
后精准扶贫时代

扶志扶智与乡风文明建设耦合研究

——以湘西州为例

胡万军 龙苗英 周梅¹

(吉首大学, 湖南 吉首 416000)

【摘要】: 巩固脱贫攻坚成果, 推动乡村振兴战略, 解决“精神贫困”是关键。扶志扶智与乡风文明建设存在耦合关系, 在后精准扶贫时代二者共同面临着缺少现代乡村产业振兴者、乡村文化积极开发者和乡村治理多元参与者的困境, 其深层原因在于我国的城乡二元结构对立。因此, 需要从留住人、培养人、引进人、树立人入手, 解决这些问题。

【关键词】: 后精准扶贫时代 湘西州 扶志扶智 乡风文明

【中图分类号】 F323.8 **【文献标识码】** A

2020 年我国如期完成脱贫攻坚的目标, 从此进入后精准扶贫时代, 从绝对贫困的治理转向对相对贫困的治理, 建立脱贫长效机制仍是需要完成的重要任务。但“精神贫困”是实现这个任务的重要制约因素之一, 进而影响脱贫攻坚成果的巩固和乡村振兴战略的推进。本文在文献梳理基础上, 对湘西州的扶志扶智和乡风文明建设的关系进行调查研究, 发现二者存在耦合关系, 能共同促进“精神贫困”问题的解决, 为乡村振兴注入强大精神动力。

1 概念辨析

1.1 扶志扶智

“扶”, 有“搀, 用手支持人或物, 使不倒”之意; “志”, 有“意向, 要有所作为的决心”之意; “智”, 有“聪明、见识”之意。因此, “扶志”指帮助贫困人群维持或重新确立脱贫的决心; “扶智”指帮助贫困人群学习知识, 提高智能。前者是搭建扶贫内生动力的基石, 利于被扶贫困人群自强; 后者是培养扶贫内生动力的路径, 利于促进被扶贫困人群自立。

“扶志扶智”属于文化扶贫范畴。新中国成立后, 我国便开展了文化扶贫活动, 但在 2013 年前的文化扶贫主要侧重于“扶智”。习总书记结合以往的文化扶贫经验, 提出了“扶贫同扶志、扶智结合”的思想。这标志着扶贫开发工作进入了培育贫困群

¹**作者简介:** 胡万军(2000-), 男, 湖南湘潭人, 在读本科生; 龙苗英(1999-), 女, 湖南永顺人, 在读本科生。周梅(1999-), 女, 湖南永州人, 在读本科生

基金项目: 2020 年吉首大学国家级创新创业训练项目“后精准扶贫时代扶志扶智与乡风文明建设耦合研究——以湘西自治州为例”(S202010531021)成果

众内生动力的阶段。“扶志扶智”蕴含了“劳动是人的本质活动”这一论断，有助于帮助贫困群众全面发展。

1.2 乡风文明

“乡风”有“乡里的风俗”之意，而“乡”又可通“向”，因此，“乡风”可理解为“趋向某种风气”；“文明”有“文治教化”和“社会发展水平较高、有文化的状态”之意。因此，“乡风文明”可以理解为“农民通过文治教化，自觉趋向某种社会发展水平较高、有文化的状态”。

“乡风文明”在党的十六届五中全会被当作社会主义新农村建设的总要求而被首次提出。在党的十九大报告中，“乡风文明”被当作实施乡村振兴战略的总体要求之一。从目的看，乡风文明的核心在于提高农民的精神文化素质。从地位看，乡风文明是乡村振兴的灵魂。从实践看，乡风文明建设涉及价值体系、乡村文化、社会风俗、行为习惯、治安管理及人居环境等方面，是主客观相统一的系统性实践活动，属于精神文明建设范畴。

1.3 扶志扶智与乡风文明的关系

不论是“扶志扶智”，还是“乡风文明”，其最终立足点都是“人”。前者指向农村扶贫对象，后者指向全国农民。因此，从外延看，乡风文明的主体包括“扶志扶智”的主体。但是，这并不是说“扶志扶智”属于“乡风文明”的一部分。“扶志扶智”侧重于提升单个人的精神文化素养和发家致富的能力，而“乡风文明”更侧重于形成一种新的社会风气，当然，这种风气的形成需要依赖个人。因此，二者是有交集的不同范畴。

耦合是指两个或两个以上的体系或两种运动形式间通过相互作用而彼此影响以至联合起来的现象。“扶志扶智”的对象是“乡风文明”的主体，因此从被扶贫困人群出发，从人出发，便可以发现二者间的关系。“扶志扶智”要培养高素质的农民，以提高其脱贫致富的能力，“乡风文明”需要高素质的农民，以助力乡村振兴。因此以人为耦合目标、耦合载体，以发展人为耦合方式，对精准扶贫地区尤其是少数民族地区完成巩固脱贫攻坚成果和实现乡村振兴的双重任务有重要意义。

2 后精准扶贫时代湘西州扶志扶智与乡风文明建设的共同困境

湘西州位于武陵山集中连片贫困区，是精准扶贫首倡地、湖南省唯一的少数民族自治州和脱贫攻坚的主战场。相对贫困的治理是后精准扶贫时代的核心问题。扶志扶智给贫困户“输血”，防止贫困户“返贫”；乡风文明有利于提高农民精神文化素质，形成文明的社会风气，是推动乡村振兴的重要力量。通过多次调查走访，发现目前湘西州扶志扶智与乡风文明建设的主要困境在于“人”的缺失，主要表现为缺少现代乡村产业振兴者、乡村文化积极开发者和乡村治理多元参与者，其深层原因是我国的城乡二元结构对立。

2.1 缺少现代乡村产业振兴者

产业扶贫是贫困户摆脱贫困的有效途径，推进产业兴旺是实施乡村振兴战略的首要任务。乡村产业振兴既为扶志扶智与乡风文明建设奠定了坚实的物质基础，又有利于巩固脱贫攻坚成果，助推乡村振兴。湘西州在农业和旅游业方面有着独特的优势，因此其乡村产业振兴的重点在于培养新型职业农民，振兴现代农业，并在此基础上实现乡村地区一、二、三产业的有机融合。

乡村产业振兴需要大量新型职业农民。新型职业农民专职从事农业生产经营活动，必须具有一定的知识、技能、经验，其特征主要体现为爱农业、懂技术、善经营、会管理。但是湘西州缺少符合新型职业农民标准的农民。一方面，在工业化和城镇化的背景下，许多人才纷纷流入城市。特别是青壮年人群的缺失，导致乡村人口老龄化现象加剧。老年人相较于青壮年，接受新知识的能力较弱，在职时间较短，对其进行专业培训所需成本更大。另一方面，农民的受教育程度较低，这制约着湘西州乡村产业振

兴。湘西州常住人口中，拥有大学(指大专及以上)文化程度的人口为 214789 人，约占总人数的 8.6%，拥有初中文化程度及以下的人口为 1655215 人，约占总人数的 66.5%。在湘西州的农村地区，拥有大学(指大专及以上)文化程度的人口比例会更低，而拥有初中文化程度及以下的人口比例会更高。这不利于农民正确认识乡村产业振兴的价值，进而影响其行动方向与效果。

2.2 缺少乡村文化积极开发者

乡村文化包括国家供给的乡村公共文化服务和村社自组织的乡土文化两种类型，前者遵循外部嵌入逻辑，后者遵循内生治理逻辑，二者皆根植于现代治理转型过程之中。在笔者实地走访的村落中，乡村公共文化服务供需分离、类型单一，有一定程度的形式主义。许多乡村公共文化服务基础设施建设已年久失修，而且，为了满足硬性标准，一些乡村公共文化服务空有场地而无具体内核。至于乡土文化，则在现代化的冲击之下，逐渐衰弱。许多村民对自己本民族的风俗习惯、传统技艺等都不太熟悉。

针对这些问题，国家应当按照地方乡土文化特色供给不同的公共文化基础设施，促使乡村文化服务和乡土文化相结合。湘西州拥有丰富的乡土文化资源。单就民俗文化资源而言，就有土家族摆手舞、哭嫁歌、苗族鼓舞、苗族民歌、苗族银饰锻制技艺、土家族打溜子、苗族四月八“跳花节”等。此外，湘西州还有丰富的红色文化资源、自然景观资源。可借《觉醒年代》的成功反思当下湘西州乡村文化建设现状：湘西的乡村文化建设最大问题不在于缺少“素材”，而在于缺少能将这些“素材”用“活”的人。

2.3 缺少乡村治理多元参与者

乡村治理的关键是要解决人的精神思想问题、人的社会管理问题和人的公共服务问题。在乡村治理中，国家机构是国家主体，民间组织是社会主体，个人是行动主体。湘西素以“千年封闭，十万大山，百万贫困”而著称，脱贫攻坚的时间紧，任务重。因此，在精准扶贫时期，湘西州的乡村治理仍由国家主导。这是传统的乡村治理。而要实现从传统乡村治理向多元主体共治的现代乡村治理的转型，湘西州还有很长一段路要走。

在市场经济的刺激之下，村民有更强的利益意识，农村地区也存在更多的利益冲突。因此，乡村治理亟需转型。目前湘西州农村地区的乡村治理的主要问题一方面在于没有一个完成转型的政府，另一方面在于大多数农村民间组织和村民没有参与乡村治理所要求的意识与素质。乡村治理具有公共性，倘若不成熟的民间组织和素质不够的村民借参与乡村治理谋取一己之私，则会造成秩序的混乱和公共财产的损失。现代乡村治理一方面需要独立的、成熟的民间组织。在精准扶贫的背景之下，湘西州农村地区的经济型社会组织比较多，也取得了不错的成绩，例如，十八洞村的苗绣合作社、猕猴桃专业合作社等等。但是，民非型、自治型、传统型社会组织发展比较迟缓。另一方面则需要有知识、有责任的村民。农村存在留守村民“老龄化”“幼龄化”的现象。此外，在村民中还存在“政治冷漠”“信任危机”等现象。

3 耦合视域下湘西州扶志扶智与乡风文明建设的路径选择

湘西州扶志扶智与乡风文明建设的共同困境就在于“缺人”。因此，以“志”与“智”扶植为耦合目标，以人才建设为耦合载体，以留住人、培养人、引进人和树立人为耦合方式，是解决这一困境的现实选择。

3.1 留住人

青壮年农民是乡村建设的中坚力量，但由于城乡二元对立，乡村一直在给城市“输血”，从而使得自己处于“缺血”的状态。乡村振兴，特别是贫困民族地区的乡村振兴，必须留住本土青壮年农民。因为乡村振兴不是使乡村成为“另一个城市”，而是使乡村成为一个现代化意义上的乡村。

留住少数民族青壮年农民是湘西州扶志扶智与乡风文明建设的关键一步。留住本土农民需要从两方面入手：一方面，依靠产业留住人。大多农民外出务工是迫于生计，在现代的消费体系之下，纯粹的农民很难支付得起社会一般水准的一家的开销。湘西州农民在 2019 年的人均可支配收入为 10046 元，工资性收入已取代经营性收入成为农民收入的主要来源。2020 年湘西州农村居民人均可支配收入为 11242 元，人均消费支出为 11005 元。因此，只有通过乡村产业振兴，创造足够多的就业岗位，才有“留住人”的条件。另一方面，依靠乡土文化留住人。工业文明的发展使得乡村文化在城乡文化的对立与冲突中处于弱势地位，这就使得一部分人从内心里拒绝在农村发展。因此，必须充分发掘、利用乡土文化，以文化人，以文留人，应用城市文化补充乡土文化，增添乡土文化的时代感和“黏性”。

3.2 培养人

即便将农村青壮年成功的留了下来，还是存在一个问题：他们的综合素质不适应现代农村产业振兴的需求。湘西州有得天独厚的自然资源，适合发展特色农业，包括蔬菜、茶叶、猕猴桃、柑橘、中药材、百合、湘西黄牛、湘西黑猪等。因此，需要大力培养“新型职业农民”，促进湘西特色农业进一步发展。一方面，要加强科学技术方面的培训，提高其生产经营能力和创新能力，让其有能力自己富起来，从而改变常人对于农民的看法，真正让“农民”从贫穷的代号变为有尊严、可致富的职业。另一方面，要加强对农民进行思想道德教育的力度。可以借助湘西本土的精神文化，如土家族的蛮悍精神、苗族的生态道德观、红色文化精神等，再结合社会主义核心价值观对农民进行思想道德教育。总之，要让农民有底气、有志气、讲文明、讲道德，彻底拔除“穷根”。

3.3 引进人

湘西地区经济文化“底子薄”，不能仅依靠本地的农民发展乡村，还需要引进两批人。一是引进科技团队。科技团队往往有很成熟的发展某些产业的思想和技术，依靠科技团队发展湘西农村地区，能在较短的时期中，形成一系列产业，培养拥有一定知识技能的农民，能在一定程度上解决农村地区的就业问题和发展问题。二是引进特色文化资源的优秀开发者。湘西州现有 42 个少数民族，主要少数民族为土家族、苗族。民族文化资源丰富。除此之外，湘西红色资源丰富且等级高。在这里曾发生许多重大的历史事件，如“湘西剿匪”“芷江湘西会战”等，产生了许多重要的历史名人，如“贺龙”“李烛尘”等。将这些特色资源保护好、开发好、利用好，对湘西的乡村振兴有重要的意义。

3.4 树立人

需要树立典型，充分发挥榜样的作用。笔者所走访的村落都举办了类似于“文明家庭”“平安家庭”等评选活动，但这些活动的效果还不够理想，许多村民甚至不知道这些活动的具体内容。树立典型要注意以下几点：第一，要从村民的生活中选取典型。不能光选名人作为典型，还要突出典型的层次性和多样性，要让村民看得见、触得到。这样才可以更好地激发村民的上进心。第二，要尊重村民的主体地位。只有让村民参与到典型人物的挑选中来，才能更好地发挥其积极性。第三，正面典型要和反面典型相结合。正面典型教村民应该如何做，目的是“拔高”村民，而反面典型是教村民不要如何做，二者缺一不可。第四，要做好典型故事的讲述工作。在进行典型人物宣传的时候，单纯地介绍人物的生平是不够的，还要将典型的奋斗历程具体化。这有利于激发村民的信心和斗志，为村民提供可借鉴的成功经验。

4 结语

在后精准扶贫时代，“人”是湘西州的扶志扶智与乡风文明耦合建设的切入点。目前湘西州扶志扶智与乡风文明建设的共同困境在于“人”的缺失，其深层原因在于城乡二元结构对立，主要表现为缺少现代乡村产业振兴者、乡村治理多元参与者和乡村文化积极开发者。因此，需要留住人、培养人、引进人、树立人。湘西州的扶志扶智与乡风文明耦合建设有利于巩固脱贫攻坚成果，助推乡村振兴。

参考文献:

- [1]刘合光.精准扶贫与扶志、扶智的关联[J].改革,2017(12):36-38.
- [2]王美玉,李大为.党的十八大以来中国共产党扶志与扶智思想的发展——扶贫开发工作内生动力培育研究[J].湖南社会科学,2019(01):67-72.
- [3]刘欢,韩广富.后脱贫时代乡风文明建设的现实价值、发展境遇及路径选择[J].西北民族大学学报(哲学社会科学版),2021(02):149-158.
- [4]中国社会科学院语言研究所词典编辑室.现代汉语词典(第六版)[Z].北京:商务印书馆,2012.
- [5]庞庆明,周方.产业扶贫时代意义、内在矛盾及其保障体系构建[J].贵州社会科学,2019(01):149-153.
- [6]姜长云.推进产业兴旺是实施乡村振兴战略的首要任务[J].学术界,2018(07):5-14.
- [7]魏宇,孙中华,杨琳.新时期新型职业农民从业素质优化路径研究[J].成人教育,2021,41(06):48-51.
- [8]高晓琴.乡村文化的双重逻辑与振兴路径[J].南京农业大学学报(社会科学版),2020,20(06):87-96.
- [9]秦中春.乡村振兴背景下乡村治理的目标与实现途径[J].管理世界,2020,36(02):1-6.
- [10]殷民娥.多元与协同:构建新型乡村治理主体关系的路径选择[J].江淮论坛,2016(06):46-50.