
产教融合下应用型本科院校农产品

电子商务专业群建设策略研究

——以衢州学院为例

周萍¹

(衢州学院商学院, 浙江 衢州 324000)

【摘要】: 应用型本科专业以培养符合地方需求的应用型高素质人才为目标, 实践能力是电商本科学生的核心能力。提升学生的实践能力需要借力校企合作, 因此, 产教融合成为提升电商专业知识和能力素养培养的新手段。在此背景下, 专业群建设也应探索人才培养新模式。以电子商务本科专业群建设为切入点, 立足衢州地方经济, 分析了衢州学院农产品电商专业群建设的必要性及不足之处, 探索校企合作模式及长效共建模式, 以期为其他的本科专业群建设提供参考。

【关键词】: 电商专业群建设 农产品电商 校企合作 产教融合

【中图分类号】 G642.3 **【文献标识码】** A

2020 年新年伊始, 人们平静的生活被一场突如其来的公共疫情打乱, 一时间, 街道上人流稀疏, 原本热闹的商场、超市等消费场所空无一人。在新冠病毒的肆虐下, 人们很大部分的消费从线下转移到了线上。从 2 月初开始, 线上销售就呈现高速增长趋势, 仅 2020 年 2 月 1 日至 2 月 3 日, 苏宁易购旗下苏宁买菜订单量同比 2019 年同期增加超 650%。在传统商业无法满足大众消费的情况下, 经济会自动选择其他方式, 人们在淘宝、拼多多、京东、亚马逊等线上平台寻找所需。

在电商一枝独秀的背景下, 新的电商销售模式层出不穷, 在用户习惯养成和平台的推动下, 直播电商在 2020 年初迎来爆发, 2021 年双十一, 仅 10 月 20 日当天, 李佳琦和薇娅的直播带货额就超过 200 亿。电商市场对人才的需求旺盛, 而高校自身原因, 教学内容、教学模式、实践教学往往不能匹配企业对人才的需求, 因此, 由企业参与电商专业教学(尤其是实践教学)是提升学生专业能力、增强学生在就业市场的竞争力的一种非常好的培养模式。

1 电商专业群建设的现实基础及经济意义——以衢州学院为例

衢州地处浙西, 属于浙江的欠发达地区, 从事第一产业的人口基数较大, 农产品丰富, 为增进农民增收, 衢州市大力发展电商产业, 近年来持续推进“电商进万村”工程, 目前, 该市已有 9 个村被命名为“中国淘宝村”称号, 衢州鸭头、衢江椪柑、江山猕猴桃、常山胡柚、开化鱼头等一批农产品通过互联网销往全国。衢州柯城区首创“阿里巴巴村播基地”, 被评为 2019 年度

作者简介: 周萍(1979-)女, 硕士研究生, 副教授, 研究方向: 区域经济学、电子商务。

基金项目: 浙江省高等教育“十三五”第一批教学改革项目: “基于“订单式—运营方向”校企合作模式下的电商本科专业创新实践教学平台构建”(编号: jg20180309)

全国直播示范区，构建了一个“新农人培育+供应链整合+流量带货”的村播营销新体系。2020年，柯城区入选农业部“互联网+”农产品出村进城工程试点县，农产品直播带货成为了衢州市乡村振兴的一张金名片。

衢州学院定位为应用型本科院校，以服务本地产业，培养地方性应用人才为办学目标。基于此，其办学定位应强调应用性，在专业设置和人才培养上应以行业为导向、市场为目标，在教学上强调理论与实践的融合，培养具有创新性的应用技术型人才，这也是产教融合发展的初衷。本文以“衢州学院电子商务专业群”的建设为例，专业群以电子商务专业为核心，由互联网金融、商务英语、数据科学和大数据技术、视觉设计专业共同构成，服务衢州地方经济(尤其是衢州农产品电商)，打造符合市场需求的教育教学理念，进行教学设计、培养模式、教学资源建设等的改革，打造一流本科专业群，探索在电子商务专业群构建中校企合作的可操作性模式，推动我校内部专业间的协同创新和产学研结合，提升地方性高校的办学水平。

2 电子商务专业群组群逻辑——以衢州学院为例

2.1 根据农产品电商岗位群组群

衢州市为实现共同富裕，助力农民增收，全力推动农产品电商做大做强，农产品电商产业呈快速发展态势，农产品电商人才培养与产业发展需求存在结构性矛盾。急需农产品运营、大数据分析、跨境农产品电商、精核算的高素质电商人才。

基于电商市场变革引起的人才需求侧变化，满足市场对“农产品+互联网”创新型、复合型人才的需求，充分利用高校人才培养优势，服务区域经济发展，通过对农产品电商行业调研，撬动企业深度参与，组建以电商专业为核心，由互联网金融、商务英语、大数据、视觉设计专业构成的专业群，进行农产品电商人才培养供给侧的系统化再造，实现人才培养供给侧和产业转型升级人才需求侧的对接。

2.2 专业群内各专业优势互补融合共生

专业群内五大专业均聚焦农产品电商，以农产品销售为主要教学载体，职业岗位相关。其中电子商务专业侧重农产品业务运营、销售、推广岗位群，大数据专业侧重电子商务农产品大数据分析，商务英语专业侧重跨境进出口业务网络客户服务与管理岗位群，互联网金融侧重于成本核算岗位群；视觉设计侧重于店铺和产品的产品文案、页面设计岗位群。基于职业岗位群人才培养定位，重构“底层共享、中层互融、顶层互选”专业群课程体系，职业素养相通；围绕农产品电商，专业群有机组合师资、基地、课程等资源，提高优质教学资源的共享率和使用效率，实现群内专业优势互补融合共生。

3 农产品电子商务专业群校企合作建设存在的问题分析

3.1 地方政府对产教融合的支持力度欠缺

地方高校的产教融合往往需要政府的参与和支持，政府政策对高校和企业间能够实现产教融合会造成重大影响。国家一直较为重视校企合作，中央和地方政府也出台了一系列的产教融合的政策，进行了相关宣传，但缺乏实施细则和可操作性，只有指导建议，没有强制性约束文件及有吸引力的激励措施，故很难调动企业积极性。使得产教融合成为一纸空文，校企合作、产教融合不能深入开展。另外，产教融合往往需资金和政策支持，这些都需要地方政府的参与。

3.2 企业参与人才培养的动力不足

企业的最终目的是盈利，其愿意参与高校的人才培养与教学也是为了满足自身的人才需求。校企合作的前提，企业只有从校企合作中受益，才有动力去参与农产品电商的专业群建设，这也是校企保持长期合作，形成良性循环的内因，故能否解决合作企

业的需求是能够合作的前提。专业群建设的教学目标应由校企合作双方共同设立，各自从合作中受益，双方基于各自所长，共建实训基地，共育电商人才，共享教学和实训资源，共同设计教学课程。农产品电子商务专业群通过与企业合作，不断增进教学水平，提升学生专业能力，并逐渐扩大社会影响力，提升校企合作的层次，也可为其他专业建设起到示范作用。

3.3 农产品电商专业群服务于农产品电商的能力不强

人才培养、科学研究、提升社会服务水平是农产品电商专业群的三大职能。但从现阶段来看，还存在着不少问题，一是现有的教学设计不能很好的匹配企业需求，对企业的吸引力不强。二是人才培养模式死板，没有根据电商市场对人才的需求进行及时的、有针对性的调整；由于实践教学模式单一，和企业的合作多停留在顶岗实习等一些初级合作层次上，还没有真正对接产业岗位群职业能力的需要，学生距离企业的对人才规格和标准还有不少距离。因此，专业群校企合作要想可持续发展，就必须提升高校专业群的服务能力，这也是专业群建设的基础问题。

3.4 农产品电商专业群课程构建和岗位契合度不高

2021 年是数字乡村建设的第二个阶段，数字农产品电商呈现“井喷”式发展，交易、物流、支付、场景、供应链等都呈现出显著的数字化趋势，除此在外，农产品的品牌化、线上线下融合、销售的社交化、农产品的标准化、冷链化、定制化等趋势也十分明显，对农产品电商人才的需求也更具有复合性。因此，在农产品电商人才的培养上，应该注重电商专业群之间的融合，包括专业课程、实训基地、教师团队建设、学生团队建设、校企合作企业的资源共享等。而现今我校专业群的各专业之间关系松散，在很多项资源上都没有实现充分的共享，也没有从农产品电商全链角度去构建课程体系，这也导致了专业群建设与市场的岗位需求不够契合，教学内容没有和社会需求深度匹配。实际上，现有的课程设置主要由学校的教育资源决定的，而不是基于岗位的要求而构建的，这也是很多地方性应用型本科院校比较普遍的问题，因此也就很难培养出社会需要的高素质电商人才。

4 深化高校人才培养产教融合的措施建议

应用型本科院校教学教学产教融合，目的在于解决人才供应侧和社会需求侧的“两张皮”问题，使毕业生能更好地匹配市场需求。如何更好地开展产教融合，有以下几点建议：首先，建议地方政府出台更务实的政策，如在资金投入、企业优惠政策配套实施、政府相关电商产业园校企对接等方面提供相应支持，降低农产品电商企业行业实施产教融合的成本。其次，高校对人才培养方案和课程设置作出调整，课程设置要强调实用性和实践性、前瞻性。第三，在科学研究上能直接对接行业和企业的需求、相关痛点，开展应用型研究，使科研能够切实为企业服务。第四，应加大对产教融合的宣传力度，定期对企业进行培训，提升农产品电商企业对产教融合的认识性。第五，地方应用型本科院校可与企业共建产教融合平台(如实训基地、人才孵化基地、协同创新中心等等)，在校企合作的模式上可探索多种模式，如“企业导师制”“订单班”等，使企业能从中获得长期性人才收益，从而调动农产品电商行业企业对参与校企合作的积极性。第六，产教融合初期往往需要相当的经费投入，如实训实验室建设等，这使很多地方性高校面临较大的资金压力，因此如地方政府有相关的资金和政策支持，也是校企产教融合能长期有效进行的重要保障。

5 创新人才培养模式，培养复合型农产品电商人才

在农产品电子商务专业群建设上，衢州学院立足浙江，策应“数字经济”“乡村振兴”倡议，植根衢州区域经济，服务地方第一产业转型，对准农产品电商，对接岗位所需知识和技能，和衢州农产品电商行业和领先企业合作，培养具有较强店铺运营能力、大数据思维、一定国际视野的创新型、复合型高素质电商人才。建成支撑衢州地方经济发展、独具特色、高水平的农产品电商专业群。

基于衢州学院的办学基础、现有专业、现有的教学设备和已有的教学成果；根据衢州地区农产品电商的现状、发展特点、对

人才的知识 and 素质需求目标，创新了人才培养模式，适合采用以下的专业群建设方案。

5.1 完善育人体系，创建“理论奠基、学岗融通、三阶层递”的订单式农产品电商人才培养模式

对接农产品电商产业转型升级引发的人才需求侧变化，专业人才培养以“精运营、懂规则、善沟通”为目标，满足市场对电商复合型运营人才的需求，创新“理论奠基、学岗融通、三阶层递”的电商人才培养模式(图 1)，携手农产品电商行业的领先企业，培养具有先进电商运营思维的复合型高素质运营人才。通过对电商行业特别是意向合作企业调研，让企业深度参与人才培养的全阶段，组建以电子商务运营课程为核心，围绕电商运营岗位所需专业知识和技能，有机组合师资、企业基地、课程等资源，提高企业参与性实践教学资源的共享率和使用效率，实现校企优势互补融合共生。



图 1 “理论奠基、学岗融通、三阶层递”专业群人才培养模式

5.2 追踪岗位需求，构建“底层共享、中层互融、顶层互选”专业群课程体系

以农产品电商运营推广、大数据分析、成本核算、跨境农产品营销、网店设计等岗位能力需求为导向，按照“精运营、懂数据、善沟通、会设计、晓核算”的专业群人才培养规格，系统构建“底层共享、中层互融、顶层互选”专业群课程体系。

底层共享。根据农产品电商岗位群之间既各自独立又相互依附的特性，搭建由公共基础课、文化素养课和专业群基础课三个模块构成的专业群底层共享课程平台，培养学生职业基本能力和专业群共通素养。

中层互融。基于关键职业能力培养与课程设置匹配关系，搭建由专业核心课和模块课组成的中层互融课程平台。各专业开设凸显特色的核心课程，培养学生专业核心能力，提高就业核心竞争力；开设如“数据应用”“网店运营”“直播与客户沟通”“跨境电子商务”“网店设计”等系列模块课程包，群内专业互通、模块互融、资源互享，增强学生岗位迁移能力和适应能力，满足学生多样化发展及职业岗位晋升需求。

顶层互选。基于专业群人才培养目标，拓展学生职业视域，扩大就业领域，开设交叉互选课程。学生可根据自己的职业目标及兴趣爱好选修各个模块课程，提升农产品电商运营能力；学生可跨专业组合，参加由校企共同开发的如农产品电商市场调研、农产品营销方案策划、农产品电商平台运营、农产品电商数据分析与应用、跨境电商实践等综合实训模块，提高岗位应变能力和创新创业能力，有效拓宽职业能力发展空间。

5.3 丰富课程教学资源，改革课堂教学范式，满足多元化个性学习需求

5.3.1 整合多方资源，完善专业群教学资源库

联合当地的农产品电商领军企业，开发微课程、微视频，建设农产品电商课程资源库，校企合作开发农产品电商类实训项目资源库；依托衢州农产品电商人才培训基地、直播电商人才孵化基地，开发课程标准、教材、试题库、数字化课程等教学资源，建成农产品电商人才培训资源库。

5.3.2 深化校企合作，推进教学模式改革

组建由企业、专业教师组成的教学团队，分别负责农产品线上营销、跨境农产品电商运营、大数据分析、客户服务管理、网店设计等各个环节的任务实施和商务数据应用、直播与客户沟通、农产品贸易等各个模块的开发，既独立又协作，有效探索分工协作的模块化教学改革。

全面推进“双平台、三维度、六步骤”混合式教学改革，实现教学手段信息化、学习管理可视化、学习方式泛在化。对接农产品电商业务流程，以学生个人发展需求为中心，依托校内+校外产教融合“双平台”，开发汇聚课程、教材、双师队伍和实践教学基地等专业教学资源，形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的专业群教学生态。从线上线下结合、课内课外联动、虚拟实战互补“三维度”，推行智慧学习及O2O混合模式教学，将课外创新活动与课程教学实践有机联动，通过虚拟仿真技术和企业真实项目有效互补，提供完备和系统的学习支持服务，提高学习效能。借鉴胡格教学法，分析研究岗位独立工作过程的六个步骤，构建行动导向的教学领域，结合企业岗位的工作场景和工作内容，细化教学情境和教学任务，实施“引入-设计-实施-评估-改进-升级”六步骤教学，有效促进学生独立分析、应用和解决实际问题的能力(图2)。



图2 “双平台、三维度、六步骤”混合式课堂教学模式

5.4 实施校企协同的“双师”培养计划

高校专任教师与企业指派教师实施动态流动,实现专任教师与企业技术技能骨干角色的灵活转换,提升专任教师的实践能力和技术技能服务水平。可在农产品电商园区建设示范性教师企业实践流动工作站,一名专任教师对接一个电商企业,带着课程下企业,企业选派其技能骨干“走进来”,实施“校企双导师制”,形成“教学名师和技能大师为主导、骨干教师和技能骨干为主体、双师培育为重点、专兼结合为特色”的教学团队(图3)。

6 结语

从应用型本科院校人才培养的根本点出发,以农产品电商专业群项目建设为基础,在地方政府的引导和支持下,构建符合校企合作的共享利益、共建资源、共商问题、共担责任、结果共评协调整合机制,充分发挥校企双方的优势,形成产教融合的共建长效机制。在农产品电商的专业群产教融合过程中,需破解校企合作中协同育人所面临的契合度较低、企业参与度不高、专业群育人能力不强等问题,高校需持续深化产教融合,构建校企协同育人新格局,发挥自有的技术技能优势,打造区域社会服务“衢院”品牌。



图3 校企师资双向流动示意图

参考文献:

[1]刘一虹.应用型本科高校教学质量监控体系建设的思考[J].才智,2020(02).

[2]王素珍,张利民.应用型本科院校教师实践能力培养对策研究:基于产教融合视角[J].物流工程与管理,2017(11).

[3]柳友荣,项桂娥,王剑程.应用型本科院校产教融合模式及其影响因素研究析[J].中国高教研究,2015(05).

[4]郑海珊.应用型本科院校产教融合模式及其影响因素研究[J].科技视界,2021(26).

[5]徐慧丽,李琴.应用型本科院校电子商务专业课程群建设探索[J].科技.经济.市场,2021(01).

[6]郑俏然,高晓旭,汪建华,韩宗先,李昌满.地方应用型高校专业群校企合作问题及对策研究——以生物工程与现代农业重庆市级专业群为例[J].产业与科技论坛,2021(15).