

全面推进乡村振兴取得新成效

王严涛

2021年，南京市高淳区重要农产品供给水平持续提升，全面完成粮食、蔬菜、生猪保供任务，农林牧渔业现价总产值、增加值增幅分别达到4.4%、2.4%，位列南京市第一。镇街家庭农场服务联盟率先在南京市实现全覆盖，国家现代农业产业园建设经验入选全省现代特色农业建设典型案例，螃蟹产业链入选全国农业全产业链典型县建设，产业链韧性不断增强。培强农业产业带头人，邢青松获评“全国十佳农民”。乡村振兴战略实绩考核位列全省第一等次，全面推进乡村振兴实现良好开局。

虽然高淳区农业农村工作取得了一些成绩，但对照高质量发展要求，还存在很多不足，主要表现为：改革创新拼劲不足，支撑现代化发展的人才不够，品牌整体影响力不大，一二三产业融合不深。2022年，高淳区将牢牢守住保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线，扎实有序推进乡村发展、乡村建设、乡村治理重点工作，突出年度性任务、针对性举措、实效性导向，守好底线、练好本领，聚焦产业，加快推进高淳区农业增效、农民富裕、农村发展。

守好底线，稳住农业基本盘

守好粮食生产底线。稳定粮食面积16万亩，其中水稻面积12万亩。稳步提升优良食味稻米种植面积占比至65%。把提升粮食综合生产能力作为首要目标，深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，新建高标准农田6000亩。大力发展农业专业化社会化服务体系，提高种粮综合效益。

守好“菜篮子”稳产保供底线。确保蔬菜播种面积8.4万亩，建成东坝街道和陆洞村和东坝村2个市级标准化菜地，新增设施蔬菜园艺面积4000亩，新建高效特色园艺基地2个。稳定规模猪场存量，新增能繁母猪1000头。

守好耕地林地保护底线。落实“长牙齿”的耕地保护硬措施，坚决遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”。突出环境专项问题整改，完善管控措施，细化落实耕地保护，杜绝抛荒地及未利用耕地。全面深入推行林长制，努力实现森林资源“一增、二保、三防”目标。

守好农产品质量安全底线。持续开展农产品生产主体入网监管行动，加大入网追溯监管力度。确保地产农产品综合检测合格率稳定在98%以上，绿色优质农产品比重达71%以上。

守好不发生规模性返贫底线。强化政策延续，落实“四个不摘”要求，加快构建防止返贫监测和帮扶机制，加强社会救助兜底保障，推动减贫战略和工作体系平稳转型，巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。

练好本领，提升“三农”工作水平

推进“三农”干部扎实练好服务“三农”的本领。大力营造“领导担当、上下配合、全员实干”的工作氛围，大力倡导“事在人为、事在一线、事不过夜”的干事作风。重点倡导每名“三农”干部做到“3个一”，即：上好一堂发展课、推进好一个重点项目、服务好一个农业主体。

推进农业经营主体扎实练好发展“三农”的本领。制定家庭农场主、农民合作社负责人提升计划和现代农民培育计划，实施

农民企业家、农村创新创业人才、乡村产业带头人重点培育工程，培育造就一支高素质农业农村人才队伍。

聚焦产业，加快推进关键环节高质量发展

聚焦特色抓产业。高淳农业特色明显，生产主体基本实现了一定的规模化，全区水产养殖面积 24.87 万亩（其中螃蟹养殖面积稳定在 21 万亩），优质水稻面积 12.58 万亩，果园 2.57 万亩，茶叶 2.6 万亩，早园竹 1.35 万亩，各产业在布局上呈现明显的块状特色，农业经营主体在各产业中呈现梯次分布，专业技术人才和基础劳动力相对集中，产销渠道基本通畅。以“固城湖”螃蟹为首的区域公用品牌，在全省乃至全国具有一定的影响力。2022 年，将继续聚焦主导产业、主导产品，全力提升产能、提升品质、提升效益。

聚焦种业抓产业。重点建设好中华绒螯蟹原种场和固城湖螃蟹研究所种质资源基地，建成国家数字渔业创新中心高淳实验站和南京宁渔种业研究院 2 个国家级产学研示范基地。培育做大青松螃蟹、帅丰大口黑鲈、宁渔抗病鲫鱼、湖水源青虾、雅润茶叶、花山园艺草莓、禾田坊蔬菜油菜、仙草堂红樱桃、康之源牡丹等种质新品种，努力构筑原种保护、良种繁育推一体发展的种业体系。

聚焦改革抓产业。围绕“让城里人出城进村、让农产品出村进城、让资源要素双向自由流动”，进一步解放思想、更新观念，充分依靠改革创新激活发展动能，充分运用市场工具引导“三农”发展。重点推进农村集体产权制度改革、国家城乡融合试验区建设和全国农村综合性改革试点试验，先行先试农村宅基地改革，探索开展农民持有农村集体资产股份收益权、有偿退出权、继承权等权能拓展工作，探索建立乡村产业发展、数字乡村发展、促进农民增收等各项机制。

聚焦园区抓产业。充分发挥国家级园区的龙头带动作用，尝试建立“1+2+7+N”的国家、省、市三级园区以及园区市场主体联动发展机制，探索建立“园区+平台+镇街”的发展体制。推动胜利圩打造国家级片区、龙墩湖创成省级园区，武家嘴科技园、东坝胥河产业园建成茶叶、优质稻米全产业链。高质量推进池塘养殖生态化改造 1 万亩，积极创建国家水产健康养殖和生态养殖示范区。建成食品产业园 4 万平方米标准厂房，引进水产品加工和食品机械加工企业 10 家以上。

聚焦流通抓产业。重点围绕“深度覆盖南京、深耕上海苏州、巩固杭州北京、拓展广深成渝”开展主导农产品市场营销。线下抓好“固城湖螃蟹城+大中城市专卖店”，线上抓好“互联网+农产品出村进城”。瞄准薄弱环节，不断提升实体仓和云仓的储存能力，新增水产、果蔬冷链仓储 8000 吨。积极推广“农民合作社+村集体经济组织+农户”利益联结模式，引导小农户与各类新型农业经营主体融合发展，组建综合社 5 家，创建省级农业龙头企业、示范家庭农场和农民合作社示范社 10 家以上，争创国家级农业龙头企业、农民专业合作社 4 家以上。

聚焦品牌抓产业。重点抓好长三角、京津冀、大湾区、成渝双城圈宣传工作，不断提升“固城湖”区域公用品牌影响力。积极推进淳青茶叶、丹湖秋月、漆桥莓茶、胥河味稻等“一镇一品”，促进区域公用品牌、子品牌、企业品牌有机融合。探索推进“国际慢城”作为圩区水生蔬菜、山区特色园艺、全域优质果蔬的区域公用品牌。