

应对疫情提升会展设施韧性的国际经验、 上海实践及相关思考

曹慧霆 罗翔 赖志勇¹

（上海市浦东新区规划设计研究院 200127）

【摘要】：会展业发展对城市经济发展拉动效应明显，能够促进文化传播与国际合作，有效提升城市在全球网络中的地位。但是基于会展活动的开展特性，行业容易受突发疫情冲击，影响巨大。通过梳理本次新冠疫情背景下，国内外会展设施、会展城市与会展行业相关组织等应对疫情冲击所采取的措施及其实施效果，总结经验及其存在的局限性，提出在会展场馆、会展综合体、会展活动区三个空间维度上提升城市会展设施韧性的目标、策略导向及主要策略。

【关键词】：会展设施 后疫情时代 韧性城市

一、引言

（一）会展业与城市发展

会议及展览服务业（以下简称“会展业”）是指会展相关服务企业、机构、部门形成的产业体系。以会展业为依托，可以拉动城市及其所在地区相关产业发展，带来巨大的经济和社会效益。虽然会展业本身产值不高，但对产业的促进和对经济文化生活的拉动给城市所创造的整体效益是其他行业无法相比的。城市通过举办会展活动，形成人流、物流、信息流、商品流和资金流的汇聚与交错，带动城市经济及各个方面的发展（见表1）。

表1 会展业对城市发展的带动效应表

类型	内容	
经济效应	直接	低成本、高收入、高盈利的行业，行业平均利润大约在 20%-25%之间，为会展城市带来直接收益。
	间接	产业关联带动性强，国际上会展业产业带动系数大约为 1:9。作为现代高端服务业，既带动第三产业综合发展，又对第二产业起到引导与服务的作用，促进产业架构优化升级。
	有助于提高城市就业水平，为城市创造、增加就业机会。业内估算，每增加 1000 平方米的展览面积	

¹**作者简介：**曹慧霆，工程师，上海市浦东新区规划设计研究院。罗翔，高级工程师，上海市浦东新区规划设计研究院。赖志勇，工程师，上海市浦东新区规划设计研究院。

社会效应	就可创造近百个就业机会。
	拉动城市基础设施、相关硬件设施的建设，优化城市空间结构，创新完善城市管理理念与管理机制。
	提高城市服务功能辐射范围和服务能级。
	新技术、新知识、新观念的传播、发布、体验和认证等。
	提升城市对外信息、技术与合作的水平。
	展示城市形象、提高城市知名度和影响力，推动全球城市、名城建设。
文化效应	城市文化的传播器，为文化碰撞与融合提供平台，是城市重要的活力源泉。

总体来看，在现代城市体系中，会展活动已经成为经济活动的重要方式之一，是城市经济发展的重要推动力。推动会展业的高品质发展也是完善城市功能、优化城市综合服务体系、提升城市竞争力的重要路径之一。

（二）新冠疫情对会展业发展的影响

2019 年末以来，新冠疫情对全球经济带来巨大影响，也令全球会展业遭受重创。根据 UFI（国际展览行业协会）2021 年 2 月发布的调查报告（对 64 个国家和地区的 457 家公司进行调查），2020 年全球会展业严重收缩，全球会展业利润明显下降，其中，亚太地区和欧洲地区下降 47%，北美下降 50%，中东和非洲下降 58%，美洲下降 64%。全球会展业相关的 240 万个岗位受到影响，中小企业受冲击严重。

CEIR(美国展览业研究中心)公开报告指出，2020 年第四季度美国展览业绩指数(CEIR Total Index)较前一年下降了 97.4%。各项展览指标均出现同比大幅下降，其中，会展出席人数下降 57.6%，参展商下降 29.2%，净展会面积下降 26.3%，实际收入下降 24.6%。大部分展会都将推迟到 2021 年第二季度以后。

AUMA（德国会展业协会）表示，受疫情影响，德国 2020 年取消了约 70%的贸易类展会，2021 年第一季度取消 133 个展会。贸易类展会对德国经济总量的贡献从常年约 280 亿欧元下降到 60 亿欧元。2020 年全年仅有不到 250 万平方米展台空间、7 万家参展商和 430 万注册出席人，与原计划相比，降幅约为 72%。此外与会展相关的搭建、餐饮住宿、物流和出租车等行业也受到重创。

中国 2020 年上半年会展活动基本停止，得益于政府部门对疫情的重视和全力控制，在全球率先重启会展活动。下半年至今各地会展活动有序恢复，不同城市的恢复水平因城市管控要求、展馆自身能级等因素稍有差异。

（三）研究的意义

可以看出，一方面会展业的发展能够显著拉动城市经济发展，促进文化传播与国际合作，有效提升城市在全球网络中的地位；另一方面，基于会展活动开展具有人流集中、产业链联动密切的特点，其更容易受到大型突发疫情的冲击。会展活动停止、

会展设施停用对会展行业企业及上下游相关企业的影响巨大。

从行业角度来看，可以预期未来会展行业会从组织模式、展示手段等方面入手作出相应调整，以提升会展行业抗冲击的能力。从城市规划和建设的角度来看，可考虑通过一些调整与再塑手段来提升会展设施的韧性。

物理学上，韧性是指材料变形时吸收变形的能力。当物体受外力作用时，产生形变而不易折断的能力越强，我们认为其韧性越强。按照国际组织倡导地区可持续发展国际理事会定义，“韧性城市”指城市能够凭自身的能力抵御灾害，减轻灾害损失，并合理地调配资源以从灾害中快速恢复过来。其中，灾害可以涵盖自然灾害、社会重大影响的事件（如战争）和健康（如疫情）等维度。城市的韧性主要体现其有效应对各种变化与冲击的能力，并减少在这个过程中的不确定性和脆弱性。

基于上述两个概念，本文所涉的“会展设施韧性提升”中，“韧性提升”指提升会展设施应对大型突发事件（泛指可能引起相关设施关闭或空置、相关活动停止的大型城市事件）的能力，能够通过其自身系统快速恢复、保持活力，最大限度减少此类突发事件对会展行业、对城市的冲击。我们讨论的“会展设施”也不仅仅是会议展览场馆，而是广义上包括了会展场馆及城市中与会展相关的各种公共设施的会展设施组合。

二、会展业疫情应对的国际经验

为了应对疫情对会展业以及城市经济、城市安全的冲击，不同的城市主动或被动采取了多种措施，来减少疫情对会展行业的影响、助力城市正常运转秩序。我们对其中的一些经验进行梳理。

（一）功能转换

大部分国家和地区自2020年3月起停止了展会等大型集会活动，至今仍未大规模恢复启动。在这一个阶段，大部分会展设施几乎停摆。但是其中也有一些通过简单调整之后在功能上实现了临时性的转变。例如：

美国纽约基于贾维茨会展中心（Javits Convention Center）的设施基础改造建设了美国首家方舱医院，初期容纳1000张床位，布局充分利用了标准会展的隔断设备，形成单个9平方米（3x3）的独立空间（图1），为隔离患者日常起居提供较好的私密性。

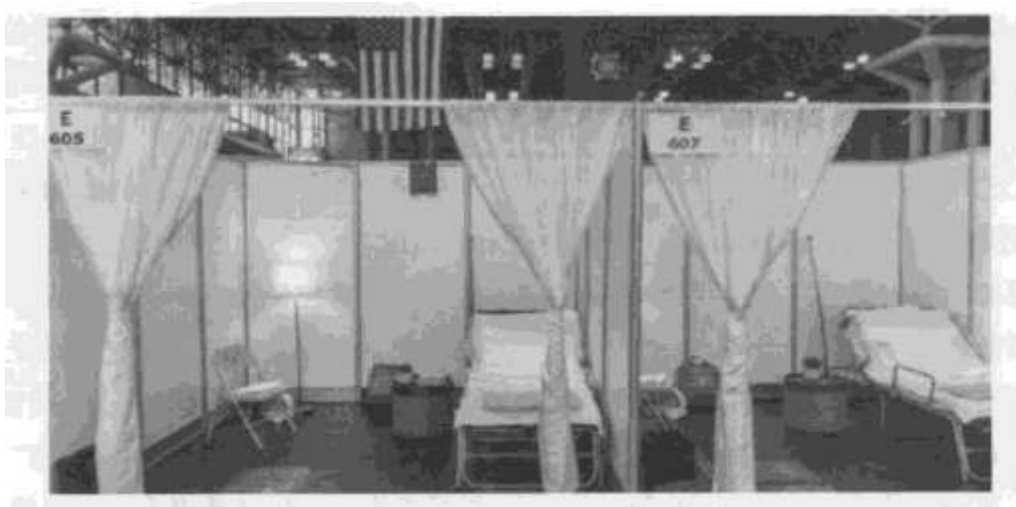


图 1 疫情期间纽约贾维茨会展中心改建的方舱医院实景

图片来源于网络新闻

芬兰赫尔辛基梅苏克斯库斯会展中（Messukeskus Helsinki, Expo and Convention Centre）与芬兰退伍军人联合会合作组织了芬兰战争退伍军人联合会年会，在一天的活动中接待了 200 名高龄参加者。会展组织方通过缩短会期、减少参加人数、扩大场所面积、提供个人防护设备（如口罩、一次性手套等）、关键空间消毒、安全距离设定等措施，保障了年会的顺利进行。

该中心还举行了 Laurea 应用科技大学的入学考试，在 4 天内接待了约 5000 名考生。中心早在 2020 年夏季已经发布了完整的安全说明并对员工进行了特定的卫生与安全实践培训，因此，相关工作人员不但专业能力强并且有完备的疫情应对准备，加之与客户进行了详尽的设计设置和安全策略讨论，保障了考试顺利进行。

此外，国内外很多城市都将当地的会展空间作为临时的集中疫苗接种点。如德国 2021 年第一季度在约 30 个会展场馆开展疫苗接种，累积接种约 170 万次，占德国总接种量的 20%左右。由于德国会展场馆几乎遍布全国主要城市（图 2），且场馆设施完善、设施标准高，有良好的交通连通性、完善的到访者指导机制、现代化的卫生设施，高标准的设施安全、通风系统和高质量的现场技术支持等，有效支持了疫苗接种工作在德国推进（图 3、图 4）。



图 2 德国主要会展设施布局图

图片来源：作者根据 AUMA 网站信息自绘



图3 Messe Essen（艾森国际展览中心）接种点实景

Foto:©Messe Essen/Rainer Schimm



图4 Koelnmesse（科隆会展中心）接种现场实景

Foto:©Koelnmesse GmbH/Thomas Klerx

从以上案例可以看出，会展设施（主要是会展场馆）在会展活动禁止期间的功能转换主要依托其设施本身的特性，如空间规模（面积、层高等）、空气流通系统、卫生设施、场馆资源组织体系等。可以预见，如果设施本身有更多的特征属性，就可能产生更多的功能临时性转换的可能性。从整个城市角度来看，特定事件背景下，更少的空置空间一定程度上意味着更强的城市活力。当然，这里也必须考虑到会展活动作为此类设施的主要活动承载对象，当其功能发生临时性转换后，还应保证其快速恢复原有功能的实施可能。

（二）规则指引

在城市管控、疫苗使用等多种因素的作用下，一些国家或地区的疫情得到一定程度的控制，会展行业开始重启或计划重启，不同的部门、专业组织等都出台了相关的指导手册、管理规范等。

UFI 作为全球展览行业的权威组织，在 2020 年 11 月末发布了《Global framework for reopening exhibitions and B2B trade event spost the emergence from COVID-19（重新开放会展和 B2B 贸易活动的全球框架）》，号召全球会展行业共同合作将会展参与者的健康和风险降到最低，希望城市决策者能够在框架建议下，结合本地防疫要求尽快促成会展重启，并通过会展行业的重新开放推动经济复苏。

2021 年 2 月，UFI 又发布了《Industry All Secure Guidelines（行业安全指南）》，从安全物理距离、清洁与卫生对策、保护和检测、沟通四个方面，细化说明了当前组织者正在采取哪些措施保障访客、参展商、布展施工人员、场馆工作人员的健康和安全，这些措施如何实施以及为什么这些措施会成为行业安全指南中的重要组成部分。

IAVM（国际场馆经理协会）在 2020 年 10 月发布了《Public Assembly Facilities Recovery Guide（公共集会设施恢复指南）》，从个人防护、物理距离、工作区、卫生与消毒、接触者追踪、相关人员（参观者、参展商、工作人员）、食品供应、健康筛查等方面，对重启大型会展设施的相关方面作了逐条说明。

AUMA 作为德国唯一权威的会展组织，提出了疫情期间会展场馆重启的 8 项基本要求。要求中，包括了人与人之间最小安全距离、限制参观人数、保证个人单位参观面积、人流引导与控制、相关人跟踪机制、能确保空气质量的开放式场馆设计、参与相关人遵守规定的可能性评估、全过程个人防护、酒店交通协同等方面的内容。德国各会展场馆再以此框架为基本要求分别形成各自的重启规范文件，指导会展活动重启。

（三）小规模试点开放

在一些国家，虽然会展行业没有全面恢复，但选择在一些城市小规模开放，以验证新组织模式、新技术等的可行性。比如美国于 2020 年年末、2021 年年初在奥兰多组织多场线下贸易展会，逐次对场地安全距离、无接触登记、参加者追踪、现场快速测试等进行现场实践与检验，获取相关经验为未来更大规模开放线下展会做准备（见图 5）。

（四）经济援助

在全球不同的国家地区，为支持当地会展行业度过紧急状态、重启和恢复，都不同程度地采取了经济支持措施，包括特别专项支持资金，贷款、税款延期等。

三、上海会展业重启的成效

得益于国内对疫情发展的有效控制，中国会展业在全球率先重启。2020 年 6 月上海、广州、青岛、湖北等地相继宣布重启会展活动，并发布相关重启工作指南。



图 5 美国疫情期间会展活动现场实景

图片来源：UFI 官方网站案例分享

上海拥有国家会展中心（上海）、上海新国际博览中心、世博展览馆等专业场馆；进博会、工博会、汽车展、汽配展、纺织展、太阳能、美博会、酒店用品、食品饮料、铺装工程等一系列展会品牌；国展中心、东浩兰生、贸促集团、法兰克福、百文会展、博华国际、万耀企龙等市场主体。拥有较好的会展设施及运营环境基础，2020 年下半年至今，会展活动有序重启，取得较好成效。

（一）进博会如期举行

国家会展中心（上海）是由中华人民共和国商务部和上海市人民政府共建的大型会展综合体项目，由国家会展中心（上海）有限责任公司投资建设并运营。自 2018 年起，进博会连续三年在国家会展中心（上海）举办。第三届进博会是疫情防控常态化条件下中国举办的一场规模最大、参展国别最多、线上线下结合的国际经贸盛会。综合三届进博会数据可以看出，本届进博会虽在新冠疫情背景下举办，但在展会规模、参展企业质量、展览水平等方面，影响有限，多项指标甚至超越往年。

表 2 三届进博会关键指标对比表

主要指标	2018 年	2019 年	2020 年
参与国家、地区和国际组织数（个）	151	181	—
企业商业展参展企业数（家）	3617	3800 多	—
注册参会观众（名）	40 余万	超过 50 万	近 40 万
展览面积（万平方米）	27	36.6	近 36

一年及以内累计意向成交额（亿美元）	578.3	711.3	726.2
世界 500 强企业和行业龙头企业数（家）	220	288	274
新产品、新技术、新服务数量（项）	476	400	411
展商联盟企业成员数（家）		近 100	156
配套活动场次（场）	176	380	101

注册参会观众数近 40 万，相比第二届下滑较大，但与第一届基本持平；展览面积近 36 万平方米，与第二届基本持平，但相对第一届大幅度增加；知名企业方面，有 274 家世界 500 强企业和行业龙头企业参展，略低于第二届，但相对第一届大幅度增加。在疫情不利影响下，本次会展交易成果丰硕，一年及以内累计意向成交额达 726.2 亿美元，较第二届增长 2.1%。

第三届进博会的顺利召开，很大程度上得益于国家到地方的大力支持政策，是中国构建双循环新发展格局、全面扩大开放政策落地的有力实践。另一方面，也体现出上海城市和国家会展中心（上海）在非常时期承办超大规模展会的能力。

（二）新国际博览中心顺利恢复

上海新国际博览中心（SNIEC, 以下简称新国博）由上海陆家嘴展览发展有限公司与德国展览集团国际有限公司（成员包括德国汉诺威展览公司/德国杜塞尔多夫博览会有限公司/德国慕尼黑国际展览中心有限公司）联合投资建造。作为中外合资合营的第一家展览中心，上海新国际博览中心已建设成为中国最成功的展览中心之一。

2020 年 1 月，新国博根据上海市商务委员会《关于本市会展行业做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》要求，暂停 2 月起举办的各类展会活动。2020 年 6 月启动会展活动恢复工作。2020 年 6-12 月，新国博累计举办会展 101 场，基本恢复到疫情前运转水平。

此外，一些由于疫情原因无法举办的高能级行业大会也移址新国博。如世界移动通信大会（以下简称 MWC）是全球最具影响力的移动通信领域的展览会，1995 年起在西班牙马德里举行，之后主办地移至法国戛纳，从 2007 年开始又回到西班牙巴塞罗那举行，2020 年 MWC 由于新冠疫情影响被取消。

2021 年 3 月，MWC 移址上海新国际博览中心举办，这是移动通信行业在疫情发生后举办的第一个具有世界级影响力的通信领域的展览会。为期 3 天的 MWC 大会共有 48 场大会主题演讲和各类会议，有 200 多家国内展商、50 多家海外品牌展商参与了本次大会，约有 2 万名观众线下体验了 MWC 疫后首秀。

新国博会展活动的快速恢复，排除城市本身疫情管控的良好效果，一方面源于其中外合资合营的运营模式，较其他会展场馆拥有更多元的展会资源。另一方面，新国际博览中心位于上海浦东新区花木行政文化中心范围边界，周边集聚了一批国际化大型综合性的商业项目，其中涵盖了五星级酒店、5A 甲级办公楼、酒店式公寓、文化艺术中心、餐饮、购物、银行、邮局、电影院等多种类商业和休闲娱乐配套设施，与城市中心功能有比较好的融合。会展活动恢复之前，周边配套设施先于产业基本恢复到正常运转中，为新国博会展活动的重启创造了良好的环境。

会展场馆能够有序、快速地恢复，基本决定因素是所在城市疫情整体的控制水平。同时，也与所在城市的经济、文化、技术能级有很大关系。在相同城市背景下，拥有更好运营机制、更好配套环境的设施，恢复速度更快、恢复水准更高。

四、需求与策略

（一）现有应对措施的限制性

通过梳理国际上如美国、德国等会展业先进地区应对新冠疫情的措施与策略，以及关注上海两个大型会展场馆疫情防控常态化条件下重启会展活动的表现，我们认为，现有的应对措施存在一定局限性。

一是现有的应对措施主要聚焦在临时与短期上，对会展业韧性提升抗击突发疫情等紧急情况的应对缺少远期指导。

二是基于当前不同城市会展业发展水平、会展设施能级的差异，没有区别化的措施、策略应对。（德国会展活动重启有比较系统的组织指导架构，不同等级、不同场馆有明确的分类指导，但由于目前德国会展活动仍未正式重启，还无法验证其效果。）

三是会展业作为推动城市经济发展的重要组成部分，在应对措施、策略的讨论主要聚焦在行业本身，缺少对会展设施及相关承载空间要素的关注，与城市产生的关联也十分有限。

（二）会展设施韧性提升的策略导向

《“十四五”时期提升上海国际贸易中心能级规划》提出持续放大进博会溢出带动效应，推动贸易升级、产业升级、消费升级、开放升级；提升会展业配置全球资源的能力，集聚高能级办展主体，培育具有国际影响力的会展项目体系，创新发展“线上线下一体化”融合的展会模式；打造国际化城市会展促进体系，形成具有引领性的会展业标准体系。

上海作为中国乃至全球会展行业发展较为领先的城市，要在复杂多变的环境中保持并继续加强领先优势，除了行业本身的调整升级、城市经济与文化的支撑，会展设施空间的韧性提升也显得非常重要。目前，狭义的会展设施内涵，已经逐渐从单一的会展场馆向包含更多功能的会展综合体发展。

那是因为传统模式下，展览场馆的收入主要来自于场租、服务或者还有自办展，对大型展会的依赖程度很高。疫情常态化下，只有将会展设施传统意义上的展示功能和利用率进一步扩展，通过不同的业态组合形成场馆新的盈利模式，才能有效提升会展设施的应激韧性。在此基础上，我们认为，随着城市、会展产业的发展，像上海这样以建设卓越全球城市为目标的特大城市，还应把会展设施的内涵放在更大范围内进行思考。

城市规划建设领域，我们对商务功能核心承载空间的认知，经历了一个从CAD（中央商务区）到CAZ（中央活动区）的发展。即当产业发展到一定程度以后，我们对某一区域内核心产业及其相关设施布局的集中关注逐渐发展成为对这一核心产业与区域内其他城市功能的相互补充与并存发展的关注。

这种核心产业功能与城市功能的深度融合将更有效激发区域的生产力提升，同时也使整个区域更具有活力，我们所谓的“韧性”也是这种活力的一个重要组成部分。会展活动与商务、金融活动相比，其活动范围相对更加集中，但是会展行业上、下游所涉的行业很广，相比脱离城市独立集中发展，更应放在整个区域的环境里谋求长远的发展。

所以本文关于会展设施韧性提升的策略，从会展场馆（狭义会展设施）——会展综合体——会展活动区三个维度来讨论。我们把“影响更小、恢复更快、活力更可持续”作为会展设施韧性提升的根本目标，分解讨论三个维度在应对疫情的三个不同阶段

的功能实现目标。

表 3 上海会展设施韧性提升三个维度不同阶段功能目标表

阶段 维度	疫情突发城市功能基本停滞阶段	疫情得到控制，城市功能逐步恢复，行业准备恢复阶段	城市全面恢复，管控常态化，行业启动恢复阶段	
会展场馆	通过临时功能转换，支撑疫情期间城市功能特殊需求；通过不同的展示模式在防控条件允许的范围内开展行业活动		能够快速转回设施主体功能	支持会展业快速恢复
会展综合体	小部分功能支撑城市运转	部分功能恢复，确保一定营收来源	基本恢复功能，支撑场馆行业活动开展，衔接城市运行需求	
会展活动区	与城市运行相关的基本功能仍正常运转	先于会展场馆（综合体）恢复运行，为会展行业全面恢复营造有活力的城市环境	城市功能与会展功能互相补充，协同发展	

基于三个维度的会展设施在不同阶段的功能目标，我们分别提出相应的韧性提升策略：

会展场馆维度，以“空间提能”为策略导向。通过数字化、智能化为场馆赋能，丰富会展场馆的基本特性。新技术、新材料、新概念的应用为核心展示空间提供更多元的展示手段与展示组织模式，为特殊背景下展会活动的延续开展提供更多可能性；同时，也为场馆功能的临时转换提供更多可能性。

会展综合体维度，以“功能再造”为策略导向。从单一行业发展向一业为主、多业兼容发展，通过优化会展经营者的盈利构成结构提升行业应对冲击的能力。将传统的展览展示功能扩展至行业资讯、电子商务、仓储物流、餐饮娱乐、文化艺术、公共活动、培训交流等，既贴合会展行业主体发展的需求，也能有效衔接城市功能的运行。

会展活动区维度，以“内涵提升”为策略导向。会展功能与城市功能深度融合，通过加强会展及其配套设施与城市的关联，扩展会展设施对城市服务的概念外延。当会展的配套功能的承载空间，同时也是城市运行基本功能的承载空间，那么相关空间对于大型展会的依赖度会降低，应对疫情等突发事件的弹性也会相应提升。在这一维度的构建，需要通过相应的规划手段支撑实现，这也是我们下一步要继续深入研究的内容。

参考文献：

[1]王志平，王彦华，谭实. 现代会展导论[M]. 北京中国商务出版社，2015.

[2]高国兴. 城市会展行业对城市发展影响分析[D]. 复旦大学，2014.

[3]UFLUFI updates figures on the global hit that exhibitions and trade shows have suffered due to COVID-19[R]. UFI, 2020.

[4]IAVM. Public Assembly Facilities Recovery Guide 2020[S]. IAVM, 2020.

[5]UFLA11 Secure Guidelines[EB]. UFI, 2021.

[6]2020（第三届）中国国际进口博览会企业商业展展后报告[R]. 中国国际进口博览局国家会展中心（上海），2020.

[7]沈颖. 会展场馆应向大型商业综合体演变[R]. 2021.