
森林风景型度假区申创国家级旅游度假区的思考

——以珍珠泉旅游度假区为例

戎慧¹ 郑刚²¹

(1. 南京市珍珠泉风景区服务中心, 江苏 南京 210036;

2. 江苏省森林资源监测中心, 江苏 南京 210036)

【摘要】: 创建旅游度假区是发展全域旅游、不断推进文旅发展转型升级的重要抓手, 是推动当地旅游经济发展和城市活力的有力保障。以珍珠泉旅游度假区为例, 对标找差距, 着力思考和探索森林风景型度假区申创国家级旅游度假区的发展思路和提升措施。

【关键词】: 森林风景型 国家级 旅游度假区 珍珠泉

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

1 国家级旅游度假区获批现状

旅游度假区是指为旅游者提供度假服务, 有明确管理界限的场所和区域。国家级旅游度假区需符合《国家级旅游度假区管理办法》《旅游度假区等级划分》(GB/T26358) 及相关细则要求, 经国家文旅部资源开发司考核认定的度假区。

我国现有国家级度假区共 57 家, 依托于森林资源规划发展的有 10 家, 而江苏省国家级旅游度假区共 7 家。由于度假区范围不能包含国家森林公园, 全国紧邻国家森林公园资源的有 7 家, 江苏省尚无围绕国家森林公园发展的国家级旅游度假区。

2 珍珠泉旅游度假区现状

南京珍珠泉旅游度假区位于南京市浦口区老山东麓, 紧邻老山国家森林公园, 源起于拥有“江北第一游观之所”美誉的珍珠泉 4A 级风景区, 具有丰富的生态和文化旅游资源, 1994 年被评为江苏省省级旅游度假区, 获批面积为 14.8 平方公里, 属于森林兼有河湖特色的度假区。片区坐拥丰富的森林资源, 林地约 935 公顷, 占批复面积约 63.2%, 其中省市级公益林 431 公顷; 水资源面积约 86.38 公顷, 占批复面积约 5.8%。

作者简介: 戎慧(1986-), 女, 江苏常州人, 硕士。郑刚(1985-), 男, 江苏灌云人, 硕士, 林业高级工程师, 研究方向为林业遥感与地理信息系统、森林资源监测和林业信息化。

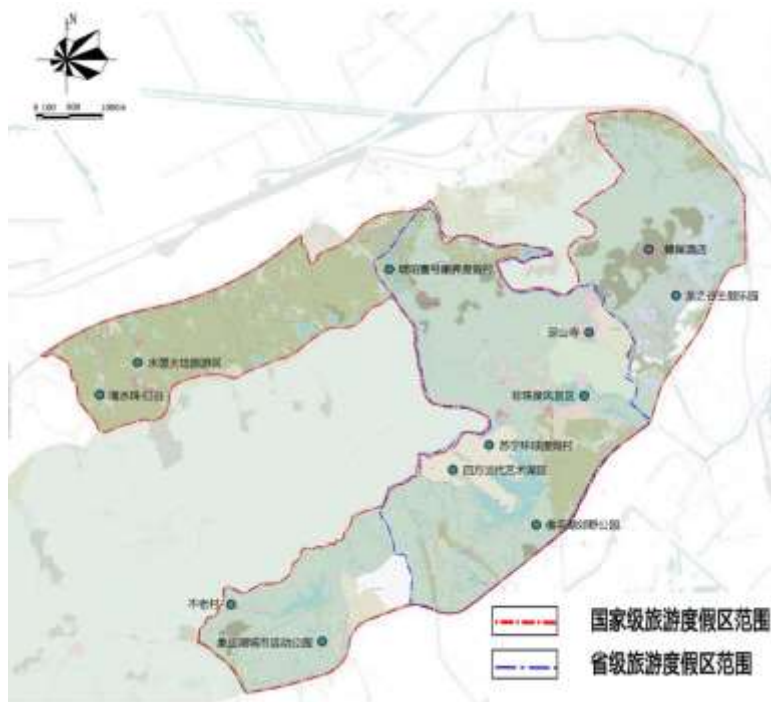


图 1 珍珠泉旅游度假区范围图

2020 年，为了更好地利用老山国家森林公园资源，整合现有及规划建设的旅游资源，带动片区文旅产业健康有序发展，珍珠泉按计划三年内创成国家级旅游度假区。创建范围在原省级旅游度假区范围的基础上，将天井洼片区、水墨大埭旅游区、象山湖公园、不老村等周边区域的乡村旅游资源及产品划入，中部环绕老山生态保护核，总面积为 33.3 平方公里，其中包含老山景区核心保护区约 3.98 平方公里。

(1) 旅游资源情况。

珍珠泉旅游度假区内旅游资源单体共 201 个，其中，优良级旅游资源单体 86 个，占规划区旅游资源单体总数的 42.79%。自然类旅游资源有老山、狮子峰、妙高峰、佛手湖、镜山湖、珍珠泉、卓锡泉、淌银瀑、丁堰水库、大堰水库、小堰水库等。人文类旅游资源有矿坑、四方当代艺术湖区、营盘山古文化遗址、蜂巢酒店、龙之谷主题乐园、珍珠泉风景区、水墨大埭旅游区、滴水珠·归谷、不老村等。

(2) 森林动植物资源情况。

区域内现有植物 148 科 1053 种，其中有国家一级保护野生植物：银杏、水杉等；国家二级保护野生植物：秃杉、樟树、鹅掌楸、榉树等。此外，老山地区还分布着众多的药用植物。区内现有动物 97 科 258 种，其中东方白鹳为国家一级保护动物；国家二级保护野生动物有中华虎凤蝶、斑嘴鹈鹕、灰鹤、穿山甲、小灵猫等。江苏省重点保护动物有刺猬、豹猫、红翅凤头鹃、黄腹山雀等。

(3) 泉水资源情况。

度假区范围内有珍珠泉、琥珀泉、卓溪泉。珍珠泉水流量为 0.37 立方米/秒，泉水源头水面约 0.67 公顷，其水清澈见底。

水温常年保持在 22.5—23℃之间，水中含有丰富的钙、镁、铁和硫磺等二十多种对人体有益的微量元素；琥珀泉作为优质地热资源，开发程度较低，其矿化度 1.8g/L，水温常年 32 度以上，自溢量平均达 3000 吨/日，最高年份达 7000 吨/日。

(4) 空气质量情况。

老山国家森林公园主要景点空气负氧离子含量平均为 5000 个/立方厘米。因珍珠泉度假区紧邻老山国家森林公园，其规划区植被覆盖率较高，享有着高于城市负离子含量的清新空气，环境空气质量达到 GB3095-2012 的一类区标准。

(5) 文化资源及开发价值。

珍珠泉景区历史悠久，流传着小白龙的神话故事、一苇渡江传说，庄昶、顾昊、文徵明的历史故事，以及拥有营盘山新石器文化、隐逸文化、禅宗文化、当代建筑文化、乡村文化等五大文化，有古有新，有传统有时尚。

3 对标国家级旅游度假区标准的差距

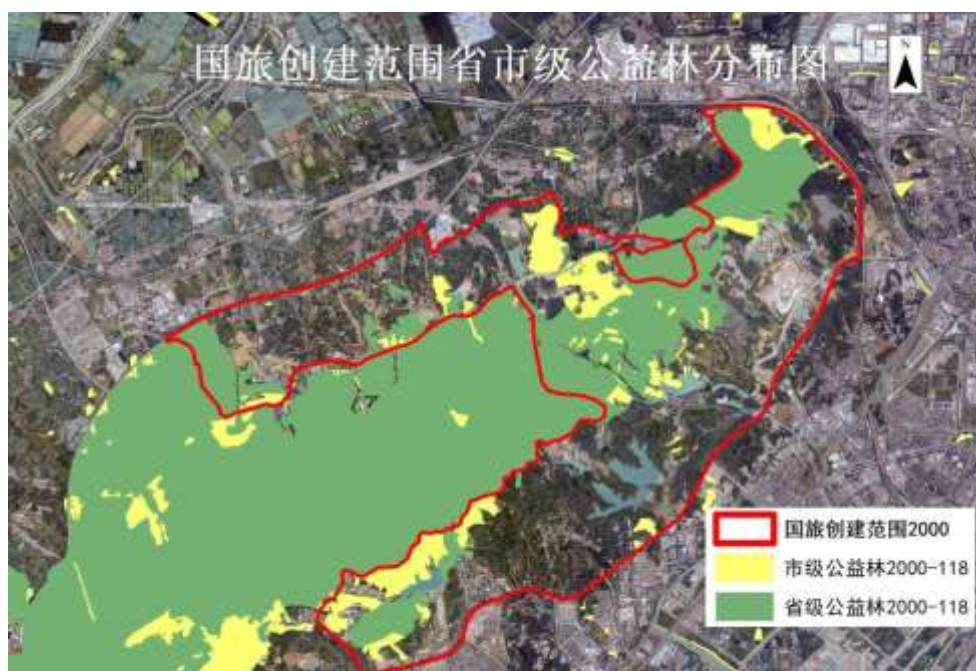


图 2 珍珠泉旅游度假区国旅创建范围省市级公益林分布图

对照国家级旅游度假区相关规范和要求，珍珠泉还存在以下差距。

(1) 省内排名优势不明显。

近年来，珍珠泉旅游度假区省内排名不高，2019 年排名位列第十二名。按照国旅创建要求，应在省内排名前三名方可通过国家和文化旅游部的名单审核，并进入基础评价评审会。

(2) 基础设施不完善。

主要体现在内部交通路网体系有待进一步提升，整体绿道体系有待完善，片区雨污水收集能力不足等。

(3) 景观风貌及旅游氛围不足。

内部各景区贯通性和整体协调性不够强，各景观风貌自成一体，未形成整体景观风貌特色。尤其入口缺乏特色风景地标，沿线各类景观缺乏统一管理，视觉效果不够。

(4) 配套服务设施不健全。

未建立科学合理的公共信息服务级配体系，缺少一级旅游集散中心、餐饮等商业配套设施、停车设施，整体导览标识系统及交通标志系统尚不完善，垃圾桶、休息座椅不满足游客需求，A级以上旅游厕所数量不足。

(5) 休闲度假产品。

住宿接待设施类型不丰富，节假日房间数量缺口较大；主题旅游产品游客容量不足，特色不鲜明，部分项目与其他旅游景点同质化情况严重；休闲度假产品体系多样性不足，康体疗养类、夜游类及日常参与体验性的产品不够丰富；没有风景旅游巴士，不利于联通各片区间游览项目。

(6) 资源精细化管理工作不够。

森林资源仅停留在林业防火、林木清理等基础管理工作上，林地保护意识不强。水资源保护和利用主要停留在清淤工作上，缺乏水景旅游产品开发利用，尤其是泉水资源。

(7) 管理及运营机制不健全。

虽有明确管理机构，但尚未建立完善的运营服务体系；市场化运营机制不健全，缺乏足够的竞争力；资源环境保护相关管理监测体制、机制不完善。

(8) 品牌形象不鲜明。

线上营销和线下推广不足，没有形成统一的旅游营销策略；产品主题形象不鲜明、综合质量形象不突出，员工形象不统一，品牌影响力较弱，常态化节事活动较少。

(9) 智慧旅游系统不完善。

智慧旅游基础设施建设不足，未建立科学、完善的集成化管理信息系统、服务系统和营销系统；旅游门户网站信息不丰富；用于资源、游客监测及救援的物联网系统不完善；行业监管与应急指挥平台及云数据中心功能不健全。

4 森林风景型度假区创建期的规划发展思路

4.1 完善度假区专项规划

创建期内，按照创建要求及未来发展要求，完成各类专项规划。

(1)编制总体规划。

梳理辖区内资源分布和发展规划，编制度假区旅游总体规划，进一步指导未来片区的旅游产品的规划及策划招商工作。

(2)开展重点片区城市设计。

片区内未来需建设的旅游集散中心、住宿文化等商业配套设施均为国旅创建的重要项目，为更好地服务项目招商及规划建设，计划开展重点片区城市设计工作，经深化研究后对地块控详线形进行优化。

4.2 推进基础设施建设

创建期内，围绕旅游总体规划梳理片区基础设施建设情况，重点提升道路交通体系及污水管网收集系统。

(1)完成环境综合整治工程、路网及消防通道改造提升工程、绿道提档升级建设工程、污水管网收集系统建设工程等项目。

(2)进一步更新道路基础设施，规范标识标志，整合现状绿化景观，结合现状景观增加休闲设施和景观小品，打造多样体验、层次丰富的景区高标准道路景观。

(3)结合现有公交系统，配置旅游巴士，定时定点发车，联接度假区主要景点，对站点以及车辆进行主题化提升和规范化改造。

(4)完善各景点绿道体系，结合绿道体系建设骑行驿站，提供租赁、休憩、商业服务等功能；驿站设置宜靠近主要游览景点出入口以及旅游巴士站点，方便游客换乘交通工具。

4.3 推进旅游服务设施建设

创建期内，围绕旅游配套服务设施短板，启动一级旅游集散中心及相关旅游商业配套建设的建设工作。

(1)建设度假区一级游客中心，配建相关服务设施。提升完善二级游客中心功能，新建龙之谷、老山生态旅游体验园商业中心两处二级游客中心；利用新建或改造的设施，在其中设置三级游客咨询点。

(2)在重要景点出入口均设置旅游度假区全景图；结合旅游度假区形象对各游客中心和停车场内的相关标识进行提升；完善各游览片区的内部标识系统。

(3)启动建设三处度假区停车场，采用生态停车场设计，使停车场容量、布局满足游客停车需求；提升现有旅游厕所品质和新建A级以上厕所等。

4.4 打造特色旅游

创建期内，重点打造休闲度假产品，引进多项特色旅游产品。

(1)加大旅游项目产品投资，启动老山生态旅游体验园商业中心、名泉商业街、老山自然博物馆、营盘山文化遗址公园、泉水文化主题酒店及亲子度假酒店、滴水珠农业基地等度假产品的招商和规划建设工作。

(2)提升老年人度假产品及服务，对现有无障碍设施进行规范化改造提升，住宿接待设施尽可能增设无障碍客房，丰富老年人度假产品。

(3)丰富度假区内儿童度假设施及活动，如利用山地资源开发儿童无动力游乐设施，亲子研学、手工制作等活动，带动“儿童经济”；开发赏花、摄影、美食、探险等主题旅游产品，带动“她经济”。

4.5 推进景观氛围营造

创建期内，对度假区范围内整体景观风貌进行优化和改造，营造休闲适宜的度假慢游生活的氛围。

(1)度假区各入口特色标识及各类景观小品的风格统一和优化、交通要道沿线两侧绿化景观品质提升工程及建筑外立面出新工程、宕口区域的生态环境修复工程。

(2)度假区各景点服务人员统一着工装，佩戴工牌；重点旅游景点及重要交通点设置大屏幕，做好滚动宣传工作；统一各类旅游巴士、沿线门店的宣传口号。

(3)通过绿化景观提升工程，丰富森林度假区的树种，推广“彩色化、珍贵化、效益化”树种，重视大自然绿化配置的种类多样化、色彩丰富化，增强度假氛围感。

4.6 深化资源的保护和利用

创建期内，进一步重视绿水青山的价值，保护和利用好度假区范围内动植物资源和水资源。

(1)完成老山生物多样性调查工作，摸清动植物种类资源以及分布情况，做好生物知识科普工作，激发游客认识动植物、爱护动植物和保护动植物的意识。

(2)结合调查成果，细化新一轮林地保护规划编制，明确各类林地分布情况，指导度假区各类地块的规划利用工作。

(3)规范使用林地资源的行为，办理各类林地使用手续，保护好绿色资源。

(4)全面完善林业基础设施建设，完成对现状消防通道的出新和提升，新建多条兼具旅游观赏性的消防通道，建设二级消防站，增强森林防火能力。

(5)重视现状森林资源的林相改造工作，做好珍稀树种的保护和宣传工作，通过治理山体宕口以及场地环境提升工作，丰富绿化种类。

(6)完成泉水源头及沿线水资源的清淤工程，保护水资源，开发喷泉、叠水等亲水项目。

4.7 推进管理及运营改革

创建期内，对度假区运营管理进行“去行政化”改革，引进专业化经营机制，进一步完善各类管理制度。

(1)完善制度管理，制定《游客投诉处理办法》以及详细的受理消费者投诉流程；制定多层次的培训方案，建立员工培训考

核机制，提高工作人员整体素质。

(2)完善管办机构与制度，做好公共服务以及环境、资源保护，空间资源整合，社会关系协调工作；完善商业统一管理机制，制定商业管理制度，统一度假区的质量、价格、计量、位置和售后服务等管理制度。

(3)加大资源环境保护力度，制定环境管理体系(EMS)，制定各项环保专项制度，加强对游客爱护环境的宣传，采取创新创意方式或通过举办活动引导游客进行垃圾分类，提高爱护环境意识。

4.8 加大营销宣传力度

创建期内，利用各类媒介物加大度假区品牌宣传力度。

(1)积极举办或承办各类节庆活动、体育赛事以及会议论坛等，提升度假区市场吸引力；参加国内外具有影响力的旅游推介会，提升度假区在国内的知名度和影响力。

(2)加强招商力度，举办专场招商推介会；面向全国公开征集度假区宣传口号并启动度假区 IP 形象设计工作以扩大度假区品牌知晓度和影响力。

(3)围绕全区创建全域旅游示范区的宣传要求抓重点、补短板；积极利用高级别营销平台，拓宽营销渠道，完善线上营销和线下推广工作。

4.9 推进智慧旅游建设

创建期内，以人本、绿色、科技创新为特征，利用云计算、物联网、高速通讯技术等高科技信息，提升旅游服务质量，改变旅游服务方式。

(1)完成智慧度假区方案设计，启动基础设施建设、智慧旅游管理系统、服务系统及营销系统建设、行业管理与应急指挥平台建设等。

(2)建立官方网站、手机 App、微信公众号等平台，完善服务功能，实现游览攻略、交通导览、虚拟旅游、停车场信息发布、视频展示、电子商务等功能。

(3)提升各类接待服务，包括游客中心、游客咨询点、商业服务点、住宿接待设施等，免费提供度假区的导览资料，方便游客领取。完善住宿设施外的其他度假设施的游客统计机制，各设施统计系统实时联网，使用统一的网络平台。

综上所述，珍珠泉旅游度假区作为森林风景型省级旅游度假区之一，应以游客和市场为导向，紧扣核心资源的开发和保护，对照标准查漏补缺，坚定不移地通过创建国家级旅游度假区来补短板、提品质，丰富度假产品同时重视生态可持续发展，引导度假区的健康发展，带动一方旅游经济和热度，从而吸引优质旅游资源，使度假区进入良性发展轨道。

参考文献:

[1]郁琦.地理教学视角下的研学旅行探究——以余山国家旅游度假区为例[J].地理教学, 2019(21).

[2] 杨婧熙, 丁山. 基于自然体验的城市生态公园设计研究——以南京珍珠泉公园为例[J]. 美术教育研究, 2020(16).