

贵阳市民族特色村寨开发路径研究

——以乌当区偏坡布依族乡为例

许媛 王文¹

（贵州师范学院 旅游文化学院，贵州 贵阳 550018）

【摘要】：为总结贵阳市民族村寨开发成功经验，以乌当区偏坡布依族乡开发为例，采用观察研究的方法调查分析该乡成功经验及存在问题。分析认为，贵阳市乌当偏坡布依族乡开发进程中，在突出非遗文化特色、推进文旅融合、龙头企业引领与地方开发相结合、重视休闲农业开发等领域实践了有效的开发举措，但也存在民族文化挖掘力度不足、文旅企业与村民的协调沟通机制尚未建立、人才机制不健全、交通通达度差等问题需重点解决。建议贵阳市民族村寨开发应在经济开发与文化保护的协调、产业振兴与民生发展的协调、模式借鉴与差异化发展的协调等三个领域总结经验，有序推进村寨开发。

【关键词】：民族特色村寨 开发路径 贵阳市

【中图分类号】F590.3 **【文献标识码】**A

贵阳是多民族聚居的地区，民族文化资源丰富，民族村寨众多，乡村振兴进程中担负的历史任务也较重。根据贵阳市人口民族构成情况可知，布依族是全市人口数量最多的少数民族，广泛分布于贵阳市各区县。其中乌当区是布依族的重要分布区，全区两个民族乡均为布依族民族乡，分别是新堡布依族乡、偏坡布依族乡，后者的布依族群众更为集中，全乡布依族人口比例达到95%以上。在乡村振兴背景下，偏坡布依族乡立足于布依族文化特色，以非物质文化遗产为核心，初步打造了文旅融合的成功范式，在贵阳市乃至全省的乡村振兴工作中具有一定的借鉴意义。本文将偏坡布依族乡为例，研究该乡村寨建设现状及产业开发模式，同时分析当前不足之处并梳理成功经验，为下一阶段民族村寨开发建设提出建议。

1 偏坡布依族乡概况

偏坡布依族乡隶属于贵阳市乌当区，位于乌当区东北部，下辖偏坡村、下院村两个行政村，全乡人口2000多人，是乌当区人口最少的乡镇级行政单位。全乡人口中，布依族人口占比达95%以上，是贵阳市18个民族乡中少数民族人口占比最高的乡镇。

国家民族事务委员会关于印发《少数民族特色村寨保护与发展规划纲要（2011—2015年）》的通知中指出：少数民族特色村寨是指少数民族人口相对聚居，且比例较高，生产生活功能较为完备，少数民族文化特征及其聚落特征明显的自然村或行政村。来自国家民族事务委员会的统计，截至2018年，全国共实施特色村寨建设项目2000多个，国家民族事务委员会命名挂牌的“中国少数民族特色村寨”1057个。贵州省也先后命名公布5批共1329个少数民族特色村寨，其中，贵阳市乌当区偏坡乡偏坡布依

¹**作者简介：**许媛（1999—），女，陕西汉中，本科。王文（1988—），男，山东肥城人，副教授，博士研究生，研究方向：文化资源与文化产业。

基金项目：贵州省教育厅人文社会科学研究项目：“文旅深度融合助推贵州全域旅游发展路径研究”（2020DXS011）

族村及下院村位列首批名单之中，这也标志着偏坡布依族乡所辖所有村落均进入少数民族特色村寨之列。

2 偏坡布依族乡开发的路径

根据课题组调查研究发现，偏坡布依族乡在乡村振兴和民族村寨保护的双重背景下，逐步形成了适合当地发展的开发实践模式，具体体现在突出非遗文化特色、文旅融合、龙头企业引领与地方开发相结合、重视休闲农业开发等领域。

2.1 突出非遗特色

偏坡布依族乡人口主要以布依族为主，人口聚集程度好，传统生产生活方式以及民俗等文化传承和保护程度均较好。在国家和省、市、区重视非遗的背景下，偏坡布依族乡非物质文化遗产保护工作取得了显著成效，完善了省、市、区三级非遗保护体系。目前重点保护建设的项目有省级传统技艺保护项目“偏坡布依族服饰制作技艺”、市级传统技艺保护项目“偏坡布依族土法酿酒技艺”和“印染技艺”、市级民俗保护项目“偏坡布依族婚宴盘古歌”和“偏坡‘六月六’民俗活动”。

从传统手工技艺到民俗活动，偏坡布依族乡拥有的非物质文化遗产数量较多、且保护级别较高，上述五个项目均具有鲜明的布依族民族特色。围绕以上非遗保护项目，偏坡布依族乡打造了服饰制作工坊、布依米酒酿制工匠工作室、土法酿酒展厅等系列文化设施，以及作为常规表演项目的婚宴盘古歌表演和农历六月六日举办的大型民俗庆祝活动偏坡“六月六”。这些技艺和节庆活动为偏坡布依族带来了一定的经济收入，打响了“醉美偏坡”的旅游名片。

2.2 文旅融合、共同发展

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。从本质上看，文旅深度融合是文化旅游主体与作为象征符号意义体系的客体进行创造、转换和连接的过程，其通过主客体之间“‘唤醒’与‘沉浸’的统一、‘索引’与‘凝视’的统一”，通过立足固有文化资源优势的基础上，开发新兴旅游项目，将民族民俗特色与旅游活动相结合^[1]。偏坡乡至今仍有集中连片且保留完好的布依族民居，全乡森林覆盖率达 60%以上，自然生态与人文生态很好地结合在一起，是该乡重要的资源优势。借助良好的人文自然条件，偏坡布依族乡重视文旅结合，以丰厚的文化资源优势为依托，积极发展旅游，并从最初的自发式乡村接待游、农家乐等基础模式发展到今天的企业引领并积极引导全民参与的模式。偏坡布依族乡已建成融非遗特色园区、农事体验、儿童娱乐园、特色民宿于一体的文化旅游综合体项目，随着规模扩大、影响力的增加，“六月六”民俗活动也成为贵阳市有影响的民俗文化品牌。

偏坡布依族乡依托丰厚的民族文化资源，推动旅游产业升级，并打造了具有鲜明特色的文化旅游景区。而良序的旅游开发也进一步激发了民族文化的活力，偏坡布依族本地的酿酒文化、刺绣文化等得到传播并在传承方面得到改善。

2.3 乡企结合，产乡联动

2015 年 12 月，贵州省率先召开民营企业“千企帮千村”精准扶贫行动动员大会，号召全省民营企业勇于担当，积极参与到贵州省脱贫攻坚中来。偏坡布依族乡的两个村落借助于乌当区的支持，并没有被动等待企业的进驻，在开发自身资源优势的基础上，广泛宣传、招商引资，积极引入外部资本和外部力量。外来文化与知识能对社区居民的心理、行为进行启发与指导，是社区居民认知的“催化剂”，促进认知介入产生。招引外来企业进驻村寨开发，也有利于提升带动村民对文化旅游的理解，推动其确立旅游从业意识，有助于自身旅游服务水平的提高^[2]。2018 年年底，以乌当区为主导，偏坡布依族乡引入贵州星力百货集团有限公司与乌当区五彩农投公司共同打造的旅游综合体项目，投资逾 5 亿元。这为偏坡布依族乡的旅游升级注入了强劲活力，提升了旅游接待水平，完善和培训了专业的旅游接待人才，新建了文化旅游设施。民族风情街、无动力乐园的开建都为偏坡布依族乡接待全年龄层结构的游客提供了有利条件，促进该地旅游发展走向了专业化道路。

2.4 重视休闲农业

乡村文旅融合发展实现了传统生产性农业向休闲性农业转型，农业种植结构与作业方式、销售方式均发生了重要转变，农业现代化进程加速^[3]。偏坡布依族乡地处贵阳市北部山区，山地较多，但山势较为缓和，该乡在原有谷物生产的基础上引入新技术，大规模种植猕猴桃、草莓等经济类作物，并大力发展休闲农业，开展自助采摘、农事体验、民居住宿等活动，由本地生产的稻谷结合偏坡布依族土法酿酒技艺打造的特色酒产业也获得了发展。农业与旅游产业有机结合，针对休闲产业市场，打造了农旅娱乐项目，推动了农业生产力水平的提高，增加了产业附加值，也进一步丰富了旅游产品业态。

3 偏坡布依族乡开发经验总结

3.1 立足文化特色

在文化产业与旅游产业不断融合的现实背景下，一个旅游目的地品牌的建设越来越依赖于具有鲜明文化主题和特色的旅游产品以及优质的服务^[4]。偏坡布依族乡乡村振兴的基础是立足于本身文化特色，结合自身资源优势，确立文化旅游产业带动全乡发展的模式。当前贵州省旅游产业存在一定程度上的盲目投资，同质化问题较为严重，但其紧抓布依族民族文化尤其是非遗特色资源，打造了自身特色，以非遗为桥梁串联起农业、旅游业等多种产业发展模式。

非遗开发进程中最容易出现的问题是产业开发对非遗原真性的冲击，为迎合市场和游客的喜好，进行非遗项目的现代化商业变形是很多地方想过的问题，最终造成的结果是各地区文化项目同质性过高，文旅项目的后续生命力不足。偏坡布依族乡在开发过程中，注重保留布依族的传统特色，对于商业化特征不够明显的非遗项目并未将其进行改造，这是能保留偏坡布依族乡布依族文化特色的重要保证。

3.2 发挥已有基础

乡村振兴、产业先行。偏坡布依族乡人口较少，产业的调整和转型难度不大，准确利用自身文化特色优势发展文化旅游产业，走在了乌当区前列。早在 2010 年，乌当区即以建设泉城五韵着力打造了 5 个乡村旅游精品示范点，作为其中的“醉韵”偏坡，有一定的前期基础，虽然在基础设施层面缺乏实质性的改变，但是其在贵阳市近郊游的口碑已经逐步树立起来。随着近郊游的发展，偏坡布依族乡农家乐从业人员在 2015 年左右形成初步的合作社模式，打造特色餐饮、保证食品质量和卫生安全，统一定价、抵制随意涨价等不文明行为，这为后期旅游专业化发展打下了一定的基础。

随着旅游运营企业的进驻，进一步发挥资金和经营经验优势，加强旅游品牌宣传，对偏坡布依族乡本土旅游从业人员进行职业能力培训，将是今后需要重点开展的工作。

3.3 强调村民参与、村民自觉

建设美丽乡村，离不开广大群众的支持、参与。偏坡布依族乡文旅项目发展过程中，改造当地 17 套民居进行民宿产业的发展，同时积极引导群众进入合作社，以自家宅院为基础加入到民宿产业运营中，以自家宅院改造为基础加入农家乐餐饮联盟中，既盘活了闲置房屋资源，也吸引了外出打工人群的回归。随着游客的增多，村民农家乐项目也获得了更好的收益，同时乡政府鼓励部分村民参与到景区管理、服务、保卫工作中，这也极大促进了当地村民对项目的支持。

3.4 清晰的产业定位

立足于自身优势，走差异化道路。偏坡布依族乡具有丰厚的民族历史文化，保存完整的布依族民居，并拥有 60%以上的森林

覆盖率，文化内涵与自然生态占有显著优势。结合文化和生态优势，开展文旅融合，探索旅游助力乡村振兴的路径是科学的做法。同时，贵州省文旅产业获得了长足进步，苗族文化特色、侗族文化特色已经形成较为成功的模式，西江千户苗寨、肇兴侗寨成为贵州省旅游明星。偏坡布依族乡立足自身布依族民族特色，打造布依族风情，并将全乡整体打造成为“原味小镇·醉美偏坡”品牌，着力打造布依族文化风情，包括新建园区都立足于布依族文化特色。

结合布依族民族文化展示，旅游企业进驻之后，相继投入运营了“花喵街”“星奇乐园”等文化旅游街区、无动力乐园项目。结合布依族传统民居，新建和改造了民宿项目，目前已经取得较好的收益，进一步丰富了文化消费内容，并提升了偏坡布依族乡村旅游接待能力。

4 偏坡布依族乡目前在开发中存在的问题

4.1 民族文化挖掘力度不足

前文所述，偏坡乡丰富的非物质文化遗产资源已经与旅游、节庆、创意产品开发进行了结合，新入驻的文旅开发项目也以布依族民族文化为宣传热点。但综合来看，目前偏坡布依族乡民族文化的挖掘力度仍存在不足，主要体现在呈现式的文化介绍项目居多，体验式、沉浸式感受民族文化内涵的项目较少；民族节庆项目活动得到推广，但围绕节庆活动开展的文创衍生品开发尚待起步；休闲农业得到重视，布依族农耕文化却未得到有效的呈现。以最具民族特色的濮越香街为例，偏坡布依族乡的布依族建筑主要集中在该街道两侧，历史原貌保护程度完好，见证了偏坡布依族几百年的变迁，但是截至目前，濮越香街的重要地位尚未得到应有重视，只是进行了简单的修葺，外地游客很容易忽视濮越香街本身的文化价值。

4.2 文旅企业与村民的协调沟通机制尚未建立

乡政府一直强调村民参与、村民自觉，偏坡乡布依族群众加入村寨旅游开发的积极性也较高，这是该乡得以顺利开发进入招商阶段的重要前提。偏坡乡民族村寨开发引入了旅游运营企业进驻，开发了文旅项目，目前已经吸引了少量当地布依族群众进入项目工作，但总体的用工量偏少。项目开发初期，企业积极引导村民加入民宿产业，目前来看都是积极有效的措施，但企业未能建立与偏坡布依族群众的有效沟通与联动组织，致使村民多数以个体为单位参与到村寨的文旅开发进程中，这不利于偏坡原味小镇项目的整体开发，容易产生村民间的内部竞争以及项目方与村民的争利行为。

4.3 人才机制不健全

全球化、工业化、城市化进程中乡村地区人口持续快速减少，加剧了乡村发展的不稳定性和脆弱性，导致乡村衰退，严重影响乡村经济发展的可持续性，人才是旅游开发、产业振兴的实践者^[5]。同样受到上述原因影响，偏坡布依族乡人口流失严重，常住人口仅为户籍人口的 1/4，且多为老人、妇女、儿童。依靠目前的人力资源来全面参与乡村建设和文化旅游产业是不现实的。文旅项目开发以来，项目运营方有部分员工开始进驻，一定程度上提升了旅游从业水平，但显然是不足的。目前呈现的主要问题有，外出打工者较多且返乡意愿不够强烈；餐饮等从业者专业素质不高、旅游接待能力不强；缺乏专业的民族文化专家，文化开发进程中的原真性保护问题难以有效保证；缺乏专业的业务培训体系，新型农民的培养力度不足。

4.4 交通通达度较差

特色民族村寨往往位于相对偏远，交通不便的地方，使得村寨丰厚的民族文化较少受到外来文化和商业活动冲击，但也带来了开发进程中的交通通达度问题。目前连通贵阳市市区及偏坡布依族乡的主要道路为 101 县道，建设标准较低，路面很窄且基本为山路。该县道双向通行旅游大巴会车存在困难，也缺乏公共交通通达，仅有普通乡村小巴通行，且班次很少，这成为限制偏坡布依族乡村寨开发的主要瓶颈。

5 贵阳市民族村寨的开发对策

5.1 经济开发与文化保护相协调

文旅融合不是简单的文化的旅游化运用，也不是单调的旅游文化开发。文化与旅游相互作用、相互影响^[6]。经济效益和社会文化效益指向不同，如果盲目开发，经济建设与文化保护之间的矛盾也会逐步显现。对于民族特色文化的保护应始终是第一位的，任何形式的开发都必须是在不破坏民族文化的前提下展开。产业开发进程中，少数民族村寨生产生活结构受到的冲击较大，因此如何在利用民族特色文化的基础上进行开发是重要的命题。

针对文旅企业的招商引资应该对其文化资源的挖掘能力、对传统文化的态度进行重点考量，从文化和经济两个方面进行把关。项目开发过程中，也应积极发挥当地村民的自觉性与政府文化部门的功能，实施有效监督。

5.2 产业振兴与民生发展相协调

产业开发围绕的重点是民生发展，而非单纯产业的发展。因此，产业的发展必须建立在服务于当地民众、能够带动当地民众脱贫致富的基础上进行。偏坡布依族乡偏坡村、下院村两个村寨开发过程中，积极引导当地群众参与，推动实现村民共同富裕，契合乡村振兴的根本目的。但限于自然和历史原因，贵阳市部分民族村寨地理位置偏僻、村民增收的难度较大，因此产业的进驻和发展一定要以优先推动民生发展为核心。

5.3 模式借鉴与差异化发展相协调

贵阳市共有 18 个民族乡，分别为 5 个布依族乡、3 个苗族乡、10 个布依族苗族联合民族乡，各民族乡集中了全市大部分民族村寨。民族村寨的文化特色有共性，成功模式可以借鉴，但必须根据自身条件从本地区实际出发。各村寨与市区的距离、文化遗产的保留程度、产业发展的基础、基础设施的完善与否各有不同，因此，乡村振兴背景下民族村寨开发要充分结合周边地区情形进行对比研究，走差异化发展道路。

6 结语

乡村振兴背景下，以文旅融合的模式对民族村寨进行开发，是兼顾经济发展和文化传承双重目标的有效手段。偏坡布依族乡目前处于开发的起步阶段，作为贵阳市民族村寨开发的典型案例，未来的发展还需持续关注，如何推动外来资本与当地住户之间的关系协调、保证产业振兴与人民富裕的同步实现、打造民族文化遗产开发的旗帜标杆，都将是值得重点关注的领域。

参考文献：

- [1]傅才武. 论文化和旅游融合的内在逻辑[J]. 武汉大学学报(哲学社会科学版), 2020(2): 89-100.
- [2]朱尧, 邹永广, 柴寿升, 等. 乡村旅游社区隐性冲突演变机理研究——基于社区居民的视角[J]. 旅游学刊, 2021(11): 1-14.
- [3]龙井然, 杜姗姗, 张景秋. 文旅融合导向下的乡村振兴发展机制与模式[J]. 经济地理, 2021(7): 222-230.
- [4]厉建梅. 文旅融合下文化遗产与旅游品牌建设研究——以山东天上王城为个案[D]. 济南: 山东大学: 2016.

[5]李玉恒, 阎佳玉, 武文豪. 世界乡村转型历程与可持续发展展望[J]. 地理科学进展, 2018(5): 627-635.

[6]张朝枝, 朱敏敏. 文化和旅游融合: 多层次关系内涵、挑战与践行路径[J]. 旅游学刊, 2020(3): 62-71.