
村级集体经济发展问题探析

——以安徽省太湖县为例

陈先吉¹

(中共太湖县委党校, 安徽 安庆 246400)

【摘要】:发展壮大村级集体经济,是巩固党在农村执政地位和执政基础的需要,是打赢打好脱贫攻坚战的需要,是实施乡村振兴战略的需要。主导产业不突出、产品竞争力不强、规划布局不完善、经营主体能动作用发挥不平衡等是当前村级集体经济发展中普遍存在的问题,建议发挥党建引领作用,完善产业规划,创新经营管理模式,注重村级集体经济体系建设,重点打造产品核心竞争力。

【关键词】: 村级集体经济 乡村振兴

【中图分类号】 F323.2 **【文献标识码】** A

党的十八大以来,习近平总书记高度重视村级集体经济发展。习总书记强调“发展壮大村级集体经济是强农业、美农村、富农民的重要举措,是实现乡村振兴的必由之路。”为贯彻落实习总书记关于发展壮大农村集体经济的重要指示精神,2018年11月,中央组织部、财政部、农业农村部联合印发《关于坚持和加强农村基层党组织领导扶持壮大村级集体经济的通知》(中组发〔2018〕18号),要求各地健全村党组织领导,进一步加大政策支持、资金扶持和统筹推进力度,增强村级组织自我保障和服务群众的能力,提升农村基层党组织的组织力。本文对近年来安徽省太湖县村级集体经济发展面临的主要问题进行分析,提出建设性意见,以利于构建新型农村集体经济体系,促进乡村振兴,早日实现共同富裕。

1 太湖县村级集体经济发展状况

太湖位于安徽省西南部,大别山南麓、长江北岸。全县辖15个乡镇、174个行政村,面积2040km²,人口58万,主要特产有太湖六白猪、太湖鳊鱼、大别山小黄牛、小黄花鸡、天华谷尖、二祖禅茶等,是商品粮、商品牛、生猪、肉鸡、龙虾、茶叶、板栗、油茶重点生产县。

对于村级集体经济发展工作,县委、县政府高度重视,很早就确立了“三三四”产业发展思路。在具体实施上,由县委组织部领衔领办、领头推进,成功构建起党委统一领导,组织、财政和农业农村、乡村振兴等部门统筹推进、乡村具体落实的工作格局。2018-2020年,共计扶持45个中央、省扶持项目村、4个自主扶持村、2个消薄村,一批有基础、能提升的贫困村蜕变成集体经济发展强村。三年来,村级集体经济经营性收入村均分别为11.04万元、19.78万元、40.62万元,增幅达267.93%,村级集体经济年收入50万元以上强村分别为2个、11个、38个,100万元以上村增长至2个。

2 对太湖县村级集体经济发展存在问题的思考

作者简介: 陈先吉(1971-),男,安徽太湖人,中共太湖县委党校讲师,研究方向:经济管理、基层党建。

在全县干部群众的共同努力下，太湖县村级集体经济发展取得明显成效，但是受基础薄弱、村班子发展经济能力和地理区位等影响限制，面临着许多新情况和新挑战，综合来看有如下四点。

2.1 产品竞争力不强

2.1.1 各自为战，“小、散、弱”问题突出。

目前，村级集体经济产业主要依靠各村自行选择、自行发展，受制于资源禀赋、经济发展能力等因素的影响，导致各村在集体经济的产业选择上呈现出品类各异、布局分散且规模较小的格局。同时，发展扶持资金也是以单个项目为基础“切蛋糕”式给予支持，村级产业发展规模有限、发展支撑动力不足，整体带动能力不强，“小、散、弱”显而易见。

2.1.2 对品牌创建重视不够。

好品牌意味着高效益。太湖县村级集体经济发展过程中，对品牌创建的作用重视程度明显不够，同品类特色产品缺乏统一的品质标准、品牌标识、销售价格等等，导致在品牌决定需求的市场趋势下，部分产品无法得到市场认可，或销路不畅，或销价偏低，长期在低层次徘徊，此点以茶产业最为突出。太湖县是传统产茶大县，与周边地区相比，茶产业资源一点也不差，但几十年过去，岳西翠兰、天柱弦月、桐城小花相继打响品牌，而太湖的天华谷尖却“永远在路上”，迫切需要加强品牌创建。

2.2 规划布局有待完善

虽然县政府早在 2019 年年初就编制了《太湖县村级集体经济发展规划(2019-2022)》，但是在落实过程中没有得到很好地执行。

2.2.1 产业布局需要做出调整。

首先是受制于自身能力和资源的限制，加之缺乏专业的指导，导致各村在选择产业时不一定能够真正做到“因地制宜”；其次是部分乡镇未能对域内的产业进行统一规划、合理布局，产业链条不完整，导致各村乃至乡镇一级，产业不能成片发展、壮大规模、互相依托，最终未能形成合力。

2.2.2 整体规划需要进一步完善。

横向上看，集体经济发展与道路建设、水利兴修、建设用地规划、旅游宣传、农技服务等公共事业缺乏系统联系，导致各类资金资源未能有效整合利用，产业发展缺乏有效的系统支撑。纵向上看，各级各部门未能结合行业部门职责，将集体经济发展纳入到各自的长期规划中，缺乏围绕村级集体经济产业发展的中长期规划。比如在全县范围内将“一村一品”与全域旅游首位产业结合起来，进而谋划产旅融合项目。

2.3 经营主体的能动作用发挥不平衡

2.3.1 村“两委”班子素质不均。

村级集体经济发展得好不好，关键在于“两委”班子抓经济的能力强不强。部分村“两委”班子年龄结构老化，守摊子思想严重，缺乏干事创业的激情；部分班子缺少专业能力，导致产业发展不顺等等，制约了村级集体经济高质量发展。

2.3.2 激励机制落实不平衡。

相关部门虽早已出台有关村级集体经济发展的激励机制，但在乡镇、村的实际落实中却存在不平衡现象。有的乡镇、村担心违反纪律原则，迟迟未推动激励机制落地落实。有的虽已出台激励机制，但力度显著不够，直接影响着村“两委”的积极性。

2.3.3 经济人才匮乏。

县乡村没有形成有效的人才发掘和培养机制，加之经济基础薄弱，服务业落后，许多优秀人才不愿回乡发展，使得基层懂技术、懂管理、懂市场的经济型人才极度匮乏。

2.3.4 管理模式存在缺陷。

村级产业建成后，具体的运营管理情况直接影响着产业的成败。目前来看，管理运营模式上多多少少存在一些问题，比如：有的项目采取村级自运营方式，但由于村集体经济理事会缺少市场经济能力，导致运营情况不佳；有的仅采取租赁方式，“一租了之”，每年只收取少量的固定租金收益，项目效益发挥不理想。

2.4 可持续发展面临挑战

2.4.1 资金投入不可持续。

目前各村的村级集体经济发展基本依赖于政府财政资金或者结对帮扶单位的扶贫资金投入，随着脱贫攻坚战的结束，资金来源是否能够得到持续保障、乡村振兴与脱贫攻坚的有效衔接，原贫困村“断奶”、非贫困村“失血”是基层普遍关心的重大问题。

2.4.2 人口老龄化不可避免。

第七次全国人口普查数据显示，安徽省常住人口中，60岁及以上人口为1146.9万人，占18.79%，其中65岁及以上人口为915.9万人，占15.01%，老龄人口比重上升。目前县内绝大多数村发展的主要是劳动密集型产业，随着人口老龄化程度进一步加深，劳动力的骤然减少必然对这些产业的发展造成重大冲击。现在农村的主要劳动力是50~70岁的劳动人口，在可预见的5~10年后，产业发展面临的用人荒肯定会来临。

2.4.3 土地供需问题难以调和。

无论是发展种植养殖还是深加工，土地问题都是制约着村级集体经济发展的瓶颈，许多优秀项目由于没有可用的土地进行建设而无法上马。如何充分将闲置土地流转用活，并将有限的可建设用地作用发挥到极致，成为考验村级集体经济发展的重大难题。

3 对太湖县村级集体经济发展路径选择的建议

发展壮大村级集体经济既是艰巨的经济任务，更是重大的政治任务，又是乡村振兴战略面临的现实难题。因此，村级集体经济不是可有可无、要不要发展的问题，而是如何加快发展、做大做强的问题。只有立足太湖实际，因地制宜，统筹规划，分村施策，选择好发展路径，同时深化改革，上下同心，持续用力，久久为功，才能取得扎实的成效。

3.1 完善产业布局规划

对全县的村级集体经济产业进行梳理，调整淘汰掉竞争力不强的产品，重点培养市场认可度高、发展潜力较大的优质农特产品。强化绿色发展理念，厚植当地好山好水的生态基础，优先发展绿色高效产业。同时，落实好全域规划，引导各乡镇各村走集约化、集群化发展道路。山区乡村重点发展绿茶、白茶、黄茶、油茶、小黄牛及林下土鸡等产业；畈区乡村重点发展瓜蒌、小龙虾、食用菌、苗木等产业；逐步退出菊花、黄花菜等效益不高的产业。对环花亭湖的乡村则围绕全域旅游产业，充分挖掘山水生态资源，做好文旅融合的大文章。

大石乡在瓜蒌产业上做到品种、品牌、标准、加工、销售“五个统一”，趟出了新路，值得推广。可以在此基础上更进一步，即打破行政区划限制，将同一产业的乡镇或村联合起来，支持多个村级集体经济组织组建产业联合体，抱团发展某一产业项目。横向上，形成区域发展面积和增加产量的规模效益，提升议价能力；纵向上，形成分工明确、相互联结的产业链，延长产品加工周期，提高抗风险能力；内部结构上，节约生产成本，增加边际效益。围绕目标，做大做强，逐步形成有特色的、有竞争力的拳头产品和较为完善的产业体系。

3.2 创新经营管理模式

根据各村实际情况的不同，采取合适的经营管理模式。村班子能力强的，可采取村级自运营，村干部带头发展的模式。其他村则可以采取租赁、承包等方式将经营权转让出去，也可以通过聘请专业人才、当地能人的方式来管理村级产业。从浙江等地的经验看，他们正在实现发展模式从兴办企业向开发经营集体“三资”转变，经营方式从直接经营向间接经营转变。总之，要通过产业带动、资源开发、资产经营、配套服务、休闲旅游、物业经济等多种形式，打好发展壮大村级集体经济组合拳。

3.3 重点打造产品核心竞争力

3.3.1 注重品牌建设。

由县级层面对本地出产的农特产品制定统一的质量标准、销售价格、品牌标识等等，整合现有资源，创造辨识度强、认可度高的唯一太湖品牌，以此收获品牌效益。加强电商网络建设，提高电商技术支持服务水平，重点扶持“九个挑夫”等太湖网商品牌，带动村级集体经济组织依托电子商务发展壮大。

3.3.2 加快农产品物流园建设。

一方面，有利于扩大农产品销售渠道，加快农产品的流通速率；另一方面，有助于提高农产品交易市场体量，提高知名度，扩大市场影响力。

3.3.3 积极稳妥的引入战略合作伙伴。

通过引进省市以上龙头合作企业，在短时间内快速建立有效的利益链接机制，保障村级集体经济收益，抵御市场风险。在谨慎甄别的前提下，与一些实力雄厚、口碑较好的大型企业建立战略合作伙伴关系，借力发展，搭船出海，快速提高村级集体经济发展进程。

3.4 注重村级集体经济体系建设

3.4.1 做好长期规划。

乡镇和村一级，要将当前的其他有关工作与村级产业发展紧密结合起来，围绕村级集体经济建设做好整体的长期规划。本着服务产业、发展产业、融合产业的理念，指导村级将乡村振兴规划、农林水利基础设施建设、用地规划等等与村级集体经济发展结合起来，充分发挥和利用好资源，抢抓机遇，提前谋划。

3.4.2 加速一二三产融合。

逐步摆脱目前村级产业以种植养殖等一产为主的现状，加速农特产品附加值的发掘，提高加工业的比例，进而减少劳动密集型产业比例，延伸产业链、提升价值链，增大经济效益。结合全域旅游首位产业发展大局，依托众多种养产业基地发展体验农业、生态观光农业、休闲农业等旅游服务业，最大化发挥村级集体经济的带动与催化作用，逐步走上一二三产融合发展道路。

3.5 加强“两委”班子和队伍建设

3.5.1 认真学习发达地区的先进经验。

江浙等发达地区的村级集体经济发展虽有着得天独厚的先天优势，但他们在干事创业中的经验却能为我们提供不少借鉴。相关部门应多组织基层干部赴发达地区实地考察，在学习经验的同时，谋求与发达地区成熟项目的合作，加快村级集体经济发展。

3.5.2 配齐配强“两委班子”。

今年适逢换届选举，应充分把握住此次契机，加强村级组织建设，配齐配强两委班子，充分发挥党建引领作用。将富有创业激情、具备一定专业知识和技能的人才吸收进班子，选拔有干劲、会干事、作风正派、办事公道的人担任支部书记，不断增强村级组织对经济发展的领航力、带动力和支撑力。

3.5.3 注重发掘和培养本地能人。

要充分注重人才的作用，加速人才的发掘培养和扶持机制建设。多方创造条件，搭建人才发展平台，招才引智，促进各路人才“上山下乡”。重点在退役军人、回乡创业大学生中培养懂技术、懂管理、懂市场的复合型人才，并吸收培养为村后备干部，为村级集体经济发展打牢人才基础。

3.6 加大政策引导扶持力度

3.6.1 加大财政投入。

把中央和省市扶持村级集体经济发展的项目经费安排好，建议县级财政将支农建设项目与发展村级集体经济结合起来，同步解决村级建设资金不足和当地产业发展问题。建立农村基本公共服务财政承担的投入机制，加大对村级组织运转、村级公共事业和基础设施建设转移支付力度，以政府投入主导推动农田水利与交通设施项目建设。在政策上明确财政扶持村级集体经济组织形成的资产归村级集体所有。

3.6.2 完善用地政策。

在年度可用建设用地指标中安排一定比例专项用于集体经济发展，鼓励开展集体土地整理，整理后取得新增耕地归村集体统一流转经营，新增建设用地及其指标优先安排本村集体经济项目建设。

3.6.3 强化结对帮扶。

做好脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接，继续维护好对口帮扶单位的帮扶机制，组织机关单位、强企利用自身优势，结对帮扶集体经济薄弱村共同发展，打牢发展基础，培植增收渠道。

3.6.4 加大资金支持。

发挥好农发行、农商行、江淮村镇银行等金融机构的作用，把扶持农业综合开发、农业产业化经营作为信贷支农的重点，对村集体经营或参股的项目在信贷及其利率方面给予适当优惠。研究出台县融资担保公司为村级集体经济发展融资的新办法。

3.6.5 加强税费优惠。

鉴于村集体经济组织承担了公共管理和公共服务职能，要在落实现有税费优惠政策基础上，对村集体经营或参股的其他项目在税费上做到可免尽免、可减尽减、可返尽返，最大限度减轻村级负担。

参考文献：

[1]安徽新媒体集团.安徽省第七次全国人口普查公报[N].中安在线,2021-05-19.

[2]谢小荣,黄芳雷.新形势下如何发展壮大村级集体经济的思考与对策[N].温州日报,2018-05-21.

[3]王妍.乡村振兴战略背景下如何发展壮大村级集体经济[N].人民资讯(邵通日报),2021-05-26.