

扬州美丽乡村建设可持续发展路径研究

董薇 周寅飞 沈王仙子 田跃¹

(扬州工业职业技术学院, 江苏 扬州 225127)

【摘要】: 美丽乡村建设是乡村振兴战略的主要内容, 能够改善农民居住环境, 为产业创新提供有力的资源吸引力, 利于迅速推进城乡融合, 提升农村区域的经济竞争力。首先研究美丽乡村的评价指标, 然后分析各个指标因素的构建原理, 接着从资本、人力、产业结构等方面挖掘美丽乡村建设的动力机制, 最后提出扬州美丽乡村建设的对策和建议。

【关键词】: 乡村振兴 美丽乡村 城乡融合 产业创新

【中图分类号】 D422.6 **【文献标识码】** A

1 前言

如果将“分田到户”作为解决农村基本生活需求的第一阶段, 那美丽乡村建设成为改革开放四十年农村发展的第二次飞跃, 更是扬州乡村振兴战略落到实处的重要指标。综合相关文献资料, 笔者认为美丽乡村的美丽不仅是外在美, 还包括内涵美, 其评价指标是建设具体内容的重要支撑和必要基础。

2 美丽乡村的评价指标阐述

2.1 外在美的评价指标

(1) 食。

民以食为天, 食品安全是民众生存的大事, 更是美丽乡村建设的要事。依据马斯洛需求理论, 生理需求是基础需求, 满足它才能继续探讨其他需求, 因此, 保障食品安全成为外在美的首要评价指标。当前, 扬州农村居民的食饱已不是问题, 食好基本也能做到, 但食品健康卫生及营养均衡尚未达到, 且离美丽尚有距离。以人的身材举例分析: 美丽的前提是身体健康无疾病, 其次是身材匀称, 最后是积极向上的正能量, 所以食饱—食好—食精—食妙是食品摄入发展的顺序, 同时, 也对美丽乡村食品发展逻辑有所启示。

(2) 住。

住是民众生存的必要条件, 是衡量生活质量的民间指标。据不完全统计, 农村人口年收入的近 40%被投入到改善居住条件上, 甚至某些特殊时期, 如嫁娶, 不惜借贷资金用于翻建住房, 达到外表光鲜的目的。当前, 农民的富裕程度从道路两边的住房高矮、

作者简介: 董薇, 女, 硕士, 讲师, 研究方向: 财务管理、高等教育管理;周寅飞, 男, 硕士, 讲师, 研究方向: 化工设计;沈王仙子, 女, 硕士, 副教授, 研究方向: 物流管理;田跃, 男, 博士, 副教授, 研究方向: 农业经济。

基金项目: 2019 年扬州工业职业技术学院科研课题(2019xjrw019);2021 年扬州市社科重点课题研究成果

大小及密集度可看出，总体来说，扬州市住房呈现的格局与江苏省相似，出现南高北矮，东散西紧的现状，能够反映出乡村建设不同阶段的特征。笔者认为，乡村建设的初级阶段是居者有其屋，中间阶段是居者有舒适的环境，最高阶段城乡融合一致。

(3)行。

行是民众生活的重要条件，是评价幸福满意度的主要指标，包括出行方式、出行条件和出行成本等。改革开放四十年来，行的变化感受非常明显，由人力、畜力到自行车、摩托车再到电动车和汽车，已赶上发达国家的出行条件，但是出行方式或载体的快速发展并不能表明美丽乡村关于“行”已达到高标准。出行条件与出行成本将成为今后相当长时间内需要关注的问题，集中于乡村道路规划、基础公共设施建设、动力升级与创新等，达到行的方便、快捷和安全与生态环境的和谐统一，即在不破坏生态的情况下，提高民众出行效率，降低出行成本。

2.2 内涵美的评价指标

(1)组织。

基层组织建设影响到乡村管理水平，关乎到“三农”政策的长期执行效率和效果，更是与基层干部队伍的培育选拔密切相关。参阅相关资料发现，农村经济发展的长期性更依赖于“当家人”的自身素养、领导水平及基层组织的执政水平，如江阴华西村、常熟波司登及隆力奇，并对当地农村环境带来巨大的变化，即核心人到组织再扩散到乡村，从而带动整个系统的连锁升级。因此，组织的重点主要有：一是选对“当家人”；二是严格执行制度；三是明确升级机制。

(2)沟通。

沟通渠道、沟通机制、沟通主体及沟通行为等是建设沟通体系需重点考虑的内容，具体分析如下：一是沟通渠道，即官方与非官方两种渠道。例如官方沟通主要包括正式文件、通知等决策内容；而非官方沟通则是团队提醒、群众告知等联系内容。上述两者之间相辅相成，以官方决策为中心，利用非官方沟通渠道进行解释细化，顺利完成相关任务的实施落地；二是沟通机制，包括自上而下与自下而上两种机制。

(3)文化。

文化具有长期久远的深刻影响，既是组织逐渐在沟通过程中形成的内在特质，又会提升组织的沟通效率和效果，并可形成“文化乡村人”或“乡村文化组织”等类型，利于思想宣传、正能量引导，甚至对外在美的实现方式与途径产生影响。另一方面，文化具有较强的传染性，不同于法律制度等“硬性”条例，它具有思想道德和世界观塑造的“柔性”，且会在一定范围和组织内进行传播，以辐射式进行传染，从而改变区域内的思想环境、人文素养及内心活动等。因此，营造积极向上的文化环境，尤其聚焦基层农村组织“当家人”的文化理念对于实施乡村振兴战略和构建美丽乡村具有重要的“软性”影响。

3 指标构建的原理分析

围绕上述美丽乡村的评价指标，笔者结合相关文献提出以下构建原理：一是环境原理；二是人本原理。

3.1 环境原理

乡村外在美评价来自于环境原理，即环境中一个因子发生变化，最终必然会引起其他因子也发生改变。总而言之，环境原理阐述的是不能将因子独立开来，并随意改变控制它的发展而不影响生态系统的其他因子，正如“蝴蝶效应”。上述外在美的评价

指标：食、住、行等是环境组成的因子，也是乡村生活水平评价的重要内容，详细来说，食饱是首位，温住是其次，行快是最末，三者之间是因子的递进关系，与经济条件与水平密不可分。另一方面，经济发展的大环境也是影响农村环境的重要因子。改革开放的四十年是西方带动东方的时间段，也是发达国家资本与技术输入的阶段，这是几乎每个落后国家所能享受到的福利，也引发我国工业化革命进程的加快和城市现代化的提速，继而以“农民工”的务工形式带动农村生活发生翻天覆地的变化。总体思路为：国外-国内-城市-乡村的经济带动体系和发展逻辑，这些也是环境原理的应用实例。

3.2 人本原理

人本原理的关键在于“以人为本”，延伸开来即是“人是资本、技术及产业结构的载体”，人带来资本、人创新技术、人是产业结构调整升级的探索者与实践者，因此，美丽乡村内涵美的指标体系构建于人本原理，组织完善、沟通顺畅和文化健康都是围绕“以人为本”核心，聚焦自我、本我和超我的塑造和改造，着力提升农村建设参与主体的知识、技能、综合素养水平，不断降低政策执行不力的概率，提高“三农”关键问题解决的效率，从而完成美丽乡村建设的跨越式发展。

4 扬州美丽乡村建设的动力机制研究

4.1 资本与人力是基数

美丽乡村建设的基数主要为：资本与人力，两者之间相辅相成。众所周知，产业是区域经济发展的主要动力，保障产业发展的持续性与创新性历来是学者们探讨与研究的主题，更是影响民众幸福感和获得感的初始因素。而资本的有效输入则是区域产业不断壮大变强的直接因素，因此，研究资本流向成为建设美好乡村的首要内容，即政策与产业双发力，创造资本流的“低洼地”，从而推动农村实体产业发展。具体分析如下：一是资本来源。当前，农村建设资本基本来自财政拨款，很少来自自筹，所以，某些发达农村地区采取“引企入乡”，培育配套企业等方式扩大资本筹集范围，推动城乡融合发展。二是资本流向。三是资本安全。

另一方面人力是产业发展的决策者和管理者，更是创新产业结构的执行者，因此，孵化或引进创新创业人才是各地区经济发展的当务之急。关键问题则是需要谁、谁愿意来、能否留得住？围绕上述问题，具体分析如下：一是确认人才类型。二是把握人才需求点。三是聚焦人才系统升级。

4.2 技术是倍数

新阶段的科学技术主要体现为工业制造 4.0，或产业第四次革命，围绕互联网+、智能制造及环境生态为主题开展的一系列的技术换代升级，不断避免降低成本与提高效益“二律悖反”规律的发生。创新是当今社会经济发展的主题，更是与技术发展密切相关，尤其体现在美丽乡村建设过程中，因此，如何低成本推广技术在乡村振兴战略中的利用范围，高效益地提高技术含量，并能够逐次降低人力在农耕活动中的比例成为美丽乡村建设的重要内容。此外，与工业现代化相比，农业现代化的进程显的尤为艰难和艰辛，既有生产方式的落伍，更是技术创新的忽视。

4.3 产业结构是指数

重复性、低层次的产业结构，尤其是初级产品已成为市场竞争的“红海”，而升级产品则还是市场竞争的“蓝海”，但是，需要注意的则是产业结构调整方向与力度则应与市场需求保持一致，即迎合市场还是创造市场？工业产品的产业结构调整集中于新技术的开发与利用，生产出更生态环保、质量体现更佳、重量体积更轻小及成本越低的产品，则农产品结构调整则应集中于培植出营养丰富、口味适宜、作业高效及种植便利的产品。当然，考虑到农产品培育的特殊性，现代化的农场种植、温室栽培等产业形式必将得到大规模的推广，才能弱化农产品的特殊属性，降低自然种植的风险，并能保障农产品升级加工对原材料的持续需

求。

5 扬州美丽乡村建设的发展路径及创新模式

5.1 实践“一村一社一品”的新业态

“一村一社一品”是以产品为中心，尤其是特色产品，成立农户合作社，引入集体经济或私有资本构建农村的经济产业。众所周知，当前农村消费经济的主力来源为外出务工人员，多数从事城市建筑业、汽车钣金修理、造船业及服务业等，大多聚集于较发达的城市和地区，导致农村青壮年劳力逐年递减，不利于农村产业的发展和子女的教育，并带来较严重的农村教育问题和社会问题。因此，吸引青年劳动力留在农村、大学毕业生流向农村、私营业主进入农村成为今后农村新业态发展的目标。具体分析如下：一是有产业，且必须是利润较高、市场较广的产业，如葡萄酒、猕猴桃汁类的饮品；白菜、黄瓜类的干制品等；二是有合作，且能够凝聚人力、财力和物力的团队，如农户合作社、农村服务公司、设备安装与采购公司等；三是有优势，且能将教育、医疗和家庭巧妙结合在一起，如乡村幼儿园、乡村医疗护理中心及乡村行政服务中心等。

5.2 探索“党员+企业+合作社+农户”的合作链

充分发挥党员领导干部的个人能力，以能力带动企业入村、以经验推动政策落实、以魅力引导农户合营的思路塑造党员的示范榜样形象，探索多方主体合作的产业合作链，不断积蓄多方力量，共建产业、共担风险，完成农村产业链的转型升级。具有包括如下措施：一是选拔任用实干企业家为带头人，构建企业为核心的产业链，突出“发展才是硬道理，生活好才是硬目标”的理念；二是加强农户合作社的管理水平，提高其在合作链中的重要作用，发挥好农户和企业间合作的桥梁；三是稳定合作机制，强化合同效力，不断完善农业保险中防范风险的制度，逐步推进合作链的整体性与系统性的宣传，提出“一荣俱荣、一损俱损”的实施理念。

5.3 推进“区域农产品产业园区”的构建

区域农产品产业园区是集农产品采购、生产加工、仓储、配送为一体的区域，能够整合农产品产业链资源，放大产业规模效应。同时，推进产业园区构建便于组织管理、技能培训、工艺研发与创新，更利于冷链物流体系的高效运作。具体建议如下：一是采用土地租赁、厂房租赁或多种合作方式建设区域农产品产业园区，引入相关农产品行业企业入驻，构建产业链合作的初级形式；二是开展产学研合作，提供实验基地用于农产品技术创新与推广，降低研发基础设施使用费，提升实践应用比例和范围；三是出台农产品园区管理办法，规范运营规程，集合多方主体优势，理清权、责、利，保障园区的可持续发展态势。

5.4 完善土地托管机制

集体土地到家庭联产承包责任制再到土地租赁、出让等托管形式是土地所有权的集体性到使用权集体性的转变。随着城乡融合优势的逐步显现，城乡居民户籍的弱化，必将带来集体性到国家性的转变，因此，土地托管将成为国家直接到企业或承包农场的重要形式，但其处理的关键问题是多年的家庭联产承包权的时间年限的界定与使用权转让的经济补偿。具体解决步骤如下：一是丈量家庭承包土地，依据法律条文规定，明确收回使用权的经济补偿公式与补偿上限；二是用可采土地入股的形式，灵活多变集中处理土地使用权益，规模化的提升土地效益；三是大规模地推进农业机械化设施设备倒逼农产品规模化种植方式，进一步降低作业成本，提高农业现代化进程。

5.5 优化产业合作模式

初级农产品加工模式和粗放的农业种植习惯将被精细化的深加工和机械化的农业耕种所替代，这皆需要农业产业合作模式

的进一步改革和创新。自由式的农产品种植方式将是农业供给侧结构改革的首要处理问题，即自给自足的家庭个体型的农产品供给将被先进科学有效的精益农业所取代，从而保障生态环境的持续改善。但是前提条件如下：一是城乡融合下农民收入的不断增长可以满足其从交易市场有能力购买农产品；二是农产品规模化供给的成本明显下降，安全质量得到有效监管，使得农产品供给的“菜篮子”工程落到实处；三是产业合作模式不断创新，能够创造新的劳动就业岗位，吸引更多人员参与到产业规模化发展中，带来更多的经济效益和社会效益。

5.6 整合区域资源联盟

区域资源联盟是美丽乡村建设资源的系统研究，是整体性的综合工程，既有产业资源，也包括其他资源，如上文所提到的教育、医疗和养老、社会保险等资源。以大学生返乡为例，笔者提出以下几点措施：

(1) 村官的持续关注 and 晋升路径的合理引导。

村官下农村已有多多年，但普遍存在流失率大、培育干部效率不高的问题，究其原因在于：一是散养严重，大多处于自身自灭状态。村官几乎是学校高学历毕业生，严重缺乏社会生活经验和创业历程，难以与所任地方农民构建良好的联系和感情，从而带来想法冲突和最终离职的现象；二是农村资源匮乏，难以留住村官。农村“空心化”导致教育资源流失严重，医疗条件普遍低于城市，且村官的父母不在身边，无法稳定身心持续性地发挥自身能量；三是晋升路径单一，使得更多的村官利用自己的空闲时间考录公务员，完成村官到公务员的“华丽转身”，而不能尽心尽力地服务在基层一线，真正带领农民致富。

(2) 创业条件的不断改善与创业空间的持续扩大。

大学生返乡创业既有上一代人积累的基础和鼓励，又有农村自身创业条件的完备。当前，返乡创业仍存在以下几点阻碍：一是大学生创业政策落实滞后。政府、院校对大学生创业的实践指导性仍存在不足，往往集中在创意或创业后的汇报演出，而难以做到项目指导和过程指导；优惠政策落实延迟与需要资金的创业初期和困难期，导致创业者缺乏创业热情。二是创业空间容易受到市场的压缩而不能持续扩大。市场监管体系的时松时紧的不一致，市场管理系统的目标任务性等弊端导致学生创业发展存在较大困境，尤其是基层组织依据地方发展收取的各种摊派费用成为压死返乡创业的“最后一根稻草”。

(3) 系统性的资源整合和联盟建设。

上述各种资源的整合将进一步降低美丽乡村的建设成本，增强农村吸引力，带动人力、技术、产业结构的持续优化和升级。同时，打造大学生返乡创业联盟、农产品合作联盟、私营业主联盟及产学研联盟既有利于深入解读国家、省市的各项优惠扶持政策，更利于共同化解产业风险，防范金融波动，并对赡养老人、照顾家庭及哺育子女具有更好的优势，形成“产业内互助、产业间合作”的新局面。

6 总结

美丽乡村建设任重而道远，需要各级部门、行业与农户紧密合作，共同参与，打造属于自己的生活空间，从而不断美化自身的生活环境，这不仅关系着这代人的外在美和内涵美，更关系着下一代的健康、安全的生活方式与习惯，具有重要的社会意义。总之，笔者从美丽乡村建设的评价指标入手，逐层剖析其构建原理和动力机制，最后提出美丽乡村建设的建议和对策，以供相关部门借鉴。

参考文献：

[1]苏婷. 社会化媒体环境下微信的精准营销研究[J]. 市场周刊(理论研究), 2016(12).

[2]蓝岚. 传统民间艺术在茶室设计中的运用探析[J]. 福建茶叶, 2020(12).

[3]李秀, 陶韬, 王斌. 乡村振兴背景下高淳区乡村标识系统设计研究[C]//活力城乡美好人居——2019 中国城市规划年会论文集(18 乡村规划), 2019.

[4]雷毅, 陈明扬, 刘新民, 吕晓彤. 四川省产业可持续发展研究[J]. 四川环境, 2013(01).