

武陵山片区旅游扶贫效率提升的障碍与对策研究

祖鹏¹

(湖南商务职业技术学院, 湖南 长沙 410205)

【摘要】: 2020 年武陵山片区 71 个县(市、区)全部脱贫摘帽, 扶贫攻坚任务圆满完成。片区旅游扶贫整体成效显著, 但后期扶贫效率逐渐降低。语言文化障碍、年轻人流失、资金资源不足、地理分布不平衡、时间分布不均、片区内旅游业饱和等是武陵山片区旅游扶贫效率提升的具体障碍。旅游扶贫结合教育扶贫、民族特色产业扶贫、对现有资源进行优化是武陵山片区旅游扶贫效率的提升策略和可能。

【关键词】: 武陵山片区 旅游扶贫 效率

【中图分类号】 F59 **【文献标识码】** A

武陵山集中连片特困区国土总面积为 17.18 万 km², 涵盖湘、黔、鄂、渝四省市 71 个县(市、区), 其中国家扶贫开发工作重点县 42 个, 是国家扶贫攻坚的示范区。2020 年片区 71 个县(市、区)全部脱贫摘帽, 旅游收入占片区 GDP 总量近一半, 旅游扶贫是片区行之有效的扶贫模式, 旅游产业是片区消除绝对贫困, 打赢脱贫攻坚战的重要支柱性产业。后扶贫时代, 乡村振兴战略肩负着解决农村发展不平衡不充分的问题, 农村低收入者对美好生活需求不满足的问题。片区旅游扶贫有诸多优势, 符合乡村振兴战略的内涵, 研究片区旅游扶贫效率对防止片区返贫, 促进片区巩固脱贫成果、全面建成小康社会具有重要意义。

1 武陵山片区旅游扶贫整体效果明显

2011 年武陵山片区农村贫困人口 793 万人, 贫困发生率 26.3%。9 年扶贫攻坚, 片区 71 个县(市、区)全部脱贫摘帽。片区内农村居民人均可支配收入大幅增长, 2019 年达 11544 元, 是扶贫攻坚计划实施前的 3.3 倍。片区农村基本实现水、电、路、气到农家, 农民住房和农村环境也得到大幅改善。旅游扶贫作为武陵山片区精准扶贫的重要路径, 成绩斐然, 2020 年, 旅游收入占片区 GDP 总量近 50%。旅游扶贫在打造旅游景区、改善农村环境、转变贫困居民观念、增加贫困人口收入和就业等方面成效显著。

1.1 乡村旅游景区质量不断提高

乡村旅游景区是旅游扶贫的重要载体, 片区各地通过各种途径, 提高景区质量, 强化景区扶贫效应。湖南省湘西州通过抓工作机制、规划引领、项目建设、示范引领、营销造势等系统措施, 乡村旅游景点的建设质量不断提升。坐龙峡景区、惹巴拉景区、乌龙山大峡谷景区、老家寨一苗人谷景区成功创建为国家 3A 级旅游景区。贵州铜仁市依托苗王城、云舍、尧上等民族旅游村寨打造 4A 级旅游景区 3 个、3A 级旅游景区 7 个, 打造“农业园区景区化、农旅一体化”星级园区景区 18 个, 打造国家级休闲农业与乡村旅游示范县和示范点各 1 个。在此基础上, 各地政府引导农民以“三资”入股参与旅游开发, 构建“公司+股份合作社+股民”的联合经营模式, 改善了传统农家乐单打独斗的经营发展模式。

作者简介: 祖鹏(1979-), 男, 湖南长沙人, 硕士, 副教授, 研究方向: 乡村旅游、休闲农业。

基金项目: 2019 年度湖南省社会科学成果评审委员会课题: 武陵山连片特困区旅游扶贫效率研究(XSP19YBZ149)资助

1.2 乡村旅游环境设施持续改善

旅游扶贫工程的实施，显著改进了乡村环境和基础设施，特别是交通条件显著改善，居民生活环境更好。片区政府围绕旅游扶贫重点区域规划布局，整合相关部门资金，直接用于旅游厕所、旅游步道、水电、旅游标识牌、停车场点的建设，不断完善旅游扶贫功能。同时通过实施村公路建设、农村危房改造、农村环境综合整治、生态搬迁、特色景观、传统村落、民居保护等项目时，从政策、资金扶持等方面帮助贫困村发展乡村旅游的能力，切实改善农村村容村貌。

农村环境的整治，民房改造，供电、供水、通信、消防、环境卫生等基础设施的切实改善，提升了片区旅游综合服务能力和旅游发展能力。

1.3 贫困居民观念素质得到提升

随着乡村旅游开发的持续深入推进，片区贫困居民思想观念得到改变，脱贫致富的愿望更为主动更为强烈。片区旅游业发展，带来了大量人流、物流、资金流、信息流，对当地群众的思维方式和理念都产生着潜移默化的影响。片区大量贫困人口就地脱贫，避免了农村土地荒废、产业空心、夫妻分居、留守儿童等问题，经济的长足进步促进了片区农村的和谐稳定。同时，片区各级政府积极强化对村民的培训，分期分批多层次、多渠道举办业务培训班，强化旅游从业人员服务意识、经营理念、卫生意识和法律意识，提升了片区贫困群众发展旅游的专业技能和服务水平，极大地提升了贫困村的人力资本水平。

1.4 农户增收致富渠道明显拓宽

在旅游业的带动下，相关产业融合发展，农户的收入渠道更多，片区各地农村居民收入稳步提升。旅游开发不仅为片区村民提供了更多的就业岗位，也获得了更多的创业致富机遇。尽管武陵山片区存在局部的深度贫困区域，但在国家针对这些区域实施异地搬迁、产业扶贫、旅游扶贫以及兜底保障措施的情况下，武陵山片区农户增收致富渠道明显拓宽，片区在 2020 年如期实现全面脱贫。

2 武陵山片区旅游扶贫效率提升障碍

武陵山片区扶贫规划虽然取得了不错的成效，但部分规划和政策并未取得理想效果，特别是武陵山片区旅游扶贫效率处于中等偏低水平，并且旅游扶贫效率后期呈现波动下降的趋势。分析武陵山片区旅游扶贫效率提升障碍的因素，有助于片区内各级政府调整自身在旅游扶贫方面的策略，使旅游扶贫发挥更好的效力。本文从武陵山片区的实际情况出发，重点指出了旅游扶贫效率提升障碍的具体因素，以增强其他部门对旅游扶贫中存在的障碍的认识。

2.1 语言文化障碍

武陵山片区内少数民族数量占比接近一半，贫困人口中少数民族占比较大，而汉族人口占比较少，说明汉族人口更容易通过向城市搬迁或者融入产业而降低贫困人口的比例。进一步分析发现，虽然《扶贫攻坚规划》中指出武陵山片区民族融合率较高，不存在内外语言交流障碍，但各项产业扶贫推进中尤其是旅游扶贫项目推进中，汉人参与的比例和可能性均较高，而少数民族依然很可能因为语言文化等因素而参与比例较低，尤其是老年人比例较高的村落，实施旅游扶贫的难度成倍增加。如某村落开展旅游扶贫时会尝试性推广农家乐项目，这在说汉语的农村家庭中能够很好的实施，游客也时常光顾这类农家乐，而习惯说方言或少数民族语言的农村家庭则因为难以与游客积极沟通而无法实施农家乐项目。旅游扶贫还将提供较多的个人导游需求，这也需要当地人能够流畅地说汉语和当地语言才能够实现。语言文化障碍本不该是旅游扶贫的障碍，但却在旅游扶贫实际中出现，说明旅游扶贫应该结合教育扶贫同时进行，只有让少数民族的人民群众能够与汉语文化融合，才能享受汉族庞大的旅游需求带来的旅游产业福利，才能使旅游扶贫收到更好的效果。

2.2 年轻人流失

在武陵山片区，贫困村中有大量的老人和留守儿童，大部分村落中的年轻人都在外打工补贴家用。年轻人大量流失是扶贫难以推进的重要障碍，一方面，农村建设需要大量的劳动力和年轻人，另一方面，产业的经营也不可能依靠老人和小孩推进。在旅游扶贫过程中，年轻人较少的村落往往也难以吸引游客光顾，而年轻人较多的村落则能彰显出巨大旅游活力，特色手工业品以及科技元素的融合运用都能有出彩的表现。吸引年轻人回归是旅游扶贫也是产业扶贫的前提，否则，针对劳动能力较弱的村落的扶贫效果将难以显现，也难以持久。

2.3 资金资源不足

旅游扶贫需要较高的村落改造资金、基建完善资金以及旅游项目开发资金，这些资金从哪来，用在什么地方都十分讲究。由于武陵山片区景点众多，区域人口超过 2000 万，这些旅游扶贫项目资金只能集中在热门景点人流量引导较为方便的村落上。对于旅游资源并不十分突出，离主流旅游项目较远的村落，旅游扶贫是难以展开的。同时，由于整体需要改善居住环境，改善水、电、道路等基础设施建设的村落较多，分布也不均衡，基建改造已经花费了大量的扶贫资金，继续开展旅游扶贫只能申请旅游扶贫项目才有进一步的建设资金，因此，对于大部分扶贫改造的村落而言，把资金更多地用于村落环境的改造是优于旅游扶贫改造的选择，资金和旅游资源不足也是他们选择不采取旅游扶贫策略的重要原因。另外，旅游扶贫基建由当地旅游企业负责筹建，这也意味着大部分旅游扶贫项目将以现有旅游企业的自有资源进行完善，而不会针对偏离旅游路线的村落进行过多的开发。

2.4 地理分布不平衡

由于旅游扶贫多围绕当地已有的旅游项目展开，以旅游项目为基础增加当地就业岗位，从而提高贫困人口的收入。武陵山片区虽然占地超过 10 万 km²，适合旅游的项目却偏少，在《扶贫攻坚规划》中设计了“两环四横五纵”交通网络，以黔江、恩施、张家界、吉首、怀化、铜仁等六个城市为中心进行旅游扶贫建设。这意味着主要旅游扶贫资源在这六个城市汇聚，其他地区贫困人口参与旅游扶贫的最好的方式是在这六个城市旅游相关行业工作。

地理资源限制了旅游扶贫在剩余 65 个县市的展开，使得旅游扶贫无法成为武陵山片区最主要的扶贫手段。当然，旅游扶贫因地制宜是出于原有产业布局进行考量，在未来扶贫压力降低的情况下，其他县市依然存在开发旅游资源的可能。

2.5 时间分布不均

旅游扶贫实施障碍还在于游客旅游时间分布的不均衡，时间分布的不均衡导致旅游业的从业人员难以长期稳定，在旺季存在较大的劳动力缺口，在淡季有可能出现劳动力过剩导致从业人员的被动失业。从时间分布上看，武陵山片区的旅游旺季在 5-10 月之间，尤其以“5.1”“10.1”以及暑假三个时间段旅游需求最为旺盛。而在其他时间，来武陵山片区旅游人数都较少，部分景点工作日可能无人问津。由于我国带薪休假制度并没有在承载就业最多的民营企业中全面推行，有旅游需求的城市居民时间分布不均也是旅游业的结构性矛盾，这可能在短时间内都难以解决。旅游时间不均衡导致的旅游人数波动较大，需求不稳定是其他城市不以旅游扶贫为主要扶贫手段的重要原因。

2.6 片区内旅游业自身接近饱和

自 2011 年以来，经过当地政府和企业多年共同的旅游扶贫建设，武陵山片区内可供旅游的项目变得十分丰富，接近或者超过了全国对武陵山片区的旅游需求。以武陵山最著名的旅游景点张家界为例，其同名企业张家界 2015-2018 年的年报中可以发现，张家界接待的旅游人数由 2015 年的 796.05 万人减少至 2018 年的 596.49 万人，营业收入也从 6.75 亿元下降至 4.68 亿元，期间落实的扶贫资金在 300~700 万元不等。可见，在脱贫攻坚进入尾声的阶段，武陵山片区内旅游企业业绩已经表现出一定的

疲态。从侧面看，由于片区内新建了大量旅游扶贫项目，而去过张家界的游客再次选择同一景点的概率将极大地降低，这使得武陵山片区整体的旅游潜力被持续消耗，片区内旅游业自身接近饱和。因此，在后扶贫时代武陵山片区大部分农村的乡村振兴工作仅仅依靠旅游产业是不适宜的。

3 武陵山片区旅游扶贫效率提升对策

虽然武陵山片区脱贫攻坚的阻碍众多，其中部分阻碍片区旅游扶贫效率的客观因素如地理资源分布、时间分布不均、片区内旅游业接近饱和等难以改善，但其他如语言文化障碍、年轻人流失以及资金资源不足等因素依然可以通过政策扶持以及当地政府和人民群众的共同努力得到改善，从而提高武陵山片区旅游扶贫的效率。

3.1 结合教育扶贫降低语言文化障碍

语言文化障碍在武陵山片区的深度贫困区域部分存在，对于这样的地区，光靠旅游扶贫这样的产业扶贫是不够的，需配合教育扶贫等其他机制实现当地民族文化与汉族主流文化的融合。具体来看，应在加强儿童思想文化教育的基础上，鼓励当地中老年人在学校旁听，进行继续教育，使他们适应和尝试用普通话沟通，从而降低旅游扶贫实施后的交流负担。对中老年人进行语言文化方面的继续教育后，可以增加对店铺等经营理念的教学，选择其中有意愿从事旅游业的成绩优异者尝试开展农家乐式的旅游扶贫开发，并介绍后续其他扶贫项目的工作人员多在该店铺消费，增加小范围旅游扶贫的效率，聚沙成塔。

3.2 结合民族特色产业吸引年轻人就地就业

与旅游相伴的产业是当地特产，围绕《扶贫攻坚规划》中划分的黔江、恩施、张家界、吉首、怀化、铜仁等六个旅游中心城市，面向旅游群体规划建立民族特色产业是吸引当地年轻人就业的最好的方式。一方面，当地年轻人长期受民族文化熏陶，具备从事民族手工艺品等民族特色产品的生产技术基础；另一方面，旅游特产是旅游消费中占比较高的消费品，产品利润高周转快，有利于民族特色产业的快速发展。但这类产品也需要注意控制产量，若从事民族特色手工艺品或者特色小吃的生产产业过多，也可能压低民族特色产业的利润，导致民族特色产业无法配合旅游产品获得较好的收益。同时，也可以尝试性引进其他制造业，使武陵山片区的产业结构和人才层次更加完善。

3.3 优化旅游扶贫资源配置

不论是企业还是各级政府，在旅游扶贫上的长期投资都是偏少的，更多的是配合基础设施建设进行的一次性投资。因此，具备旅游扶贫基础的县市在《扶贫攻坚规划》出台的前五年就进行了旅游扶贫相关建设，而随着扶贫攻坚进入尾声阶段，企业和各级政府对旅游扶贫的投资都进一步降低，这在张家界的年报中也有所表现。因此，优化对剩余旅游扶贫资源的配置是提升旅游扶贫效力的最后方式。旅游扶贫对武陵山片区景点周边都进行了尽可能的完善，使得片区内旅游项目同质化严重。削减对客流量较小的旅游资源支持，关闭不必要的景点是旅游扶贫产业后期需要考虑的优化方式。同时，利用现有资源对其中口碑较好的项目进行宣传，增加对淡季尤其是工作日游客的景点联合游览门票的优惠力度，也是提升旅游项目收益的营销方式。

4 结语

综上所述，后扶贫时代，武陵山片区仅仅靠旅游产业实现乡村振兴是不合适的。但对于已有的旅游扶贫项目，结合教育扶贫、民族特色产业扶贫和现有资源进行优化是完全有可能的。而武陵山片区旅游资源的空间限制、旅游消费者的时间限制以及旅游业整体趋于饱和的趋势，则难以通过简单的政策手段直接改变，这些只能期待国民经济有质的飞越后才能有所突破。

参考文献：

-
- [1]李长雨.武陵山片区区域经济协同发展研究[D].武汉:中南民族大学,2015.
- [2]马桂萍,曲晓云.改革开放后中国农业合作经济发展的基本经验[J].辽宁师范大学学报(社会科学版),2018,41(06):20-25.
- [3]王智.在县域经济发展中同步推进扶贫开发[J].社会主义论坛,2012(11):21-22.
- [4]农村财政扶贫攻坚综合开发治理研讨组.农村脱贫致富综合开发治理、科学精准扶贫建设方略规程[J].经济研究参考,2017(57):33-42.
- [5]张昕.山西平陆县旅游扶贫开发研究[D].桂林:广西师范大学,2017.
- [6]林琳.旅游精准扶贫探析[J].中国管理信息化,2017,20(21):201-204.
- [7]李丹.精准扶贫视角下少数民族文化的传承保护研究[D].福州:福建农林大学,2019.
- [8]黄渊基.连片特困地区旅游扶贫效率评价及时空分异——以武陵山湖南片区 20 个县(市、区)为例[J].经济地理,2017,37(11):229-235.
- [9]郑洪.城市集群与中心城市建设——以湖南省怀化市为例[J].文史博览(理论),2016(09):48-52.
- [10]邓云芳,黄炜,孟霏,等.武陵山片区乡村旅游扶贫成效影响因素及提升对策研究[J].现代商贸工业,2018,39(12):140-141.