

乡村振兴背景下乡村文旅的发展模式与对策研究

——以余姚市梁弄镇为例

周楚闲¹

(浙江工商大学 杭州商学院, 浙江 杭州 311599)

【摘要】:乡村振兴战略下文旅融合发展具有重要意义,能利用当地自然资源、人文资源促进旅游产业的发展,增进当地村民收入,助力乡村振兴战略的实施。浙江省余姚市梁弄镇乡村文旅发展形成了以“红色基因”为统领,带动“休闲观光”“生态涵养”“民俗文化”“特色产业”共同发展的“一带多联动”发展模式。依据目前存在的不足提出了找准发展定位突出特殊元素、结合当地农村农业发展现状实现农业现代化、加强宣传并强化服务功能、发挥好政府引导作用加快人才培养的对策。

【关键词】: 乡村振兴战略 文旅融合 发展模式 对策研究

【中图分类号】 F320.3 **【文献标识码】** A

2017 年中共十九大首次部署乡村振兴战略重大决策,要求坚持农村农业优先发展,分类推进乡村振兴战略,持续改善农村人居环境的同时拓宽农村人口的增收渠道。中共十九届五中全会明确指出:要高度重视“三农”问题,充分利用乡村资源环境优势,发展适应城乡需要的乡村文旅产业。在国家政策号召下,全国各地结合当地风土民俗、特色产业,为转变农村农业发展方式提供了新的路径。近些年来,浙江省余姚市梁弄镇始终沿着习近平总书记的指引方向,充分挖掘当地特色资源,以红色文化为主题,以青山绿水为本,以革命传承为脉络,以产业多元化为创新,不断壮大特色产业,进一步推动乡村振兴与文旅融合发展,努力把文旅产业培育为乡村振兴战略的支柱产业。

本文结合乡村振兴战略,以余姚市梁弄镇为案例,深入研究梁弄镇文旅发展模式,为乡村旅游产业提供更多思路。

1 乡村振兴与文旅产业关系的研究

乡村振兴的重点在区域发展的基础上,利用好资源条件并提出切合实际的产业发展路径,最终实现农民增收。而乡村文旅产业是推动乡村经济繁荣的新型手段,在乡村振兴中发挥了引擎的作用。

我们熟知,文化产业和旅游产业都属于第三产业。旅游能开拓一个人的视野,文化又能滋养人们的身心,都能为人们提供精神享受,对提高人们生活质量具有重要作用。近几年,随着社会矛盾的转变、乡村振兴战略的不断推进和人们生活水平的不断提高,人们愈发追求精神上的享受,乡村旅游成为了大多数人的选择。要想乡村旅游满足人们更高层次的需求,不仅要立足于市场需求,也要把握好文化这一内在的精神支柱。通过文化与乡村旅游有机融合,让文化在旅游中发扬光大。

作者简介: 周楚闲(2001-),女,浙江余姚人,本科生。

2 乡村振兴战略下乡村文旅发展模式研究——以余姚市梁弄镇为例

2.1 案例简介

梁弄镇位于浙东四明山麓，姚江之南，自然资源得天独厚。周围环绕四明山脉，内嵌四明湖湖泊，集森林、湿地、农田、湖泊、飞瀑等多种自然生态要素为一体。当地森林覆盖率高达 73%，四明山、水杉林为其主要特色。镇内水资源也十分丰富，主要有四明湖饮用水源保护区、白水冲瀑布水源地、镇北滨水生态湿地。

作为浙江省历史文化名镇的梁弄，有着深厚的红色文化、历史文化和民俗文化底蕴。曾经作为根据地的核心所在地，至今星火不灭。梁弄镇文化昌盛，人才辈出，相传历史文化古村落汪巷村曾走出五位进士和一名状元。当地著名的历史文化景点有孙子秀墓、正蒙学堂、五桂楼、羊额古道等，还有宁波市级非物质文化遗产小吃梁弄大糕。

梁弄镇在注重“红色党建，绿色发展”的同时也在不断探索发展新模式，加快特色产业转型升级。

2.2 模式分析

梁弄镇乡村旅游发展始终牢记习总书记的嘱托，紧密结合“红色文化”这一主题，经过多年的研究和培育，不断厚植“红色文化”内涵。借助红色旅游带来的人流形成了“一带多联动”的模式，即以“红色基因”为统领，积极带动“休闲观光”“生态涵养”“民俗文化”“特色产业”多元化要素的融合。

2.2.1 以“红色基因”为统领，坚实红色文化基础。

凸显红色基因，打造红色文化基地。红色是梁弄镇的主打色彩，梁弄镇以红色文化而闻名。中国共产党浙东区委旧址、四明山烈士纪念碑是当地最具红色革命文化特色的景点，还依靠这些红色景点建立了全国爱国主义教育基地、红色梁弄展览馆。依托红色遗产，改善旅游环境，提档升级红色产业。当地着力保护开发红色遗产，政府筹资保护修缮当地 20 余处抗战遗址。同时，注重改善红色旅游发展环境，改造提升遗址周边的基础设施和旅游服务公共设施。此外，当地在充分挖掘红色资源、增强自身“造血功能”的基础上致力于开创红色旅游创新模式，组织开展了多种形式的红色主题活动，如红色主题公园、红色宣讲团、红色图书驿站、红色电台、“四明山中国红”红色旅游主题活动等。红色旅游展示了专属梁弄镇红色革命的故事，不仅让游客们在欣赏美景的同时重温战火纷飞的革命岁月，也给红色文化的传承和发扬提供了一个更加广阔和便捷的舞台，为红色旅游的发展带来了新的契机。

2.2.2 以多种线路为拓展，实现多元要素融合。

①休闲观光路线。在红色旅游的带动下，梁弄镇充分利用生态禀赋优势吸引了大量游客前来游玩体验，加快绿色经济蓬勃发展。梁弄镇坚持原生性开发自然风光，因地制宜开辟了以养生度假为主的美景观赏型路线，充分利用当地的地形地势以及山泉湖泊，开发各类型景点。此外，当地温暖湿润、降水量充足的气候以及区域内丰富多样的地形地貌为农产品的生长发展奠定了先天优势。农产品种类繁多，除了毛竹、栗子、笋干菜、茶叶等农货外还形成了以樱桃、桑葚、蓝莓、猕猴桃为主的优质果品。这样的举措有效避免了乡村旅游景区商业化发展，减少景区同质化现象，提高旅客满意度。②生态涵养路线。当地在发展旅游业的同时始终秉持涵养生态的战略目标，坚持以全域规划引领乡村旅游发展，做到绿色经济发展与保护山水环境齐头并进，真正让绿水青山变成了金山银山。全面调查当地空间环境利用情况，整合人居环境、乡村文化、产业服务等方面的发展需求以此来规划生活、生态、生产环境，塑造生态、业态为一体的多维空间，做到全域规划指挥生态建设。例如梁弄镇重点改造废弃土地、厂房，治理污染、拆旧复垦，开展四明湖水域及周边湿地的修复工程，提高森林及水资源的覆盖率，乡镇生态环境得到了明显的改善，从而带动了旅游业的发展。③民俗文化路线。梁弄不仅是全国百个红色景区之一，还是浙东唐诗之路的驿站，人文历史悠久。此

外，当地风俗民情丰富有趣，如诗词诵读、婚庆中的抬花轿，传统工艺弹棉花、打铁，特色小吃梁弄大糕、臭豆腐，为旅客们带去了丰富的文化体验。作为宁波市级非物质文化遗产的梁弄大糕，如今在外形、颜色及口味上已趋于多样化，大糕大多印有“步步高升”“牢记使命”“吉祥如意”等不同的字样，既符合了大众的审美需求、增添了食欲又赋予了深刻的文化内涵。乡村战略下，以休闲旅游为本，以民俗文化为脉络，不仅更能吸引全国各地的游客，还利于彰显地方特色，进一步推动新时代乡村全面振兴和文旅融合发展。④特色业态创新路线。当地产业在不断研发创造新模式，注重开发新品种、新渠道、新业态，形成地方特色。依托绿色资源的特色农业在加快转型升级。当地成功引进特色品种红美人柑橘、日本水稻、藜麦、大球盖菇等新品种，延长了农产品的采摘期，吸引了大量游客。在开拓新品种的同时还引入了新渠道，为全域旅游插上了互联网的“翅膀”。在此背景下，杨梅通过“顺丰”速递，拓展了销售渠道，江浙沪包邮的梁弄大糕沿着山路出去，农货果干通过网络直播带货走进千家万户。同时，当地推出了“五彩梁弄”微信公众号，开启了集游、食、住、行、购为一体的智慧化旅游，实现了线上预定、线下体验，线上介绍和语言导览等多项服务。这一数字化畅游模式为游客们整合了旅游资源，形成“全域覆盖、共建共享、自游自助”畅游模式，极大方便了游客们的行程。借助“红色基因”带来的人流发展新业态。吸收农产品资源，打造以山林拾趣为主的农业采摘型路线，如亲子农场、休闲采摘。除此之外，还带旺了农家乐的创办、高端民宿及酒店的发展。其中，“旅游+”模式已成为旅游业发展的一大亮点。当地通过整合区域内的生态旅游资源，聚焦文化影响力，优化旅游业态整体布局，呈现出“旅游+赛事活动”“旅游+农活体验”“旅游+会展经济”“旅游+康养度假”这几大特色。

3 乡村振兴战略下乡村文旅的发展对策研究——以余姚市梁弄镇为例

梁弄文旅融合发展趋势稳步推进，但依然面临人才缺口大、创意产品稀少、品牌效应差等问题。以下是依据目前梁弄镇文旅发展不足之处所提出的发展对策。

3.1 找准发展定位，突出特色元素

把握乡村振兴战略所带来的机遇，立足当地实际，结合自身优势，找准发展定位。首先，立足当地自然禀赋，挖掘宝贵山水资源，合理布局规划，打造特色景区。其次，当地应充分融合文化资源与旅游资源的优势，建设与开发具有地方代表性的文化与旅游产品，增强对游客的吸引力和影响力。深度挖掘红色资源，创新文化传承手段，加强对现有传统文化和民间技艺的保护和传承，走出一条符合自身实际的特色文旅之路。依托当地文化旅游资源，开创文旅产品，打造核心品牌特色，从而不断提高竞争力。

3.2 结合当地农村农业发展现状，实现农业现代化

结合当地农业发展现状，优化农业产业结构，以绿色生态乡村型现代农业发展为方向。首先，完善农果休闲观光基地，联合农产品采摘游、农产品品味游形成各个园区的精品农业路线。其次，要提高农业智能技术应用，在作物生长过程中，采用自动化浇水、防虫、控温系统，实现种植过程中的全自动化。还要确保农产品的可追溯性，例如在包装上印有二维码，扫码即可了解农产品从播种、生长、发育、成熟到包装、发货的全过程，让顾客随时监督生产线、放心购买，以此来逐步实现农业现代化。

3.3 加强宣传，强化服务功能

首先，依托微信、微博等网络媒介积极开展旅游产品、旅游线路的推广与介绍。通过旅游形象宣传等营销推广活动推广梁弄镇优秀文旅资源，不断提升知名度和影响力，从而吸引更多旅客前来参观。注重网络宣传的同时也要利用好互联网来加强服务，例如，开发建设数字旅游、数字出行、数字产业等系统，大力推进虚拟现实、5G 网络、云计算等创意产业在旅游中的应用。其次，要加强拓展智慧服务的功能，实时更新旅游服务公众号的运作，让游客们可在线上体验各项服务，感受到温馨的出行服务。最后，跟进景区内综合服务设施，优化游玩时“停车难、找厕所难”等问题，组织开展景区内旅游集散中心、惠民服务窗口，建立全域公共免费网络，让乡村游变成“有温度、人性化”的体验。

3.4 发挥好政府引导作用，加快人才培养

在乡村振兴建设中，人才是梁弄镇的短板所在。当地政府要完善管理机制，注重相关政策引导。首先，应多途径加快招贤纳士，激发乡村活力。鼓励和激发青年大学生回乡创业、乡贤“上山下乡”，壮大乡村振兴人才队伍，加速资源要素流向农村，推动农业农村高质量发展。其次，完善人才引进机制，在奖励机制方面放宽限度。一方面，发挥梁弄镇当地高职院校的作用，培养相关专业人才；另一方面，政府还要出台人员培训机制，加强对从业人员的定期培训，提高其综合素质。

在乡村振兴战略的背景下，梁弄镇文旅产业依靠绿色产业、红色产业、特色产业取得了重大成就，改善了当地生态环境，增加了农民收入。目前，当地应根据存在的不足采取措施，重点加强创意产品的开发、数字化产业的应用，不断推动乡村文旅融合。持续优化旅游资源，打造具有地方特色的旅游产业，为当地文旅融合以及乡村振兴赋能。

参考文献:

- [1]胡萍. 乡村振兴战略下的文旅融合发展路径研究——以九江示范村为例[J]. 齐齐哈尔师范高等专科学校学报, 2020(1): 92-94.
- [2]李雪芬. 文旅融合背景下乡村旅游产业发展路径研究[J]. 南方农业, 2019, 13(21): 110-113.
- [3]李武江, 张连, 杨刚, 等. 西南民族地区乡村康养旅游开发研究[J]. 农村经济与科技, 2020, 31(10): 66-67.
- [4]陈超群, 罗明春. 创新特色旅游产品建设特色旅游城镇——浙江省梁弄旅游城镇发展探析[J]. 小城镇建设, 2007(9): 84-87.
- [5]胡勇兵, 高霞. 体验经济视角下九江市乡村旅游产品开发研究[J]. 九江职业技术学院报, 2018(4): 85-87.
- [6]王韬钦. 文化振兴视阈下乡村文化旅游融合发展的内生逻辑及路径选择[J]. 科技促进发展, 2018(12): 1186-1192.