

四川省仁寿县藕塘乡玫瑰产业发展现状研究

文婷 焦翠翠 韦领¹

(四川轻化工大学 经济学院, 四川 自贡 643000)

【摘要】:中共十九大报告提出“三农”问题是关系国计民生的根本性问题,必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重。以四川省藕塘乡玫瑰产业发展为研究对象,通过实地走访当地政府、“玫瑰体验产业园”示范基地、当地农户等,收集相关玫瑰产业规模、品种结构、经营模式、销售方式、收益情况、产品加工状况等方面数据,并结合藕塘乡政府工作报告和学术论文等资料,分析玫瑰产业发展的地位作用和发展前景,发现当前藕塘乡玫瑰产业存在栽培技术传统、经营理念落伍,市场稳定性差、产品附加值低等问题。建议通过实施品牌战略、制定长远规划、加大扶持力度、培养技术人才等措施推动藕塘乡玫瑰产业发展。

【关键词】:玫瑰产业 发展现状 仁寿县藕塘乡

【中图分类号】F326.13 **【文献标识码】**A

中华人民共和国第十九次全国代表大会的报告认为,在乡村振兴战略中实施“三农”战略是关系到国民经济和国民生活的根本问题。此外,2019年中央一号文件明确提出要加快发展农村特色产业。21世纪以来,特别是党的“十八大”以来,我国制定了“五位一体”的总体布局和“四个全面”的战略部署,并提出了“两个一百年”的奋斗目标。藕塘乡为响应国家号召,加快经济发展,2014年四川壮蓝山水生态农业有限公司成立仁寿县伊人香玫瑰生态专业合作社。玫瑰产业是当地的特色产业,在加快和促进区域经济发展中发挥着重要作用。

国外玫瑰产业不仅开发了一系列玫瑰产品,也使玫瑰产业旅游业成为国际知名旅游项目。因此,玫瑰产业的发展相对完善,包括玫瑰种植、加工、玫瑰产品深加工和新产品的开发,玫瑰产业中的旅游业也在该行业中处于领先地位。而国内玫瑰产业的发展主要以食用玫瑰为基础,产品处于初级加工阶段,市场空间有限。同时,玫瑰产业发展的战略方向仅限于产品本身,缺乏延展性。目前中国的玫瑰花产业仍处于起步阶段,门槛相对较低,玫瑰产业链主要专注于低端产品,高端产品的缺口主要基于进口。

目前仁寿县藕塘乡的玫瑰产业发展趋势良好,但就发展相对成熟的地区而言,藕塘乡的玫瑰产业发展具有一定的局限性,产业结构相对单一。因此,本文对藕塘乡玫瑰产业发展现状进行研究,具体体现在通过实地调研收集数据,了解仁寿县藕塘乡玫瑰产业体系的发展模式,着重分析仁寿县玫瑰产业体系的发展状况,并提出解决问题的办法。

1 研究区域概况与研究方法

作者简介:文婷(1997-),女,四川眉山人,硕士研究生,研究方向:农村区域发展。焦翠翠(1987-),女,山西长治人,硕士生导师,研究方向:农村区域发展、生态经济以及生态遥感。

基金项目:四川轻化工大学校内人才引进项目(2017RCSK19,2017RCSK20);四川省旅游局旅游科研重点基地智慧旅游研究基地重点项目(ZHZR18-01,ZHYR19-01);四川省高校人文社会科学重点研究基地—四川省农村社区治理研究中心项目(SQZL2019C03);四川省高校人文社会科学重点研究基地—四川旅游发展研究中心项目(LY19-40);自贡市社科联产业转型与创新研究中心项目(CZ19B01)的共同支持

1.1 研究区域

藕塘乡位于仁寿县中心，该镇有 6 个行政村，总人口 9240 人(2017)，面积 20.46km²(图 1)。藕塘乡地形以丘陵为主，地势西北高，东部低。气候属亚热带湿润季风气候。目前，玫瑰已成为藕塘乡的代表产业，为增加当地农民的收入和促进经济发展做出了重大贡献。藕塘乡的玫瑰种植已经超过 53.33hm²，虽然无法与其他地区的大规模种植相比，但已经初具规模，在玫瑰丰产期一天可采 4000~5000kg 鲜花瓣。平均收入 2000~3000 元/667m²。当地的玫瑰采摘节每年可吸引游客 18 万人次，且人数都在逐年递增。

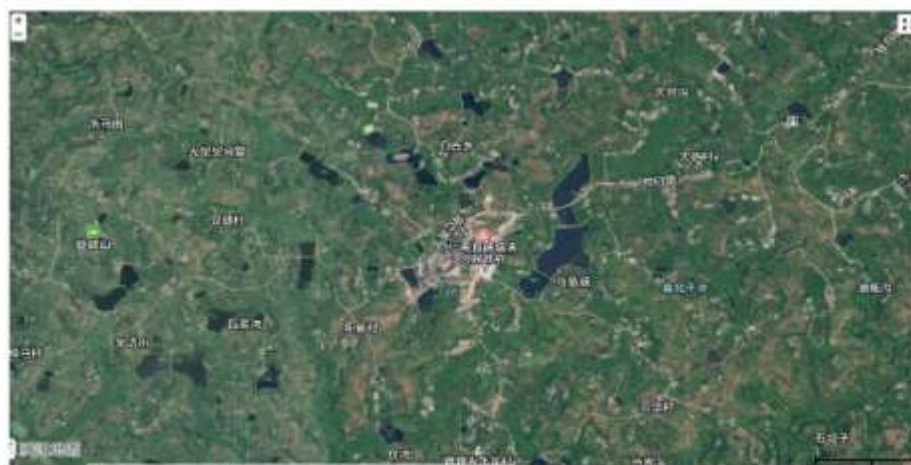


图 1 藕塘乡地理位置图

1.2 数据来源

本研究中采用的数据主要有藕塘乡人均收入和玫瑰产业部分生产经营成本。人均收入数据来源于四川农村年鉴(张作哈. 四川农村年鉴[M]. 成都: 电子科技大学出版社, 2018, 505.), 生产经营成本数据来源于藕塘乡政府官网(<http://www.rs.gov.cn/info/3305/71657.htm>)。

1.3 研究方法

1.3.1 文献资料法。

通过查询期刊文献，藕塘乡政府工作报告和相关统计资料获取相关数据信息，理清论文写作思路。

1.3.2 实地调查法。

实地走访当地玫瑰种植基地，了解玫瑰产业规模、品种结构、经营模式、收益情况、产品加工状况等方面数据。

1.3.3 统计分析法。

本文利用 Microsoft Excel 2010 和 Powerpoint 2010 软件对所收集到的数据进行数据处理和图表制作，分析藕塘乡玫瑰产业发展的趋势和前景。

2 结果分析

2.1 藕塘乡人均年收入

2012 年全乡全年完成固定资产投资 6250 万元，招商引资 410 万元。农业人均纯收增长 18%，粮食总产量 1.2 万 t。其中有优质水稻 426.93hm²，优质水果 33.33hm²，蔬菜面积 119.47hm²，粮食总产量达 9829t，农民人均纯收入 2510 元(图 2)。每年玫瑰花期，玫瑰花基地每天可吸纳 300 余名采摘工人同时劳作，采摘费用为 1kg 花瓣 2 元钱，手脚麻利的采摘工人一天可以采摘 50kg。同时，依托日益壮大的玫瑰花产业，藕塘乡在 2017 年开始举办玫瑰花采摘节，带动乡村旅游蓬勃发展。因此，18 家大大小小的农家乐顺势开始营业，平均每户在会节期间能收入 2 万余元。

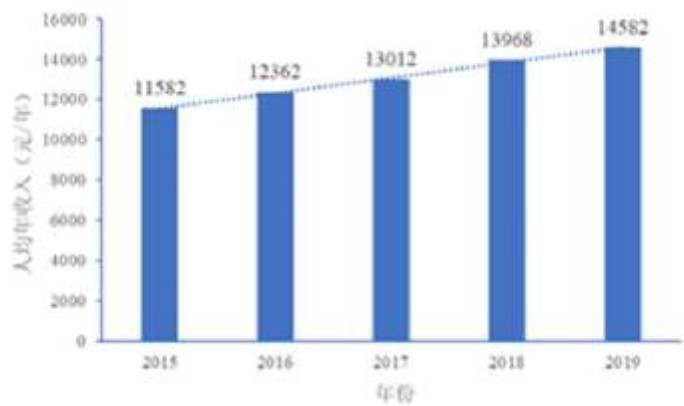


图 2 藕塘乡人均年收入

2.2 藕塘乡玫瑰产业部分生产经营成本

藕塘乡玫瑰产业是由四川壮蓝山水生态农业有限公司成立的仁寿县伊人香玫瑰生态专业合作社经营。该经营形式组织化程度较高，主要以人工进行生产操作，投入成本较高。合作社承包土地大约 53.33hm²，承包费用为 450 元/667m²。生产经营过程中，需要对玫瑰种苗、营养液、消毒设备、人工等进行投入。就承包面积而言，承包商一年的直接成本大约为 36 万元(表 1)。

表 1 藕塘乡玫瑰产业部分生产经营成本

项目	单位材料/价格	用量	金额(万元)
营养液	葡萄糖、磷肥等	若干	1.2
员工工资	40 元/天	约 20 人	12
租用土地	450 元/667m ²	800	36
总计			49.2

数据来源：藕塘乡政府

2.3 藕塘乡玫瑰产业产售模式

藕塘乡玫瑰产品加工基本为初加工，即售卖鲜花瓣和干花瓣。由于玫瑰产业发展的局限性和技术上的不足，一般以粗加工为主，更多以鲜花瓣售卖。除售卖花瓣之外，玫瑰产业基地会举办玫瑰采摘节、打造摄影基地，以此来吸引游客，刺激当地经济发展。

据藕塘乡相关负责人介绍，借助玫瑰花采摘节的东风，全乡办起了大小 18 家农家乐。不仅如此，该乡还引进食品加工公司，原地取材，利用玫瑰花原材料，研发制作鲜花饼、玫瑰花酱等特色美食，种植、收购、加工一体，不仅有效地保存了玫瑰花的鲜香，也能降低生产成本，吸纳周边百姓守在家门口就业，带动当地经济发展。

(1) 打造婚庆摄影基地，围绕婚庆摄影定位，更换玫瑰基地部分花卉品种，不断提高玫瑰园区长期接待能力。

(2) 依托玫瑰园区打造“婚纱摄影+周家清民宿”的产业模式，加快形成以玫瑰宴、玫瑰浴接待及网红拍照打卡为亮点带动作用的新形势下的常态化三产；业主围绕婚纱摄影及民宿接待两大支柱产业发挥自身能动性，积极寻找商业合作伙伴，签订平等互利合作协议，筹集资金不断打造特色亮点。

(3) 将飞龙村玫瑰园区进行板块划分，通过租用形式进行招商引资，吸引不同团队分项对飞龙村进行深度开发，增加业主承担风险能力。

(4) 建立乡村旅游联社。采用众筹方式吸引有资金实力或者营销经验丰富的乡贤及群众共同参与进来，让农民变股东，让资产变股本，最终实现共同富裕。

2.4 藕塘乡玫瑰产业存在的问题

2.4.1 栽培技术传统，经营理念落伍。

由于玫瑰种植面积的大幅度增加，大多数种植者都缺乏集约化的种植方法和科学的管理方法，依然采取传统的栽培技术，因此农业种植的比例很小，品种老化换代缓慢，管理上也没有详细的科学指导。玫瑰加工公司处于初级加工水平，大多数公司在技术和设备方面都处于落后状态，无法生产满足市场需求的高端产品。同时，由于缺乏系统的技术培训，导致玫瑰种植管理粗放，产品质量得不到提升以至于存在销售渠道不畅等问题。

2.4.2 市场稳定性差，产出效益不稳定。

对比近年的玫瑰花瓣收购价格发现，当市场行情好时，玫瑰销售价格就会相对较好；然而遇到行情不好时，则是低价都难以出售。尽管政府和行业团体每年都会发布最低购买价格来保护生产者的利益，但是绝大多数购买者的目的并不统一，因此大局意识薄弱，相关部门制度也不完善，没有相应的资金支持，因此很难平衡所有市场利益相关者，没有达到预期的效果。就近两年相比，花瓣销售价格就有一倍之差。

2.4.3 产品附加值低，销售渠道窄。

目前玫瑰产品的加工方法单一，缺乏先进的加工技术和工艺，导致质量差，产量低。它们中的大多数仅限于初级加工技术，例如花蕾干燥和玫瑰茶生产。据考证，如果玫瑰芽的市场价格在 40 元左右/kg，经过干燥处理的玫瑰芽的市场价格将上升到 100 元/kg。另外，我们国家的玫瑰在国际市场的占有率极少。玫瑰加工技术过时，高附加值产品少；玫瑰产量大，花期长，每 1km²

可生产 1.5 万 kg 鲜花，因此在 4~6 月的旺季，玫瑰销售困难。同时，许多玫瑰初加工公司仍然使用传统的营销方式，缺乏健全的市场机制和完善的信息网络，从而导致了农民、企业和消费者之间的信息闭塞，使他们无法及时地了解行业信息趋势、产品信息反馈，也无法了解消费者对产品使用的意见和建议，因此导致玫瑰产业的发展停滞不前。

2.4.4 有效措施缺乏，产业发展动力差。

藕塘乡的玫瑰产业是藕塘乡经济发展的重要动力之一，然而由于缺乏相应的法规制度，控制措施不力以及激励机制不足，玫瑰花销售市场的相应制度又不完善，从而导致发展的局面混乱。此外，由于政府层面缺乏宏观管理，盲目地制定了玫瑰行业项目的计划并实施该计划，再加上当前没有相应的激励政策，这很难激励员工，使农户处于无信心经营的困境。

2.5 藕塘乡玫瑰产业发展的建议

2.5.1 三变改革。

“三变改革”是指通过市场化运作方式，深入开展农村资源变资产、资金变股金、农民变股东等三项改革，将农村集体、农民的“死资源”变为“活资产”。藕塘乡具有浓厚的历史文化底蕴、相当规模的玫瑰产业和柑橘产业，通过“三变改革”，将每个村庄转变为公司经营方式，可以使村集体和农户从持股中获得红利，进一步增加农民的经济收入。

(1) 因地制宜实行“三变改革”。

以村为单位创建公司，其中政府共建项目占股 10%、村集体占股 10%。村集体使用资产(例如集体土地，森林，草原，荒山，潮汐平原，水域)和其他运营资源(例如房屋，建设用地和基础设施)来评估使用权并将其转换为资产，公司与公司签订合同或协议以实现合作。

(2) 政府主导进行策划、规划。

由政府主导请文博堂等专业设计团队对村进行科学性策划、规划，通过组织开展乡贤寻根、招商引资等多种方式，筹集资金投入家乡建设。积极发动群众自发修建民俗、打造农家乐等方式，为农村旅游发展提供坚实基础。活化资源利用，让农民的“死”资源“活着”。实施地区项目，以支持该地区具有特色的金融优势产业的发展，并将着重于支持玫瑰种植基地和科技研发基地的建设。

(3) 以点带面，全面开花。

政府将通过开展玫瑰节为载体，借用广告、微信、微博、网页等各种宣传平台对藕塘乡做好宣传，通过各种营销手段将藕塘乡打造成名副其实的网红地，增加游客量，通过玫瑰花这个载体，带动民宿、农家乐发展。建立一个多功能服务中心，整合玫瑰的新品种、产品展示、旅游、餐饮和酒店服务等业务，以促进玫瑰旅游的发展。

2.5.2 实行品牌战略，促进产业做强。

以资源和产业为基础、以市场为导向、以技术手段为依托来指导新型农民，突出优势，实施品牌战略，建立优质产品品牌，扩大经营渠道等，使国际市场的发展潜力得到巨大的提升。此外，提高行业市场竞争力，鼓励和支持类似的合作社，家庭农场和大农场主在扩大和提高自己实力的基础上，联合起来在地区和部门中组成工会。

加快玫瑰小镇建设,提高藕塘乡玫瑰品牌的知名度,并促进区域城镇发展,创建玫瑰种植区、处理区和服务区,实现第一、第二和第三产业的深度集成,尽快构建起玫瑰旅游发展框架。

2.5.3 制定长远规划,促进有序发展。

为了适应新型商业主体的有序发展,例如一些专业的农民专业合作社、家庭农场,我们必须在制定新的商业主体的基础上研究制定长期的区域发展计划。根据当地的实际情况、区域结构和产业布局,阐明新农业企业家实体的发展目标,确保促进措施是切实有效的。

2.5.4 加大扶持力度,构建良好环境。

建议政府每年组织一定数量的专项资金,以支持新业务实体的发展,主要用于农业专业人士,领先的农业公司,家庭农场和农场管理者的专业和合作技术骨干。大规模开展信息、技术和市场知识培训,以提高其生产和经营服务技能,开发和推广新品种、新技术和新成果,以达到农业质量标准,基本认证可实现环保、无污染和标准化的农业生产。从信贷支持的角度来看,金融部门应降低门槛,放宽条件,简化程序,促进融资,并引入新的农业经营者以防止资本链断裂和不必要的损失。

2.5.5 加强技术培训,培养各类人才。

建议政府在税收预算中增加人才培养基金,并将其专门用于各种类型的人才培训。整合农村培训资源,建立高质量的合作社,龙头企业,家庭农场和大规模农户,促进财务管理。加强实践教育和技能培训,创建一支高素质的人才队伍,促进农业企业发展壮大。

3 结语

本文通过查阅文献资料,到当地相关部门收集数据,并且通过实地走访藕塘乡,调查了藕塘乡的社会经济概况、藕塘乡玫瑰产业发展概况,并对后期调研资料进行整理分析,对藕塘乡玫瑰产业发展现状和未来发展存在的问题进行探讨,并提出了个人的看法和建议。主要结论如下:

(1)藕塘乡的玫瑰产业在花期每天可采摘 4000~5000kg 玫瑰花瓣,花瓣售价在 120~160 元/kg,一年产值可达 5000 万元。

(2)藕塘乡玫瑰产业的发展历史虽然仅有 5 年,但是玫瑰产业发展迅速,现已是藕塘乡的主要产业。预计玫瑰的种植面积将会进一步增加。

参考文献:

[1]2018 年中央一号文件《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略意见》[N]. 人民日报,2018-02-05(001).

[2]田野.沙漠玫瑰助力甘肃武威产业结构调整[J].甘肃农业,2015(13):21.

[3]王辉,姚雷.油用玫瑰国内外发展现状和研究进展[J].香料香精化妆品,2012(02):47-51.

[4]张作哈.四川农村年鉴[M].成都:电子科技大学出版社,2018.

[5]彭兴贞, 孟宪水, 赵秋月. 平阴县玫瑰产业发展问题研究[J]. 青岛农业大学学报(社会科学版), 2014, 26(01):34-37.

[6]Idrovo-Novillo J, Gavilanes-Terán I, Veloz-Mayorga N, Erazo-Arrieta R, Paredes C. Closing the cycle for the cut rose industry by the reuse of its organic wastes: A case study in Ecuador[J]. Journal of Cleaner Production, 2019, 8(03):220-479.

[7]孙克. 平阴玫瑰产业发展战略研究[D]. 北京: 北京化工大学, 2017.

[8]Benmarhnia T, Rudolph KE. A rose by any other name still needs to be identified (with plausible assumptions) [J]. Pubmed, 2019, 48(06):18-20.