

数字技术赋能旅游业高质量发展的 理论机理与路径探索

陈琳琳 徐金海 李勇坚¹

【摘要】在数字经济时代,数字技术赋能旅游业加速变革,成为推动旅游业高质量发展的重要动力。数字技术赋能旅游业高质量发展,表现为数字技术提升旅游产业效率,数字技术促进旅游产业结构升级,数字技术推动旅游商业模式创新。现阶段,数字技术赋能旅游业高质量发展,面临着城乡数字鸿沟依然较大、旅游领域数字孤岛现象较为突出、旅游数据安全有待加强、在线旅游平台监管亟待规范、人才培养机制难以满足市场需求、相关制度建设尚需健全等现实挑战。推动数字技术赋能旅游业高质量发展,应加快缩小城乡数字鸿沟,大力推动旅游产业数字化转型,高度重视旅游数据安全,加强在线旅游平台监管,创新旅游人才培养模式,推进制度创新和机制完善。

【关键词】数字技术 旅游业 高质量发展

【中图分类号】 F592 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1003-7543 (2022) 02-0101-10

数字技术包括物联网技术、智能传感器技术、边缘计算技术等实时数据采集技术,互联网通信技术、网络安全技术等安全高效数据传输技术,数据存储技术、数据清洗技术等复杂数据运算技术,人工智能技术、深度学习技术等大数据分析技术,运营管理技术、生产工艺技术等业务相关技术,以及智能控制硬件技术等反向伺服技术,包括了信息感知、分析、行动、反馈等环节^[1]。数字技术的发展,驱动物理空间与数字空间加快融合,推动经济社会向数字化转型,正深入改变经济社会的生产方式、生活方式与治理方式。数字技术具有高渗透性、高融合性、高增长性等特征,已经成为推动产业高质量发展的新动力。

经过改革开放 40 多年的发展,旅游业已成为国民经济的重要组成部分,发展旅游业已成为改善人民生活、增进人民福祉、满足人民美好生活需要的重要途径。当前我国旅游业正在从高速增长阶段进入高质量发展的新阶段,在旅游业发展的新阶段,能否推动旅游业高质量发展成为各方关注的焦点。

旅游业发展为数字技术提供了丰富的应用场景,数字技术在旅游业的全场景渗透正在赋能旅游业,全面提升旅游产业效率,提高旅游体验水平,推动旅游发展方式变革,为旅游业高质量发展注入新活力和新动能。我国高度重视数字技术对旅游业高质量发展的赋能。2020 年 11 月,文化和旅游部等十部门印发《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》,提出坚持技术赋能,推动旅游业发展质量、效率和动力变革;2021 年 4 月,文化和旅游部发布《“十四五”文化和旅游科技创新规划》,高度重视科技创新在推动旅游业高质量发展中的重要作用;2021 年 12 月,国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》,提出要充分运用数字化、网络化、智能化科技创新成果,升级传统旅游业态,创新产品和服务方式,推动旅游业从资源驱动向创新驱动转变。基于此,本文探讨了数字技术赋能旅游业高质量发展的理论机理,并分析了当前数字技术赋能旅游业高质量发展面临的现实挑战,最后提出了数字技术赋能旅游业高质量发展的具体建议。

作者简介: 陈琳琳,南京传媒学院国际传播学院讲师,中国社会科学院大学商学院博士生;徐金海,国家开放大学经济管理教学部副教授;李勇坚,中国社会科学院财经战略研究院研究员、博士生导师。

基金项目: 国家社会科学基金青年项目“数字经济时代文化和旅游融合发展的机制创新与实现路径研究”(20CGL023);江苏省文化和旅游厅课题“文化和旅游高质量发展中数字技术运用机理探索和实现路径研究”(21YB22)

一、相关文献综述

总体而言，目前学术界相关研究主要集中在旅游业高质量发展的理论建构、区域旅游业高质量发展和具体旅游业态的高质量发展三个方面。

在旅游业高质量发展的理论建构方面，学术界主要探讨了旅游业高质量发展的战略选择、治理逻辑以及微观机理。比如，何建民从新时代我国旅游业发展的基本特征、制约条件、发展潜力与发展系统着手，探讨了我国旅游业高质量发展的战略选择^[2]；张洪昌从新制度主义理论视角阐释了新时代旅游治理的制度逻辑，并深入剖析了旅游业高质量发展的实践困境，提出新时代推动旅游业高质量发展必须推动旅游治理创新^[3]；马波等以奥地利学派的价格形成理论为基础，探讨了旅游业高质量发展的微观机理，提出在未来一段时期内旅游业高质量发展将表现为产品品质竞争和价格竞争的并存并重^[4]。

围绕区域旅游业高质量发展，学术界主要探讨了京津冀、长三角以及黄河流域如何实现旅游业高质量发展。比如，王红彦从京津冀协同发展的国家战略出发，深入研究了推动京津冀旅游高质量发展的实现路径，提出了打好“文化牌”“生态牌”“品质牌”等具体措施^[5]；周晋名建立了区域旅游高质量发展一体化评价指标体系，并对长三角旅游高质量一体化发展进行了有效评价，提出提升长三角旅游高质量一体化发展要着力完善政策法规、推动技术创新和加快文旅融合^[6]；屈小爽和徐文成构建了黄河流域旅游业与生态环境评价指标体系和协调发展度模型，评估了 2004—2019 年黄河流域 9 省区旅游业与生态环境协调发展度，在此基础上提出了推动黄河流域旅游业高质量发展的具体措施^[7]。

学术界也对体育旅游、乡村旅游和冰雪旅游等具体旅游业态的高质量发展进行了较为深入的研究。比如，曾玉兰和沈克印界定了体育旅游业高质量发展的内涵，从国家政策、消费者需求、产业融合、科技创新四方面剖析了推动体育旅游业高质量发展的动力，提出了体育旅游业高质量发展的实现路径^[8]；于法稳等运用生态经济协调发展理论对乡村旅游高质量发展进行理论阐释，并重点甄别了实现乡村旅游高质量发展的关键问题，提出推动乡村旅游高质量发展要强化理念指导、制定科学规划、优化资源配置、完善体制机制、加强能力建设、提高服务水平和完善法律法规^[9]；王宇悦等从产业发展的视角，深入研究了“双循环”新发展格局下冰雪旅游业高质量发展的动力、机理与路径^[10]。

此外，也有少部分学者对数字技术赋能旅游业高质量发展展开了初步探讨。比如，宋子千从新一轮科技革命的视角，探讨了科技对旅游业带来的全方位变革问题，提出科技将引领“十四五”旅游业高质量发展^[11]；杨宏浩认为，数字技术是推动旅游业创新和高质量发展的重要动力，推动旅游业高质量发展，必须要让数字技术在旅游业发展中发挥更大作用，推动旅游业向数字空间拓展，加强数字旅游平台建设^[12]；夏杰长等认为文旅产业的发展与兴起离不开技术的赋能，提出数字经济时代推动文化旅游业高质量发展要重点关注城乡之间的数字鸿沟、数字安全和旅游科技创新^[13]。

通过文献梳理发现，现有旅游业高质量发展的研究具有一定参考价值，但还存在一些不足。目前学者们对旅游业高质量发展的研究，要么从整体层面进行探讨，要么从区域和具体旅游业态层面进行探讨，对数字技术赋能旅游业高质量发展的研究还不充分，有待进一步深化。

二、数字技术赋能旅游业高质量发展的理论机理

数字技术赋能旅游业高质量发展，指的是随着数字技术全面融入旅游产业，旅游产业数字化水平不断提升，推动旅游生产方式、体验方式、服务方式、治理方式等呈现数字化趋势，数字技术全方位、多角度、全链条改造旅游产业，提升旅游产业发展效率；通过产品的智能化、消费需求的个性化满足以及企业服务的在线化等新业态新模式，提升旅游企业产品、服务的质量和效率，激发旅游产业的新活力。

从旅游产业发展实践来看，数字技术与旅游业的深度融合，推动了旅游产业新发展动能、新旅游业态和新商业模式的形成。

数字技术赋能旅游业高质量发展，主要体现在三个方面：一是数字技术提升旅游产业效率，助推形成旅游新发展动能；二是数字技术促进旅游产业结构升级，助推新旅游业态发展；三是数字技术推动旅游商业模式创新。

（一）数字技术提升旅游产业效率

传统服务业由于具有生产消费同步、不可储存、个性差异大等特点，难以产生规模经济，其产业效率一直较低，然而伴随着数字技术在服务业领域的深入应用，数字技术全面赋能服务业生产、传播、交易、消费全链条，产生了较大的规模经济，正在逐步改变服务业生产效率低的特性^[14]。旅游产业是服务业的重要组成部分，伴随着数字技术的加快应用，旅游产业效率也在不断提升。黄蕊和李雪威通过实证分析，指出数字技术“链接、集聚、赋能”的特性将引致我国旅游产业实现去中心化、平台化和柔性化的全新组织结构，在这种开放竞合的关系下，我国旅游产业将实现纯技术效率、规模效率和综合效率的全面变革^[15]。

具体而言，数字技术提升旅游产业效率主要表现为三个方面：第一，数字技术提升旅游生产要素组合效率。在数字经济时代，数据成为一种关键的生产要素，数字技术渗透到旅游生产与消费的各个环节，将极大地改变传统旅游资源的投入、组合和使用方式，以最少的劳动、资本、土地等要素投入，获得最大的产出，显著提升旅游生产要素组合效率，为推动旅游业高质量发展提供重要的新要素动能。第二，数字技术激发旅游产业创新效率。实现旅游业高质量发展，必须要推动我国旅游业从依靠资源和市场的粗放型增长方式，迈向依靠科技创新的集约型增长方式；而数据作为一种关键生产要素融入旅游业，以数据流为基础，能够整合技术流、物质流、资金流和人才流，激发旅游产业创新效率。第三，数字技术加快旅游业供给侧结构性改革。利用数字技术，精准预测旅游消费需求，减少低端无效供给，提高旅游供给质量，以高质量旅游供给引领旅游消费新需求。

（二）数字技术促进旅游产业结构升级

随着大数据、人工智能、云计算、物联网、移动互联网等数字技术的快速发展与广泛应用，数字产业化与产业数字化的进程持续推进，数字技术对产业结构升级作用巨大。有研究表明，数字经济推动产业结构升级，主要有直接和间接两种途径：直接途径是数字技术不断催生新产业、新业态以及数字技术赋能传统产业加速变革；间接途径是影响人力资本、科技创新等资源要素的使用与配置，促进产业结构升级^[16]。

数字技术促进旅游产业结构升级指的是随着数字技术逐渐渗透于旅游产业，推动旅游发展方式的转变，并逐步促进旅游产业结构迈向高级化。旅游业高质量发展的最终目的是提升游客的满意度。由数字技术发展推动的旅游产业结构升级，会进一步提升旅游者的个性化体验，其具体的作用机制主要通过两个方面得以实现：

第一，数字技术催生新的旅游业态。数字技术的发展打破了产业之间的边界，推动不同产业之间深度融合，催生各种新的旅游业态。比如，在线旅游新业态，伴随着 20 世纪 90 年代以来互联网与数字经济的发展，数字技术不断向旅游业渗透，推动在线旅游成为一种新旅游业态，在线旅游服务商成为旅游治理的重要力量；再如，数字技术推动文化和旅游深度融合，推动形成数字文旅新业态。

第二，数字技术赋能推动形成新的旅游生态。数字技术与数字经济的发展，不仅催生了各种数字旅游企业，而且推动着传统旅游企业加快数字化转型。旅游企业综合运用 5G 技术、物联网技术、人工智能技术等数字技术，为实现旅游目的地智能管理提供了技术支撑，并逐渐形成以旅游云平台为核心依托的数字技术赋能服务体系。此外，数字技术应用于旅游产业链各环节，能实现各环节高效联结，提升各环节的运营效率，实现旅游产业链价值的全方位提升。

（三）数字技术推动旅游商业模式创新

作为一种创新活动，商业模式创新的实现主要是通过提出新的价值主张和创造新的资源组合。在数字经济时代，数字技术是

推动商业模式创新的关键动力，传统商业模式已无法适应技术进步和市场多元化、个性化、集约化的需求，面临着诸多瓶颈，数字技术为商业模式创新提供了新的发展契机。这是因为，数字技术的出现改变了交易场所、丰富了交易品类、减少了中间环节，数字互联成为一种新的经济资源，改变了生产者和消费者之间的关系，加快了企业商业模式创新。通过数字技术，企业可以从海量的数据资源中找到有用的信息，从而转变业务战略和商业模式。此外，企业还能及时获取消费者的各类信息，进而开发新产品，促进技术导向型商业模式创新^[17]。

旅游商业模式创新对旅游企业发展具有重要意义，企业通过提供优质的旅游服务实现自身的价值，以高品质服务赢得旅游者的认可。具体而言，数字技术促进旅游商业模式创新，主要表现为：第一，数字技术改变了传统旅游管理模式，推动旅游管理向旅游治理转变^[18]。不同的管理模式往往会影响到商业模式，旅游管理模式的改变是旅游商业模式创新的重要突破口。

第二，数字技术的应用会带来旅游企业经营模式的改变。在数字经济时代，旅游企业可以通过各类数字技术，从大规模、多样化的数据中挖掘出有价值的信息，改造原有的盈利和运营模式，从而为企业创造巨大的经济价值；旅游企业可以借助数字技术精确锁定目标客户、科学分析客户的需求，并重新定义旅游产品供应链，从而优化旅游产品生产和营销的流程，提升旅游企业的运营效率，拓宽企业收入渠道。

三、数字技术赋能旅游业高质量发展面临的现实挑战

随着未来我国互联网普及率的进一步提升，以及数字基础设施的进一步完善，可以预见，数字技术赋能旅游业高质量发展将发挥出更为重要的作用。然而，也应认识到，目前数字技术赋能旅游业高质量发展，仍然面临着诸多现实挑战。

（一）城乡数字鸿沟依然较大

数字鸿沟一般指的是在给定社会中不同社会群体对互联网在可及和使用上存在的差异，这种差异又会带来不同群体在发展机会上的不平等^[19]。数字鸿沟的形成因素比较复杂，一般受经济发展水平、区位和受教育水平等因素的影响；特别是我国长期的二元经济体制，导致农村发展落后于城市，身处城乡中的个体在对数字技术的获取上也产生了较大不同^[20]。作为以满足人民日益增长的美好生活需要为目标的高质量发展战略，要求实现空间上的均衡发展以及更加公平的成果共享^[21]，而数字鸿沟的存在是与高质量发展的内涵相背离的，不消除数字鸿沟就难以实现均衡发展，经济发展的各项成果也难以让不同群体共享。

从高质量发展视角来看，数字技术赋能旅游业高质量发展，客观上要求数字经济时代带来的旅游发展红利，必须惠及不同区域，尤其是城乡居民都能体验到数字世界带来的旅游体验提升。然而，当前我国城乡数字鸿沟依然较大，是制约数字技术赋能旅游业高质量发展的关键要素。

根据中国互联网络信息中心最新公布的数据，截至 2021 年 12 月，我国网民规模达 10.32 亿人，互联网普及率达 73.0%。庞大的网民规模和较高的网络普及率，是有效发挥数字技术赋能旅游业高质量发展的重要基础。截至 2021 年 12 月，城镇地区互联网普及率达到 81.3%，农村地区互联网普及率为 57.6%，两者的普及率相差 23.7 个百分点。此外，从网民规模来看，农村网民规模为 2.84 亿人，占网民整体的 27.5%；城镇网民规模为 7.48 亿人，占网民整体的 72.5%。网民规模的占比差距超过了城镇与农村人口的占比差距 1。

（二）旅游领域数据孤岛现象较为突出

数据孤岛一般指的是不同组织机构之间、不同行业之间、不同平台之间数据无法连接互动，数据信息不能共享。由于标准不一以及利益驱动，我国目前还存在着比较严重的数字孤岛现象，多方利益博弈导致数据孤岛形成，数据孤岛是数据交易市场零和博弈的产物^[22]。这不仅制约了产业数字化进程，而且增加了经济运行的成本。在数字经济时代，数字技术赋能产业高质量发展的

前提是各类数据能够自由流通、相互流转，让数据发挥出真正的价值；如果存在数据孤岛现象，各类数据就不能有效融合，难以发挥出最大价值。

目前我国旅游领域的数字孤岛现象普遍存在，阻碍了数字技术赋能旅游业高质量发展的作用范围，主要表现为：第一，不同地区发展阶段不同，导致其旅游信息化发展水平不一，且不同区域之间尚未建立起旅游信息流通、数据共享的协作机制。第二，我国旅游管理体制的突出特点是条块分割与行业壁垒并存，部门分割和管理分治较为严重，部门与部门之间缺乏有效的沟通机制，阻碍了数据的自由流动；文化系统和旅游系统的体制机制还需要进一步融合。第三，以各类在线旅游运营商为代表的数字垄断者利用数字垄断地位，建立起数字壁垒以追求利益最大化；在线旅游企业将数据作为核心竞争力，出于自利的考虑，不愿意实现各类旅游数据共享。

（三）旅游数据安全有待加强

数字经济无论是对个人生活，还是对政府治理和产业发展，都带来了巨大的变革。然而，当经济社会的运行高度依赖数字技术时，各类数据的安全问题就受到广泛关注。没有数据的安全，就难以真正实现高质量发展。根据中国互联网络信息中心最新公布的数据，截至 2021 年 12 月，遭遇个人信息泄露的网民比例最高，为 22.1%；遭遇网络诈骗的网民比例为 16.6%；遭遇设备中病毒或木马的网民比例为 9.1%；遭遇账号或密码被盗的网民比例为 6.6%。可见，当前我国数据安全面临着较大挑战。

就旅游业而言，如果不能保障旅游数据的安全，如旅游者因担心个人数据泄露而拒绝或有限提供关键信息，就不能充分发挥数字技术在旅游业高质量发展中的赋能作用。虽然 2020 年文化和旅游部已出台《在线旅游经营服务管理暂行规定》（以下简称《暂行规定》），高度重视对旅游数据安全的治理，但现实是旅游领域数据安全依然面临较大挑战，旅游者的个人信息与隐私得不到有效保障。

主要表现为：第一，旅游企业掌握了大量旅游者的各类数据，有不少旅游企业出于自利动机将游客信息打包卖给一些推广网站。这类事件在我国还较为普遍，近年来围绕着游客数据泄露的争端也是屡见不鲜，引起了游客对于个人数据安全的重视，甚至对在线平台产生了不信任感。第二，数据保护不力造成不少游客信息泄露或者被黑客攻击。无论在我国还是国外，旅游信息泄露都较为普遍。比如，2018 年华住集团旗下连锁酒店发生用户数据泄露事件，140G 约 5 亿条数据信息被泄露。

（四）在线旅游平台监管亟待规范

在数字经济发展初期，为推动我国数字经济高质量发展，促进经济社会数字化转型，我国政府对数字平台企业采取了较为宽松的监管策略，有效促进了我国数字经济的发展。然而，也导致数字平台企业在快速发展和急剧扩张过程中没有及时受到应有的反垄断监管，监管不太规范，产生了一系列问题，严重侵害了消费者的利益^[23]。

现阶段，全球范围内都在加大对数字平台企业的监管，我国也调整了数字经济的监管策略，加大了对数字平台企业的监管，着力构建公平竞争的市场秩序。比如，2021 年 4 月 14—16 日，国家市场监督管理总局连续三天分三批集中公布了包括阿里巴巴、百度、腾讯、京东、拼多多、美团、新浪微博、字节跳动、快手、滴滴、爱奇艺、携程等在内的 34 家互联网平台企业《依法合规经营承诺》，内容主要包括：维护市场良好秩序，不实施“二选一”、不滥用市场支配地位、不实施不正当竞争行为、不实施不正当价格行为等，公平参与市场竞争，切实维护消费者合法权益等^[24]。

就旅游业而言，随着我国在线旅游市场快速增长，在线旅游企业和平台数量不断增多，同样也面临着因监管不规范带来的一系列问题，市场上侵害消费者权益的案例层出不穷，不合理低价游、大数据杀熟等问题不断出现，甚至形成了社会热点事件，给旅游行业带来较大负面影响。为规范在线旅游市场秩序，解决在线旅游平台监管不规范问题，我国也作了一些初步探索，比如《暂行规定》为在线旅游平台的监管提供了依据。数字新技术发展层出不穷，仅仅通过《暂行规定》不可能解决所有发展中的问

题，未来对在线旅游平台监管的重点是通过具体举措推动形成适应数字经济时代的新监管机制。

（五）人才培养机制难以满足市场需求

随着我国数字经济的深入发展，各行各业都在加快推动数字化转型，在这种趋势下，社会对拥有专业数字技能人才的需求快速增长，数字人才成为推动行业创新与高质量发展的重要支撑。然而，当前在我国劳动力市场中数字技能类人才较为短缺，主要表现为：拥有顶尖数字技能的人才供不应求；具备数字技术与行业经验的跨界人才供不应求；初级数字技能人才的培养跟不上需求增长^[26]。这些现象在旅游业领域表现得较为突出。

数字经济时代的到来对旅游人才培养提出了新的挑战，然而现有的旅游人才培养机制尚未改变，培养的旅游人才难以满足市场需求，制约了数字技术赋能旅游业高质量发展。主要表现为：第一，从旅游教育来看，以本科和职业类旅游教育为例，在新文科建设背景下，各个高校都在探索如何将旅游理论与数字技术相结合，但目前还处于起步阶段，如何将旅游人才培养与行业需求相结合还需要进一步深入探索。第二，从当前旅游行业的专业从业者来看，多数人的母学科以经济或地理为主，数字技能欠缺，数字战略管理和数字化运营能力不足。第三，从目前旅游行业专门从事数据分析的岗位来看，发展也不够成熟，多以信息化部门为运维数据中心的主体，其更多拥有的是系统、网络、数据库维护的能力，而缺乏较为专门的业务数据分析能力。除此之外，目前还缺乏既懂数字技术又懂旅游发展的复合型人才。

（六）相关制度建设尚需健全

数字经济的发展，对现有社会制度与社会结构产生了革命性影响，经济与社会的动力发生了改变，这需要政府尽快转变角色，开拓新视野，构建更加灵活的治理体系，不断健全相关制度建设，推动制度创新、完善机制，构建适应数字经济发展的体制机制，如此方能充分发挥数字技术赋能旅游业高质量发展的作用。

然而，当前数字技术赋能旅游业高质量发展，依然受到相关制度建设尚不健全的制约。第一，旅游行政管理部门尚未形成适应数字经济时代的治理机制。虽然目前作了一些积极的尝试，但新旅游治理机制的形成还需要不断推动制度创新。第二，政策支持有待加强。伴随着数字技术在旅游业中的渗透，政府出台的有关旅游产业的文件多次提到推动旅游和现代科技相互融合，加快旅游数字化进程；但总体来看，围绕着数字技术赋能旅游业高质量发展的政策支持还有待进一步加强。

四、数字技术赋能旅游业高质量发展的路径探索

推动旅游业高质量发展，应紧紧围绕数字技术赋能旅游业高质量发展面临的现实挑战，提出相应的政策建议，以推动旅游业实现数字化、智能化、品质化发展，满足人民日益增长的美好生活需要。

（一）加快缩小城乡数字鸿沟

在大众旅游时代，充分发挥数字技术赋能旅游业高质量发展的作用，要高度关注城乡数字鸿沟问题。随着旅游产业数字化的加快变革，只有保障城乡居民享受同等数字红利，才能有效保障城乡居民享有同等的旅游权利，这是数字经济时代实现旅游业高质量发展的内在要求。随着数字乡村发展战略的深入实施，城乡数字鸿沟正在逐渐缩小，但两者差距依然不可忽视。

缩小城乡数字鸿沟，推动数字技术赋能旅游业高质量发展，应加强顶层设计和规划，统筹推进中西部乡村地区的数字化建设；培育发展乡村网络文化，推进乡村治理能力现代化；加快中西部地区乡村数字基础设施建设，推动乡村基础设施数字化转型；加快推动乡村地区“互联网+旅游”的发展，围绕一批旅游资源丰富的特色乡村，打造感知体验、智慧应用、要素集聚、融合创新的“互联网+旅游”生态圈；大力开展数字化技能培训，提高乡村地区居民的数字技能应用水平，重点面向老年人、残疾

人等数字化程度较低的农村弱势群体；逐渐降低乡村地区互联网接入和使用成本，提升网络使用意愿；推进城乡融合发展，统筹推进城乡数字基础建设，实现城乡公共服务一体建设。

（二）大力推动旅游产业数字化转型

未来经济社会发展的大趋势是数字化，这是未来产业创新与融合的关键支撑，也是实现产业高质量发展的重要手段。随着互联网普及率的进一步提升，尤其是移动互联网的快速发展，各行各业都加快了数字化转型的步伐。近年来，随着数字技术在旅游产业的加快应用，无论是传统的旅游企业，还是新兴的旅游企业，都在积极推动旅游产业数字化转型。

大力推动旅游产业数字化转型，应加快推动旅游大数据的互联共享，提高旅游数据质量，着力解决旅游领域的数据孤岛难题；加快推动旅游行政管理部门实现治理方式变革，逐步完善数据平台建设，打破数据分割，推动管理部门决策科学化、公共服务高效化；加强顶层设计，组建旅游业数字化联盟，推动旅游产业数字化平台建设，构建数字化的场景服务能力，推动旅游产业实现全方位、全角度、全链条的数字化，重构旅游产业供应链和产业生态。

积极推动旅游全行业数字化培训，培养数字化旅游人才，积极引导旅游行业树立数字化思维；大力支持旅游领域科技型龙头企业发展，完善旅游技术创新体系，积极引导旅游科技企业加大对数字技术应用的研发，提升旅游科技企业的自主创新能力；加快旅游产业与其他产业深度融合，进一步拓宽数字技术应用场景；完善旅游信息基础设施，加快建设智慧旅游景区；加大对旅游科技创新领域优秀人才的培养引进力度，培养造就一支支持旅游业数字化转型的科技领军人才队伍。加快推进旅游政务服务标准化、规范化、便利化，持续提升旅游公共政务服务数字化、智能化水平。

（三）高度重视旅游数据安全

在数字经济时代，数据已经成为一种关键的生产要素，然而数据也是一柄“双刃剑”。通过数字技术，收集各类数据，一方面确实有助于政府的精准治理、企业生产出满足消费者需求的产品以及提升居民的生活便利度，创造出多重的价值；但另一方面，数据积累可能导致经济和政治权力集中，也会带来数据被滥用以及大数据杀熟等一系列风险，损害民众的利益。因此，数字技术赋能旅游业高质量发展，必须高度关注旅游数据安全问题，加大对在线旅游经营平台的监管。

有效保护旅游数据安全，旅游各级行政管理部门应切实发挥好监管职能，特别是要压实在线旅游企业的平台责任，推动旅游市场主体树立保护旅游数据安全的红线，尽最大能力保护游客数据安全；就各类旅游数据权利的归属、收集主体、使用范围等作出更加明确的规定，坚持数据公平开放原则，确保在线旅游企业和传统旅游企业在数据使用过程中的地位平等；严厉打击在线旅游企业滥用用户数据、排斥竞争对手、形成垄断地位，维护公平竞争的市场体系，严格监管在线旅游企业捆绑销售产品或服务、对平台入驻旅游企业设置排他性霸王条款等不正当竞争行为。

（四）加强在线旅游平台监管

对于超级数字平台，目前各界已形成广泛的共识，数字平台太过强大不仅会严重干扰市场公平竞争，而且会阻碍技术创新。因此，在高质量发展的新阶段，推动经济增长方式从依靠资源和市场驱动迈向创新驱动，必须要加强对数字平台的监管，推动形成新的监管模式。

加强在线旅游平台监管，应对在线旅游平台实施积极的包容审慎监管策略，加快制定在线旅游平台监管的法律法规，实现法治化监管；加快构建协同监管的体制机制，整合不同监管部门的监管职责，形成监管合力，明确监管范围和统一规则，加强分工合作与协调配合，推动在线旅游平台监管的精细化；加快建立全方位、多层次、立体化的监管体系，实现对在线旅游平台的事前事中事后全链条全领域监管，严厉打击在线旅游平台违法犯罪行为，切实保护旅游者的权益。

推动跨部门、跨区域分工协作，推动对在线旅游平台的监管数据采集和共享利用，推动监管透明化；建立完善基于大数据、人工智能、区块链等数字技术的统计监测和决策分析体系，提升政府对在线旅游平台监管的精准性、协调性和有效性。探索建立适应在线旅游平台特点的新监管机制，推动线上线下监管有效衔接，强化对在线平台经营者及其行为的监管。

（五）创新旅游人才培养模式

不同时代对人才的知识与技能有着不同的要求，进入数字经济时代，大部分程序化、标准化的工作都将会被机器替代，培养创新型人才将成为教育的主要目标。适应数字经济时代对人才的需求，必须创新旅游人才培养模式，培养应用型创新旅游人才，夯实数字技术赋能旅游业高质量发展的人才支撑。

创新旅游人才培养模式，应创新旅游人才培养理念，将数字化思维和创新思维融入旅游人才培养的全过程，探索建立并实施应用型创新旅游人才的课程体系；建立二元旅游人才培养模式，制定以市场需求为导向的培养方案，让旅游企业深度参与到旅游人才培养方案的制定中；创新旅游人才培养方式，建立高校和旅游企业联合培养旅游人才的机制，推动职业院校与旅游企业共建实训基地，提升数字化技能实训能力。

积极引导旅游人才培养变革，选择一批高校试点，在人才培养方案中加入培养数字化思维与数字技术应用的相关课程；出台政策积极引导数字人才投身旅游业发展中，优化人才引进和培养环境，为其发展提供良好的空间；充分发挥行业协会、培训机构、咨询公司等第三方组织在旅游数字人才培养中的作用，提升全行业从业者的数字化素养，为未来旅游业发展培养更多数字化人才。

（六）推进制度创新和机制完善

在数字经济时代，数字技术赋能旅游业高质量发展的关键环节是加快旅游产业数字化。作为未来新的发展趋势，推动旅游产业数字化进程，必须推动制度创新和完善相关机制。只有多措并举、精准发力，推进制度创新，完善体制机制，才能打破制约旅游产业数字化发展的体制机制障碍。

推进制度创新和机制完善，应加强顶层设计，进一步深化旅游业“放管服”改革，优化旅游产业的营商环境；着力完善数字经济政策体系，完善数据治理政策，加快推进旅游数据要素市场建设，推动旅游发展数据共建共享；统筹制定旅游产业数字化转型的路线图，明确各阶段的重点任务，并推动体制机制创新，探索建立数字经济时代推动旅游业高质量发展的推进机制；健全相关制度，在旅游用地、用电等方面给予数字文旅企业重点支持；完善市场机制，推动多元主体跨界合作，积极引导旅游企业开放各类数据资源，加快研发设计，推动形成贯穿全生命周期、全产业链的旅游产业新生态。

参考文献：

[1] 郑江淮, 张睿, 陈英武. 中国经济发展的数字化转型: 新阶段、新理念、新格局[J]. 学术月刊, 2021(7): 45-54.

[2] 何建民. 新时代我国旅游业高质量发展系统与战略研究[J]. 旅游学刊, 2018(10): 9-11.

[3] 张洪昌. 新时代旅游业高质量发展的治理逻辑与制度创新[J]. 当代经济管理, 2019(9): 60-66.

[4] 马波, 高丽鑫, 寇敏. 旅游业高质量发展的微观机理探析——以旅游性价比为中心[J]. 华中师范大学学报(自然科学版), 2021(5): 1-18.

-
- [5]王红彦. 新时代京津冀旅游高质量发展的路径探析[N]. 中国旅游报, 2018-08-31(005).
- [6]周晋名. 区域旅游高质量一体化发展评价研究[D]. 上海: 上海师范大学, 2019.
- [7]屈小爽, 徐文成. 旅游业与生态环境协调及高质量发展——基于黄河流域研究[J]. 技术经济与管理研究, 2021(10): 123-128.
- [8]曾玉兰, 沈克印. 体育旅游业高质量发展的动力要素与实现路径[J]. 体育文化导刊, 2020(10): 84-91.
- [9]于法稳, 黄鑫, 岳会. 乡村旅游高质量发展: 内涵特征、关键问题及对策建议[J]. 中国农村经济, 2020(8): 27-39.
- [10]王宇悦, 梁强, 赵祎然. “双循环”格局下我国冰雪旅游业高质量发展研究[A]. 2021 中国旅游科学年会论文集: 新发展格局中的旅游和旅游业新发展格局[C]. 中国旅游研究院, 2021: 886-899.
- [11]宋子千. 科技引领“十四五”旅游业高质量发展[J]. 旅游学刊, 2020(6): 10-12.
- [12]杨宏浩. 数字技术赋能旅游业高质量发展[J]. 中国旅游评论, 2020(3): 59-64.
- [13]夏杰长, 贺少军, 徐金海. 数字化: 文旅产业融合发展的新方向[J]. 黑龙江社会科学, 2020(2): 51-55.
- [14]江小涓. 用数字技术克服“鲍莫尔病”[N]. 北京日报, 2021-10-25(009).
- [15]黄蕊, 李雪威. 数字技术提升中国旅游产业效率的机理与路径[J]. 当代经济研究, 2021(2): 75-84.
- [16]刘洋, 陈晓东. 中国数字经济发展对产业结构升级的影响[J]. 经济与管理研究, 2021(8): 15-29.
- [17]张省, 杨倩. 数字技术能力、商业模式创新与企业绩效[J]. 科技管理研究, 2021(10): 144-151.
- [18]徐金海. 互联网时代旅游治理现代化研究[J]. 河北广播电视大学学报, 2020(6): 70-75.
- [19]邱泽奇, 张树沁, 刘世定, 等. 从数字鸿沟到红利差异——互联网资本的视角[J]. 中国社会科学, 2016(10): 93-115.
- [20]夏杰长. 数字赋能公共服务高质量发展: 结构性差异与政策建议[J]. 价格理论与实践, 2021(9): 13-17.
- [21]张军扩, 侯永志, 刘培林, 等. 高质量发展的目标要求和战略路径[J]. 管理世界, 2019(7): 1-7.
- [22]周茂君, 潘宁. 赋权与重构: 区块链技术对数据孤岛的破解[J]. 新闻与传播评论, 2018(5): 58-67.
- [23]孙晋. 数字平台的反垄断监管[J]. 中国社会科学, 2021(5): 101-127.
- [24]陈琳琳, 夏杰长, 刘诚. 数字经济市场化监管与公平竞争秩序的构建[J]. 改革, 2021(7): 44-53.
- [25]陈煜波, 马晔风. 数字人才: 中国经济数字化转型的核心驱动力[J]. 清华管理评论, 2018(Z1): 30-40.

注释:

1 根据第七次全国人口普查结果,全国人口中居住在城镇的人口为 901991162 人,占 63.89%;居住在乡村的人口为 509787562 人,占 36.11%。