

浙江省衢州柑橘经济发展问题及对策

汪如意 石桂华¹

(浙江海洋大学 东海科学技术学院, 浙江 舟山 316000)

【摘要】: 柑橘是衢州农村经济的支柱产业, 常以“实皮薄”“香”“肉干”扬名市场。衢州柑橘种植历史已有百年之久, 素有“柑橘之乡”之美誉。但近年来, 衢州柑橘经济日渐萧条, 生产条件差、栽培设施落后, 产业结构、销售渠道单一, 市场占有率和价格逐渐低迷, 从事柑橘产业的农户不断减少, 规模经济不显著, 基础设施不完善, 新品种推广不畅, 龙头企业、品牌效益影响力不足等一系列问题不断涌现。衢州柑橘经济的发展要坚持以可持续发展战略为指引, 从完善栽培设施到优化产业结构, 从柑橘生产到销售, 从政府到农户, 倡导柑橘产业的规模化经济, 推广柑橘新品种, 打响品牌高效应。

【关键词】: 衢州 柑橘经济 可持续发展 规模经济 品牌

【中图分类号】 F327 **【文献标识码】** A

随着农业供给侧结构性改革的深入推进, 衢州柑橘产业的发展避免不了要顺应改革的进程。近十年来, 衢州柑橘价格持续低迷, 农资市场也深受重创。了解衢州柑橘经济发展的历史、剖析自身发展的现状、寻求与竞争对手的差距、补足自己的短板所在、采取相应对策, 形成以市场导向为主、以质量为重点的发展战略, 创立自己的名牌, 这或许是衢州柑橘经济可持续发展的关键所在。

1 衢州柑橘经济发展概况

衢州位于浙江省西部, 钱塘江上游, 属于亚热带季风气候区, “四省通衢”的优越位置, 以盆地为主的地形, 土壤为红壤, 适合柑橘的生长以及优良品种的引进, 栽培历史已有 1400 余年。南宋时, 衢州柑橘便开始加快发展。约 100 年前, 衢州就有了宽皮柑橘类、甜橙类、柚类种植区。在民国时期, 据调查, 衢州柑橘种类已有 4 类 14 种之多。《衢县志》中有记载, 柑橘在民国五年(1916 年)因大冻而损折殆尽, 至今栽种的橘户有限, 橘树尚未成林, 出产数量与以前相比大减。加之, 人为的侵犯破坏和严重的病虫害, 柑橘生产损失严重, 至 20 世纪 40 年代, 衢州柑橘产业已渐趋衰退。直至解放战争之后, 尤其是改革开放以来, 衢州的柑橘产业蓬勃发展, 经多年的引进改良, 衢州柑橘品质日趋上乘, 其中椪柑因其适应性强、贮藏性优、产量高、效益好, 而深受农民欢迎。20 世纪 90 年代后, 随着市场上水果品种和数量的增多, 商品同质化现象普遍, 水果市场竞争越来越激烈, 衢州柑橘销售价格和市场占有率逐步下滑。2020 年部分地区柑橘的市价已低至 0.8 元/斤, 销售类型仍以传统品牌为主, 新品种市场占有率低。对此现状, 2020 年 12 月 25 日衢州市召开了发展精品柑橘现场会, 旨在进一步做优品质、做大特色、做强品牌, 推进柑橘新品种标准化、基地化、规模化、品牌化发展, 助力该市农业产业振兴, 推进乡村振兴大花园建设。会议中对精品柑橘推广做出了要求: 要抓好柑橘的良种推广, 重点做好“七个一”; 要抓好柑橘的规范种植, 形成市场竞争力。如今, 衢州柑橘主要有 3 个属、8 个种 184 个品种品系。尽管如此, 衢州的柑橘产业还是存在许多问题, 栽培设施落后、产业结构单一、产品滞销严重、基础设施不完善、规模效益不显著等等, 与昔日“柑橘之乡”相比亟需进一步深入剖析, 发现短板, 寻求解决对策。

作者简介: 汪如意(2000—), 女, 浙江衢州人, 本科在读。

2 衢州柑橘经济发展中的问题

2.1 生产条件差，栽培设施落后

近年来，衢州柑橘的种植面积一直在萎缩，种植农户数量也在不断下降。很大一部分的客观因素是柑橘生长环境的恶化，如持续高温、低温霜冻，导致橘树的死亡。这些因素造成橘树的死亡，事实上也是当地橘树种植的生产条件差、栽培设施不完善、科技含量低的体现。以柑橘中的椪柑种植园为例，据不完全统计，36.5%的椪柑园没有水源和灌溉设施，39.7%的椪柑园表层土（0~30cm）有机质含量低于1.5%，43.2%的椪柑园无园内操作道路，78.6%的椪柑园无防护林，可见建成肥水一体化设施和自动化植保设施的椪柑园占比更是少之又少。农户不仅缺乏对未来环境变化的准确预测，还缺少应对突发情况可采取的应急设施和对策，当地政府也没有很好地扶持政策的出台与落实，致使原本就缺乏柑橘栽培专业知识和技能的农户，又因为在硬件设施和支撑力量方面的欠缺而更加艰难。

2.2 产业结构单一，新品种推广不畅

现阶段，衢州柑橘产业仍以原柑橘出售为主，结合较初级的加工产品，如：果汁、果干、果酒等，第一产业所占比重居高，销售产业品种单一，技术含量低，包装单调，口味相近，缺乏创新，无法满足现阶段消费群体的多种口味喜好，以及高质量的消费需求。柑橘深加工与柑橘种植的结合度不够，农旅产业融合发展效果不佳，龙头企业和农户之间的联系不够紧密。近年来，全市大力推广柑橘新品种，加之政府对橘农创新的技术、经济、政策等多方面的支持，部分地区已开始落实，但产品结构的低端化仍没有发生根本性改变。2020年，衢州柑橘总产量达71.9万t，其中椪柑45.8万t、占63.7%；胡柚17.4万t、占24.2%。这两类均属于柑橘中的中低端产品，是衢州的传统品牌，但却占了总产量的近90%，可见新品种仍然推广不够。除此之外，新品种的研发过程也存在重重阻力：一是农户自主研发过程还是缺乏技术的引进和创新，现农村经营果树的基本都是中老年人，知识和技能含量较低；且新品种的研发过程漫长，从初步研制到投入试验再到大面积种植，从插苗到结果，需要很长时间，期间还存在投资的高风险，对于注重眼前利益的农户来说，这种需要消耗大量时间、精力和资金的新品种研制便毫无吸引力。二是新品种刚引进时较脆弱、怕冷，露天种植品质不好，需要大棚经营，但这对小规模经营的橘农来说缺乏资金和实力。

2.3 种植主体散户化，规模经济不显著

柑橘经济具有周期长、回收慢、受自然因素影响大的特点，它的不确定性以及受市场价格波动大，收入水平低，使得从事柑橘生产的农户越来越少，也很少有人愿意作为承包商进行规模化生产。现存的种植户基本都是经营自家所有的土地，所以分散化经营现象普遍。另一方面，由于拥有土地的农户以老人为主，他们担心承包出去的土地，因为规模化经营，收回时难免差了分毫，所以大部分人宁愿土地荒废也不愿转租给其他人。现农村从事柑橘种植，对于较年轻的劳动者来说更多的是作为一种副业，所以个体生产模式对他们来说也更灵活。但是，小规模生产，在个人素质、资金技术、重视程度、生产投入、经营管理水平等方面都存在差异，易造成资源的浪费、技术应用难到位、生产成本较高，柑橘的单位产量、质量、经济效益也难以有效提高。同时，个体户应对市场和抗风险的能力都较弱，很难适应当今竞争激烈、瞬息万变的市场环境。

2.4 基础设施建设不完善，销售渠道单一

衢州柑橘销售以线下，即成批收购、实体店铺销售、农贸市场批发为主，网上经营销售模式普及不够，电商结合的营销模式仅限于经济发展较好、乡村年轻化程度较高、网络较普及的地区。而相对偏远的村庄，基础设施建设不完善，柑橘运输不便捷，保质保鲜技术缺乏，无法及时准确地将商品运输至市场和消费者，由于缺乏与外界市场的紧密联系，发达的交通网络系统和市场信息的准确获得，而使产品大量滞销。

2.5 品牌影响力不够，龙头企业带动作用不大

衢州柑橘从最初的贮藏用果，畅销中外市场而闻名。但近年来，随着市场的变化，衢州柑橘产业的发展没有跟上时代的节奏，而使其优势和市场竞争力弱化，在市场上逐渐被埋没。与此同时，柑橘品牌经济的打响，由于缺乏当地政府的政策支持和推广，缺少有利的后盾支持力量，仅靠农户个人影响力及范围有限，而始终无法发挥品牌效益。当前衢州柑橘经济的龙头企业和农户的利益联系主要以土地流转租金的形式表现出来，两者之间的关系只停留在表面的租赁，缺乏资本的纽带，导致双方利益脱节。一方面，农户只关心土地租金的涨跌，不关心企业和产业的发展；另一方面，企业的发展不能带动农村农民的增收，而难以实现双方利益的共享和共同发展。

3 衢州柑橘经济可持续发展的对策

3.1 建立环境监测系统，完善柑橘栽培设施

柑橘种植业受环境因素影响较大，不论是橘树的生长状况还是柑橘果实的口味，都会受到环境的影响。因此熟知当地环境的状况、掌握环境的动态，选择合适的种植品种，并提前采取应对的措施，是农户增产、增收的关键。建立环境监测系统，是实现这一目标的有效途径。通过环境监测系统，不仅可以帮助农户检测当地土壤中的酸碱度、各成分及其含量，有利于其选择适合栽培的柑橘品种，还能提前准确预测潜在的气候危险，帮助农户提前采取应对策略，降低农户种植风险，减小可规避的损失。另一方面，在橘园中，要完善柑橘的栽培设施建设，建成肥水一体化设施和自动化植保设施，引进高新技术，将橘树的人工种植逐渐转化为机械化、自动化、科技化种植，在提高园区种植技术的同时，帮助农户降低成本。同时，在柑橘品种、品质方面也要不断引进和发展高质量、高性能的柑橘新品种。

3.2 优化产业结构，大力推广新品种

实践中，仅限于柑橘产业的转型困难重重，需要跳出传统的经营思维模式，将传统的柑橘产业与现阶段消费群体的喜好相迎合。在口味上，引进和发展“皮薄、肉厚、无核、高甜”的新品种；在产业模式上，与建设大花园核心景区和“衢州有礼”诗画风光带的大背景相适应，打破鲜果种植和深加工产业的局限性，打破柑橘种植与二三产业发展的局限，顺应乡村振兴发展战略，以市场为导向，重建种植结构和空间结构，发展可持续性经济产业。与此同时，充分发挥果树花季的观赏价值，突出果树的观赏特性，把橘树与其他经济作物相间种植，把大橘园变成一年四季都能观赏的大花园、都可采摘的大果园，发展当地特色农业博览园，丰富文旅产业的类型。在种植方式上，采用“三疏一改”技术^[1]，提高柑橘产品质量，着重强调绿色种植，以无农药、纯天然、高品质为品牌特性。在柑橘经济产业链单一问题上，可以利用柑橘使用和药用价值发展深加工，从果肉到果皮、从果干到果汁，利用新技术充分发挥其价值。在新品种推广上，首先政府要普及农户对该方面的相关知识，积极鼓励农户对新品种的种植，对其给予资金和技术上的帮扶，同时为新品种经营农户提供免费的专业指导，为其引进高新技术和人才。此外，在后续产品的销售过程中也要给予帮助，为农户提供尽可能多的优惠和便捷的服务。

3.3 完善基础设施，倡导规模经济

政府首先要完善对乡村各地的基础设施建设，在新品种研发方面引进高新技术和人才，在产品储藏方面完善冷藏保鲜技术，在经营销售方面要完善交通、普及网络设备，帮助农户及时了解市场动态，紧密农户与消费者之间的联系。在倡导农户规模经营时，给予政策上的支持和资金上的补助，完善当地农业龙头企业发展，建立龙头企业、村集体、农户共建共享的利益链，构建“公司+村”或者“公司+村+家庭农场”的经营体系。同时可以结合采用“土地流转底价+分红”的模式，在村集体和农户之间建立利益关系共同体，让农民更多地参与到与土地承包商之间的决策及利益分配过程中，关心柑橘产业和企业的发展。此外，在各个柑橘规模生产企业之间，政府要完善基础设施建设，在空间范围上为其加强联络，提高资源的利用率，同时对大规模经营商户提供政策和资金上的扶持，也可采取相关激励政策，激发农户们的生产积极性。采用现代地理信息技术，确保农户的承包土地在进行规模化整治后仍能清晰的辨识，消除农民对土地流转过程中收回后土地缺失的顾虑。

3.4 建立完善的市场流通体系，推进营销方式的多样化

柑橘作为衢州农村经济的支柱产业，政府应该加大扶持力度，积极出台相关法律法规，在建立公平、公正、透明的市场秩序的同时完善市场流通体系。柑橘经济发展一直受限，很大原因是营销方式的局限性，衢州柑橘销售模式单一，多以线下展开，产品面向的消费群体有限。随着网络经济的发展，仅以线下销售的传统模式逐渐被淘汰，橙心优选、多多买菜、美团优选等电商销售平台的出现和普及，将乡村的产品与线上销售相结合，将产品面向更多的消费群体，实现实时销售，按需供给，缓解了产品滞销的尴尬局面。因此，在政府方面，应该为农户引进更多的电商合作平台，为农户提供线上经营知识的普及和技术的指导，为当地柑橘产业寻找品牌代言人，结合名人直播带货的模式缓解产品滞销的局面。同时，政府也要为农户及时公示市场信息，以便经营者可以及时评估风险作出相应调整。农户个人也要开拓自己的营销模式，抓住机遇，进行线上直播、电商平台、线下商店相结合的方式，以质量为保障、以市场为导向、发展自己的特色品牌，将自己的柑橘产业做大做强。

3.5 加强品牌体系建设，打响衢州柑橘品牌经济

品牌不仅是农产品质量的体现，也是产品进入市场的“通行证”，拥有一个响亮的品牌是在当今激烈的市场竞争中能有一席之地保障。因此，创立名牌产品，实施名牌战略是关键，同时利用互联网等媒体积极宣传衢州柑橘品牌，扩大其影响力，以此促进行业规模的扩大^[3]。具体可以通过以下方式展开：一是扶持衢州柑橘生产的龙头企业和品牌，以合作社为载体建设柑橘商品化处理及冷链加工系统^[2]。鼓励企业进行技改和资源的整合，进行集聚经济，积极招贤纳士，引进专业人才，提升加工技术水平。同时建立柑橘农产品加工园区，利用高新技术，结合当地特色文化，适应市场需求，发展特色深加工产品，为柑橘深加工企业集聚发展提供平台。利用网络和政策加大柑橘专业合作社和柑橘深加工企业品牌建设和宣传的工作力度，充分发挥当地龙头企业对柑橘标准化生产、规模化经营的带动作用。当然，品牌要以质量为基础，只有好的质量打响了，好的品牌才能立足市场，因此质量的保障是必要的前提。二是打响衢州“柑橘之乡”品牌，结合“南孔圣地，衢州有礼”的文明宣传旅游产业发展的契机，大力发展赏花、采摘、农家乐等乡村旅游产业，彻底改变固有的衢州柑橘单一的传统产业模式。同时发展“橘文化”，将柑橘产业的发展与当地的特色文化相结合，创新出具有地域性、专属性的“橘产品”，打造衢州柑橘文化长廊。另一方面，依托精品基地，重点建设专属品牌，引进高新种植技术，以市场为导向，发展适合大众口味的柑橘新品种，并以绿色健康为吸引点，将柑橘品牌打响，再结合多渠道的销售模式，将衢州柑橘推广到世界各地，将“柑橘之乡”重新扬名市场。

4 结语

衢州柑橘经济雄厚的发展历史，优越的自然环境，深厚的人文底蕴，使其在同产品的竞争中有了独具特色的潜在市场。但由于各种现存的缺陷，没有实现物尽其用的效果，当前的市场发展也并不可观。随着农村供给侧结构性改革、乡村振兴战略和可持续发展战略的推进，借助栽培技术的改进、基础设施的完善、科技人才的引进、产业结构的改善、政府政策的支持、新品种的推广、规模化的经营和品牌经济的打响，将农户、农民、农村与合作社、承包商、企业相关联，充分调动橘农生产的积极性，利用政策、资金、技术给农户从业的保障和承包土地的信心，发挥衢州柑橘经济的内源性优势，从而实现柑橘产业的可持续发展。只有政府、农户与企业群策群力，才能使衢州柑橘品牌立身扬名。

参考文献：

- [1]胡水泉，何刚国，郑雪林，等.衢州柑桔发展的现状与对策[J].中国农村小康科技，2006(4)：32-33+49.
- [2]李婷，吴吉安，徐秀忠.衢州市衢江区柑橘产业现状与发展对策[J].浙江农业科学，2010(3)：498-501.
- [3]陈旭东，胡东升.太湖县柑橘产业发展存在的问题及对策[J].现代农业科技，2019(17)：112-113.