

让乡土人才成为乡村振兴生力军

扬组

习近平总书记强调：“乡村振兴，人才是关键。”扬州是个好地方，也是一座历史厚重的文化名城，拥有众多特色鲜明、传承有序的国家级非物质文化遗产和相关技艺人才。近年来，扬州市围绕“让乡土人才香起来”，创新打造以“院室区园”（研修院、工作室、展示区、创业园）为主体的培育阵地，助推乡土人才带领技艺传承、带强产业发展、带动群众致富，在乡村振兴的舞台上唱出了连台好戏。全市现有省乡土人才“三带”名人41人，累计获评省乡土人才“三带”和“能手”93人次、“新秀”286人次。

聚焦技艺传承，让乡土人才“薪火相传”。技艺技能是乡土人才的立身之本、成业之基、发展之道。扬州市以乡土人才“三带”研修学院和名师工作室为载体，大力培育“匠心”、提升“匠能”、铸造“匠魂”，努力实现绝技不绝、人才不断。搭建育才平台。整合全市职业院校特色学科资源，挂牌设立3家乡土人才“三带”研修学院，聘请名人大师、高校教授担任“工匠导师”，运用现场教学、操作实践、座谈沙龙等现代教学方式，帮助乡土人才提升文化、更新技能。持续实施基层农业农村后备人才培养工程，先后与扬州大学等高校定向培养基层农业农村人才300余名。乡土人才王莹带领茶艺团队用心研习多种茶文化产品，开设习茶课程120期以上，举办富有扬派特色的传统茶会（非遗项目）220期以上。构建培养体系。突出高端引领，采用“领衔专家—指导专家—培育对象”梯次培养模式，选聘74位业内声望较高的“乡土名师”领衔成立市级乡土人才名师工作室，开展手把手帮带、面对面传艺。连续5年给予已建的64家名师工作室累计1615万元资金补助，帮助聘请200多位国内外行业领域资深导师担任指导专家，精准培育600多名培养对象。放大品牌效应。好的技艺不能只是“门内香”，还要打开门走出去。扬州市引导乡土人才推进技艺传承、技能提升和技术革新，提升品质品位品牌，更好地聚人气引人才。非遗传承人夏梅珍与汉服文化协会合作，把非遗项目“扬州中秋拜月”和“扬州汉服技艺”融合起来，创建“细君”汉服品牌，研制各式汉服和汉代首饰数百件（套），受到线上线下不少年轻人的追捧，一批青年学徒拜入其门下共同研究推广汉服文化。

聚焦产才融合，让乡土人才“蓄势赋能”。乡土人才技艺技能虽强，但往往创业经验不足、政策把握不准、抵抗风险能力较弱。扬州市遵循市场规律，推动乡土人才项目化入驻园区，加快与现代产业、科技、资本深度对接，促使产才融合、聚合裂变。延伸产业链。聚焦“一县一品”和产业特色，集成打造运河“扬家匠”乡土人才“三带”创业园等7个乡土人才“三带”创业园区，提供包括创业辅导、项目资助、科技支撑等在内的全方位服务，投入真金白银支持创业园区（街区）发展。入选2020年省级乡土人才传承示范基地的宝应县乱针绣文化产业园，共入驻上下游企业40多家，其中全国人大代表、省乡土人才“三带”名人莫元花，带领3000多名农村留守妇女从事乱针绣设计、加工和技术创新，年产值逾3亿元。融合科技链。针对当前传统农业、手工业加速趋向信息化智能化的新形势，积极引导传统技艺技能与现代生活、现代科技相结合，推动乡土人才加强科技武装、拥抱信息时代。打造“扬州好地方大师造好物”乡土人才创业产品线上销售平台，推广乡土人才网络直播，市场化开发小程序店铺、抖音、视频号、公众号等线上平台，推出一批深受欢迎的“网红爆款”，产品推广VCR累计点击量达136.3万人次，“藕遇绿杨春”茶藕礼盒销售额超100万元。“全国河蟹养殖能手”、省乡土人才“三带”名人李永政与300多家养殖户签订协议，采用“公司+基地+农户+网络销售”产销模式，实现户均增收万元以上，其个人被评为全国劳动模范。扶持资金链。积极发挥财政资金撬动作用，市级设立3000万元“天使梦想基金”，面向有发展潜力的乡土人才，单个项目给予20万元资金资助。同时，广泛与银行金融、风投创投等机构合作，开发适合乡土人才特点的金融产品，定向提供“人才投”“人才贷”等金融服务。省乡土人才“三带”名人梁宝富创办的意匠轩园林古建筑营造公司，在资本扶持下已于新三板挂牌上市。

聚焦反哺乡村，让乡土人才“造福桑梓”。乡土人才来源于民间，成长于乡村，理应服务本土，在带领致富上发挥更大作用。扬州市采取搭建展示区、加强政策引导、树立典型标杆等方式，推动乡土人才先富带后富，扎根乡村造福一方。搭建平台聚合力。打造“486”非遗集聚区、“三把刀”文化体验区、景观园林示范区等乡土人才成果展示交流平台，集聚雕版印刷、古琴艺术、

剪纸、玉雕、刺绣等各层级非遗项目近 70 个，通过活态展示、艺术品定制以及建设传习基地、举办非遗项目交易展演等系列活动，把传承非遗文化的乡土人才聚集在一起，将创造成果推向市场，让乡土人才出名、乡土技艺出彩。中国古琴斫琴大师、省乡土人才“三带”名人田步高，领头创办扬州民族乐器研制厂，推动扬州古筝产品工艺化，先后申报“双箱”“双弧”等国家专利技术，“龙凤”牌乐器发展成全国著名品牌，全市已累计集聚琴筝企业 200 余家，销售总量占全国市场份额的 80%。政策加持增动力。破除唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项等倾向，树立“市场认可的就是人才”的导向，建立适合乡土人才特点的评价制度和评价体系，全市 500 多人次通过考核并获得专业能力证书。完善“十大能工巧匠”、企业“首席技师”、技术能手等荣誉体系，对领富带富能力强、贡献突出的乡土人才，给予享受高层次人才同等待遇，优先推荐担任“两代表一委员”并给予其他荣誉。在第 45 届世界技能大赛上，扬州市小木匠吴晋卿获家具制作银牌，取得我国在该项目奖牌“零”的突破，获得市财政跟奖跟补 110 万元。多方共举提效力。坚持多部门联动，充分发挥乡土人才“头雁”效应，大力发展乡土人才专业合作社，形成创业就业集群，目前共有 926 名乡土人才创办企业或领办合作社，直接带动 5600 多人就业，主营业务收入近 25 亿元，人均纯收入达 6 万元，涌现出熊立群、詹国胜等一批具有示范带动作用的“土专家”“田秀才”“新农人”。

聚焦示范引领，让乡土人才“破土成才”。一人香不算香、个人富不算富。乡土人才是传统文化的传承者、乡村产业的开拓者、群众致富的带领者，在乡非乡、说土不土、要才有才。扬州市着力构建乡土人才精准培育机制，重点培育一批适合本地特点、扎根乡村基层、热爱乡村事业的乡土人才。支持兴办企业。一门好手艺往往能发展成为一个好企业。扬州市注重用好市场化社会化力量，以产业发展为支撑，为乡土人才提供工商注册、税款缴纳、政策资讯、市场信息、产品推介等专业服务，鼓励有能力的乡土人才办企业、兴实业。获批全省唯一的省级乡土人才市场，定期举办古建、园艺、烹饪、美发、修脚、沐浴等乡土人才招聘会，每年帮助万名乡土人才就业创业。培育青年人才。一个人才带动一个产业、一批人才发展一片区域。扬州市把支持培养青年乡土人才摆在更加突出的位置，加强乡土人才“接班人”“后备军”建设。率先将 600 名乡土人才纳入企业新型学徒制培养，推动脚艺、搓背、烹饪等乡土人才培养和技艺传承。发挥阵地作用。放大“院室区园”品牌效应，擦亮扬州“琴筝文化之都”、鲁垛“中国乱针绣文化产业园”、湾头“中国玉雕之乡”等金字招牌，发展乡村专业合作社，建立联农带农机制，帮助更多人吃上手艺饭。打造乡土人才集聚区，推行“特色人才+特色产业+特色区域”模式，切实让乡土人才香起来、多起来、强起来，助力“好地方”扬州建设好上加好、越来越好。