

乡村振兴战略下红色旅游资源的开发路径研究

——以舟山蚂蚁岛为例

段泽徐 钱嘉妮 华琳慧 徐裕萍 翁琳霞 胡艳¹

(浙江海洋大学, 浙江 舟山 316000)

【摘要】: 舟山蚂蚁岛作为我国艰苦创业先进典型,凝聚着“艰苦创业、敢啃骨头、勇争一流”的蚂蚁岛精神,现在的舟山蚂蚁岛从提升自然景观、历史底蕴、文化发掘等多个方面入手,打造“红色基因,和美家园”红色旅游教育基地,带动大小四个岛屿取得了较好的经济、文化、社会效益,是乡村振兴视角下开发红色旅游资源,建设“重要窗口”海岛风景线的生动案例。

【关键词】: 乡村振兴 舟山蚂蚁岛 艰苦创业 红色旅游资源开发

【中图分类号】 F592 **【文献标识码】** A

2021年2月25日,全国脱贫攻坚总结表彰大会在北京人民大会堂隆重举行,与此同时,由国务院扶贫办改组而来的国家乡村振兴局正式挂牌,这标志着我国实现全面小康后,广大乡村地区新发展阶段的工作重心将从消除绝对贫困转移到巩固脱贫攻坚成果,推动实现乡村全面振兴工作上来。红色旅游资源的开发利用是乡村振兴的一个重要方式。红色旅游资源是红色文化与自然景观有机结合,继承和发展红色文化与革命精神的产物。红色旅游资源的开发和利用不仅对红色文化教育和警示起着重要作用,而且对解决农村经济、农业、农村、农民问题、乡村振兴作出了贡献。2020年9月16日习近平总书记赴湖南了解乡村红色旅游和红色教育开展情况时强调:“要用好这样的红色资源,讲好红色故事,搞好红色教育,让红色基因代代相传。”乡村利用好红色资源,发展旅游业,是新发展时期振兴乡村的有效途径。

舟山蚂蚁岛位于舟山群岛东南部,以岛建乡由大小四个岛屿组成,陆域面积2.84km²,户籍人口3684人,为一乡一社区(村)五个经济合作社组织体制。蚂蚁岛曾是全国渔区的一面旗帜,获周总理签发的国务院奖状—全国农村社会主义建设先进单位,诞生了全国第一个人民公社。2005年,时任浙江省委书记的习近平踏上蚂蚁岛考察时指出,老一辈创造的“艰苦创业、敢啃骨头、勇争一流”的蚂蚁岛精神,不但没有过时,还要继续发扬光大。由此,蚂蚁岛大力开发红色旅游资源,并于2018年6月建成蚂蚁岛精神红色教育基地,用红色文化、海岛景观、社会主义建设历史串起各个小村落,形成了别具一格的海岛红色文化,以精神领略与实践体验相结合的方式,让游客在红色旅游中领略和品味海岛红色文化精神。舟山蚂蚁岛的红色旅游资源开发,是一个红色旅游促进乡村振兴的生动事例,为全省乃至全国红色旅游资源的开发提供了“标本”。

¹**作者简介:** 段泽徐(1999-),男,浙江舟山人,本科在读;钱嘉妮(2000-),女,浙江台州人,本科在读;华琳慧(1996-),女,江苏扬州人,硕士研究生在读,研究方向:物流运输。徐裕萍(1990-),女,浙江诸暨人,助教,硕士,研究方向:农村与区域发展。

基金项目: 浙江省大学生科技创新活动计划暨新苗人才计划立项资助项目(2021R411055)阶段性成果;2021年全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动重点项目;浙江省2021年度共同富裕实践团省级重点项目(2021-067);2021年舟山市“青春弄潮东海,学子逐梦舟山”舟山籍大学生暑期社会实践活动资助项目;2021年浙江海洋大学“三下乡”社会实践活动重点资助项目(浙海大团[2021]14号)成果

1 舟山蚂蚁岛开发现状

1952 年舟山第一个渔业生产互助组在蚂蚁岛成立，人民公社的雏形由此产生。1958 年 9 月蚂蚁岛建立起全国第一个渔业人民公社——蚂蚁岛人民公社，从此蚂蚁岛成为全国农村艰苦创业的典范，是中国渔业战线的一面旗帜。“把蚂蚁岛人民公社红旗插遍全国渔区”的号召，让小小蚂蚁岛在上世纪 50~60 年代名噪一时。但丰富的红色历史文化底蕴似乎仅让蚂蚁岛的红色旅游业昙花一现，还未真正兴盛便已淡出民众的视野。

1.1 蚂蚁岛红色旅游资源开发的困境

1.1.1 宣传力度不足。

2005 年，时任浙江省委书记的习近平踏上蚂蚁岛考察时指出，应当发扬光大蚂蚁岛精神。这在某种程度上极大地宣传了蚂蚁岛及其精神，但是舟山的宣传部门没有抓住传播机会，直至近年才联合浙江海洋大学马克思主义学院开展蚂蚁岛精神的研究。但实事求是地讲，当前，蚂蚁岛的知名范围非常局限，宣传力度不够到位，时至今日，蚂蚁岛尚未建立起有效的公关与推广机制，没有形成蚂蚁岛精神传播矩阵，网络传播度不高，涉及的相关新闻也较少，游客多为党政机关理论学习小组，存在“自说自话，故步自封”的苗头。另外，蚂蚁岛无官方网站，网上信息有限，游客难以获得准确的旅游攻略，没有完整展示文化创意产品的平台，因此持续创收的动能不强。

1.1.2 后备力量薄弱。

党的十九届五中全会对未来经济社会发展进行布局时，再次强调“激发人才创新活力”。实现乡村振兴对人才提出了较高的要求，从长远的眼光看问题，人的因素、人的作用又依赖于源源不断的后备力量与新鲜血液。然而，蚂蚁岛上老年人较多，而青壮年稀缺。蚂蚁岛精神红色教育基地的从业人员主要是党员及领导干部。岛上的青壮年基本选择外出发展，为游客讲解蚂蚁岛红色故事的也多为蚂蚁岛老人，其他地区的青年很少选择在蚂蚁岛长期发展，新鲜血液严重缺乏，因此与旅游相关的产业，尤其是特色文创产品驱动力度不够，游客参观学习的实际收获难以达到预期。

1.1.3 交通往来不便。

习近平总书记在 2017 年中央农村工作会议上指出：“把公共基础设施建设的重点放在农村，推动农村基础设施建设提档升级。”而蚂蚁岛的基础设施建设与城市相比还较为薄弱。蚂蚁岛是东海舟山群岛中一个陆域面积不到 3km² 的小岛，在地图上极不起眼，远离舟山市区，往来只能通过客船。但事实上，能前往蚂蚁岛的客运码头稀少且班次紧缺，每日航班寥寥无几，天气稍有变化便无法起航，游客容易在半途折返或者因为大雾等天气滞留蚂蚁岛，由此降低对蚂蚁岛的好感度。

1.2 蚂蚁岛红色旅游资源开发的举措

面对以上困境，蚂蚁岛管委会秉持着将蚂蚁岛红色旅游业发扬光大的信念，实施了很多值得借鉴的优秀措施：一是坚持党的引领，发挥党员作用。进行党员划区帮扶，坚持党的领导始终是蚂蚁岛精神的逻辑起点。二是联系本土渔民，打造文旅精品。一方面组建了以渔民党建指导员为核心的 23 支文化团队，另一方面在当地渔民的帮助下，因地制宜地开辟红色旅游定制线路。三是整合区域资源，融入先进技术。蚂蚁岛政府开发了蚂蚁岛红色基地公众号，设立宣传导览模块，为游客提供认识蚂蚁岛的有效途径，并依托 5G 技术打造“数字蚂蚁岛”，开发鹰眼、全息主持人、VR 全景地图等体验项目，实现场馆管理智能化、游客体验立体化，提升红色教育数字化水平。四是汇集精神力量，传承红色文化。为了更生动地讲好蚂蚁岛故事，当地渔民将蚂蚁岛精神融入红色旅游项目的细节中，如研发创新“艰苦创业菜”和“敢啃骨头菜”菜系，制作蚂蚁岛文创杯具、矿泉水、雪糕等，紧紧围绕五位一体发展战略，擘画了从“艰苦创业”到“创新创业”的创造性转化和创新性发展的美丽画卷。

这种开发有助于扩大当地渔民的分红收入，改善经济效益和社会效益，同时也成为了舟山建设“重要窗口”海岛风景线中的文旅支柱，助推了舟山乃至全国的乡村振兴。

2 红色旅游资源开发助推乡村振兴

2.1 感受红色传承，体悟精神内涵

蚂蚁岛的红色文化孕育着大量值得人们铭记的故事。名扬海内外的《军港之夜》是马金星在蚂蚁岛上创作完成的，承载着深厚的红色思想。20世纪50年代，200多个蚂蚁岛妇女为了买到先进渔船，改变岛上落后的面貌，不畏严寒酷暑，夜以继日搓了6万kg草绳，辗转换钱购买了“草绳船”。随后，村民们又自发捐献450只铜火囱和金银首饰，购得另一艘大捕船“火囱船”，由此挽救了蚂蚁岛的渔业。蚂蚁岛群众敢啃骨头、筚路蓝缕的奋斗史让人动容，这体现的是蚂蚁岛先辈身上敢叫日月换新天的革命斗争精神和勇于争先的高贵品质，展现了蚂蚁岛红色精神的强烈感召力和凝聚力，同时也体现了红色文化与实际生活之间的联系构成了可以开发利用的红色旅游，红色旅游是对红色资源的整合利用，将教育融入娱乐之中，寓教于乐，既保护了红色文化与海洋文化，同时也启发民智。自2018年6月至2020年11月，蚂蚁岛已累计接待游客40.13万人次，为当地创收超过4000万元，使得当地红色旅游的社会效益同经济效益相结合，并成为精神财富转化成物质财富的有效载体。

2.2 追寻红色情怀，明确价值导向

蚂蚁岛也在不断深挖老一辈创业文化的特质和内涵，培育、赋能新时代蚂蚁岛文化力量，为蚂蚁岛精神红色教育基地建设贡献了蓬勃力量。蚂蚁岛对于红色旅游和红色精神的开发，有助于让人们意识到红色文化是具有历史性的，革命英雄群体需要放在当时的历史语境中解读和分析。舟山特色红色旅游基地的建立为蚂蚁乡带来了丰厚的文化、经济、社会效益，同时也有助于让人们意识到蚂蚁岛精神乃至红色文化永不过时，一直在人们的心中熠熠生辉。舟山红色文化在联系实际的同时，融入了发展的眼光，看到了红色文化精神的内涵，致力于在乡村振兴战略下，通过红色精神的传承不断继承和创新传统文化，走向文化自信。

蚂蚁岛作为舟山特色红色旅游基地，为蚂蚁乡带来了丰厚的文化、经济、社会效益。蚂蚁岛红色旅游资源有机融合了以蚂蚁岛精神为核心的红色文化与舟山特色的海洋文化，将传统教育融入海上作业的体验之中，寓教于乐，同时蚂蚁岛依托舟山市、普陀区等文旅产品推荐会、“最美岛民代言人”等方式，实现了红色文化与海洋文化的保护与传承。

3 从蚂蚁岛看乡村振兴视域下红色旅游开发的路径

从舟山蚂蚁岛这个生动鲜活的案例中不难看出，红色旅游资源始终是弘扬和培育民族精神的宝贵财富。习近平总书记指出，“我们要善于把弘扬优秀传统文化和发展现实文化有机统一起来，紧密结合起来，在继承中发展，在发展中继承。”近年红色旅游在中华文化中的重要作用逐渐显现，发展潜力日益突出。但只有坚持科学的开发导向，实施合理的开发策略，才能更加切实地发挥红色资源在乡村振兴中的价值。

3.1 始终坚持党的领导，统筹乡村组织发展

中国共产党是中国特色社会主义事业的领导核心。党的领导是做好党和国家各项工作的根本保证，是战胜一切困难和风险的“定海神针”。在中国，政府是驱动发展的重要力量之一，而基层党组织是衔接政府与乡村的关键纽带，在乡村振兴中扮演着领导者和组织者的角色，通过组织动员、下放权力、实施有效激励，将村民组织起来，开展各种形式的微治理，引导他们参与乡村公共事务的治理，增进共同的情感和社会韧性。乡村振兴需要政府从下而上，从侧面更深入地进行间接干预，乡村党组织必须完善乡村组织建设，把控大局，更好地发挥引领作用。在开发建设中乡村党组织需要科学统筹规划，加强基础设施建设。蚂蚁岛现在基础设施还较为薄弱，交通不便，需要在交通建设上下足功夫，要增加财政投入，进一步完善交通设施。同时要找准红

色旅游在当今社会的定位，努力打造特色红色旅游品牌，延展产业深度。

3.2 始终依靠人的作用，健全人才培养机制

社会是人发展到一定阶段的产物。社会中的一切生产生活活动都与人息息相关，同样，红色旅游的开发也离不开人，人在其中发挥着至关重要的作用。一方面红色旅游资源的开发需要在充分尊重和听取当地人民意见的前提下进行，在开发过程中征得人民同意，并注重人民在乡村振兴中的参与度；另一方面，红色旅游开发的最终目的是为了将本地旅游资源开发成为农村经济的增长点，实现当地村民共同富裕。所以，人才的引进与培养是开发红色旅游资源、实现乡村振兴的重要保障，乡村旅游的发展，需要一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。因此，要想通过红色旅游实现乡村振兴，必须依靠人才的引进与培养。首先，对于人才缺乏问题，可以加大人才投资，通过提高收入的方式吸引人才或是与各大高校达成实习合作，强化人才队伍建设，完善人才激励机制；同时要多挖掘旅游方面的本土人才，培养一批既懂得渔业生产又懂得服务的新型渔民以缓解本地人口“老龄化”问题。其次是根据当地的实际条件，科学合理地规划培训内容，为岛上的红色文化讲解员和带领游客体验搓草绳、织网、摇橹划船等项目的导游员开展专业培训。要加强与高等院校之间的联系合作，这一方面能为高校提供党训或者实习实训基地；另一方面也能与高校就蚂蚁岛精神等多方面红色文化开展相关运营管理和课题研究。

3.3 始终秉承创新意识，打造特色旅游品牌

习近平总书记强调：“无论时代如何发展，我们都要激发守正创新、奋勇向前的民族智慧。”红色旅游资源开发也是如此，必须时刻注重创新意识，在恰当的时候进行改革，拒绝墨守陈规和随大流，一定要打造出自己的特色品牌。一是建立属于蚂蚁岛的特色旅游品牌，游客本质上追求的是差异化和独特性的景色，而具有文化性的乡村旅游品牌体现的就是蚂蚁岛的海洋红色特色。二是合理地设计和孵化有海洋特色的红色文创产品，进一步拓宽产业链结构，同时也通过与其他岛屿的联合，共同发展舟山红色旅游以达到乡村振兴的目的，如以弘扬“蚂蚁岛精神”为主轴，串联蚂蚁、登步、东极、桃花诸岛和东港、沈家门城区，整合优秀旅游资源，以此彰显红色文化精神和新时代建设的成就，形成整体化的旅游品牌效应。三是依据市场或者淡旺季的变化采取合理调节价格等措施吸引省外游客。最后还需要加强对乡村特色自然生态和人文生态的保护，注重品牌的品质和服务，突出文化特色，发展红色乡村旅游品牌，增加游客的旅游体验感和新奇感。

3.4 始终注重宣传方式，拓展多元市场

在依托电视、报纸等传统媒体宣传的同时，也需要建立健全属于蚂蚁岛自身的官方网站和官方公众号。近年来自媒体热度暴涨，蚂蚁岛可以在互联网新媒体领域加大宣传力度，打造独特的海洋红色旅游路线，可以通过 vlog、微信公众号、微博等新型网络传播形式进行有效的宣传吸引外地游客的注意，当然在这个过程中需要有一个度的掌控，因为红色文化本身的特性，传播扩散时必须把控好文化和娱乐之间的界限，不能过于娱乐化，但可以通过娱乐的方式将蚂蚁岛的红色文化传播出去，宣传时注重文案的新颖性以吸引更多的年轻人注意到蚂蚁岛，增加红色文化的曝光度，从而扩大游客群体。

4 结语

红色文化的开发利用是发展乡村旅游业的有效途径，发展红色旅游有助于解决“三农”问题，加快农业农村现代化，实现乡村振兴。从社会主义的本质来看，我国的乡村振兴战略从来就不是纸上谈兵，而是中国共产党在“全心全意为人民服务”的宗旨指引下对广大农(渔)民群众许下的诚挚誓言。作为许多红色文化发源地的乡(渔)村，必须要在中国共产党的领导下，科学合理地开发利用红色资源，在助力乡村振兴战略的同时着眼于发挥红色文化在意识形态中的作用，重视对青年一代的教育引导，赓续红色血脉，努力做到共同富裕与思政教育同步实现。

参考文献：

-
- [1] 中共中央宣传部. 习近平谈治国理政(第2卷)[M]. 北京: 外文出版社, 2017.
- [2] 中共中央宣传部. 习近平谈治国理政(第3卷)[M]. 北京: 外文出版社, 2020.
- [3] 中共中央宣传部. 习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要[M]. 北京: 学习出版, 人民出版社, 2019.
- [4] 陈立秀. 新发展理念视域下河北省红色旅游发展研究[D]. 石家庄: 河北科技大学, 2018.
- [5] 陈寅雅, 黄莉. 制度经济学视角下乡村振兴中乡村文化的保护与创新[J]. 经济视角, 2019(1): 17-22.
- [6] 贝静红. 蚂蚁岛精神奋斗观研究[J]. 浙江海洋大学学报(人文科学版), 2021, 38(1): 23-29.
- [7] Olsosn M. The logic of collective action: public goods and the theory of group[M]. Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1971.
- [8] Speer J. Participatory governance reform: a good strategy for increasing government responsiveness and improving public services?[J]. World Development, 2012(12): 2391.
- [9] W. 理查德·斯科特. 制度与组织: 思想观念与物质利益[M]. 姚伟, 王黎芳, 译. 北京: 中国人民大学出版社, 2010.
- [10] 张翔云. “五位一体”营销模型及其在乡村旅游中的实现[J]. 社会科学家, 2018(9): 89-96.