

# 5G 时代衡阳市基层融媒体中心建设与农村 电子商务发展现状调研

刘赞 汤飞飞<sup>1</sup>

(湖南财经工业职业技术学院, 湖南 衡阳 421002)

**【摘要】:** 5G 时代的到来改变了很多传统的商业模式。为了了解 5G 时代衡阳基层融媒体中心建设与农村电子商务发展的现状, 采用调研、访谈的方式进行研究, 研究分析衡阳基层融媒体中心建设与农村电子商务发展的现状、问题及对策, 指出 5G 时代衡阳基层融媒体中心在电子商务发展方面的举措和成就, 提出应从人才、技术、品牌角度继续推进衡阳基层融媒体中心在农村电子商务发展中发挥作用。

**【关键词】:** 5G 融媒体 农村电子商务

**【中图分类号】** F724.6 **【文献标识码】** A

2020 年 10 月 29 日, 中共中央十九届中央委员会第 5 次全体会议, 对十四五规划提出了社会主义文化强国建设的目标、方法和手段, 习近平总书记在会议中明确的指出, 要做强做大县级媒体, 运用好县级融媒体中心, 结合国内国际形势使中国文化在世界各地受到普遍的欢迎和拥护。由此可见, 在 5G 时代, 衡阳基层融媒体中心的建设, 以 5G 的物联网技术发展为基础, 打造农村电子商务时, 5G 的技术以及电子商务的融合力量, 将充分带动衡阳在十四五规划中获得更高更远的发展<sup>[1]</sup>。早在 2017 年 3 月, 衡阳就专门召开过媒体深度融合的工作座谈会, 并且集中进行了媒体整合和中央厨房的建设。因此将 5G 从相加发展到相融就需要县级媒体能够在内容、渠道、平台、体制、创收等各个方面融入到市级和省级媒体中, 形成衡阳经验, 使衡阳市融媒体中心建设走在全国的前列<sup>[2]</sup>。基于此, 研究 5G 时代衡阳基层融媒体中心建设与农村电子商务的发展, 有利于从制度和实证角度深入分析衡阳融媒体中心对衡阳市县级单位所带来的益处, 同时在发展过程中扫清障碍, 使衡阳经济获得更好的发展。

## 1 5G 时代衡阳市基层融媒体中心建设与农村电子商务发展的现状

### 1.1 衡阳资本条件良好, 发展持续性强

由于衡阳处于长江中游城市群的关键性位置, 使衡阳在资本经济方面获得了长期的可持续性发展机遇。在 5G 时代衡阳基层融媒体中心建设中, 资本经济是衡阳融媒体中心经济建设的关键性抓手和基础。衡阳已经进入媒体的快速发展阶段, 并借助于资本能够有效的为衡阳的持续发展带来动力, 因此在融媒体基础设施建设方面, 从医疗、教育等各个方面需要对衡阳融媒体中心的发展进行持续性的投资和开发。而经济实力作为衡阳经济发展的重要动因, 基础设施建设要与 5G 建设相辅相成<sup>[3]</sup>。当前, 衡阳 5G 基站站位良好、建设资本充足, 在长江中游城市中具备可持续发展的韧性和能力。

<sup>1</sup>**作者简介:** 刘赞(1991—), 女, 湖南衡阳人, 助教, 硕士, 研究方向: 电子商务、高职教育; 汤飞飞(1982—), 女, 湖南衡阳人, 副教授, 本科, 硕士学位, 研究方向: 电子商务、高职教育。

**基金项目:** 2021 年衡阳市社会科学基金项目“5G 时代基层融媒体中心建设助推衡阳农村电子商务发展研究”(课题批准号: 2021C009)的研究成果

在经济持续发展的过程中，衡阳数字经济已经占到其总经济发展的 13.3%。数字内容、软件与信息服务也在衡阳制造中大放异彩。在良好的经济推动条件下，衡阳进一步完善普通老百姓“衣、食、住、行、学、医”的完善性与可靠性，这为融媒体的可持续性发展注入新的动力<sup>[4]</sup>。

## 1.2 衡阳政策条件扶持，产业引导

衡阳在对融媒体进行充分的政策扶持过程中，从传统的报纸、广播、电视和网络媒体层面的融合，已经扩大涉及到信息通信产业、电子制造产业等各个方面。衡阳市这些产业的规模组织以及市场结构对于融媒体的发展影响巨大，也直接影响到衡阳农村电商在全国范围甚至世界范围内取得一定经济地位的关键举措。近两年，衡阳新媒体逐步形成了文艺文化产业发展迅速，并承担地区城市媒体发展重任的 5G 融媒体领头格局。融媒体建设依靠衡阳自身的融媒产业进行发展的同时，衡阳市政府进一步加大了对融媒体与农村电商建设的支持力度，并且与省级融媒体的充分融合。在此背景下，衡阳市于 2019 年颁布了衡阳市人民政府办公厅《关于推进政务新媒体健康有序发展的实施意见》<sup>[5]</sup>。该意见对衡阳市所辖的各类县级政府提出了“媒体协同体系”的新概念和发展新手段。2020 年和 2021 年的新冠肺炎疫情影响下，衡阳应时而动，提出了广大县市建设融媒体和农村电子商务的 8 条举措，从广电媒体高层对人才进行专业性的评定和录用，以此进一步优化衡阳市的直播环境，并为网络电商开辟新的销售渠道。在政府的努力下，衡阳融媒体人才队伍不断壮大，使融媒体在疫情期间仍然获得了较好的发展<sup>[6]</sup>。

# 2 5G 时代衡阳市基层融媒体建设与农村电子商务发展存在的问题

## 2.1 行业竞争激烈，发展压力大

衡阳市在长江中游城市群中具有优异的区域优势，但是在应用媒介资源的过程中，这一区位优势是一把双刃剑。衡阳市融媒体的建设既要能够加强对周边城市融媒体的吸引力，也要让其他互联网企业、自媒体、电子商务等能够在发展壮大后继续留在本地。但实际情况是，这些企业在衡阳获得充分发展后纷纷涌入湖南省会长沙，力图获得更大的发展空间<sup>[7]</sup>。虽然长沙媒体行业的容量趋近饱和，但是这些头部公司仍然不愿到诸如衡阳之类的城市做到长远发展，这主要是二三线城市融媒体资源聚集能力不强所导致的结果。媒体行业内竞争十分激烈，致使衡阳市的媒体资源被进一步瓜分，优秀的资源都在衡阳市的一些顶尖互联网单位中。这些顶尖的互联网单位其所具备的优质资源又被湖南长沙行业媒体所占用，最终导致县级单位能够真正利用到的媒介资源并不丰富。这在一定程度上形成了衡阳市电商发展得不到媒体资源充分支持的现实性重大问题。而农村电商的发展有赖于县级政府单位的大力扶持，但对衡阳市农村电商而言，在产业优势不充分的情况下，衡阳融媒体和农村电商形成了各自发展的局面，没有形成统筹发展的合力。

## 2.2 人才分布不均，就职意愿明确

衡阳市相对于湖南省省会城市长沙而言，在区位优势等各方面的影响下，使得衡阳市相对于湖南长沙处于绝对的人才吸引弱势一方。衡阳融媒体在 5G 时代发展中，虽然对 5G 媒体的融合进行了多方面的尝试和探索，但是就目前的实际情况来看，5G 仍然是与衡阳市传统媒体行业相加的一种现状，并没有形成相融的格局。对于衡阳的优质媒体人才而言，他们更愿意到湖南长沙发展或加入到一些新兴的互联网公司中获取更多的学习和深造机会，而不愿意留在衡阳融媒体发展建设的浪潮中<sup>[8]</sup>。衡阳融媒体发展单位无法为这些人才提供更好的薪资和发展空间，使融媒体建设的过程中人才意愿较弱。这也造成虽然衡阳具有一定的城市区位优势，但是也同样形成了和湖南省会长沙争夺人才的竞争格局。在体制机制的作用下，一些人才即使加入到衡阳融媒体建设的行业当中，却得不到充分的重视，使衡阳融媒体发展无法吸引人才，不能使人才为己所用的局面愈演愈烈。

## 2.3 行业内与行业间协作不足

在 5G 基础上融媒体行业与其他产业有着极强的协作性，也有着很强的关联性。这就需要衡阳在融媒体发展过程中，既能够

在行业内部形成充分的配合,也能够使行业间展开充分的协作。但现实的情况是衡阳融媒体中心中央厨房的建设,仅仅满足了从上到下层级式的关系,各个县级媒体间的横向互动极为缺乏。一些信息经济发展的扁平式融合仅仅在县级融媒体中心各自内部消化,使其他行业无法通过有效的合作机制加入到衡阳融媒体中心信息集散的优势中。在内容方面涉及到版权资金等多种问题时,衡阳融媒体中心往往对这些问题避而不谈,在避免产生问题的情况下,形成了衡阳融媒体中心与其他各个产业是简单相加的态势,没有形成相融的格局。因此衡阳融媒体中心对衡阳经济的发展拉动效应并不明显<sup>[9]</sup>。

### 3 5G 时代解决衡阳市基层融媒体中心建设与农村电子商务发展的对策

#### 3.1 加强融创认识,鼓励人才发展

整体而言,衡阳着重于融媒体中心建设的情况下,县级融媒体中心由于缺少一定的创收方法,导致衡阳融媒体中心处于没有足够的经济能力留住人才的尴尬境地。某融媒体中心工作人员在本次调查的访谈中指出,实际上如何通过融媒体中心增加更多的创收渠道,对此并不清楚应该如何操作。由此可见,仅仅对融媒体中心领导高层进行浅层概念的解释,还不能推动整个衡阳县级融媒体中心发展观念的转变。截至2020年衡阳拥有市级以上企业技术中心28家,科技孵化器45家。虽然这一数字仍然在增长中,但是衡阳无法为湖南省人民展示出自己智慧和创新的重要一面,进而形成产业高地,使更多的产业集群能够到衡阳设立分公司。衡阳融媒体中心发展创新在引导农村电子商务发展时,为电商直播与衡阳特产宣传,提供了一定的帮助,但是这种帮助还远远不能达到农村电子商务获得大力发展的高度。所以增强衡阳5G技术条件支持下的融媒体中心发展,仍然是带动农村电子商务发展的最重要抓手。在充分认识融创重要性的情况下,衡阳要加强人才的引进、交流和互动<sup>[10]</sup>。

首先,在引进人才时,应注重人才层次的全面性,需要引进的人才包括管理型人才、技术型人才、电商经营型人才、物流业人才、融媒体中心营销人才等,将不同类型的人才聚集到衡阳,在已有的产业和各类新兴产业中,使人才形成内容、技术、传播等层面的聚集。一方面由衡阳县融媒体中心来接纳部分人才,为其提供优厚待遇;另一方面可为相关人才提供创业落户政策,为其提供良好的营商环境,促使其在衡阳开展电商创业。其次,衡阳应在开发5G融媒体中心产业时认识到培养有潜力的全媒体人才是衡阳把握和利用优质人才资源的关键手段和方法。因此,一方面可以通过选拔人才的方式来开展定向培养,让相应人才可以在接受培训之后到融媒体中心岗位开展工作;另一方面应鼓励本地院校培养融媒体中心人才,从而能够持续向社会输送相关人才,并帮助毕业生在衡阳本地就业。最后,在基于5G融媒体中心发展的过程中应注重培养农村电商人才,可以在现有的农村电商从业者、创业者中选拔优秀人才,给予一定的政策、资源、资金扶持,加快电商网络建设,为其提供5G网络及流量,促使衡阳农村电商竞争力的进一步提升。

#### 3.2 把握技术资源,加快融媒体中心软硬件升级

充分把握融媒体中心新技术是当前衡阳融媒体中心发展的重要突破口。无论是经济还是政策各个方面,都要支持衡阳在融媒体中心5G技术方面取得突破。在采访衡阳融媒体中心总编辑时,总编辑表示“通过省台和网易的专门技术人员帮助我们构建平台,不但获得了内容,同时获得了平台技术。”由此可见,培训对于衡阳5G基础上的融媒体中心建设本身就是一种资源,而衡阳有经济能力使专业性人才学习先进的传播技术。对于相关公司和企业进行合作,需要衡阳线上线下通过充分的活动以节约资金为前提的情况下,满足企业盈利需要的同时,使衡阳融媒体中心质量与内容获得大幅度的提升。为了促使技术资源的进一步获取,首先,衡阳应在发展融媒体中心的同时,向国内先进产业看齐,学习其经验技术,看到融媒体中心前沿技术阵地,引进先进的融媒体中心软件和硬件,能够使衡阳在内部消化现有资源的基础上形成更广泛的技术性交流和沟通。可以带队到一线城市融媒体中心进行技术取经和学习,也可以在周边县市与当地融媒体中心形成相互学习、相互促进的格局,打破融媒体中心平台之间的界限。其次,也可以与国外先进的融媒体中心公司进行交流,向其学习,还可以采用付费的方式,引进新的技术平台,开展远程学习,从而基于5G资源来促使融媒体中心技术的发展,实现软硬件的有效提升,让衡阳融媒体中心的技术实现跨越式、突破式的发展。最后,有必要拿出一定的激励方案来鼓励融媒体中心新技术的研发,让更多的技术人才发挥技术创新作用,为衡阳融媒体中心5G技术的突破做出一定贡献,并同步申请技术专利。

### 3.3 县域特色标签化经营融媒体品牌

当前衡阳融媒体品牌和农村电商品牌的辨识度、知名度还不是很高,因此,衡阳在发展和带动本地电子商务的过程中,农村电子商务需要衡量县域特色的标签化运营和发展,从而使得广大的互联网受众在看到衡阳融媒体的第一时间就能够感受到衡阳融媒体品牌的力量。由于每一个地方都有自身的优势资源,因此当衡阳将本地优势资源标签化后能够使人们对衡阳特色有更深刻的认识和记忆。具体来看,衡阳在发展具有县域特色标签化的融媒体品牌时,应该充分调动各县区文旅资源、产业资源、社会活动资源。首先,衡阳县要对县域优势资源进行充分的分析,明确哪些资源属于“与众不同”的优势资源,能够在全国范围内形成特色标签,然后选中1~3个特色化标签来进行包装推广,形成衡阳县域品牌,并带动融媒体发展。其次,衡阳农村电子商务产业的发展主要是以农产品及其加工产品、手工艺品等为主的,这些产品本身就具有地域性,因此,有必要进一步加强衡阳农产品的品牌特色经营,并与5G融媒体发展相结合,实现有效的品牌构建及经营推广。最后,衡阳5G技术条件有了很好的发展,本身就是一定的资源优势,重点是在5G技术支持的融媒体发展背景下,要进一步加强电商、特别是农村电商产业的发展,走出一条具有品牌效应的电商产业化道路,在获取更广泛的市场关注之后,从而能够以鲜明的衡阳特色为衡阳融媒体品牌带来更多的资本,使得融媒体与经济基础形成相互促进的发展态势。

综上所述,衡阳相对于长江中游城市群而言,其品牌特色并不是非常突出,所以培养更多能够产出有实质性内涵的优质媒体作品人才,是5G技术条件下融媒体成长的支撑。唯有如此才能真正意义上发挥衡阳的影响力。显示技术媒体在品牌打造的过程中,其意义和内涵要以弘扬和巩固衡阳市现有的文旅资源、企业资源为核心。在电子商务发展中,则需要以脱贫攻坚为主题,使优质新闻能够在湖南省范围内,甚至全国范围内进行播放,从而获得全国人民更多的关注。有鉴于此,衡阳需要将自身品牌建设成内涵十足并与5G融合的多元化传播渠道,将自身特色展示在全国人民眼前。以此形成衡阳经验和衡阳优势,逐步夯实衡阳市县域融媒体发展的基础,并最终形成留住人才、才为己用的技术格局。

#### 参考文献:

- [1]余剑平.乡村振兴背景下衡阳市乡村旅游产业发展问题与对策[J].南方农机,2021,52(15):109-111.
- [2]周卫国.印墨飘香写衡阳[J].城市党报研究,2019(09):76-80.
- [3]周丹,邓庄.媒介抗战记忆书写与认同建构——以衡阳抗战纪念性报道为例[J].东南传播,2019(02):90-92.
- [4]李镇东.建设全媒体矩阵,凸显主流影响力——中国衡阳新闻网的实践与启示[J].中国地市报人,2018(09):45-46.
- [5]孙立莹.衡阳[J].东北之窗,2018(12):32-33.
- [6]杨东方,周军.关于衡阳红色旅游业的优势分析[J].农家参谋,2018(08):248.
- [7]罗文鹏.学会从文物中挖出“活新闻”——《衡阳晚报》文物类报道的探索与实践[J].中国地市报人,2017(11):78-79.
- [8]黄乐艳.京深高铁对衡阳城市圈旅游发展的影响[J].中外企业家,2017(20):1-2.
- [9]汪蓉.浅谈对衡阳市娱乐业发展的思考[J].企业家天地,2005(02):13-14.
- [10]刘昭云,谢莉.略论衡阳市旅游资源开发[J].衡阳师范学院学报(自然科学),2003(06):89-92.