农文旅一体化助力五泄镇美丽经济发展研究

康小梅 唐礼勇¹

(浙江农林大学 文法学院, 浙江 杭州 311300)

【摘要】: 实施乡村振兴战略, 产业发展是重点, 大力支持一、二、三产业联动发展, 为农业、文化、旅游产业一体化融合发展提供了难得的时机。农文旅一体化融合发展为释放农村活力、发展现代农业、促进农民增收提供了有益探索, 也为推进乡村振兴提供了创新实践。通过调查诸暨市五泄镇在乡村振兴战略背景下农文旅一体化发展的现状, 分析了其目前发展过程中存在缺乏系统组织和规划、基础设施不完善、旅游资源整合力度较小、旅游产品深度开发较低、对外宣传推介程度不高等问题, 并根据问题提出了坚持政府引导, 科学规划管理、融农文产业, 提升乡村旅游产品品位、产品开发突出乡村特色、加强综合管理, 优化整体环境等方面出发, 构建未来诸暨市五泄镇农文旅一体化的高质量、可持续融合发展新模式。

【关键词】: 乡村振兴 农文旅 一体化 发展

乡村振兴战略提出以来, 各地掀起了发展乡村旅游的高潮。实施乡村振兴战略, 打造特色亮点农业, 实现农业改革, 强化文化润色, 跟上日新月异的社会发展, 才能真正拓宽农户增收渠道。中央一号文件指出, “‘产业兴旺’不仅是乡村振兴的重点, 也是乡村振兴的突破点。” 诸暨市五泄镇加强探索发展“农文旅”一体化推动乡村旅游具有重要的现实意义。

1 五泄镇乡村旅游发展现状

1.1 五泄镇概况

五泄镇位于诸暨市西郊, 交通便利, 区位优势明显, 有双金线、三环线与城区联通, 是一个有悠久历史的古镇, 古称之“三阳三州”之地。以山地丘陵为主, 境内群峰叠翠, 山水映衬, 植被丰茂, 水资源、森林资源丰富, 森林覆盖率达90%以上, 古木众多, 孝廉传家, 地杰人灵, 素有“银杏之乡”的美誉, 是全国环境优美乡镇, 省卫生镇、省森林城镇和省级美丽乡村示范镇, 境内有天然氧吧、国家AAAA级风景名胜区五泄风景区, 是诸暨旅游的发源地。受五泄风景区“金字招牌”影响, 近年来, 五泄镇以旅游乡镇定位自居, 辖区内各村、社区悄然兴起打造乡村旅游目的地之风。

五泄镇作为山区乡镇, 山多地少, 以及五泄风景旅游区旅游保护控制线、青山水库二级饮用水生态保护控制线等均不同程度上制约着五泄镇的总体发展, 如何扬长避短, 积极利用“好山、好水、好风光”的生态品牌, 探索出一条适合五泄镇快速发展之路, 一直是近几年来政府的中心工作。政府通过认真挖掘梳理发展资源, 积极对照政策导向, 基本形成了一条镇景一体、共荣共生, 积极打造五泄湖环湖旅游区、五泄江两岸风景线、三乡景观带, 做强做精五泄生态旅游综合体品牌, 做细做实乡贤共建助力乡村振兴文章, 实现乡村产业兴旺的总体规划。

1.2 五泄镇乡村旅游的主要类型

作者简介: 康小梅(1993-), 女, 甘肃平凉人, 浙江农林大学硕士研究生, 研究方向: 农村社会发展。唐礼勇(1978-), 男, 浙江台州人, 副教授, 研究方向: 社会学。

五泄镇乡村旅游主要呈现三种类型：一是以五泄风景区为依托或景区外溢效应的景区带动型；二是以民情风俗、传统节日，举办特色节会为依托的特色带动型；三是以历史文化名人和历史古村落为依托的历史文化带动型。

1.3 五泄镇乡村旅游的特点

五泄镇开展的乡村旅游主要特点及现状：一是突出政府主导。近年来，五泄党委、政府坚持把乡村振兴作为推进社会主义新农村建设的重要举措，制定了相应的发展目标和政策，形成了镇、村、农户联动推动乡村旅游发展的格局。出台了《五泄镇乡村旅游发展激励政策》《五泄镇激励发展民宿+农家食堂+无公害蔬菜园扶持政策》《五泄镇“星级农家乐”准入退出管理办法》等相关政策文件，有效刺激和推动乡村旅游勃兴和初步发展。二是调动内生动力。充分尊重农民的意愿，挖掘农民的智慧，依靠、发动乡贤资源，积极引导乡贤回乡投资、引流有效资源，招引发展项目，促进乡村旅游快速发展。三是彰显自身特色。依托核心景区，围绕“原生态、农家屋、特色菜”做文章，依托银杏、荷花、古建、红枫等特色，打造出与众不同的风格和特色。

2 五泄镇乡村旅游发展存在的问题

时下，人们对农村旅游的热衷已不是看一看、玩一玩，而是有着更加多元化的向往。五泄镇乡村旅游发展却仍停留在“短旅游”经济，即短途短时间短效益的表层旅游，缺乏深层加工、农耕体验、观光旅行、休闲度假、康健养老、文化教育等多种功能拓展。乡村旅游发展制约因素较多，发展短板明显。五泄镇乡村旅游仍在起步阶段、仍以粗放型为主。

2.1 缺乏系统组织和规划

主要表现在缺乏全域性系统性旅游规划，与景区规划脱节；传统村落保护利用规划、村庄规划、历史文化村落规划、精品村规划多头指导，各自为政，规划设计千镇一面，浪费资源。因景区红线和二级饮用水源保护两个红线影响，制约因素较多，规划考虑不够细致全面，容易流于形式。缺乏系统组织，民宿、农家乐发展自发性、盲目性较大，低层次开发，未形成集聚和特色。由于没有进行统一计划，与旅游景点之间也缺少联系，共生性极差，对旅客的吸引力很低。

2.2 基础设施不完善

基础配套投资主体单一，主要以政府投入为主，投入资金远远不能满足乡村旅游基础设施建设需要，基础设施仍不完善，功能配套不全。旅游场所的建筑、装饰、服务设备简陋，道路交通、泊车场地、公共厕所、垃圾处理、投宿和饮食卫生条件等方面都存在不同程度的问题，不能较好地满足旅客吃、住、行、游、购、娱等多方面的需要。

2.3 旅游资源整合力度较小

五泄景区对周边休闲农业与乡村旅游发展辐射带动力较低，农家乐参与旅游接待数量较少。同时，以休闲农业为主的第一产业和以村庄旅游为主的第三产业之间的整合力度不够，农产品就地转化成旅游产品的程度不高。白杨山庄、里蒋坞猕猴桃基地等农业品牌直接进入市场的较少，观光农业仅停留在“赏”的层面上，没有走在“买”的道路上。

2.4 旅游产品深度开发较低

五泄镇全镇旅游资源分散、景点串连度不够，农事体验性活动基本空白、文化资源挖掘不足。同时，通过实地走访各村几家农家乐、民宿，泄峰村乡村旅游发展较早的村，2006年已是省级农家乐特色村，15年来新生的农家乐、民宿不多，老牌的却纷纷倒闭。现在农家乐、民宿主要以用餐为主，参与性不强，体验性活动缺乏，无深加工农产品及伴手礼开发。广泛存在产品粗拙、内容单一、项目类似、经营粗放、布局不合理、功能不配套、特色不明显等问题。

2.5 对外宣传推介水平不高

近年来,虽然举行多届荷花节、乡贤助力乡村振兴等宣传推介活动,但整体效果不尽如人意。到五泄镇的游客以旅游目的来分析,大部分主要是游览五泄景区后延伸游、受节会集中宣传影响,来赶热闹等内容,就休闲农业与乡村旅游慕名而来的游客较少。

3 五泄镇寻求“农文旅一体化”发展新模式

农文旅一体化发展是在尊重农业产业功能的根本基础上,合理利用并开发农业旅游资源,深度挖掘文化,将农业农村发展、文化底蕴彰显与旅游产业的创设及推广相联合,助长“以农促旅、以文带游、以旅兴农”的旅游发展之路。

2018年以来,五泄镇政府找准发展定位,提出“一区一江一带”发展路径。近期,着力打造以西皇村、红枫岭村、十四都村为主线的“三乡”景观带,计划以点带面,串点成线,带动整镇乡村旅游发展。在此基础上,以景区为依托、以消费旅游市场为导向、重点突出乡土特色,以农民为主体,加快农业、文化、旅游融合发展,按照现代性服务理念,打造村庄旅游发展的品牌。

3.1 坚持政府引导,科学规划管理

鉴于小农思想的局限性和五泄镇乡村旅游发展的自发性和松散性,在乡村旅游发展中,政府不可缺位,要做好自然资源、文化资源、人才资源等各类资源梳理、整合,做好政策、资金和人才引导,以确保注资的精准性和高效性。政府应该进行市场及本地实际情况调研,开发时应考虑市场客源问题、未来发展潜力问题、环境承载能力等因素;认真研究上位规划,结合五泄镇发展互动式、体验式农业,根据文化资源分布、可开发利用程度情况进行全面评估,因地制宜,合理布局五泄镇全部乡村旅游景点和线路,以保证五泄镇乡村旅游发展的整体性和协同性。例如打造三乡景观带乡村旅游线路:马鞍山古建(民俗文化体验)-荷花塘区域(世界荷花博览会)-树女学堂文化体验-红枫岭村赏红枫(采茶制茶品茶)-白杨山庄采摘体验-和美西皇主题公园(三乡农创园)-仙师殿宗教文化、素食文化-浅滩烂田儿童体验区-西青大礼堂(民宿及民宿文化)-里蒋坞中药养生体验-游步道-周氏宗祠。

3.2 融合农文产业,提升乡村旅游产品品位

大力发展体验式农业,加强文化润色。比如三乡景观带沿线打造家庭农场体验农事活动,让游客吃田家饭、住农家院、干田间活,享用自己劳动果实,体验一下“采菊东篱下,悠然见南山”的农村乡野生活;经营现代果场,开展“采摘游”“骑行游”等。开拓花卉种植,婚庆摄影和亲子摄影基地,甚至可结合婚庆礼仪举办婚礼,花卉美容、养生等。多方位、深层次地将五泄镇的各种传统文化、家庭关系和社会组织形式、乡村建筑、有文化底蕴的乡村节庆、生活习惯、农作方式、趣闻传说等有文化内涵的活动挖掘出来,开发并设计合适的产品销路,充分提高市场竞争力。比如把乡村旅游与教育模式开发相结合,把农家乐与短期的周末游相结合,十四都村、西皇村农创园可开发成为“农村社会实践基地”“生态环境示范基地”,让学生来田间地头、农家乐上室外实践课,与课本教材相结合,增强实感。与地方饮食文化的开发利用结合起来,开发五泄镇风味小吃,挖掘当地特色饮食文化等。与文化传承相结合,泄峰村可以深挖省非物质文化遗产青口皮纸手艺,让游客体验古法造纸的魅力和动手体验的快乐,在结合中促进农业、文化、旅游相融互动。

3.3 产品开发突出“乡村”特色

乡村旅游强调的是特定的位置和环境,开发当地的特殊文化,而不是宽阔的马路、耀眼的霓虹灯。乡村旅游开发需要以满足城市住民回归自然、体验自然、返璞归真为主题需求,开发中要尽量保全原来的风貌,产品要尽可能地带有浓郁的乡土气息,避免盲目模仿其他产品的开发模式,尽可能地避免开发中的商业化、城市化趋势。只有农村特有的、传统的东西,如参与农事活动,学习制作木莲豆腐、舂糍粑、酿莲子酒、包浙江特有的肉粽等都可以体验农村生活的乐趣,这才是乡村旅游中独有的价值和

资源。乡村旅游的特色包括村里的古建筑群保护、习俗风尚的传承、山水生活甚至林间小道等也是吸引都市旅客的独特卖点。

3.4 加强综合管理，优化整体环境

一是成立旅游发展办公室，抽调农业线、文化线、城建线、招商办等各线办专业人员，发挥各自专长，因地制宜制定乡村旅游发展政策、制度。运用好现有农家乐、民宿有农业产业发展激励政策，成立农家乐行业协会，充分发挥协会作用，指导、规范和帮助农家乐按照相关要求和“星级”标准来经营管理，加快乡村旅游建设步伐。另一方面加强落实从业人员的诚信制度，保护游客权益，规范农家乐文明友好待客行为。二是加强综合管理执法，充分整合执法力量，下大力气“重拳”整治旅游市场环境。针对容易出现的违规违章搭建、私自抢占旅游资源、擅自开设便道破坏生态环境、欺客宰客、交通拥堵、车辆乱停乱放等旅游乱象问题，集中力量进行综合整治，实行整治与规范并举，建立健全旅游市场监管长效机制，推动五泄镇全镇旅游产业健康和谐、有序发展。三是在完善道路交通、公共厕所、垃圾分类、污水排放、车辆停放，通信设备等基础设施服务功能，提高公共服务质量；提升食宿档次，为游客提供舒适、有特色的非标食宿服务场所，拓展更多旅游项目，增加前来游客的兴趣，从而增加滞留时间，让旅客“住得下、留得久、印象深、会再来”，从而为群众提供在家门口挣钱的机会，促进农村多余劳动力就业。四是在加快推进农村环境百日整治，结合“五星达标，3A争创”，建设整洁、干净、卫生、和谐、宁静、优美的乡村环境。

3.5 创新宣传方式，扩大整体营销影响力

一是坚持常规，周期宣传。有针对性地大量发放宣传册和开展微信推送；在交通要道上增加宣传墙绘和图画；制作各种类型的宣传片，与当地的旅行社建立良好合作互助关系，开拓1~2日乡村游旅游线路。二是区域联合，整体营销。由旅游发展办公室牵头，协会引导，做好全镇景点和旅游产品整合，建立全镇旅游网络体系，形成整体规划，统一筹划，联合营销。三是锁定客户，定向营销。根据各种层次的不同需求对其产品进行定位，从而开展各类营销活动。

4 结语

农文旅产业一体化发展为振兴乡村带来了重要契机，对推动地方经济发展、促进当地农民增收具有重要作用。伴随着长三角农文旅产业一体化发展的纵深推进，在国家战略叠加的同时，带来这样千载难逢的重大机遇以及挑战面前，五泄镇要继续坚持立足优势、抢抓机遇、形成合力，持续做好农文旅产业一体化融合发展的“大文章”，切实把生态环境优势、文化优势逐步转变为生态产业优势、竞争优势，将当地文化沉淀夯实成为经济发展的基石，逐步走出一条适合五泄镇自己的独特的农文旅产业一体化发展之路，开辟振兴乡村的新路径，让当地人民群众具有更多的幸福感、获得感、安全感。

参考文献：

- [1] 汝亦冰, 刘重春. 吴江区七都镇农文旅融合发展探讨[J]. 绿色科技, 2020(11):177-184.
- [2] 张莎. 共建共享理念下农旅一体化综合体建设方向[J]. 中国商论, 2020(20):161-162.
- [3] 雷建树. 河南乡村旅游开发问题研究[D]. 郑州: 河南农业大学, 2008.
- [4] 郑中华. 重庆乡村旅游发展面临的问题及对策建议[J]. 劳动保障世界, 2016(12):44-45.
- [5] 张灿强. 加强农旅融合助力乡村振兴[J]. 中国食品, 2018(5):102-105.
- [6] 杨云波. 德宏州乡村旅游发展探析[J]. 农村科学实验, 2017(4):117-121.

-
- [7]王丽华. 中原经济区乡村旅游发展研究[D]. 武汉: 华中师范大学, 2012.
- [8]梁立新, 巨荣俊. 市人大常委会专题调研乡村旅游工作[N]. 2017-10-21.
- [9]李慧建. 丽水市农旅融合促进全域旅游的发展策略研究[D]. 舟山: 浙江海洋大学, 2018.
- [10]李锦宏. 喀斯特地区乡村旅游可持续发展研究[D]. 北京: 北京林业大学, 2009.
- [11]王婧, 高乐全. 城郊乡村旅游发展探讨[J]. 中国商贸, 2011(01X): 186-187.
- [12]周丽霞, 朱创业, 郑雨. 我国乡村旅游度假区开发问题与对策研究[J]. 技术与市场, 2009(1): 80-81.
- [13]徐晶晶. 基层政府乡村旅游管理体制变革研究——以南京市栖霞区八卦洲为例[D]. 南京: 南京师范大学, 2016.
- [14]王果, 王莉霞, 王琼雅. 国内外入境旅游研究知识图谱分析[J]. 绿色科技, 2020(21): 179-184.