
乡村振兴战略下宜宾市乡村旅游高质量发展研究

文朝虹¹

(西南石油大学马克思主义学院, 四川 成都 610500)

【摘要】: 在乡村振兴战略下, 推进乡村旅游高质量发展成为乡村全面振兴的重要渠道。近年来, 宜宾市乡村旅游发展取得了丰硕成效, 但依旧存在基础设施建设滞后、资源同质化现象突出、乡土文化建设意识薄弱、乡村旅游人才力量缺乏等现实问题, 新发展阶段应该进一步完善基础配套设施建设, 强化硬件基础; 打造地域特色的乡村旅游品牌, 强化品牌意识; 注重乡村特色文化塑造, 丰富文化内涵; 增强乡村旅游人才力量, 强化人才保障。

【关键词】: 乡村振兴战略 乡村旅游 高质量发展 宜宾市

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

党的十九大报告中提出了乡村振兴战略, 随后全国各地加快农业农村改革发展, 推动乡村地区繁荣进步, 实现农业农村现代化。宜宾市基于“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴总要求, 制定了《宜宾市乡村振兴战略总体规划(2018—2022年)》, 并成立宜宾市乡村旅游研究会, 因地制宜、因势利导地科学发展地方乡村旅游, 并取得显著的成绩, 为乡村振兴注入源源不断的动力。进入新发展阶段, 要着力思考制约宜宾市乡村旅游发展的因素, 充分利用好自身优势条件, 科学有效地提出合理对策, 从而实现宜宾市乡村旅游高质量发展。

1 宜宾市乡村旅游发展成效及其优势

1.1 宜宾市乡村旅游近年发展取得的成效

宜宾市乡村旅游从 20 世纪 80 年代开始, 经过多年的大力发展, 宜宾市乡村旅游已初具规模, 特别是党的十九大正式提出乡村振兴战略以来, 宜宾市乡村旅游发展迅猛。2018 年宜宾市高县入选全国休闲农业和乡村旅游示范县。2019 年宜宾市乡村旅游接待游客 4922 万人次, 增长 20.0%; 实现乡村旅游收入 210 亿元, 增长 16.7%^[1]。2020 年宜宾市有 5 个村(筠连县腾达镇春风村、翠屏区李庄镇高桥村、长宁县竹海镇永江村、长宁县竹海镇集贤村、兴文县樊王山镇博望村)入选了四川省乡村旅游重点村, 其中宜宾市筠连县腾达镇春风村、宜宾市翠屏区李庄镇高桥村分别成功入选第二批、第三批全国乡村旅游重点村。2021 年宜宾市共有 100 个村入选四川省乡村振兴重点帮扶村, 继续巩固脱贫成果, 助力乡村全面振兴。

1.2 宜宾市乡村旅游高质量发展的优势条件

宜宾市重点发展乡村旅游, 已具备良好的区位发展优势和竞争力。特别是具备得天独厚的自然资源、便捷的交通条件、相关的政策红利、浓郁风情的彝苗傣少数民族文化等宜宾乡村旅游发展的独特优势, 造就宜宾市乡村旅游的持续升温。第一, 拥有独特富饶的自然资源。宜宾市大部分县(区)地处川南丘陵地带, 其气候和土壤非常适合种植高粱、茶叶、柑橘等经济作物, 另有兴文、长宁、筠连、屏山、珙县等地方地处乌蒙山区地带, 毗邻滇黔地区, 多属于老少边穷山区, 拥有喀斯特溶洞、竹石林等独特地貌。这些地区高山常年雨雾缭绕、空气清新、风景优美, 适合发展生态有机茶种植, 并且在夏季海拔较高的地方气温低, 适合

作者简介: 文朝虹(1995-), 男, 四川宜宾人, 在读硕士研究生, 研究方向: 马克思主义中国化研究。

发展避暑度假、养生康健、休闲体验等旅游项目。除此之外，江安、长宁等地种植大面积规模的竹子，成了远近闻名的“竹海避暑胜地”。另有宜宾市叙州区是油樟原生资源地，是名副其实的“油樟王国”。宜宾自然资源物华天宝、丰饶独特，其独特的地貌、气候、土壤条件孕育了茶、竹、酒三大名片。第二，具有便利的交通条件。宜宾市作为有条件的七大区域中心城市之一和四川南向开放枢纽门户，铁公水空立体交通体系配备完善，是全国 66 个区域级流通节点城市之一，是全国 50 个重要地区铁路枢纽之一，是 63 个全国性综合交通枢纽之一。目前已有运营的成贵高铁，还有正在施工修建的渝昆高铁、成自宜川南城际铁路，为宜宾带来了高铁旅游时代机遇。宜宾境内也正在完善宜宾城区至各县(区)的快速通道，宜屏、宜高、宜南、宜长快速通道已实现 1 小时交通圈，乡镇沥青路、县乡(镇)之间旅游专线公路也在不断修建完善，极大地改善乡村旅游道路状况。第三，具有相关的政策支持和保障措施。宜宾市出台了《宜宾市乡村振兴战略总体规划(2018—2022 年)》《宜宾市加快推进乡村人才振兴的若干措施》以及其他发展乡村旅游的激励政策。政府出台支持乡村旅游的相关政策，从人才、资金、用地、公共服务等多项政策助力宜宾市乡村旅游高质量发展，点燃乡村振兴引擎。第四，宜宾具有浓郁苗彝少数民族文化风情。宜宾市兴文县是四川最大的苗族聚居县，具有独特的苗家文化、浓重的苗族节日，已成为人们感受苗族文化的绝佳地。宜宾市屏山县有清平、屏边两个彝族乡，每年举办的彝族火把节、彝族新年吸引了众多游客前来体验观赏。兴文县还有远古时代的彝人文化，其历史和传说让人神往。宜宾浓郁的少数民族风情，适合发展乡村少数民族风情游。

2 宜宾市乡村旅游高质量发展存在的问题

近年来，宜宾市在发展乡村旅游中已取得明显成效，但还依旧存在许多亟待解决的发展困境。为了高质量发展宜宾乡村旅游，实现全面乡村振兴，需要解决以下存在的几大突出问题。

2.1 基础配套设施建设滞后

宜宾乡村旅游目的地基础设施还尚需大力改善，以满足众多游客的需求。一是宜宾乡村旅游景点多处于山区地带，乡村道路发展滞后，其旅游道路存在“弯多、路窄、坡陡、防护栏少”的现象，容易造成交通事故。景区标识牌和道路指示牌模糊不清，给游客出游带来极大不便。二是景区停车位少、厕所存在“脏、乱、臭、少”的明显问题，景区规划功能区不明晰，餐厅、住宿、景点混乱一通，缺乏科学合理规划，景区体验项目设备陈旧、安全系数低。三是景区电子设备智能化程度较低，景区信息残缺、更新不及时，易给游客带来游览不便。

2.2 同质化现象突出，缺乏品牌认知

宜宾市乡村旅游发展模式和旅游卖点千篇一律，同质化现象突出。宜宾乡村旅游景点主要类型是赏花看景、采摘果蔬、垂钓野餐，其发展模式和卖点没有差异性，易给游客造成视觉和审美疲劳，同时造成部分资源浪费。例如，宜宾赏荷花就有多处观赏景点：叙州区永兴镇、江安县大妙乡、兴文县庆岭乡文武村、兴文县莲花镇、临港天舜山庄、高县沙河镇、南溪区裴石镇月亮湾、翠屏区明威镇平岩村、长宁县双河镇、长宁县桃坪乡、珙县孝儿镇太平村等多地都可以观赏荷花，但其旅游活动主要包括赏花、钓鱼、吃烧烤、尝农家菜等简单几点内容，各地卖点几乎雷同，缺少地域独有味道与特色，缺乏吸引力。因此，旅游产品定位模糊，不具有可识别性，会阻碍旅游者对乡村旅游的形象认知，多数乡村旅游目的地没有形成差异化的品牌形象^[2]。

2.3 乡村文化建设意识薄弱

乡村文化是乡村旅游可持续发展的灵魂和根脉，也是游客脑海最深刻的记忆内容。然而，宜宾市大部分开发商和旅游公司只对地方的自然风光进行开挖掘，对当地人文风俗没有改造升级，忽视乡土文化的建设，导致宜宾许多独特的乡村文化并没被充分挖掘出来，游客来到此地观光旅游只会停留在表层的自然风光，却无法体验特有的文化要素。除了让游客看得见山、望得见水，还要能记得住乡愁。原生态的乡村文化是乡村景点的名片与亮点，也正是吸引城市游客最大的卖点，宜宾大部分乡村景点忽略了这一板块，对当地特色的乡村文化未进行挖掘保护利用，从而带来许多乡村文化“空心化”，文化根脉植入不足，缺根少

魂，游客当然无法对乡村旅游目的地实现文化认同和情感认同，导致乡村旅游内在发展动力不足，无法实现乡村旅游的可持续发展。

2.4 缺乏乡村旅游专业人才

乡村旅游人才一直都是制约宜宾市乡村旅游高质量发展的重要因素。宜宾市现在急需高精尖的专家技术人才、年轻的新鲜血液、复合型的管理人才来保障与支撑乡村旅游高质量发展。乡村旅游人才缺乏主要体现在以下几个方面：第一，缺少专家的“传经送宝”。宜宾市大部分旅游景点规划不科学不合理、创新思维保守在于缺少专家的指导以及相关的谋划建议；第二，乡村旅游建设缺少年轻血液。村民参与当地乡村旅游建设大部分是留守在村里的素质低、服务意识差、现代化技术掌握不熟练的老人与妇女，更多有知识文化的当地青壮年选择在大城市发展，不愿意留在农村地区，造成乡村缺活力、缺人才；第三，从业人员培训力度还需加强。宜宾市乡村旅游从业人员存在专业理论知识欠缺、文化道德素养较低、管理应用能力薄弱，许多乡村旅游目的地出现经营日渐惨淡、出现倒闭的窘况。

3 推进宜宾市乡村旅游高质量发展的对策探讨

在实施乡村振兴战略背景下，宜宾市要以满足游客个性化、多元化、参与化、舒适化的需求为基点，充分利用宜宾市所具备的自身优势条件，在完善基础配套设施服务建设、强化乡村旅游品牌、补齐乡村文化短板、增强乡村旅游人才力量等方面多加思考，才能进一步提升宜宾市乡村旅游的发展质量和水平，更好地建设和谐生态美丽宜居乡村。

3.1 完善基础配套设施服务建设

完善配套基础设施是旅游高质量发展的重中之重。宜宾市乡村旅游大部分景点远离城郊，隐身于山区之中，更要注重基础设施建设工作，特别是路、水、电、气、网五个方面要进乡村、进景区，游客才来得到、留得住、过得好。首先，完善交通旅游设施。政府要大力修建和拓宽通往乡村旅游景区的乡道、村道，以及打通景区“最后一公里”的旅游道路，完善道路标识，旅游景区公路指引标识、导引图，开通乡村旅游交通专线，提升交通便捷度。其次，大力推进农村“厕所革命”以及景区内厕所提档升级改造，创造清洁卫生温馨的旅游环境。随着乡村旅游自驾游、汽车露营消费群体的激增，小型停车场已不能满足游客需求，需要建设大容量的停车场，满足游客停放车辆需求，提高乡村旅游接待能力。再次，丰富乡村旅游的体验项目和设备。游客来到乡村也会体验当地特色民俗活动，如：学习江安竹雕、唱石城山牛牛灯、体验屏山彝族火把节、感受大坝高装等等，还要加强乡村旅游活动设备的安全检查，保证活动顺利开展。最后，提升乡村旅游景区智能化水平。积极促进景区旅游设备电子化、信息化、智能化，创新“乡旅+5G”“乡旅+电商”“乡旅+AR/VR”“乡旅+‘云’平台”“乡旅+大数据”等现代技术应用，更新设备设施，发挥智能导游、电子讲解、场景体验功能。及时完善景区天气、住宿、餐饮、停车、旅游线路、攻略游记、特色活动、重大节日等信息发布，为游客提供快速、便捷、有效的旅游服务。

3.2 打造地域乡村旅游品牌

注意差异化开发利用乡村旅游资源，明确独特的主题形象，提升自身核心竞争力，打造乡村旅游品牌。宜宾市乡村旅游资源具有重合性高、复制性强的特征，开发乡村旅游资源特别要注意避免同质化的问题。充分利用和有效挖掘各自特有的生态、民族文化、人文、历史等多种资源，聚集自身特色优势，精心打造属于当地的资源特色。根据当地独特的优势资源，打造不同类型的特色，形成“一县(区)一品”“一镇(乡)一特”“一村(景)一型”的发展格局^[3]。比如，宜宾市南溪区各大乡镇充分挖掘本地特色，打造出了“翡翠江城福源仙源”“生态鱼乡美丽黄沙”“醉幸福宜长兴”“‘荷’美家风幸福裴石”“文明热土魅力大观”“郑集故里多彩刘家”“子君故里多彩仙临”等乡村品牌。比如还可以借鉴海南省昌江黎族自治县王下乡的乡村旅游的意象构建，重点打造了3个村品牌形象：诗里画里——三派村、时光里——洪水村、酒里歌里——朗论村，分别构建了淳朴黎乡美丽乡村、黎族船型屋遗址文化园、黎族生活方式意义体验村的乡村意象^[4]。宜宾乡村资源的开发挖掘尽量找到自身发展定位，

因地制宜打造地域特色，不断在宜宾茶、宜宾酒、宜宾美食上下功夫、做文章，开发特色的乡村旅游精品路线、体验项目、研学活动，积极打造样板乡镇、样板村、样板项目，并且加强“线上+线下”主题形象宣传推广，提升目的地吸引力、影响力。

3.3 注重乡村文化内涵塑造

乡村文化元素是乡村旅游的灵魂和根基所在，宜宾市在面临乡村文化中断、流失的困境下，需要依托当地特色文化资源，挖掘特色的文化符号，精心塑造特色的乡土文化景观，为宜宾乡村旅游赋能，提升核心竞争力。首先，要充分挖掘地方文化内涵，重构乡土文化记忆。当地政府和旅游公司在规划乡村景区时要充分考虑地域民俗文化、农耕文化、红色文化、家风文化的独特性，把文化资源转化为旅游资源，加以保护利用。宜宾市文化资源丰富，有川南民俗文化、苗彝彝少数民族文化、叙府农耕文化、金沙江号子文化、巴蜀家风文化等地方特色文化民俗，依托地方特色文化，将非遗文化、历史文化、红色文化、民俗文化有机结合起来，让游客感知乡村文化的美好，强化文化自信^[5]。深入把握游客内心的乡土情结，展现其地方文化精髓和文化特色，以文化引领旅游，以文促旅，将乡土文化融入旅游活动中，为宜宾乡村旅游高质量发展提供积极创新驱动力。其次，积极打造本地特色的文化符号景观。在乡村基础设施设备以及景区、民宿、文创产品上积极表达出苗彝彝少数民族文化、农耕文化、非遗文化、茶文化、酒文化、竹文化的符号。展示乡村文化生活景观，让游客精确了解乡村历史文化、民俗文化的魅力，强化对乡村文化的认同，达到旅游体验目的。最后，打造沉浸式乡土文化体验。乡村要加大资金投入建设村史馆、民俗馆、非遗展示馆等，并运用现代先进技术演绎乡土文化，以视频播放、场景复原、设备体验等多种方式进行展陈，更好满足游客文化体验需求，让游客能够深刻感悟当地居民的生活方式、传统习俗、思想观念等特色文化资源，让乡村文化留在游客记忆中。

3.4 强化乡村旅游人才支撑力量

宜宾乡村旅游高质量发展需要进一步增强乡村旅游人才力量。首先，加强与旅游专业高等院校的合作，特别是利用本地教育资源，加强同本地宜宾大学城高等院校进行合作研究，积极探索校地在学习、培训、科研等方面的合作模式，邀请专家、教授进乡村“把脉问诊”“传经送宝”，为乡村旅游带来智力支撑；其次，政府也要大力出台乡村旅游人才引进优惠政策，引进旅游经营、管理等高端人才，同时给予本地青年或者返乡创业者在资金、政策、技术、用地审批等方面最大力度支持与帮助，让更多有志于回乡发展的贤才能人施展技能，调动他们参与乡村旅游的积极性、主动性，充分发挥他们的积极作用，带动家乡乡村旅游发展，建设美好农村；最后，强化对本地乡村旅游从业人员的综合培训。增强本地乡村旅游从业人员的 service 意识和管理能力，提高道德水准和自身素养，从而提升旅游服务水平和质量，为乡村旅游建设注入强劲的新动能，从而更好促进宜宾乡村旅游经济发展。

4 小结

乡村振兴战略的大力实施，为发展宜宾乡村旅游带来重大契机，我们要抢抓乡村旅游产业发展的战略先机，主要是在完善基础设施、强化旅游品牌创建、注重乡村文化繁荣建设、加大乡旅人才建设等方面为宜宾市乡村旅游的高质量发展建言献策，其未来的发展之路还需各方力量共同发力建设，不断在产业、人才、文化、生态、组织等方面补齐短板，提升乡村旅游发展的竞争力，才能更好推进宜宾市乡村全面振兴，书写美好画卷。

参考文献:

[1]中国统计信息网. 宜宾市 2019 年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. (2020-04-24) [2021-12-10]. www.tjcn.org/tjgb/23sc/36378.html.

[2]邢佳. 社交媒体时代乡村旅游品牌形象构建研究[J]. 农业经济, 2018(4): 140-142.

[3]吕晓莉. 宜宾市乡村旅游特色发展探析[J]. 当代县域经济, 2016(4): 43-45.

[4]耿松涛, 张伸阳. 乡村振兴背景下乡村旅游与文化产业协同发展研究[J]. 南京农业大学学报(社会科学版), 2021, 21(2): 44-52.

[5]张祝平. 以文旅融合理念推动乡村旅游高质量发展: 形成逻辑与路径选择[J]. 南京社会科学, 2021(7): 157-164.