

更加充分发挥江苏科创资源优势

钱志新

江苏省第十四次党代会报告强调，要充分发挥科教人才资源和产业基础雄厚的双重优势，加强创新链和产业链对接，全面提升产业基础高级化和产业链现代化水平，着力打造全国重要的创新高地、人才高地、产业高地。打造创新高地，必须充分发挥丰富科创资源的巨大优势，加快构建创新经济体系。要坚持运用系统思维，全面看待新经济体系各个层次各类要素的功能，重点抓住科技成果转化这一“牛鼻子”精准施策，协调发挥科创体系各类要素的作用，动态调整科创主体在新经济体系不同成长阶段的角色，让科技创新成为推动江苏高质量发展的强劲动能。

全面看待全过程各类科创要素的功能，重点打通阻碍创新发展的关键痛点

就江苏而言，影响创新发展的关键痛点在于科技成果转化率不够高。只有坚持运用系统思维，整体看待并贯通研发人员、科研机构、科技企业三个环节，并使之相互衔接、步调一致，才能打通科技成果向市场转化的最后一公里。

加大针对科技企业的直接激励。创新发展面临的首要难题是如何激发更多的科创主体深入参与科技市场活动。传统的激励机制侧重于直接给予创新主体一定的股权，主要针对研发人员的知识产权加强激励，但基础创新的设计发明机理和成果转化机理并非完全一致，给予研发人员高额股权激励并不能必然提升科创产品的市场化产业化比例。要重点针对江苏发展中的紧缺技术、针对拥有前沿领先专利的科技企业加大激励力度，把科研机构、研发人员和科技企业三者的积极性全部调动起来，加速科研成果转化速度、降低转化成本。

培育复合型科创经纪人才队伍。科创经纪人才是高新技术企业打通市场最后一公里的关键群体，是广大小型种子科技企业实现从“跟跑”到“领跑”“弯道超车”的重要推手。要重点聚焦前沿科技领域里科创经纪人才“一将难求”的关键痛点，大力整合国内外和省内外人才资源、高校和企业及市场人才资源，支持一批独角兽企业率先构建知识基础和实践经验兼备的复合型科创经纪人才队伍，重点提高其市场需求调研、创业辅导培训、科技政策解读、融资对接等方面的能力，使技术服务在捕捉市场需求、融通创新资源、培育优质企业、优化产业结构方面发挥牵引作用，打通“科技和经济两张皮”的“中梗阻”。

协同科创体系内部各类要素的作用，共同服务于高质量发展总目标

运用系统思维重点处理好基础研究和应用研究的关系、政府和市场的关系、科创载体和区域产业发展的关系，使各方因素共同为推动江苏高质量发展走在前列而协同发力。

协同基础研究和应用研究。基础研究是科技创新的源头。要围绕新型智能物联网、下一代移动通信技术、生物医药、新能源等重大科技创新前沿开展基础研究，优先资助科创企业和科创人员攻关与市场紧密相关的重大基础研究项目，长期跟踪、持续深耕、重点突破，支持高校科研院所和头部企业跨地区跨领域合作共建研发平台，开展联合协同攻关，在“0—1 阶段”能够涌现出更多本土科创品牌。同时，围绕国家战略和江苏产业实际需求，加强科技创新前沿布局，瞄准人工智能、量子技术、区块链等领域，集全省之力超前部署重大研发项目，突破高端装备、高端芯片和基础软件等领域的瓶颈制约，努力打造具有标杆意义的重大科创平台载体，争取在解决一批制约行业发展的“卡脖子”关键共性技术方面有所突破。

协同科创载体与区域产业发展。科技创新在区域经济社会协同发展中扮演重要角色。科技创新能够有效重组区域内传统产业的生产要素比例和结构，有效改变传统技术的转化方式，催生新产品和新业态，带动新的消费需求和就业市场，催生新的产业

集群和经济增长极，从而整体提升区域创造力和竞争力。要重点抓住新技术的外溢环节，充分利用数字化进行传统产业生产协同和销售协同，为江苏转型升级提供新技术、新服务和新产品，把科技创新红利扩散到区域内其他产业集群，辐射带动区域乡村振兴、民生事业、生态环保等重大战略的实施，提升科技创新服务高质量发展的水平和质量。

协同政府和市场的关系。在政府端，要系统部署“放管服”改革，发挥新型举国体制优势，加快构建引领型科创治理体制，加快科创服务标准化、规范化、便利化建设，推出一揽子新政策去化解科创系统内部失序、失灵、失效的难题。同时，还要构建与江苏科创大省相匹配的科创法规体系和金融服务体系，加大金融体制配套改革创新步伐，创新金融机构对科技创新的支持模式，着力解决好初创企业和成长型企业的资金缺口。在市场端，要牢牢抓住创新市场，充分发挥市场在科创资源配置中的决定性作用。切实保障科创企业在商业模式创新、品牌价值塑造、供应链集成网络等方面的决定权，切实保障市场在新产品新技术新业态开发中的决定权，形成以市场为牵引的创新发展驱动模式。

动态调整科创要素的角色，在新经济形态发展不同阶段采取不同扶植引导机制

新经济形态受先进技术影响很大，成长路径更是复杂多变。必须把科创要素当成一个整体，根据新经济形态成长发展的不同阶段分类施策。

在“0 到 1”原始基础创新阶段。在这个阶段，应该综合研判当前科创经济形势和任务，明确江苏聚焦的方向和重点，着力解决好重大科创平台搭建、创新资源要素集聚、产业经济体系完善三件要务。以紫金山实验室、太湖实验室和姑苏实验室为龙头定位江苏创新资源集中承载区，将其纳入国家和长三角整体战略布局，同时引入海外一切创新资源，形成以构建重大科创平台驱动江苏原始基础创新的体制架构；以江苏急需的战略科技项目为导引集聚一流科创平台、科创企业、科创人才和研发机构，形成“多元共流”的原始创新合力；以长三角产业体系和国内市场为依托，构建完善的产业经济体系，为原始创新成果提供产业和市场支撑。

在“1 到 100”技术转化创新阶段。在这个阶段，主要由各种科创孵化器和加速器将“0 到 1 阶段”形成的原始创新成果投入生产领域，转化成符合市场需求的科技创新产品和服务，其中科创经纪人和科创市场的作用日益凸显。政府要完善激励制度，拓宽资金来源渠道、扩大科创投入总量、优化科创投入结构，对重点创新项目优先给予财税政策支持，区别增加研发机构和科创企业的财政支持份额，将减、免、退税惠企政策落实落地，形成科创市场主导、科创经纪人助推、政府积极支持的创新转化格局。

在“100 到无限”推广复制创新阶段。主要是实现科创产品从单一产品生产到大规模推广复制的转变。这需要各类科创主体通过产业链水平整合和垂直整合，催化区域新经济形态和新产业形态，创造具有科创高地意义的区域产业集群。这一阶段应该坚持自主发展、多方共赢的原则，制定长期发展和竞争规划，提高前期股权投资机构的创新质量和续航能力，稳定投入结构和管理队伍，培育一批江苏特色的独角兽企业，打造一批行业领军企业，推动科技创新和江苏经济社会发展深度融合、良性互动，把科创成果溢出效应引流到推动高质量发展的全过程全领域。