

# 以特色农旅产品带动田园乡村发展

肖亮琼

农旅融合是农村产业发展的重要路径，也是实现乡村振兴的重要突破口。2021年，江苏省南京市浦口区文旅集团联合江浦街道，投资开发响堂特色田园乡村项目。项目充分利用响堂优越的地理区位、独特的峡谷地貌和山村风情、丰富的花草物产资源，启动以“艺术重构乡村”为主题的“响堂计划”，涵盖村庄更新与空间改造、商业运营、产业振兴、生态恢复、文化复兴等诸多内容，通过与艺术家、设计师、品牌主理人的合作，对乡村要素进行解构和重构，让传统的山村变为高附加值生活中心，未来将成为浦口都市微度假的重要名片之一。项目总投资2.73亿元，总体建设期分两年完成。

## 立足地域特色，发挥响堂优势

响堂位于南京市浦口区老山国家森林公园风景区内，自然风光优越，生态环境良好。北部有黄山岭路，南部有沿山大道，由沿山大道与“两桥两隧三轨”相连，主城区30分钟左右车程可达，具有良好的通达性。项目规划总面积366公顷，包含一个村庄、一个水库、四座山峰在内，地势由四周向中心逐步缓落，三面环山一面抱水，造就了融合森林、山谷、矿坑、水库、淳朴村庄等多样且都市圈稀缺的优势地理风貌。响堂发展独具特色的花草及中草药种植业。村内共有80户村屋，从二十世纪90年代起便有种植栀子花的传统，村内门前屋后均栽种栀子花，南京市场上销售的栀子花鲜切花90%来自响堂，山谷内四季花香、风光宜人。

便利的交通网络、多样化的地形地貌、独特的农业产业为响堂发展观光、休闲、生态游等特色农旅产品的融合发展提供了良好基础。在项目规划建设中，响堂始终围绕特色、田园、乡村三个要素进行整体策划，充分发挥响堂的先天优势。

## 做强农产品品牌，绽放花草魅力

品牌效应是突出农业旅游优势、提升农产品附加值的有效方法。响堂村民经济收入来源主要为栀子花、艾草以及黄精桃胶等花草药材的销售，但由于农户分散经营模式，未充分发挥品牌效应与经济效益。2021年3月，响堂启动“响堂栀子花”区域公用品牌的注册及认证。5~6月栀子花盛花期，进行栀子花产品线梳理，结合潮流设计与统一包装，推出栀子花花盒、“诸邪退散”花束等热销商品，开展花田下午茶、采摘游等创新探索，延伸栀子花经济效益。在端午节节点，深挖端午节花草文化，成功举办栀子花大会文旅活动，通过一系列的整合推广，让响堂栀子花全市闻名。

## 科学规划布局，营造精致消费场景

响堂正在构筑独特、精致、时尚的休闲度假消费场景，适应新的市场消费需求。在整体规划与建设上，充分利用山林、水库、村落等地形地貌特点，布局特色户外游乐项目与村内商业，共规划水上运动、吊桥/栈道、大马山登山步道、兔子山/山谷艺术、大马营/精致露营、儿童友好型自然教育基地等7个户外项目，及35家乡野潮牌。村内35家乡野潮牌均由来自南京及长三角地区的创意圈层的领袖经营，涵盖餐饮、民宿/酒店、艺术空间、会议配套等，从山谷到山村向消费者提供4~48小时时尚休闲度假配套服务。

截至2021年底，响堂景观示范区和栀咖啡、大马营2个主力店在开放，得到人民资讯报道，成为南京的网红景点。在抖音平台，响堂在新奇体验门类排行第3；小红书平台“响堂”为主题的分享笔记超过3500篇、“栀咖啡”分享笔记超过2500篇、

---

大马营开业两月已有 200 篇笔记等。响堂的科学规划与布局得到了市场的认可。

## 引入一线民宿，建设标杆项目

为完善响堂文旅业态品类，形成外围游乐项目、村落商业、会议中心、乡村住宿的全方位业态供给链条，响堂与莫干山达成友好共建，引入莫干山头部民宿品牌入驻，逐步形成集群效应，让“浦宿·响堂”成为响堂乡村旅游的特色产品，激活乡村“夜经济”。

首个进驻响堂的莫干山民宿品牌宿里，是莫干山 TOP 级的网红民宿。宿里，意为“住在村落里”，倡导品质、人文、特色的旅居文化，持续迭代与分享美好生活方式。曾获得 2020 中国民宿榜“黑松露”奖 TOP10、美团 2020 必住榜|湖州必住酒店、订单来了年度最受达人欢迎民宿、2020 最莫干网红民宿、莫干山人民政府|最具影响力民宿、浙江省放心消费示范民宿等众多奖项。未来，还将有更多来自莫干山的民宿品牌进驻响堂，结合响堂的特色农业、自然景观为消费者提供高品质的休闲度假生活。

## 吸纳专家与人才，打造爆款网红山村

在响堂，强调以人为核心的共建共治。经过筛选后接受一批带有文艺气质的知名设计师、专家学者、品牌主理人成为新村民，与乡贤代表、党员群众组成村民理事会，参与响堂规划与建设，共同开启“山谷里的美好，不一样的响堂”。已有陈卫新、吴正梅、吴舟沫、万俊、王克震 5 位来自南京本土的设计、商业、媒体、文化、艺术圈层大咖加入，未来他们将生活在村内，将其生活方式带入响堂，同时将对响堂的农旅产品开发提供智力支持。

“网红景观+特色体验”是响堂独有的产品开发模式，规划建设过程中，响堂启用了一批建筑设计及景观设计的专业团队，建设一批网红景观节点，创造响堂的差异化风景，让山村成为未来市民游客相继打卡的目的地。2021 年，响堂的稻田及国家地理红框成为游客打卡的重要目的地，贡献了响堂近一半的线上流量。未来还将建设更多网红景观节点，建设美丽乡村，持续吸引市民游客。

## 形成长效帮扶，助力村民增收

发展特色田园乡村，实现乡村振兴，农民增收是核心。响堂打造特色农旅产品，加强农产品市场体系建设、创造一批就业岗位、支持一批农民创业，实现长效帮扶，让农民持续增收。在农产品市场体系建设方面，响堂优化农产品商贸流通、供销，促成与华润苏果的战略合作。在农民就业方面，把乡村振兴、环境整治、美丽乡村、农村绿化、安全保卫、道路养护等需要大量劳动力的刚性需求与村内有就业需求的村民联系起来，让“专业物业公司+村民管家”结合起来，在村内开发一批保洁、保绿、保安、保路、治安巡逻等岗位，引入一批商业经营项目、建设一批旅游设施，聘用农民，让其从农业生产者转变为餐饮业、民宿业、旅游业从业者。在农民创业方面，着力发展一批以大福来为代表的村民餐饮、以朴育小院代表的自然教育机构，充分激活响堂农业农村的巨大创造活力，让村民在家乡大有可为。