

# 经济视角下舟山市普通高校大学生创业之刍议

李窈瑶 杨萍<sup>1</sup>

(浙江海洋大学 东海科学技术学院, 浙江 舟山 316000)

**【摘要】:** 随着高校学生扩招以及国家对创新创业的呼吁与扶持, 各大高校大学生投身自主创业的队伍正飞速壮大。文章以舟山市普通高校大学生为研究对象, 构建起舟山市普通高校大学生创业优劣势分析模型, 采用 SWOT 分析法, 剖析大学生创业过程的利与弊, 探讨大学生应如何在创业大潮中正确辨别自己的发展方向, 以及如何把握外部环境带来的机遇和挑战。

**【关键词】:** 高校 大学生创业 SWOT 分析

**【中图分类号】** G647.38 **【文献标识码】** A

## 1 研究背景

近年来, 随着互联网行业的快速壮大与电商平台、直播带货等新兴商业的崛起, “大众创业、万众创新”的口号鼓舞了越来越多拥有“创业梦”的年轻人积极投入到自主创业的行列中来, 党和政府也深切地看到创新创业对国家未来经济发展的重要性。2014年9月11日, 国务院总理李克强在第八届夏季达沃斯上的致辞中指出: 要在960万平方公里土地上掀起“大众创业”“草根创业”的新浪潮, 形成“万众创新”“人人创新”的新态势, 要让每个有创业意愿的人都拥有创业空间, 要大力破除对个体和企业创新的种种束缚, 从而推动创新创业; 2015年10月19日, 国务院副总理张高丽在北京大众创业万众创新高峰论坛提出: 要为年轻人创业创造有利环境, 年轻人也要敢于创业, 要有将来自己当老板的决心。自“十四五”时期开局以来, “创业”俨然成为当今就业发展的方向之一, 有关鼓励大学生创业的优惠政策相继出台和沿革, 为正值体力、脑力巅峰时期的大学生提供了良好的创业氛围。

## 2 大学生创业概述

在现实中, 创业经常被定义为创建新企业, 这只是一个狭义的概念, 难以体现创业的本质。从广义来讲, 哈佛大学教授史蒂文森的定义是: 创业是不拘泥于当前资源条件的限制对机会的追寻, 创造性地整合资源, 以利用和开发机会并创造价值的过程。创业的本质是具有企业家精神的个体与有价值的商业机会的结合, 是开创新事业。创业行为普遍存在于各种组织和各种经营活动中, 需要运用创业精神开展目前的工作, 这是取得成绩和进步的前提。而大学生创业是一种以在校大学生和毕业大学生的特殊群体为创业主体的创业过程。随着近期我国不断走向转型化进程以及社会就业压力的不断加剧, 创业逐渐成为在校大学生和毕业大学生的一种职业选择方式。

当今大学生创业无论是创建新企业, 或是在原有企业上采用新战略、开发新产品、开辟新市场、引进新技术、运用新资源, 都是根据个人或企业原有知识、条件进行的, 具有一定的传承性。作为年轻一代, 当代创业大学生拥有强健的体魄与身体力行的执行力, 对于创业项目中需面对的压力与阻力, 能较为迅速地调整自身。不论大学生创业涉猎何种领域, 许多知名企业地前身都

---

<sup>1</sup>**作者简介:** 李窈瑶(2000-), 女, 浙江温州市人, 本科, 研究方向: 经济学。杨萍(1976-), 女, 山东平度市人, 硕士, 副教授, 研究方向: 经济法学。

来源于“校办企业”，例如：北大方正、清华同方等。

根据 2020 年 7 月 13 日《定海区关于扶持高校毕业生就业创业的若干政策》中对创业大学生 35 周岁的年龄限制，结合本文实际调查对象年龄，明确本文创业大学生群体界定为舟山市普通高校的在校大学生至毕业两年的大学生。

### 3 舟山市普通高校大学生创业的现状

#### 3.1 舟山市普通高校概述

舟山市是浙江省地级市，位于浙江省东北部，全市由 1390 个岛屿组成，是浙江省市辖面积最大，陆地面积最小的地级市。舟山市共有普通高等院校 4 所(本科 2 所、专科 2 所)，本文针对舟山市普通高校大学生创业进行分析，故仅以浙江海洋大学(以下简称“浙海大”)和浙江海洋大学东海科学技术学院(独立学院，以下简称“东科”)为例进行阐述。

#### 3.2 高校本科生创业的数据调查

##### 3.2.1 官网数据

###### (1)浙江海洋大学本科生创业的数据。

2018 年应届本科毕业生为 2522 人。毕业生自主创业的比例持续上升。2018 年本科毕业生中共有 30 人自主创业人数，占比 1.01%，其中本科生 29 人；法人代表身份自主创业 22 人，合伙创业身份 8 人。创立的企业分布于教育培训、跨境电商、影视文化传媒、互联网零售、物流仓储、餐饮服务六大行业。近三年，毕业生自主创业率逐年递增趋势，2016 届、2017 届、2018 届毕业生自主创业率分别为 0.6%、0.64%和 1.01%。

2019 年本科毕业生为 2386 人。在本科生行列中自主创业的占比 0.84%。学校依托创新创业学院，深入推进“链式”创新创业教育体系，积极鼓励和扶持学生自主创业。每年都有一批毕业生选择自主创业，2017 届、2018 届、2019 届毕业生自主创业人数分别为 20 人、30 人、20 人。

###### (2)浙江海洋大学东海科学技术学院本科生创业的数据。

2019 届应届本科毕业生总人数为 1495 人。其中，自主创业 19 人，占比 1.27%。达内 IT 系 6 人，经济管理系 5 人，工程系 4 人，中文系 2 人，医学院 1 人，外语系 1 人。

2020 届应届本科毕业生总人数为 1401 人。其中，自主创业 9 人，占比 0.64%，经管系 4 人，工程系 3 人，达内 IT 系 1 人，医学院 1 人(表 1)。

表 1 关于舟山两所普通高校大学生创业数据表

| 年份<br>高校名称     | 2017 年 | 2018 年 | 2019 年 |   | 2020 年 |   |
|----------------|--------|--------|--------|---|--------|---|
| 浙江海洋大学         | 20     | 30     | 20     |   |        |   |
| 浙江海洋大学东海科学技术学院 |        |        | 达内     | 6 | 达内     | 1 |

|  |  |  |     |   |     |   |
|--|--|--|-----|---|-----|---|
|  |  |  | 经管  | 5 | 经管  | 4 |
|  |  |  | 工程  | 4 | 工程  | 3 |
|  |  |  | 中文  | 2 | 中文  | 0 |
|  |  |  | 医学院 | 1 | 医学院 | 1 |
|  |  |  | 外语  | 1 | 外语  | 0 |

### 3.2.2 问卷调查数据

针对于大学生的创业意愿与创业能力等综合考虑，采用网络问卷调查的形式，对浙江海洋大学与浙江海洋大学东海科学技术学院本科生进行了抽样调查，抽样人数为 200 人。收回问卷 112 份，有效问卷 112 份，有效率达 100%。

## 4 SWOT 分析

### 4.1S(Strengths 优势)

根据官网数据与问卷调查的研究，舟山市大学生创业的优势主要包括：

(1)从创业动机来看，77.59%的调查对象认为他们的创业优势在于自身拥有较高的创业热情，并且由于他们正处于 20 岁至 25 岁之间的青壮年时期，84.48%的人认为自己拥有较强的抗压能力和应变能力，以及足够多试错的时间与资本。

(2)从创业知识来看，有 81.03%的舟山市大学生认为他们在普通高校的学习过程中，已具备相对过硬的理论知识储备和计算机等技术优势，有用智力换资本的能力。

(3)从创业能力来看，舟山市大学生创业领域分布较广，创立的企业分布于教育培训、跨境电商、影视文化传媒、互联网零售、物流仓储、餐饮服务六大行业，有 41.38%的调查对象拥有大量优秀人脉的协助、较高的创新思维、敢于挑战传统观念和行业的能力。

(4)从创业主体来看，39.66%的舟山市大学生目前无家庭负担，创业的执行力较强，能够全身心投入创业活动中去，同时，36.21%的舟山市大学生创业前期有自己大学时期及以前积攒的，或父母持有的硬人脉与资源，以及合适的创业场地。

### 4.2 W(Weaknesses 劣势)

根据问卷调查数据的分析，舟山市大学生创业的劣势主要包括：

(1)创业团队稚嫩化。

据调查显示，舟山市有 53.45%的大学生创业个人或团队不够成熟，其大多是由一个或几个年纪、经验相仿的大学生组成，用人较为稚嫩且市场观念浅薄，相较于阿里、腾讯、字节跳动等大型企业，他们的新型企业对项目评估不准确，定位和目标较为模糊，同时缺乏团队合作能力，队员间并非分工明确而是只有个别成员完成主要项目，其余浑水摸鱼，增加了创业困难。

---

## (2) 创业经验理论化。

由于在高校学习与精力有限，舟山市大学生所消化的理论知识过于片面，仅停留在书本题目，而实战的社会经验不足，所学技能无法充分应用于实际创业活动，在调查的数据分析中也不难得到，有高达 96.55% 的人认为“个人能力不足，缺乏社会经验”是其创业的劣势之一。

## (3) 创业心理冲动化。

部分学生为网络论坛的舆论信息所误导，低估工作压力和创业难度，导致冲动创业、急于求成，而其抗压能力较弱，承担创业失败后果成为一种挑战。

## (4) 创业战略肤浅化。

由于舟山市大学生市场意识和营销理念的匮乏，他们对市场空间潜力考虑不充分，从而缺少企业运营的可行性计划和对盈利潜力考虑，难以形成企业的竞争优势。

### 4.3 0(Opportunities 机会)

党中央以及各省、市、区等政府部门出台相关政策与措施扶持大学生创业，为舟山市大学生创业提供了外部有利机遇。

#### (1) 国家层面。

2010 年 10 月 29 日国家财政部、税务总局发布的《关于支持和促进就业有关税收政策的通知》中提到：对大学生创办的小微企业招用高校毕业生可给予 1 年社会保险补贴，通过创业提供新的就业岗位缓解就业压力；高校毕业生可在创业地办理落户手续，呼吁广大青年大学生实行自主创业，实现大学生依靠创业落户一线城市的梦想。

#### (2) 省份层面。

浙江省浙政发〔2015〕21 号、浙委办发〔2017〕46 号《中共浙江省委办公厅浙江省人民政府办公厅印发〈关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的实施意见〉的通知》中提出：鼓励在校大学生和高校毕业生参与创新创业培训，并给予优秀参与者每人每年最高 1 万元补贴；在校大学生和毕业 5 年以内高校毕业生，创办个体工商户、合伙经营或创办企业的，可适当提高贷款额度和全额贴息；同时初次创办养老、家政服务和现代农业企业，并担任法定代表人或主要负责人的，给予企业 3 年创业补贴。

#### (3) 市级层面。

舟山市政府 2021 年 8 月 23 日根据《浙江省人民政府关于进一步做好普通高等学校毕业生就业工作的意见》提出八项创业政策，其中：毕业两年内的高校毕业生，投资设立注册资本 50 万元以下的有限责任公司，注册资本可“分期付款”并在两年内逐步缴足。

#### (4) 区级层面。

舟山市定海区政府为激发大学生创业导向于 2020 年 7 月 13 日《定海区关于扶持高校毕业生就业创业的若干政策》提出：

---

对通过大学生创业大赛获奖项目且在定海落户的，给予最高 50 万元的创业资助；正常经营且参保满一年的，按创业场地租赁费的 20%予以补贴，最高额为 12000 元，期限最长为 3 年。

#### (5) 高校层面。

浙江海洋大学与浙江海洋大学东海科学技术学院相关措施中提出：自主创业大学生可共享学校大学生创业中心、各类实验室、教学仪器设备等科技创新资源和实验教学平台；鼓励学生参加各类大学生创新创业竞赛；成立创新创业社团，提升实践能力；开办创新创业教育课程、课程学习认证和学分认定制度；对有创业意愿的学生，放宽学生修业年限，允许调整学业进程、保留学籍休学创新创业等管理规定。

### 4.4 T(Threats 威胁)

在问卷调查的数据中发现，舟山市大学生创业还有许多来自外界的威胁与挑战。

#### (1) 融资层面。

有 63.79%的人认为“创业、行政费用的透支”是造成大学生创业的一大外部威胁，舟山市大学生虽有满腔创业热情，但由于大多数来自原生家庭的创业资金难以兼顾家人日常开销与创业资本；2020 年浙江海洋大学出现在读大学生寻找浙海大天使投资人实现融资，但由于在读大学生缺乏偿债能力和信誉度，难以打动社会投资者，也有舟山大学生通过众筹等新型融资模式筹集资金，但由于低门槛的互联网金融极易引发欺骗性融资，故以上两种融资方式仅是个例。上述情况使得舟山市大学生创业启动资金匮乏，尝试运营的风险大，从而面临创业失败。

#### (2) 政策层面。

近年来大量政策的出台由于落实缺位与少量的启动资金补贴，对真正创业的舟山市大学生来说杯水车薪。例如：定海区相关措施中显示，正常经营且参保满一年的，按创业场地租赁费的 20%予以补贴，最高额为 12000 元。而舟山市对于各扶持大学生创业的宣传力度不够大，有 50%的人对舟山市创业政策处于“不关注，了解较少或不了解”的状态，许多舟山市创业学生并不了解相关措施，以至于无法享受政府的优惠和服务。

#### (3) 高校教育层面。

由于舟山市高校创业培训不成体系，创业指导仅停留在缺乏针对性的理论教授上，77.59%的人认为高校创业教育缺乏实践性，兴趣以及创业能力难以从创业课程中培养；同时，创业指导教师对社会企业与当下市场行情了解浅显，一些好的项目成果难以转化为实践成果。

#### (4) 社会层面。

随着舟山新区的高速发展，舟山企业与行业之间的竞争导致社会更倾向于投资有经验、有明确发展前景和高额预期盈利的创业项目，而普遍舟山市大学生的创意大同小异，鲜少有革新，难以顺应当今行业市场需求，导致创业终止或失败；此外，许多所谓的大学科技园与创业孵化基地，并没有提供真正的创业咨询服务，舟山市创业大学生也没有获得公共就业和人才服务机构提供的创业指导“一条龙”服务。

## 5 提出的建议

---

基于当前时代经济新常态，为提高舟山市大学生创业热情与大学生创业成功概率，本文从政府、社会、高校以及大学生自身四个方面提出建议：

#### 5.1 舟山市政府层面

(1) 舟山市政府可以通过组成创业宣讲团，定点到舟山市各个普通高校进行线下创业政策的宣讲；同时，与舟山市普通高校进行合作，在校园官网上设立创业政策公示板块，为大学生了解舟山市创新创业政策的实时更新和更多补贴机会的提供。

(2) 舟山市政府为可效仿建立“舟山市大学生创业服务网”或“舟山市大学生创业协会”，将舟山市现有的扶持政策通过网站与协会的形式进行双重落实，实现大学生创业有“理”有据，充分发挥舟山市创新创业政策的有效性，让舟山市普通高校大学生们不做创业路上的“无头苍蝇”。

(3) 舟山市政府可结合其实际情况，酌情增加大学生创业起步资金至 20000 元，以缓解舟山大学生在创业初期便遭受资金短缺问题。

#### 5.2 舟山市社会层面角度

(1) 企业利用其舆论信息平台，宣传近期舟山市有创业前景的行业行情，给舟山市创业大学生提供创业新思路，提高创业发散性思维；同时，其可以开设一个全新的“企业帮”板块，发布有意向扶持大学生创新创业项目的公司信息，为有融资需求的创业大学生提供充足的社会资金。

(2) 引进创业优秀先辈或专家坐镇其中，为初次创业的舟山大学生提供实在、精准的创业咨询服务；此外，舟山市社会企业可成立创业“星探”小组，深入舟山市高校，与舟山市高校进行“校企合作”，为企业寻找具有投资前景与发展价值的新投资项目、与市场所需要的人才。

#### 5.3 舟山市高校层面

(1) 舟山市普通高校可以通过举办创新创业类型竞赛活动，例如：“挑战”杯、“互联网+”等，同时邀请行业成功企业家以及创新创业训练的优秀成员开办沙龙讲座，让学生在实操和交流中摸索、领悟课堂理论知识的应用。

(2) 舟山市大学生创业培训教师应因地制宜，积极了解舟山市的行业行情，多与行业相关人员沟通，增加彼此信任度，积攒内部人脉，为学生提供更多机遇。

#### 5.4 大学生层面

(1) 大学生们应精准分析舟山市临海的属性，因地制宜发展休闲捕鱼、海岛民俗等产业，争取与舟山市有实力的企业互助合作，合理利用互联网平台宣传产品，拓宽营销方式提升竞争力。

(2) 为规避大学生初次创业中的破产风险，学生可选择先进入优秀的相关企业实习(例如：腾讯、阿里巴巴、字节跳动)，实地考察了解运营管理策略，努力开拓社会关系，积累社会资源，提高自身综合素质与竞争力。重视对前辈企业成功经验的研究，多出用于实操的理论成果。

(3) 大学生在投入实践之前要做好充分市场调研，探寻“投资少、见效快”的创业项目，避免创业项目同质化。确定创业

---

项目之后，应分析产品优劣势，科学评估市场机会和盈利模式，制定危机对策；同时，善于纳谏也不失为创业成功的方法之一。

## 6 结语

无论舟山大学生选择何种产品研发、何种经验手段、何种营销策略，都应努力提高自主创新的能力与核心竞争力，发挥主观能动性和勇往直前的胆识，让自己的企业成为适应经济行情，为社会大众所需要的项目。同时，舟山市政府也应加大对舟山大学生创业的激励力度，建立健全有关创业优惠政策和保护其创业合法权益的法律法规，提供良好的就业氛围。舟山市社会单位也要通过资金借贷、人员调配等方式给予舟山大学生创业一定的支持和市场机遇。最后，作为培养大学生创业能力主心骨的舟山市普通高校，也要通过教育手段，设置专业化、有针对性的课程，定点培养创新创业型人才，为创业单位提供用人资源。

### 参考文献:

- [1] 李克强, 李克强重要讲话文章(选登)紧紧依靠改革创新增强经济发展新动力——在第八届夏季达沃斯论坛上的致辞. 左明主编, 环渤海区域经济年鉴[M]. 天津人民出版社, 2015.
- [2] 张高丽出席大众创业万众创新高峰论坛并作重要讲话[J]. 科协论坛, 2015(11).
- [3] 财政部税务总局关于支持和促进就业有关税收政策的通知[J]. 海南省人民政府公报, 2011(03).
- [4] 中共浙江省委办公厅、浙江省人民政府办公厅印发《关于引导和鼓励高校毕业生到农村和社区工作的实施意见》的通知[J]. 浙江政报, 2006(29).
- [5] 朱红. 新经济时代的创业教育与大学生职业发展[J]. 中国大学生就业, 2008(18).
- [6] 汪敏. 大学生创新企业各利益主体间博弈机理研究[J]. 科学咨询(科技·管理), 2017(08).
- [7] 兰海涛. “互联网+”背景下大学生创业胜任力影响因素研究[J]. 技术经济与管理研究, 2020(01).
- [8] 翟博文, 陈辉林. 基于文献大数据分析的国内大学生创业失败研究现状与趋势[J]. 特区经济, 2017(06).