

湖北省山区粮油产业发展研究

吴素春 周秀桥 徐梦婷 胡佳怡¹

(武汉轻工大学管理学院, 湖北 武汉 430023)

【摘要】: 湖北省是农业大省, 但山区粮油产业发展相对滞后。湖北省山区粮油产业存在自然灾害和生态风险较大、产业发展水平较低、劳动力及专业人才短缺、农民组织化程度不高等问题。结合湖北省山区发展粮油产业的条件, 提出通过发展山区特色粮油产业、加强粮油产品科技创新、完善农业基础设施、落实支农惠农政策、推动粮油产业数字化转型、确保山区耕地面积和效益、加强山区自然灾害防控等措施促进湖北省山区粮油产业发展。

【关键词】: 粮油产业 山区 湖北省

【中图分类号】 F326 **【文献标识码】** A

粮油产业是大部分山区的支柱产业, 是山区经济发展的重要支撑。在“大食品, 大营养, 大健康”日益深入人心的背景下, 山区特色粮油产业发展面临巨大的机遇。湖北省在“十四五”规划中提出, 加快建设农业产业强省, 发展壮大粮油优势特色农业产业链, 深化农业供给侧结构性改革, 推进标准化生产, 建设农业现代化示范区, 加强特色农产品优势区建设, 发展智慧农业, 做强“中国荆楚味、湖北农产品”系列名优品牌。

近年来, 一些学者对山区粮油产业展开了探讨。熊飞^[1]指出, 各种惠农政策都支持山区的粮油生产, 并通过增加生产投入, 改善了主要粮油生产地区的农业基础设施建设。林登益等^[2]分析认为山区的自然环境比较复杂多变, 病虫害及自然灾害的威胁就大大增加, 致使山区的粮油生产存在很大难度; 此外, 粮油生产效益偏低、耕地面积减少、农机推广水平低下都是造成山区粮油生产困境的重要原因。邢美华等^[3]指出, 为进一步加快湖北省山区特色农业的发展, 必须加快引进科学技术进行新品种的研发, 加强种植基地的大规模建设, 塑造特色品牌。宋磊^[4]提出通过科学规划和优化产业布局, 使山区粮油产业实现可持续发展。已有研究为我国山区粮油产业发展提供了有益参考, 但鲜有涉及湖北省山区粮油产业的研究, 湖北省山区粮油产业的发展现状和条件还不明晰, 发展措施针对性不强。为此, 立足于湖北省实际, 摸清山区粮油产业发展的基本情况和存在的问题, 梳理湖北省发展山区粮油产业的条件, 从多维度提出发展建议, 对加快湖北省山区粮油产业发展, 助力湖北省农业供给侧结构性改革具有重要意义。

1 湖北省山区粮油产业发展现状

湖北省从地势上看是中心地势较低, 而南部则略为开放的不完整盆地(图1), 其中56%的面积为山地, 24%的面积为丘陵, 其余则是平原和湖泊。湖北省山区大致分布于鄂东北大别山区、鄂西北秦巴山区、鄂西南武陵山区和鄂东南幕阜山区, 位于河南、陕西、重庆、安徽的交界处, 涵盖英山、罗田、保康、利川、麻城、神农架林区等近50个县市区。

¹作者简介: 吴素春(1983-), 女, 广西贺州人, 讲师, 博士, 研究方向: 技术经济与创新管理。

基金项目: 武汉轻工大学大学生科研项目(xsky2021159); 武汉轻工大学博士科研启动基金项目(2019225); 武汉轻工大学校立科研项目(2019y38)

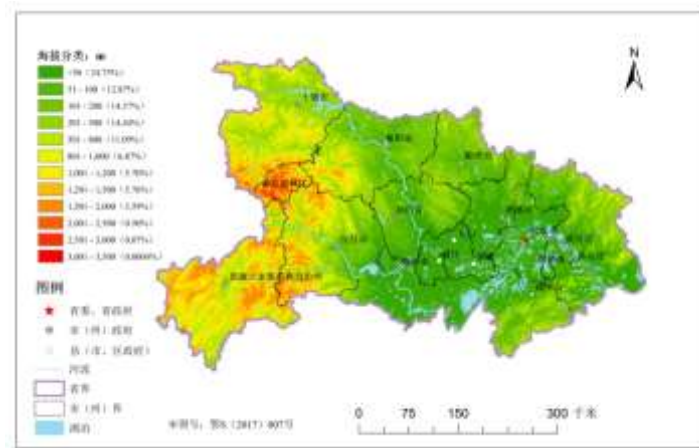


图 1 湖北省地形

湖北省山区农作物种类多样，粮油资源丰富。鄂东地带包括英山县、红安县、罗田县等在内的山区主要种植籼稻，鄂东北地带包括麻城、孝昌在内的山区主要种植粳稻；北部包括随县、广水等山区主要种植中筋小麦，东部南部包括公安县、红安县、黄梅县等山区种植弱筋小麦；在鄂西山地，发展籽粒与青贮兼用型玉米生产；在鄂西高山地区布局高山优质脱毒种薯繁育区，建立优质种薯繁育体系和脱毒种薯“高繁低用”原种生产基地；在鄂西中低海拔区域布局低山和二高山优质食用和加工原料主产区，发展马铃薯加工业，建设优质绿色食用马铃薯和加工原料薯生产基地；鄂南山区全面建设双低优质油菜生产基地。

据统计数据显示，2019年，湖北省山区县市农业总产值2844.41亿元，其中粮食产量约为1220.41万t，油料产量约为151.43万t。湖北省山区正致力于不断优化粮油种植结构，创建一批有影响力的粮油品牌，积极推进山区农业经济持续健康发展。武陵山片区通过合理安排特色农业发展布局，基本形成了以魔芋、马铃薯、油茶等为主导产业的特色粮油发展布局。恩施州、武穴市，随县已经形成了一批特色粮油生产基地。恩施州位于鄂西武陵山区，拥有丰富的硒资源，被称为“世界硒都”。恩施州重点开发富含硒的土豆、玉米、油菜和其他特色农产品，富硒粮油已成为恩施的特色产品，在全国具有较高的知名度。随县于2017年被中国粮油协会授予“稻米油之乡”的荣誉，该县每年种植水稻约8万hm²，总产量近百万吨，全县稻米油产能约4万t，产值约4亿元，并拥有一批生产高品质粮油的重点企业。武穴市依托独特的地理位置和得天独厚的油菜资源，大面积种植油菜，种植总面积高达3万hm²，还与科研院所合作培育出了适合“三熟制”的油菜品种，并推出了“油性稻米”。

2 湖北省山区粮油产业存在的问题

作为国家“优质粮食工程”的首批重点支持省份，湖北省大力推动粮油产业高质量发展，采取了一系列措施，如推进高品质粮油种植基地建设、发展优质粮油产品、打造知名粮油品牌，粮油质量效益得以提升，彰显了湖北优质粮油风采。然而，对于山区而言，湖北省山区粮油产业发展仍存在不少问题。

2.1 自然灾害和生态风险较大

湖北省“一省托两库”，本身属于地质灾害频发地区，加之山区地形地势较为复杂，生态环境相对与平原地区来说具有一定的脆弱性，这对山区粮油生产造成一定的负面影响。另外，湖北省气候湿润、山区物种资源丰富，病虫害易发，这也为山区粮油生产带来较大的风险。特别是鄂西山区、库区水土流失情况较严重，矿区资源开发有待规范，环境污染问题比较突出，滑坡、泥石流、崩岸等地质灾害防治任务艰巨。

2.2 产业发展水平较低

湖北山区粮油产业规模化、专业化经营程度不高，新技术在实际生产中应用不够，生产成本较高，粮油生产经营收入占农民全部收入比重低。特色粮油产品加工发展滞后，产业链条短，附加值低，不少产品仍停留在“谷变为米，麦变为粉”的粗加工阶段，衍生品太少。农业机械化水平提高较为缓慢，难以满足山区粮油产业发展的需求。

2.3 劳动力及专业人才短缺

农民的科技文化素质决定着农业发展的水平与效益。由于山区条件较为艰苦、收入来源单一、发展空间相对较小等现实问题，山区年轻劳动力大都选择到城镇务工，留守农民的科技文化素质普遍偏低，甚至体力都明显偏弱，同时又无法吸引人才返乡创业，导致湖北省山区粮油生产劳动力不足、缺乏专业人才引领示范，粮油质量、品类和规模均难以提高。

2.4 农民组织化程度不高

近年来，湖北省山区虽然通过推进土地流转、培育种植大户、发展合作经营等方式，使农民的经营规模有所扩大，合作化程度有所提高，但小规模生产、分散经营在山区仍然非常普遍，很多合作社没有真正与农民实现“合作共赢”。一些农业企业与农民联系不紧，带动能力也非常有限，农民未能从加工、销售等延伸的产业链中获取“额外收益”。因利益协调和品牌共识等问题，难以打造区域性粮油品牌。

此外，湖北省山区耕地面积因工业化发展逐年减少；粮油产业融合、现代营销、物流设施建设、社会化服务等都还比较薄弱。

3 湖北省山区发展粮油产业的条件

3.1 山区气候条件独特

湖北省山区地域辽阔，气候条件独特，为特色粮油产业发展提供了天然条件。例如秦巴山区属于北亚热带大陆性季风气候，光热资源较丰富，受地形起伏多变影响，气候垂直变化显著，典型的立体气候为境内多种经营提供了良好条件，非常适宜于茶叶、核桃等特色农作物的种植。大别山区属于长江流域，过境水资源较为丰富，光照充足，四季分明，雨量充沛，对花生、红苕等特色作物生长非常有利。

3.2 山区硒资源丰富

硒是人体必备的微量元素，缺硒可能会导致多种疾病，富硒产品市场前景广阔。湖北省硒资源优势明显，总量居于全国前列。全省富硒土壤主要分布于恩施州和江汉平原两大地区，总面积约2万 km²，其中，恩施州享有“世界硒都”的美誉。湖北省山区的富硒产业已初具规模，有望建设“生态富硒粮食之都”。

3.3 农业科技创新实力雄厚

湖北省农业科技人员和机构众多，包括华中农业大学、武汉轻工大学、中国农科院油料所、湖北省农科院等知名涉农高校院所。“十三五”以来，湖北省坚持农业科技资源共享“一盘棋”，开展产学研协同创新，整合省内外高校、科研院所、农业科技园区、创新型县(市)、星创天地、创新型企业等互补性农业科技创新资源，农业科技进步贡献率稳步增长，2020年达61%以上。雄厚的农业科技创新实力为推进山区粮油产业发展奠定坚实基础。

3.4 市场前景广阔

随着城乡居民收入水平的提高，消费结构将进一步升级，对优质粮油产品及其加工品的多样化、个性化、功能化需求将更加旺盛。山区粮油具有天然的生产环境优势，特色鲜明，主打绿色、健康理念，能够更好地契合消费者需求。加上互联网技术的蓬勃发展，粮油销售也有了全新的平台，“互联网+粮油”的新零售模式有利于推动山区特色粮油产品“走出大山”，面向更为广阔的市场。

3.5 农业基础良好

湖北省是我国主要的粮食、棉花、油料生产基地之一，具有 275 万 t 油料的强大生产能力，其中优质双低油菜籽产量在全国稳居首位，芝麻产量在全国稳居第二。此外，湖北省在致力于打造做强“荆楚粮油”品牌，努力推进粮油产业高质量发展。湖北省良好的农业基础可以为山区粮油产业发展提供强大的支援。

4 湖北省山区粮油产业发展对策

4.1 积极发展特色粮油产业

依托资源优势，发展特色粮油产业，是湖北省山区粮油产业获得竞争优势的有效途径。山区要立足资源优势，调整产业结构，因地制宜发展马铃薯、魔芋、木本粮油和富硒粮油等特色产业，并延伸产业链。例如，依托鄂西山区和鄂中北丘陵地区不断发展的马铃薯资源，建设一批种薯及商品薯储藏设施，推进马铃薯主食加工。以罗田、英山、保康等示范基地为核心，发展林粮、林油等林下经济。吸引社会资金参与木本油料产业发展工作，综合开发利用宜林荒山发展木本油料林基地，巩固和发展油茶、核桃基地规模，探索发展油用牡丹、油橄榄、山桐子等木本油料新品种，完善木本油料产业链建设。整合片区内品牌资源，创建富硒牌、有机牌。引导山区农户开发以生态农业观光、农耕文化体验、养生健身、休闲度假、特色粮油产品销售等为主要内容的乡村旅游。

4.2 加强山区粮油产品科技创新

发展山区粮油产业必须发挥山区生态环境优势，培育特色优良品种。要科学合理制定生产计划，支持优良品种选育，大力推广高效栽培技术，确保粮油作物的优质高产。充分利用湖北省科教资源优势，引进并培养高素质农业科技人才，加强山区与涉农高校院所科研合作，不断推进粮油新品种新技术的研发推广，增加衍生品，延伸产业链，切实提高粮油科研成果的转化能力。在粮油产品包装、营销、管理等方面也要充分发挥湖北省的智力密集优势。

4.3 完善山区农业基础设施

加强农业基础设施建设，全面提高粮油产出能力。包括：推进山区水利工程建设，扩大农田灌溉面积，积极推广高效灌溉技术；加强山区道路建设，合理用药、增施有机肥，切实改良土壤生产条件；提高农业机械化水平与农业生产技术水平；因地制宜建设抗洪防旱等设施，确保基本农田旱涝保收。

4.4 落实山区支农惠农政策

山区要全面落实各项支农惠农政策，建立健全人才入乡激励制度和职业农民培训体系，充分调动山区农民粮油生产的积极性。对于爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民，如愿意投身山区粮油产业发展，政府应从多方予以大力支持。如组织新型职业农民开展内容丰富、形式多样的培训，提高新型职业农民生产经营能力。牵头成立粮油生产合作社，鼓励多主体参与粮油生产

社会化服务。

4.5 推动山区粮油产业数字化转型

依托电商平台，构建“线上+线下”的山区粮油推广新模式，线上进行直播带货、电商营销，线下建设展览馆与体验区。推动山区粮油产业数字化转型，使山区特色粮油产品实现标准化、规模化生产，打造山区高端粮油产品品牌。建立健全山区特色粮油信息平台与技术咨询平台，通过大数据采集、挖掘、分析和可视化，为山区特色粮油生产与销售提供有效参考。

4.6 确保山区耕地面积和效益

定期调研山区可利用耕地面积，严格耕地占用审批，并对山区粮油产业的现状与发展进行有效评估与规划，尤其是粮油的生产能力、生产规模与生产收益，确保山区粮油产业的“可持续发展”。对于产出能力较低的耕地需要进行科学改造，提高土地生产力。通过土地流转，将山区耕地集中于懂技术擅经营的能人手中，实现规模化有效经营。

4.7 加强山区自然灾害防控

一是加强自然灾害监测预警，组织有关专家针对省内山区自身情况进行自然灾害隐患的定期排查与监测，完善应急预案，加强有关部门的协调与合作，及时发布灾害预警。二是提高农民应对自然灾害的能力，对灾害防控知识进行科普，全面推广抗灾、避灾技术培训。三是加大财政投入，扩大农业灾害保险范围。四是依靠科技创新，提高粮油作物自身抗灾能力。

参考文献：

[1]熊飞. 山区粮油生产目前存在的突出问题及发展对策[J]. 科学种养, 2010(11):6-7.

[2]林登益, 张青祯. 山区粮油生产存在的突出问题及发展建议[J]. 农业与技术, 2018, 38(20):146.

[3]邢美华, 王荆州. 湖北省山区特色农业发展现状及比较优势分析[J]. 湖北农业科学, 2015, 54(24):6435-6439, 6443.

[4]宋磊. 树上粮仓-木本粮油产业浅析[J]. 中国粮食经济, 2014(06):31-34.