有国家级非物质文化遗产牙舟陶文化等等。21 世纪初, 平塘县政府立足当地资源优势, 大力发展旅游业, 利用旅游助力当地脱贫, 但在旅游发展过程中出现了产品质量低、相对单一、专业人才短缺等问题, 这些制约了平塘县旅游业的进一步发展, 如何对平塘县旅游资源进行合理开发, 成为政府、学者急需解决的难题。所以, 开展“平塘县旅游资源开发研究”十分必要。

1 平塘县旅游资源分类、评价

按照旅游资源国标分类方法, 对平塘县旅游资源进行分类, 在此基础上, 利用国家标准对平塘县旅游资源单体进行打分、分级。

1.1 类型

平塘县境内目前有 150 个旅游资源单体, 这些单体覆盖了地文景观、遗迹遗址、人文活动等 8 个主类, 综合自然旅游地、野生动物栖息地、交通建筑、地方旅游商品等 22 个亚类和山丘型旅游地、峰丛、悬瀑、林地、历史事件发生地、塔形建筑物、传统与乡土建筑、菜品饮食、现代节庆等 83 个基本类型。

1.2 评价

作者简介: 朱士鹏(1977-), 男, 河南固始人, 硕士, 教授, 研究方向: 城市与区域发展。

对平塘县旅游资源评价如下：①旅游资源丰富、类型多样。经普查平塘县目前有 150 个旅游资源单体，总体非常丰富；150 个单体覆盖了 8 个主类，22 个亚类和 83 个基本类型，说明了平塘县旅游资源类型多样；②旅游资源以自然景观为主。150 个单体中，自然景观 91 个(占比 61%)，人文景观共 59 个(占比 39%)，说明平塘县旅游资源以自然景观为主；③旅游资源品质较高。150 个单体中，五级 4 个，占比 3%，四级 11 个，占比 7%，三级 54 个，占比 36%，二级 51 个，占比 34%，一级 20 个，占比 13%，未获等级 10 个，占比 6%。优良级旅游资源占比 46%，说明平塘县旅游资源品质较高。

2 平塘县旅游资源开发现状及存在的问题

2.1 平塘县旅游资源开发现状

2.1.1 景区建设格局基本完成。

目前，平塘县已开发形成了“三天”奇观（“天眼”即我国自主建造的世界第一射电望远镜、“天坑”即平均深度 300~600m 的喀斯特天坑群、“天书”即来自 2.7 亿年前古生物海洋沉积原生态的形似“中国共产党”几个大字的巨石）、卡蒲毛南族原汁原味民俗风景区、亚热带自然风光甲茶风景区、城与水巧妙结合的“玉水金盆”旅游区等众多景区景点。这些景区景点搭建了平塘县旅游发展的基本骨架。

2.1.2 独具地方特色的旅游商品。

平塘县立足于当地自然以及民俗文化资源优势，开发了独具地方特色的旅游商品。如蜡染刺绣、毛南族医药香囊、民族服装（毛南族、布依族、苗族）、包饰、鞋垫（刺绣品）、牙舟陶工艺品、平塘茶叶、编织、石刻、木刻、根雕、面塑、剪纸、乌骨鸡、皱皮线椒、百香果等。大部分商品不仅具有较好地艺术观赏性，而且很实用。

2.1.3 产业地位逐步提升。

近年来，当地政府为了发展旅游投入了大量的精力、人力、物力、财力，不仅加大了景区规划、建设与整合力度，还制定了相关的法律法规与政策。2017 年平塘县旅游总收入 102.49 亿元，同比增长了 55.1%，共接待游客 1274.11 万人次，同比增长了 68%。其中，入境的游客有 16883 人次，同比增长了 115%；省外游客 868.94 万人次，同比增长了 62%。

2.2 平塘县旅游资源开发存在的问题

2.2.1 旅游产业要素配置不合理。

平塘县旅游产业要素整体配套不合理，表现为目前平塘县的星级酒店较少，且大多在县城内，距离 A 级景区较远，而景区及周边区域酒店数量虽多，但多为当地民宿，房间数量少，等级低，服务质量差；景区及周边没有娱乐项目及设施；没有专门的旅游商品销售店。这些都阻碍了平塘县旅游资源的进一步开发及旅游业的发展。

2.2.2 旅游营销力度与宣传薄弱。

旅游业在平塘县的发展目前已上升到一个新的阶段，平塘县对旅游业的发展也提出了新的要求，但下属乡镇对旅游重要性的认识不足，工作积极性不高，宣传营销方式不够新颖。由于资金与经验不足，对外的推广与宣传反响不大，无法有效的吸引游客，主要体现在重点景区介绍不详细，旅游宣传片质量不高，不能反映景区特色，旅游营销大多借助电视，渠道相对单一等。

2.2.3 旅游产品质量低，相对单一。

平塘县旅游产品质量低，相对单一。主要表现在旅游产品内容老化，对传统的旅游产品一直保留开发后的原始面貌，没有根据实际的市场需求进行创新、升级；其次，产品的参与度和娱乐性较低，如游客在甲茶景区只能看山、看水、看竹子等观光活动；再次，现有的旅游纪念品价值层次低，旅游消费者很少购买；还有，平塘县旅游产品主要以观光为主，康体、会展、研学等专项旅游产品较少。

2.2.4 景区开发缺乏深度、缺少特色。

平塘县旅游资源非常丰富，资源开发条件较好，但除天眼外，大多数景区开发缺乏深度、缺少特色。如卡蒲毛南族原汁原味民俗风景区、亚热带自然风光甲茶风景区只是重点开发了观毛南族村寨、赏自然美景等初级旅游项目，而体验毛南族民俗风情、茶文化的高层次旅游项目较少；没能很好地围绕毛南族原汁原味民俗设计旅游项目，与其它少数民族景区无较大差异；甲茶风景区没能将优美的自然风光与茶文化紧密结合，等等。

2.2.5 旅游专业人才缺乏。

平塘县处于贵州省南部，属于经济欠发达地区，县内旅游专业人才十分短缺，除天眼景区外，其它景区的服务人员大部分都是当地的百姓，只经过简单的上岗培训，对专业知识的了解程度不高，因此，服务技能、服务质量较低，服务意识不强。现如今各式各样旅游方式层出不穷，如美食旅游、节庆旅游、研学旅游等，这些都对旅游服务人员的素质提出了更高的要求。平塘县旅游专业人才短缺，限制了其旅游资源开发及旅游业的进一步发展。

3 平塘县旅游资源开发的对策

3.1 加强旅游人才队伍建设

当前制约平塘县旅游资源开发的一大瓶颈是旅游人才短缺、素质低。针对这一问题，具体可采取以下措施：首先，定期邀请旅游管理专业高校老师和有丰富实践经验的旅游管理人员对区域内的旅游从业人员进行岗位培训，对培训考核合格的人员颁发证书，并录入地方人才系统，以提升从业人员的服务水平；其次，提供优厚的人才引进待遇，从县外引进高水平的旅游管理专业人才；再次，选派有潜力的工作人员去省内外知名高校旅游管理专业进行培训，以提升他们的专业能力与业务能力。

3.2 加强宣传力度，创新宣传方式

旅游业离不开宣传，好的宣传往往会给旅游目的地带来更好的发展机会，吸引更多的旅游者。平塘县具有很多优质的旅游资源和景点，除天眼外，其它旅游景点的知名度均较低，因此，平塘县今后必须加大景区景点宣传，并创新宣传方式。首先，利用自媒体，拍摄新的旅游宣传小短片，通过新媒体手段如快手、抖音、微信、微博、QQ 等网络平台进行线上宣传，增加平塘县旅游景点的曝光度；其次，加大与不同级别电视、广播电台的合作，制作本地区旅游宣传片进行定期播放；再次，积极“走出去”，实地推介平塘县旅游景点，并参加国内旅游促销会；最后，平塘县各旅游相关行业必须把游客当“上帝”，提供优质服务，增加游客的满意度，让游客自发在朋友圈对平塘县旅游景点进行宣传。

3.3 进一步完善旅游产业要素

首先，完善交通设施。进一步完善县城至各景区(点)、景区(点)与景区(点)之间的交通，提高通达性；其次，加强酒店与饭店的建设。酒店与饭店的建设既要注重数量，也要强调质量，两头都要抓，以满足不同层次客人的需求；再次，在景区、县城内、

重要旅游中转点(火车站、汽车站)、酒店等设置旅游商品销售店,以满足游客购物的需求;最后,结合当地少数民族民俗,如歌舞、节庆等开发独具地方特色的娱乐活动,以满足游客娱乐需求和体验需求。

3.4 挖掘文化内涵、丰富产品类型

平塘县具有独特的地方文化,对游客具有很强的吸引力,在旅游资源开发中需将文化与旅游深度融合,以丰富旅游产品类型,提高旅游产品的质量。如利用当地的少数民族民俗开发民族服饰制作、刺绣、蜡染、竹编等特色旅游商品,举办歌舞表演、婚俗等娱乐活动,并且在开发的过程中注意设计游客参与环节,以增强游客的体验性;利用天眼,结合南仁东先生的事迹,开展研学旅游,对游客进行科普教育和爱国主义教育;开发甲茶风景区时应围绕茶进行,在茶园观光的基础上,拓展采摘、品茶、研学等项目。

3.5 加强区域旅游合作

平塘县紧邻贵州旅游发达的荔波县。荔波县旅游业起步早、知名度高、旅游开发及营销经验丰富,所以平塘县应加强与荔波县的旅游合作。首先,与荔波县有实力的旅游公司合作,共同开发本县旅游资源,解决资金不足的问题;其次,与荔波县联合,打造精品旅游线路,如开发“荔波小七孔一天眼一甲茶”观光游、“天眼一茂兰喀斯特原始森林保护区”研学游等,通过与荔波县联合,打造精品旅游线路,拓展客源,提升平塘县的知名度;再次,邀请荔波县有经验的旅游管理人才对本县旅游资源开发、市场营销给予指导,并对旅游从业人员进行培训。

3.6 强化环境治理和保护意识

旅游开发需要良好的环境,不仅包括山青水绿的自然环境,也包括井然有序的社会环境。首先,对于当地百姓和游客,可以利用村里的广播站,循环播放保护环境的法律法规及措施、破坏环境的处罚规定,以强化当地居民及游客保护环境意识;其次,完善“三废”处理设施,对污染严重的区域进行治理;再次,对景区及其周围的黄、赌、毒、坑蒙拐骗等犯罪行为进行综合治理,创造良好的社会环境。

参考文献:

[1] 翟辅东. 我国区域旅游资源的复式评价[J]. 地理研究, 1993(03):72-79.

[2] 胡善风, 朱红兵. 山岳型遗产地旅游可持续发展研究——以黄山风景区为例[J]. 合肥工业大学学报(社会科学版), 2013, 27(01):1-6.

[3] 郑国璋. 重庆武隆喀斯特旅游资源开发与生态环境保护对策[J]. 中国人口·资源与环境, 2012, 22(S1):172-175.

[4] 曹战强, 陈学军. 大来林场森林旅游资源开发对策研究[J]. 现代商业, 2018(22):53-54.

[5] 何佳, 付冰. 文化遗产类旅游资源的开发与保护研究[J]. 品牌, 2015(11):257-258.

[6] 周立华. 体育旅游资源“多类多元”开发模式构建[J]. 北京体育大学学报, 2005(10):1325-1327.

[7] 彭夏岁, 许亦善. 基于多产联动的我国乡村旅游发展模式研究[J]. 黑龙江八一农垦大学学报, 2014, 26(01):105-108.

-
- [8]张琳, 刘滨谊.上海市历史文化风貌区旅游发展模式研究[J].中国园林, 2013, 29(11):60-63.
- [9]张蓉, 阚如良, 黄华.民族文化旅游开发模式研究——以宜昌市为例[J].武汉商学院学报, 2016, 30(01):10-15.
- [10]王军, 王媛.湿地生态旅游资源开发的社区参与模式探讨——以江苏海滨湿地保护区为例[J].资源科学, 2011, 33(11):2175-2181.