

乡村振兴背景下渔业特色小镇创新发展路径研究

——以杭州市余杭区三白潭村为例

王姝婷 黄艳蓉¹

(浙江水利水电学院, 浙江 杭州 310018)

【摘要】: 探讨乡村振兴战略背景下渔业特色小镇的创新发展路径, 对于大力发展乡村产业, 促进乡村经济持续发展具有重要意义。以杭州市余杭区三白潭村为例, 对三白潭村进行 SWOT 分析, 提出了渔业产业发展、渔业文化引领、产业融合发展三阶段渔业特色小镇创新发展路径。

【关键词】: 渔业 特色小镇 发展路径 乡村振兴

【中图分类号】 F323.2 **【文献标识码】** A

2018 年 1 月,《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》发布,乡村振兴正式上升为国家战略^[1]。随后,中共中央、国务院印发《乡村振兴战略规划(2018—2022 年)》,要求全国各地各部门结合实际情况认真贯彻落实。2021 年 5 月,财政部、农业农村部印发《关于实施渔业发展支持政策推动渔业高质量发展的通知》(财农〔2021〕41 号),通知指出推动渔业高质量发展,是破解渔业发展难题,推动渔业转型升级的重要途径。

杭州市余杭区三白潭村坐落在京杭大运河畔,东北面与德清县接壤,西面是东塘村,南面与新桥村交界。全村共有 22 个村民小组,14 个自然村,800 余户农民,总人口 3275 人。三白潭湖域广阔,水质清澈,湖区景色优美,四季分明。2017 年,三白潭湿地上榜浙江省第二批重要湿地名录。该湿地是余杭区最大的淡水湖泊、余杭区备用水源,与京杭大运河、苕溪均相通。周边河港、水塘星罗棋布,与三白潭融汇贯通,形成了大面积的湿地。三白潭湿地的水域面积近 120hm²,相当于半个西湖。每年年末,余杭仁和街道都会在三白潭举办一年一度的冬季巨网捕鱼活动。三白潭村腌制的特色鱼干类产品,是当地老百姓馈赠亲朋好友的佳品。

1 三白潭渔业小镇的 SWOT 分析

三白潭村具有独特的地理位置,区域条件优越、旅游资源丰富、鱼产品种类多样,但同时环境污染问题仍需治理。通过对三白潭村优势、劣势、机会和威胁的分析,据此提出三白潭村的创新发展路径。

1.1 三白潭村的优势和劣势

三白潭村的优势在于地理位置优越,鱼类品种丰富,旅游资源丰富。三白潭村地理位置独特,环境优美,生态资源丰富,其

作者简介: 王姝婷(2000—),女,内蒙古巴彦淖尔人,在读本科生;黄艳蓉(1981—),女,湖北天门人,讲师,博士,研究方向:服务创新。

基金项目: 2021 年大学生创新创业训练计划项目(202111841041);浙江水利水电学院 2021 年暑期大学生“青年红色筑梦之旅”乡村振兴双创实践团赴杭州市余杭区三白潭村实践队阶段性成果

自然地貌使得如今的村子河流纵横、池塘连片，土地肥沃、四季分明，物产丰富、民风淳朴。良好的生态环境是三白潭村发展渔业的重要条件。三白潭鱼类品种丰富，盛产白条鱼、包头鱼、鲑鱼、鳊鱼等鱼类，丰富的鱼产品种类为三白潭村提供了产品优势。三白潭村积极响应乡村振兴战略，以“鱼文化”为核心，不断完善水产养殖模式，形成了从工厂到农户个人完整的渔业生产体系。

但是，三白潭村水污染问题仍然存在。由于村民环境意识淡薄、农民用水粗放低效，生产过程中污染排放较为严重，大量生活垃圾未能及时处理，对环境造成污染，增加了外部成本。因此，应从协调发展和环保的角度出发，以绿色可持续发展的理念为指导，解决三白潭村发展面临的环境污染问题。

1.2 三白潭村面临的机会与威胁

目前，当地政府重视渔业发展，发布了《中共杭州市余杭区委区政府关于推进乡村振兴战略的实施意见》(区发〔2018〕39号)、《关于申报余杭区绿色渔业、数字渔业(互联网+)和水产种业项目的通知》(余农发〔2019〕228号)、《关于推进绿色渔业模式推广项目实施任务的通知》和《关于印发〈余杭区渔业转型发展先行区创建工作办法〉的通知》(信笺〔2018〕25号)等文件，以实施乡村振兴战略为总抓手，以农村一二三产业融合发展为路径，聚焦重点产业、完善政策支撑、大力发展富民乡村产业，促进村集体经济持续发展，为打造乡村振兴“余杭样板”提供了政策保障。

目前，三白潭村村民面临缺乏系统的专业知识培训，对高效的养殖方式掌握不够，乡村产业发展的专业素养不高的问题。村内企业多采用传统生产方式，竞争力弱，生产效率低，生产成本低。如何在科学调研的基础上，政府、企业、高等院校、乡村通力合作，搭建科研氛围浓厚的渔业科技研发平台，自主研发优质渔饲料，开发高科技绿色养殖系统值得探讨。同时，当地渔业企业内部科研人员短缺，与外部科研单位合作不足，科研成果转化率低。三白潭村“三产”发展不平衡，第一产业比重偏大，第二三产业发展相对滞后^[3]。大多数渔业产品停留在初级阶段，精深加工和高附加值产品较少，产业化水平较低，且产业之间没有有效衔接，产业链短小，整体竞争力较弱。这一现状难以满足现代渔业的标准化生产要求，且专业化分工和产业化经营方面存在发展短板。

2 渔业特色小镇的创新发展路径

乡村振兴背景下，通过充分分析三白潭村自身的优势和劣势，外部存在的机会和威胁，结合相关理论，经过小组讨论，专家论证，提出三白潭村“展渔家风采，品渔家风情”的三阶段渔业小镇总体发展路径(图1)。

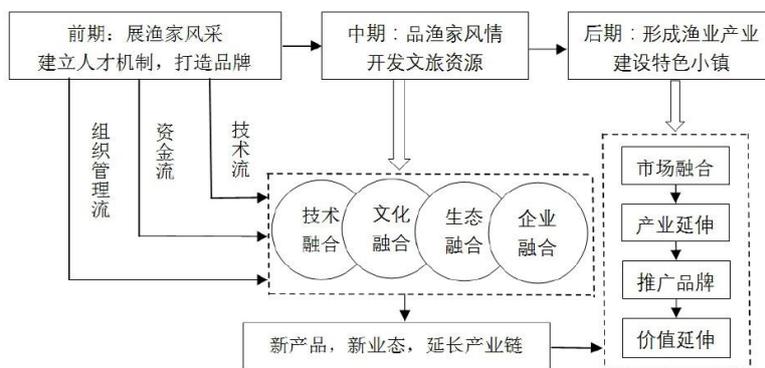


图1 三白潭村打造渔业小镇总体发展规划

2.1 第一阶段渔业产业发展路径——展渔家风采

2.1.1 建立绿色生态的渔业高技术人才培养机制

人才是当前经济社会发展不可或缺的重要元素，要推进乡村振兴，人才必不可少。坚持人才优先发展原则，要注重发掘本土人才、引进外来人才、留住已有人才，制定保障性、支持性、促进性政策措施，吸引更多的人才为乡村振兴献智献力，为实现乡村振兴、打赢脱贫攻坚战提供有力的人才支撑。

三白潭缺少乡土人才，因此三白潭村可以多在村中进行渔业文化专业知识教育，开展水文化系列的活动，例如举办温泉节、阿胶节及垂钓节、放鱼节、龙舟大赛、游泳大赛等水上体育活动，增强村民对渔文化的了解。从村里走出去的大学生，拥有故土家乡的情愫，可鼓励其返乡创业或就业，为本村发展做出贡献。三白潭村可通过树立以人为本的科学人才观，营造“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的良好氛围，为吸引人才提供良好的政策环境。

2.1.2 打造渔产品地理标志品牌，推动电商直播

农产品地理标志是推进品牌兴农的重要举措，具有较强的地域特征和巨大的经济价值。三白潭村地理位置独特，渔产业是主导产业，目前已有“校长鱼”等产品品牌，但还未成为渔产品地理标志品牌。打造地理标志产品品牌是一项长期的系统工程，需要几年甚至更长时间才能实现。塑造地理标志农产品品牌有利于渔产品推广，增加农民收入以及兴农强农。当地政府可提供政策支持，引进新型养殖技术，鼓励养殖户学习新技术，建立标准化规范，保障三白潭鱼产品的生产质量。通过加强鱼类深加工产品的研发，延长产业链，增加鱼产品附加值，如对青鱼干、革胡子鲶、黑鱼等鱼类药用价值的研发。

随着互联网和5G技术的发展，三白潭村可充分利用网络资源，拓宽渔业产品的推广渠道。2020年6月，杭州市余杭区出台了《余杭区直播电商政策》，以及一系列相关人才培养的扶持政策，以打造直播经济第一区，掀起直播电商经济的发展热潮。在“电商直播+乡村振兴”的模式中，主播们可下沉鱼塘、泛舟湖上，对三白潭村的渔产品特色、产品品质进行详细介绍，实现线上销售，线下配送的对接，打通渔产品销售的“最后一公里”。三白潭村可积极发挥电商直播的优势，将直播作为三白潭村推广的窗口，通过电商直播形式，提升三白潭村的知名度，推动乡村振兴迈入新节点。

2.2 第二阶段渔业文化发展路径——品渔家风情

2.2.1 发掘村渔文化，建立渔文化展览馆

三白潭村渔文化底蕴深厚。三白潭村渔业养殖历史悠久，白潭分头白潭、二白潭、三白潭，三个白潭似三颗硕大无比的明珠串联在一起，深厚的文化底蕴亟待发掘。发掘三白潭村渔业文化，是构建村民文化身份认同的重要途径，是族群认同的基础，是增强归属感、凝聚力和自豪感的重要方式，对保存集体记忆有着重要影响。可通过建立文化展览馆，作为集中展现当地文化的重要窗口和载体^[4]。建设渔文化展览馆，依托当地的鱼俗文化、渔船文化，通过多媒体投影、LED声光电影像等现代科技，对淡水渔业的发展、余杭区渔产史话进行展示和演绎，讲好三白潭故事，深度开发生态和文旅资源，发展生态农业，保留质朴的田园风情和特色乡村文化。

三白潭村每年冬季都会在三白潭进行一次“巨网捕鱼”，这是当地的一个特色节日。在捕鱼节原有的基础上，结合当地特色，开发相关旅游产品，开展渔文化论坛、鱼友论坛、鱼美食体验等活动，扩大捕鱼节的影响力。同时，通过举办渔产品交易博览会，在展会中展出鱼品种、宣传产品品牌，展示三白潭村渔产业发展成果等，提高三白潭村知名度。加强新媒体宣传阵地建设，充分发挥新兴媒体在促进社会信息交流中的优势，邀请不同地区的参展商、相关专家和学者参加博览会，共同探讨交流，为三白潭村的发展献计献策。

2.2.2 开发生态和文旅资源，打造“渔业”主题民宿

旅游与民宿密切相关，民宿设施齐全可推动当地旅游业的发展。随着人民生活水平的提高，旅游消费升级，消费者对民宿的文化属性与历史属性的内涵要求也越来越高。《杭州市农村民宿业发展扶持项目管理办法》指出，对民宿业发展的行政村安排一定的资金进行扶持。据实地考察显示，三白潭村周围有大量的闲置空地与旧房，有修建民宿的条件。三白潭村村民以渔为生，依托风光旖旎、秀色天成的三白潭美景，民宿中可加入渔文化的主题元素，打造特色民宿文化。民宿可为游客提供钓鱼、烧烤、采摘等休闲娱乐旅游项目，要充分利用地域优势进行渔产业的创新发展。

建立“渔业+主题民宿”特色发展模式，打造新民宿。乡村民宿是展现当地特色、满足人们远离喧嚣、亲近自然、寻味乡愁最好的载体和窗口。在保护三白潭原有乡村人文生态的基础上，将目光投向独具特色的渔主题民宿，是三白潭村文旅突围的新路径。通过发展新民宿，改善村民的公共空间和居住环境，推进乡村旅游、生态养生、休闲农业、电子商务等新产业新业态，促进当地乡村旅游的发展。

2.2.3 开发特色乡村渔主题旅游线路

由于旅游业的发展受旅游区经济状况、交通条件、旅游市场、旅游时间等因素制约，人们出行时往往需要选择一定的路线，使游览内容丰富多彩，因此旅游线路是三白潭村旅游开发的重要内容。三白潭村现有的旅游路线单一，没有体现当地特色，难以吸引游客的关注，需对乡村旅游资源进行整合，如提供开发特色游线，包括徒步线、骑行线、溯溪线等。三白潭村可整合周边旅游资源，设计多条以渔文化为主题的旅游线路，以不同的项目内容形式为游客提供不一样的旅游体验。三白潭村可与户外运动俱乐部合作，扩大渔主题旅游线路的市场影响力，形成传播矩阵。让游客对三白潭村的美景、美食、渔业文化和体验项目产生兴趣，通过体验渔民的日常劳作，乘舟垂钓，为游客提供良好的旅游体验，进而形成口碑效应。

2.3 第三阶段产业融合发展路径——建渔业小镇

近年来，浙江省重视特色小镇的建设与发展，自2015年起陆续出台有关特色小镇建设与发展的若干政策，如《关于加快特色小镇规划建设的指导意见》《浙江省特色小镇创建导则》《关于加快推进特色小镇文化建设的若干意见》《关于金融支持浙江省特色小镇建设的指导意见》等。一系列文件要求乡村地区应立足特色资源，推动产业发展壮大。特色小镇是农村地区发展特色产业的重要载体，一大批产业特而强的精品特色小镇在我国城镇化建设的进程中涌现出来。特色小镇建设是实现国家乡村振兴战略的重要抓手和促进城乡融合发展的重要平台，需要核心产业的引领^[6]。

三白潭村渔业历史悠久，祖祖辈辈以渔为生，渔业产业具有发展优势，已为村经济发展作出了卓越贡献。三白潭村拥有余杭区最大淡水湖泊，湿地面积大，山清水秀，区位优势明显，可建立渔业小镇发挥其区位优势。丰富的生态资源和独特的自然资源是特色小镇建设的基础。三白潭村可以渔产业作为切入口，以产品需求为导向，建立集养殖技术研发区、现代化绿色养殖区、渔产品深加工区、展示中心、物流仓储、商业配套、旅游服务、产品销售为一体的产业发展体系，推动产业融合发展。通过建立专业化渔业养殖基地，渔产品深加工产业基地，推动配套服务业发展，促进一、二、三产的深度融合，将三白潭村打造成为渔产品领域的知名小镇，以渔产业特色撬动消费大市场。

3 总结与展望

本文以杭州市余杭区三白潭村为例，通过对三白潭村自身的优、劣势，乡村振兴背景下面临的机会和威胁进行分析，提出了“展渔家风采，品渔家风情，建渔业小镇”的三阶段渔业特色小镇创新发展路径，即渔业产业发展、渔业文化引领，和农村一二三产业融合发展的创新发展路径。本文探讨了乡村振兴战略背景下，渔业特色小镇的创新发展路径，对于大力发展富民乡村产业，促进村集体经济持续发展，打造新时代经济发达地区乡村振兴“余杭样板”具有重要意义。

参考文献:

[1]公丕祥. 新中国 70 年进程中的乡村治理与自治[J]. 社会科学战线, 2019(5): 10-23.

[2]王可山, 郝裕, 秦如月. 农业高质量发展、交易制度变迁与网购农产品消费促进——兼论新冠肺炎疫情对生鲜电商发展的影响[J]. 经济与管理研究, 2020, 41(4): 21-31.

[3]王姝婷, 黄艳蓉. 乡村振兴背景下渔业产业发展存在的问题及对策研究——以杭州市余杭区为例[J]. 农村经济与科技, 2021(11): 68-69.

[4]王元伦. 乡村振兴背景下渔业文化资源价值评价体系研究[J]. 浙江海洋大学学报(人文科学版), 2019, 36(1): 49-55.

[5]孔洁. 全域旅游背景下远洋渔业小镇旅游发展路径研究[J]. 对外经贸, 2019(12): 57-59.