

高原特色产业发展现状及路径研究

——以香格里拉松茸为例

赵婕¹

（云南民族大学，云南 昆明 650000）

【摘要】：综述了高原特色产业发展的理论基础和现状，以香格里拉松茸为例分析了其发展现状，提出了香格里拉松茸产业发展的路径，以期规范该地区松茸产业发展，提高居民收入提供参考。

【关键词】：高原特色产业 松茸 现状 发展路径

【中图分类号】F327 **【文献标识码】**A

2019 年“中央一号”文件明确提出“调整优化农业结构、发展乡村特色产业”，为特色产业的发展指明了方向。云南迪庆州地处滇、川、藏结合部，香格里拉市的松茸产业肇始于 1985 年，目前已成为迪庆州乃至云南省最主要的出口产品。毗邻香格里拉市的 12 个县每年都从迪庆中转出境松茸，迪庆州松茸年贸易量占云南省鲜松茸出口量的 75%以上，迪庆州已成为云南乃至中国的“松茸之乡”，但从整体情况上来看，人们对松茸的消费需求日益增强，松茸市场供不应求的局面导致松茸价格不断攀升，使得松茸等林下资源采集带来的当地居民的经济收入在农牧民的经营性收入中占比越来越大，刺激了农牧民对松茸等资源的掠夺式采集。如何兼顾生态保护、松茸产业可持续发展、助农增收和社会稳定现在已日益成为学术界、政府，乃至整个社会所关心的重点问题。

1 理论基础

在“经济学之父”亚当·斯密提出绝对优势理论后，经济学界不断拓展研究领域，大卫·李嘉图在此基础上提出了比较优势理论，成为特色产业发展的理论基础。它的提出弥补了绝对优势理论在国际贸易中静态分析的缺陷，认为国际贸易中各个国家只要在生产技术水平上存在差别，其生产的商品成本和价格就会存在相对差别，因此各国在国际贸易中均存在商品交易的比较优势，比较优势理论的提出进一步促进了国际贸易的发展。之后，赫克歇尔和俄林将视角从终端产品转移到生产要素上来，认为土地、资本和其他投入到生成过程中的一切生产要素（包括劳动力）的配置比例才是造成劳动生产率和商品生产成本差别的原因，得出各国生产要素禀赋和自然资源的分布不均才是比较优势理论基础的结论，即集体要素禀赋理论，进一步完善了比较优势理论。虽然比较优势理论是西方封闭系统方法论下产生的一个国际贸易理论，但基于中国改革开放后与实践紧密结合，解释中国经济改革的发展模式，具有高度的科学性，并在该理论的基础上取得的经济、社会发展举世瞩目的成就^[1]。

我国对特色产业发展研究起步较晚。早期集中在关于“特色产业”的内涵层面，如胥留德^[2]认为特色产业是已有经济类型中较为先进的经济形式，它是产业具备特殊化、高质量化、规模化、持续化的综合体现。从宏观角度上看，王德强^[3]以经济全球化与国内区域分工的宏大视角，对藏区产业的制度安排、技术创新、市场需求、区域分工与写作、人力资本、生态环境的适应性等

作者简介：赵婕(1986-)，女，在读博士，云南民族大学讲师，研究方向：西南少数民族地区经济社会发展。

基金项目：云南省教育厅科学研究基金项目资助“云南藏区高原特色产业发展研究——以松茸为例”（编号：2021J0633）

方面进行产业经济分析,来判断藏区产业成长趋势以及藏区产业的构建。在特色产业集群研究方面,LiuS^[4]运用组织生态学理论分析了赣州脐橙特色产业集群的形成机理,并指出自然环境因素、顾客因素、政治因素都对赣州脐橙特色产业集群的形成和发展起着至关重要的作用。光娅^[5]以乡村振兴战略为背景,分析了安徽省产业集群专业镇的发展现状及现实问题,提出打造产业集群专业镇的新举措。借着乡村振兴的东风,农村特色产业经济不断发展,郝华勇^[6]认为农村特色产业将不断通过新技术推陈出新产品,从而升级产品生产模式,成为乡村振兴的必经之路。崔彩周^[7]根据不同区位条件将我国乡村大致划分为城郊地区、靠近工业园区、农业生产基地示范区及经济社会条件落后的山区四类典型地区,并探讨不同地区乡村振兴的特色产业发展路径。龚力波^[8]从人力资源角度分析特色产业发展问题,认为重大决策智力支撑体系是建设云南省高原特色产业最为重要的一个环节。苏建兰等^[9]的研究,她基于以香格里拉为主的松茸主要产区的实地调查数据,采用 logistic 回归分析,从农户、中间商、厂商或经销商角度展开研究,认为在产业发展方面,各主体应该各司其职(农户组成产业合作组织体系、中间商开展产业链经营主体培训、厂商提供投融资体系、经销商搭建信息服务和电子商务平台),才能可持续发展云南松茸产业链。

通过对国内外关于特色产业发展的研究文献进行梳理,可以看出学术界对特色产业的研究无论在理论层面还是实证层面都较为丰富。理论层面的研究主要涉及县域特色产业发展与区域功能演化的共生关系以及基于行动者网络理论、地域生态理论等县域特色产业发展影响因素梳理,并且提出特色产业发展机制应根据其所属区域的经济水平和发展要素结构而有所差异;实证层面的研究主要集中于在理论研究的基础上对典型区域特色产业集群的甄别以及实证分析区域要素禀赋差异与特色产业集群演化发展的关系。特色产业发展如何更好地推动农村产业供给侧结构性改革?突破特色产业发展同质化瓶颈?在乡村振兴时代如何重塑特色产业链等问题都值得进一步深入思考。

2 香格里拉松茸产业发展现状分析

2.1 松茸资源供应逐年递减,松茸产业发展规模受限

由于松茸资源的过度采集,其产量明显呈现出逐年递减趋势,与批量化生产的商品不同,松茸的“高贵”之处正是源于它不可驯化的特征,松茸对生长条件的要求极为苛刻,且从孢子到松茸完整子实体的生长周期需要 5~6 年甚至更长的时间,而与其漫长的成长过程形成强烈对比的是松茸极其短暂的采摘周期,松茸子实体从出土到成熟一般只需要 5~7d 的时间,之后松茸的菌帽展开,发射孢子,松茸会迅速衰老,把体内的营养反哺给共生的植物根系和土壤。采集者与松茸的相遇需要“好运气”的加持,加上松茸的价格昂贵,每公斤几百甚至上千元不等,采集者采集松茸时往往不会筛选,不论大小,都会采集。松茸收购商在向采集者收购松茸时采取“通货”价格收购,经实地调研,2021 年香格里拉的“通货”价格在每 1000g150~400 元之间不等,均价 1000g250 元左右,其价格受松茸产量的影响较大,松茸季初和松茸季末时价格甚至还会更高;除此之外,不同产地的松茸价格也会存在一定差别,但相对于其他菌类或商品而言,松茸的价格无疑是相当高昂的。

在香格里拉地区的松茸产地,当地村民通过采集松茸所获得的收入几乎就是他们全年的收入,采集者通过长年累月采集松茸的经验,不仅能采集到成熟的松茸,甚至还没出土的童茸也未能逃出采集者的“火眼金睛”。弓明钦等^[10]通过实地调查统计,测算出市场上流通的松茸中至少有 36%6cm 以下的童茸。而政府明文规定禁止童茸在市场中进行交易,且乡规民约中也要求村民不要采集童茸,但利益驱动导致采集者之间存在激烈竞争,在个人利益博弈的考量下,每一位采集者都不会放过他遇到的任何一朵松茸,最终采集者采取掠夺式的采集方式,导致松茸资源过度采集^[11]。松茸资源日益枯竭,市场供应量逐年递减,目前松茸已被列入“国家二级濒危保护物种”,对松茸产业的发展带来很大挑战。

2.2 产业链单一,松茸产业发展模式粗放

香格里拉的松茸主要以鲜品的形式销售,主要采取“村民-收购商-批发商(企业)-消费者”产业链组织形式,采集者都是松茸产地附近的村民,每天下午各个村社的采集者会集中在村社的国道入口处等待收购商来收购松茸,收购商收购到松茸之后会迅速运回香格里拉市野生菌(松茸)市场,对收购的松茸进行规格、等级的分拣,将不同等级的松茸卖给市场中有订单的批发商赚

取差价,有时由于收购商经验不足,造成收购的松茸“通货”的品质较差,在进行分拣后还有可能亏损,因此收购松茸对收购商来说还存在一定的风险。同时,随着信息技术水平的不断发展,批发商之间传统的销售模式不断受到电商营销模式的挑战,在香格里拉野生菌(松茸)交易市场,随处可见的微商带着几部手机全天进行直播,但由于信息的不对称性,松茸的价格差异相对较大,批发商的利润空间不断被压缩,甚至有时还会出现亏损。

除了松茸鲜品,常见的松茸加工商品还有松茸干片、盐渍松茸等一些松茸初级制品。由于鲜松茸在常温下的保鲜期仅有 72h,因此,滞留在销售环节的松茸会降价处理,与交易价格较低的童茸和开伞的老茸一起被香格里拉野生菌(松茸)交易市场附近的松茸加工厂收购,初制成松茸干片或盐渍松茸,其制作过程也比较简单,削除表面的杂质后将松茸切片,放入烘干机数小时,便可制成松茸干片,再进行真空包装即可出售。香格里拉松茸粗放型的发展模式导致松茸制品经济附加值较低。

2.3 企业鱼龙混杂,市场竞争无序

香格里拉野生菌(松茸)市场附近分布着数十个松茸加工企业,多以鲜品松茸批发、零售为主,辅之以松茸干片、盐渍松茸、松茸酱等初制松茸产品,有的企业甚至连营业执照都没有,买几台烘干机就开始制作松茸干片,交易市场中松茸收购广告、招聘代理商随处可见,松茸相关企业准入门槛低,除了市场供需关系对松茸价格的价格决定外,松茸价格还受到大小、规格、新鲜度、外观形态等因素的影响,松茸市场中的企业鱼龙混杂,导致市场竞争激烈且无序,无形中增加企业经营活动的风险。同时,松茸相关企业规模小且分散的状况也不利于形成规模化的生产经营企业。

3 香格里拉松茸产业发展路径

3.1 政府加强监管,规范松茸采集及交易制度

掠夺式的松茸采集方式是采集者关注短期利益的结果,由于科学采集、长效保护资源机制尚未建立,松茸产业的可持续发展面临挑战。上海市农业科学院食用菌研究所张劲松等 2013 年在香格里拉吉迪村建立了“松茸示范基地”,并与村委会签订《香格里拉松茸保育促繁吉迪示范村项目合作协议》,将吉迪村 26.8hm² 林地作为实验基地,通过成立松茸护林队,制定产区藏民的培训计划及培训实施等方式,开展松茸的保育促繁工作。经过近一年的实验,“松茸示范基地”的松茸产量同比增 471.43%,均价同比增加 15.38%,将当地松茸采集者的收入提高至上一年度的 7 倍,刺激了当地由松茸产业所带来的经济发展。因此,从长远发展考虑,政府针对松茸作为公共资源采取一定的管制措施,如设置一定的禁采区,对松茸山进行一定年限的封山管理等措施,对香格里拉的松茸资源进行长效保护;除此之外,政府还应该加强对松茸交易市场的监管,对销售童茸的企业采取警告、罚款,严重的甚至可采取吊销许可证等行政处罚措施,确保市场无童茸交易“阳奉阴违”的现象,确保规范的松茸采集管理制度及松茸商品销售规范,形成入心入脑的村规民约。

3.2 加大技术投入,提高松茸制品经济附加值

鲜松茸由于受到市场供求变化导致收购商与批发商利润空间薄弱,且面临较大的风险;而初级松茸制品由于技术水平含量低使得经济附加值较少,香格里拉作为松茸的源产地,却没有享受到稀缺资源所带来的丰厚红利值得深思。由于资金基础薄弱、专业技术人员匮乏、技术水平的限制,精深加工松茸制品集中于东部发达省份,香格里拉仅作为松茸原料供应地,松茸产业附加值低,是制约香格里拉“松茸经济”实现高速发展的核心因素。技术水平含量高的松茸制品,如含有松茸醇、松茸多肽的保健品,能起到抗氧化作用含有松茸多糖的护肤品等与松茸相关的精深加工品,不仅是市场上备受欢迎的稀缺商品,同时也是高附加值商品,但香格里拉却没有具有精深技术水平的松茸加工企业。据实地调研,仅有智圆食品科技有限公司具备松茸冻干技术,其他松茸加工企业仅仅具有普通烘干技术。松茸作为稀缺的野生资源,对松茸应做到“物尽其用”,在提高其利用效率的同时也要提升利用价值。

3.3 培育松茸龙头企业，推动产业集群的形成

政府作为市场主体之一，应当有意识地引进资金和技术，在政策上给予支持，扶持松茸龙头企业，以龙头企业带动以野生菌为主的高原特色产业集群，推动产业科学化、集约化、可持续的发展。虽然松茸作为季节性商品，在一定程度上限制了香格里拉松茸产业集群的形成，但对具有相似加工制作要求的自然资源供应商品而言，通过自然资源供应的时间差，仍然可以提高企业生产要素的利用效率，促进产业集群的发展。如每年3—6月的冬虫夏草、6—10月的松茸、11至次年1月的羊肚菌等商品供应时间刚好可以衔接，且可采用同一套设备进行深加工，全年均可为企业创收。在政府引导、龙头企业带动下，香格里拉应充分发挥松茸源产地的地域优势，对现有粗放、分散、小规模松茸企业进行产业转型升级，推动产业集群的形成。

4 结语

松茸是香格里拉的“生态名片”，除了松茸商品直接带来的经济收入，香格里拉通过举办松茸采摘节、松茸美食节，推介“松茸之旅”线路吸引全世界的人们到香格里拉旅游，香格里拉“松茸经济”提高当地居民的收入，也可为国家实现乡村振兴助力。但香格里拉松茸产业链的定位更加符合国家特色产业发展的趋势，香格里拉松茸产业链是整个迪庆藏族自治州乃至云南省的支柱产业，是区域经济发展的核心产业。香格里拉应统筹政府和厂商的力量，在市场和生产要素方面进行松茸特色产业的优化整合。将区域优势与空间生产力转化为更加优质、有竞争力的产品。加之香格里拉松茸先天的资源禀赋和比较优势，形成真正意义上的高原特色的松茸产业。

参考文献:

- [1]龙斧. 中国经济发展模式与西方比较优势理论的历史唯物主义辨析[J]. 当代中国与世界, 2021(1):47-57+128.
- [2]胥留德. 论特色产业[J]. 昆明理工大学学报(社会科学版), 2002(03):18-21.
- [3]王德强. 藏区产业成长论[D]. 中央民族大学, 2007.
- [4]Liu S. Study on the Formation Mechanisms of Ganzhou Navel Orange Characteristic Industrial Cluster Based on Organizational Ecology. IEEE, 2010.
- [5]光娅. 基于乡村振兴的安徽产业集群专业镇的发展研究[J]. 华东经济管理, 2018, 32(9):35-42.
- [6]郝华勇. 基于特色产业的乡村产业振兴研究——以中医药产业带动一二三产业融合为例[J]. 天津行政学院学报, 2018, 20(6):74-81.
- [7]崔彩周. 乡村产业兴旺的特色路径分析[J]. 中州学刊, 2018(8):53-58.
- [8]龚力波, 刘佳佳, 李学坤, 等. 高原特色现代农业智库发展研究[J]. 农村经济与科技, 2018(15):4-7.
- [9]苏建兰, 陈建成, 李毅. 云南松茸产业链及其经营主体决策影响因素分析——香格里拉等四县市实证分析[J]. 林业经济, 2010(11):62-66
- [10]弓明钦, 王凤珍, 陈羽, 等. 云南松茸减产原因分析及其对策[J]. 林业与社会, 1998(3):2-4.

[11]谭江华. 云南松茸需建立产品标准[J].致富天地, 2020(9):40-41.