

为“建成社会主义文化强国先行区”立新功

陈可可

2022 年全省宣传部长会议指出，加快建设社会主义文化强国先行区，推动文化强省建设实现新跃升。贯彻落实全省宣传部长会议精神，镇江将牢记“国之大者”、捍卫“两个确立”，突出奋进新征程、建功新时代工作目标，突出迎接宣传贯彻党的二十大工作主线，扎实推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，大力营造齐心协力迈向新征程的浓厚氛围，把落实全省“建成社会主义文化强国先行区”要求与打造独具魅力的文化强市融会贯通起来，进一步坚定文化自信、强化文化自觉，以更加昂扬的姿态、激情奔跑的状态，努力在文化建设上创造镇江经验、作出镇江贡献、扩大镇江影响，以新作为新气象迎接党的二十大胜利召开。

一、更大力度提升价值引领力，培育文明风尚。

打造独具魅力的文化强市，坚持把社会主义核心价值观贯穿文化建设、融入日常生活，以价值的引领、文明的力量让名城镇江更加厚实。推动价值引领与思想教育相结合。大力弘扬伟大建党精神，持续深化新时代爱国主义教育，实施爱国主义教育基地提升工程，常态化开展烈士公祭等仪式教育活动，传承红色基因、赓续红色血脉。加强和改进新时代思想政治工作，突出抓好学校、机关、社区、企业、网络等重点领域，发挥各级党组织和思想政治研究会、党校高校思政工作联盟、大中小学思政工作联盟的作用。深化总体国家安全观宣传，加强和改进全民国防教育工作。推动道德建设与涵养风尚相互促进。强化典型引领，召开典型选树宣传工作现场会、研讨会，深化“大爱镇江”典型选树模式，持续学习弘扬亚夫精神、糜林先进事迹，常态化开展“我推荐我评议”身边好人活动，建设一批好人广场、好人工作室。深入实施公民道德建设工程，抓好《镇江市文明行为促进条例》的贯彻落实，加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，开展道德领域突出问题专项治理，完善志愿服务、诚信建设长效机制，讲好新时代“季子挂剑”故事。完善未成年人思想道德建设工作机制，在青少年中组织“喜迎二十大筑梦向未来”教育实践活动。推动文明创建与文明实践相互融合。认真落实全面创建、全域创建、全民创建、全时创建要求，完善创建常态长效管理办法，提高城市综合治理能力，加快打造“秩序优良、活力彰显”的现代化新镇江，争创全国文明典范城市、全域全国文明城市群。加强文明系列单位动态管理，推动其切实发挥示范带动作用。把农村（社区）精神文明建设摆在突出位置，扎实推进移风易俗，深化拓展新时代文明实践中心、道德讲堂建设，面向基层群众打造一批有影响、有实效的文明实践品牌，让文明风尚浸润人心。

二、更大力度提升文化软实力，擦亮文化标识。

打造独具魅力的文化强市，持续利用好特色资源、发扬好优秀传统文化、传承好文化基因，打造有影响力的地域文化品牌。积极争创“东亚文化之都”。全面提升文化的整体水平，盘活城市文化资源，更大力度推动三国文化、长江文化、运河文化、津渡文化等文化遗产保护传承利用，推进《镇江通史》编撰工作，打造“文化金山”“书画之城”“诗词之城”“书香镇江”等一批高显示度的人文标识，打响“中国醋都”城市名片，提升名城文化软实力。以“书写新征程、献礼二十大”为主题，创作推出丹剧《吕凤子》、音乐剧《小村时令》、纪录片《红色茅山》等文艺作品，冲刺全国、全省“五个一工程”奖。加快打造中国休闲旅游城市。举办“文旅融合深耕镇江”文旅产业论坛，深入推进文旅融合发展，争创省级文化和旅游产业融合发展示范区。深化大运河文化内涵挖掘，推广高岗夹河、江河交汇、仓储转运等运河特色文化，举办大运河沿线文化艺术展演、“古道·今生——寻访大运河记忆”全国短视频大赛，开展运河文化发现之旅、保护之旅、传承之旅系列志愿活动，让流动的运河更加活化。巩固国家公共文化服务体系示范区创建成果。以基本公共文化服务标准化均等化社会数字化为抓手，以基层和农村为重点，以群众满意为导向，推进基层综合文化服务中心、农家书屋、乡镇影院等阵地提档升级，深化“乡村（社区）文艺播种计划”，健全设施网络、创新运行方式、丰富文化供给，不断提高公共文化服务效能，让群众有更多文化获得感，让文化领域的这个“国字招牌”更

亮。

三、更大力度提升产业竞争力，构筑发展高地。

打造独具魅力的文化强市，加快推动文化产业高质量发展，提高发展质量效益，构筑镇江数字内容创意高地。健全现代文化产业体系和市场体系。制定文化产业高质量发展三年行动计划、促进文化产业竞争力提升行动计划，调整优化扶持政策，形成文化金融、人才等政策合力，优化文化产业结构布局。建立完善文化企业大数据“四库”，进一步清底数、攒内力、增后劲。做大文化产业蛋糕。加大文化产业招商引资力度，狠抓丹阳水晶山文旅康养、中电光谷（句容）信息科技产业园等重点项目落地落实，培育做大骨干文化企业，力争全年新增规上文化企业不少于 30 家，规上文化企业营收增幅达到 10%。全面实施文化数字化战略。分类研究扶持政策，加快推动印刷产业等传统文化产业转型升级，用好睿泰数字出版基地、微软（镇江）数字创新中心、大禹山数字文创区等平台，举办文创设计大赛、直播带货大赛、电竞大赛，大力招引培育数字出版、网络游戏、动漫影视等新兴文化企业，推动数字内容创意产业从集聚到集群，提升文化产业竞争力。

四、更大力度提升媒体传播力，讲好镇江故事。

打造独具魅力的文化强市，进一步加大外宣力度、创新外宣方式，讲好镇江故事，唱响镇江声音，提升文化影响力。拓宽讲故事的渠道。用好新闻发布会这个主渠道，打造市委、市政府新闻发布厅，推动新闻发布工作规范化、常态化；加强与中央、省等主流媒体、境外华文媒体的沟通联络，运营好“iZhenjiang”海媒账号，加快推动市级媒体融合发展，加强县级融媒体中心建设，构建网上网下一体、内宣外宣联动、各类媒体贯通的主流舆论格局。丰富讲故事的载体。高质量办好金山文化艺术·国际旅游节、“归乡”系列人文宣传、“纪念赛珍珠诞辰 130 周年”等系列活动，抓住国际低碳大会、华侨华人创新创业镇江洽谈会等重要契机，让“家在镇江”“爱上镇江”“走进镇江”外宣品牌影响力更大。提高讲故事的能力。坚持国家站位、配合国家战略，抓住有利契机，联合国际一流团队创作镇江文艺精品，探索利用海外社交媒体开展对外宣传，积极培养和利用镇江海外人脉，借船出海、借梯登高，努力把镇江雄秀兼备的自然山水、深邃灿烂的历史文化、激情奔跑的时代故事展示好、宣扬好，吸引来更多流量和关注。