

贵州省茶产业助力乡村振兴的路径优化探讨

梁龙凤¹

(贵州师范大学, 贵州 贵阳 550001)

【摘要】: 随着乡村振兴的全面推进, 农村各要素结合越来越密切, 结构调整与路径优化成为产业竞争力提升的主要手段。基于乡村振兴视角, 以贵州省特色农业产业——茶产业为研究对象, 研究产业发展优势和对乡村经济发展的影响, 分解茶产业助力乡村产业振兴面临的诸多困境。结果表明, 产业规模仍然薄弱、产业链整体比较单一、产品创新链整体不足和产业布局缺乏统一规划是导致茶产业助力乡村振兴动力不足的主要原因。基于此, 从加强茶叶供应链源头开发、提升茶产业价值链向后延伸、推动茶产业质量体系构建、加大龙头茶企业扶持力度、挖掘茶文化融合带动能力和加快茶产业专业人才培养等方面提出对策建议。

【关键词】: 贵州省 茶叶产业 乡村振兴 路径优化

【中图分类号】 F326.12 **【文献标识码】** A

得天独厚的地理环境和亚热带季风湿润气候使得贵州省成为有名的产茶大省和绿茶主要产区。早在 1939 年, 中央农业实验所就在贵州建立茶场, 还有很多茶叶示范基地, 从那之后开始大规模育茶、种茶、制茶和开展茶业研究, 为该省茶产业发展奠定了良好基础。经过 80 多年的发展, 贵州茶产业蓬勃葳蕤, 日益繁荣, 对促进地区经济发展、农民脱贫致富发挥了极其重要的作用。

1 贵州省茶产业发展现状

1.1 茶叶生产稳定上升

自 2016 年以来, 全省茶园面积保持在 42 万 hm^2 以上, 稳居全国第一, 2020 年达 47 万 hm^2 , 产量由 14.13 万 t 增加到 21.10 万 t, 总产量达 43.6 万 t, 生产规模趋于稳定, 由注重数量增加转向注重质量与效益并重, 茶叶产值也不断增长, 达 503.8 亿元, 同比增加了 11.7%。

1.2 产品结构不断优化

贵州茶叶产品主要以绿茶为主, 近年来, 茶叶产品不断消费升级, 产品结构日趋多样化。2021 年绿茶、红茶、黑茶产量占比分别为 76.95%、18.55%、3.46%, 而其他白茶、花茶占比 1.04%。红茶、黑茶继续快速增长, 产品结构越来越多元化, 除了以传统春茶为主, 夏秋茶产量占比 63.5%成为主导采摘期, 茶叶精深加工生产线不断增加到 18 条。

1.3 消费群体不断延伸

作者简介: 梁龙凤(1979—), 女, 黎族, 贵州遵义人, 副教授, 管理学硕士, 研究方向: 农村经济管理。

基金项目: 2021 年教育部产教合作项目(202101031003); 贵州省教育教学改革项目(GZJG20210343)阶段性研究成果

随着城乡居民收入水平增加，生活要求不断提升，在“生态茶、干净茶、放心茶”的产品发展定位影响下，茶叶消费群体不断向青年、中年群体扩大，国内销量和范围不断增加。

1.4 国际贸易取得突破

坚持市场导向，不断拓展国际市场，茶叶出口总额由 2017 年的 7100 万美元、2018 年 8799 万美元、2019 年的 1.2 亿美元，到 2020 年已经突破 2.1 亿美元，茶叶已经成为贵州省第一大农产品，成为了推动贵州农业经济发展的主要经济作物^[1]。

2 贵州省茶产业对乡村的贡献

随着茶叶及茶产业的不断壮大和发展，已经成为贵州省赢得脱贫攻坚胜利、带动城乡居民致富和乡村经济振兴的支柱产业。茶产业对乡村经济的发展主要体现在以下几个方面。

2.1 带动乡村产业发展

在“大数据、大生态、大健康”发展理念下，贵州茶叶种植面积不断扩大，管理的规范性和质量要求不断提高，茶叶产业不单单是作为乡村村民收入增加的经济作物而存在，已经成为人民生活健康品的象征，特别随着乡村旅游的兴起，茶产业开始迅速带动了乡村旅游产业、健康养老产业、乡土文化产业、乡村经济作物种植业、乡村餐饮业和乡村其他服务性行业发展^[2]。

2.2 带动村民收入增加

近年来，贵州通过茶产业兴旺发展，帮助 56 万多贫困人口脱贫，带动近 7 万名贫困人口致富，茶农年人均收入 12351 元，其中涉茶贫困户年人均收入达 4381.2 元，相比于非涉茶贫困户年人均收入高 2109 元。随着茶叶产业化发展、村民经济合作组织的不断壮大，茶产业已经成为山区巩固脱贫攻坚成果的绿色产业。

2.3 带动村民就业率上升

茶业不断向纵深发展，目前贵州省国家级龙头企业 10 家，占全国总数的 19.6%，省级、市县级龙头企业分别为 260 家和 384 家，茶叶企业及合作社 5746 家，茶业百强县 11 个，相关从业人员达 340 万，近三年已经带动 400 多万茶农就业，在推动茶产业规模化、品质化发展中，就业岗位也将越来越多。随着茶产业链、价值链、工艺链的不断加长加深，茶产业的带动面会越来越广，带动效益也会越来越高，十四五期间，贵州茶产业将成为贵州农业产业化发展、乡村产业发展和村民就业率提升的主导途径。

3 贵州省茶产业助力乡村振兴的困境

近年来，贵州茶产业坚持产业化和生态化发展，政府不断加强政策供给、平台搭建，使得产业生产要素的集约化加深、加宽，产业链、企业群、产业集聚不断形成，茶叶质量、产业化和产品品牌打造不断提升，经济效率、社会效益和知名度显著提高，其他产业带动力也不断增强。但该省地处西南，受基础条件、技术技能和人才限制，在产业布局、规模化生产和市场开发中还存在诸多助力乡村产业振兴的困境。

3.1 产业布局规划缺位

贵州省茶产业发展兴旺，也迎来了好的时机。贵州省目前虽然拥有全国 11 个百强县，也是最多的省份，茶产业在空间布局上形成黔北、黔南、黔东、黔中和黔西茶产业经济带，但有关部门在整体规划上未从区域实际情况出发，未充分考虑涉茶产业区

块的经济发 展态势，根据发展的关联性进行茶产业区发展定位或定位不明确。一方面，产业结构整合力度不大，产业链、区块链之间缺乏整合，各个经济带或县区对茶产业在生产、加工、销售等区域功能定位不清晰，茶企业在各地区间的同质化程度严重，产业、产品、品牌雷同，重复建设，同质竞争加剧，从而导致产业集聚效应减弱，产品质量不高，竞争力不强，经济效益也不高，资源严重浪费。另一方面，产业品牌规划不足，随着人们生活水平的提高，对高质量、好品牌的要求越来越高，行业之间的品牌意识增强，但贵州的茶产业品牌整体规模不大，价值偏弱，不及周边省份和沿海省份，影响力度不够。

3.2 产业规模仍然薄弱

随着茶产业发展，规模化生产的重要性越来越凸显，但受各项条件限制，贵州茶产业的规模化生产仍然薄弱，绿色规模效益不高。近年来，虽然茶叶合作组织、茶叶企业、茶厂和茶叶公司不断增加，但具有一定规模、拥有自己的核心产品、品牌的并不多，导致产品质量难以保证。产业规模化薄弱还体现在发展理念陈旧、管理方法滞后，专业化、规范化和标准化程度不高，单位成本增加，产业效率降低，科技、金融的支持难以到位，产品和市场的开发难以实现。

3.3 产业链关键环节缺失

从产业链来看，贵州省茶产业的优势仍集中在茶叶的初加工阶段，茶产品加工深度不足，茶叶生产比重较大，虽然从茶叶原材料到茶叶成品的优势凸显，但在茶叶种植和加工的核心技术、品牌设计和使用、管理和人才使用、关键设备和模具的引进、运输和加工融合、供应链和销售链管理等环节受制于外部企业控制，尤其是关键技术、管理和品牌应用环节的缺失，使得贵州省茶叶行业发展基础脆弱。因此，茶产业发展在某种程度上只能过度依赖于产量提升和价格降低的竞争优势，过度依赖于农业投资导致产业单位成本增加，增值率不高。

3.4 产品创新链整体不足

茶叶种植面积增加，单位产能持续增大，但消费者市场的扩大和增加缓慢，这就需要行业、企业不断创新产品。目前贵州茶产业创新偏弱，产品创新力不足，对整个市场的把握不准，产品品种主要以绿茶为主，对其他茶品的创新不多，特别是随着消费群体的升级，人们对其他茶产品的需求越来越大，产品的创新与需求跟不上，导致贵州茶叶附加值特别低。产品供给创新主要依靠包装来实现，茶叶的原产品质量很好，但不适宜现代大都市、新增消费者需求，供需不对等而造成市场库存量不断增加，特别是夏秋茶，受到国际技术壁垒和产品质量限制，出口产品利润降低。

4 贵州省茶产业助力乡村振兴的路径

贵州省作为茶产业大省，支撑起了农村建设良好的经济体系，也是发展现代农业的重要手段。随着贵州脱贫攻坚取得决定性成就，茶产业肩负着产业发展带动经济发展，实现乡村产业扶贫再到产业兴旺的重任，必须坚持新时代发展理念，加强产业转型发展，提高质量、优化发展路径才能更上台阶。

4.1 加强茶叶供应链源头开发，夯实茶叶生产基层

以生态环境保护和乡村资源保护为导向，首先要加强对产业的整体规划、合理布局，提高茶业的生态价值，加强茶业可持续发展能力开发，开展茶园标准、规范化建设，结合当地实际不断创新种植品种，机械化、智能化的设备应用逐步代替人力，提高劳动生产率，进行茶业品种改良、种植规划和统一管理，加快老旧茶园改良，增加节能环保技术应用。其次要提升茶叶生产技术水平，提高茶叶产量，强化茶叶产品的示范引领，创新茶业生产、经营模式，制定生产、经营标准，应用新技术、新手段、新工艺等加强产品质量管理，强化技术开发、转化，增加技术投入、鼓励开发新技术、核心技术和具有市场竞争力的产品。最后要加强茶叶供销平台搭建，积极引导茶农与茶叶生产企业间的深度合作和产品结构平衡，注重茶叶品种的分级分类和茶叶品种定位，

鼓励茶农种植精致、新品种、特别和价值高的茶叶，丰富茶叶类别，开发野生、自然、抗风险强的茶品种，拓展茶叶基础生产，提升茶叶价值。

4.2 提升产业价值链往后延伸，创新产品价值结构

从茶业产品开发和技术创新角度来说，价值链延伸是对产业和企业价值的体现，产业价值链代表企业在产业融合中的庞大价值系统，是一个企业和一个产业维持和赢得持久竞争优势的最基本的内外价值链。当下茶产业处于发展的上升期，也是农业产业化重要抓手，与农业产业存在千丝万缕的联系，与上游传统农业存在大量的种植、采摘和养护等劳动、技术关系，与下游产业存在储存、运输和销售等资金、管理联系。要延长产业价值链，提升茶叶综合效益，一是充分认识产业价值链延伸的重要性，茶叶价值链延伸是经济发展的必然，是从粗放型向高质量发展的转变，从追求数量的增长向满足需求的转化，也是解决茶叶产能过剩的有效途径。二是着力打造贵州绿茶这块金字招牌，以绿茶品牌引领产业高质量发展，将绿茶原材料产地作为贵州乡村振兴的“样板产业”发展。同时，加强调研、实验和示范，开展高端红茶、白茶、黑茶种植、生产和加工，将绿茶的技术创新工艺与红茶、白茶等融合，加工高端本体茶品，有效提高茶叶的生产率。三是积极鼓励和支持企业引入茶相关产品生产链，以茶叶作为原材料，开发更多适应现代需求的茶叶相关产品，开发茶多酚系列产品、茶叶籽油、茶树花、茶饮品等，加强新产品技术、资金投入，生产出新的价值产品，加强现代技术应用和资源有效利用。

4.3 推动茶产业质量体系构建，加快生产经营管理

茶叶质量是茶产业发展最重要的基础，贵州要着力提升茶叶质量，增加地区茶业经济效益和增强茶叶企业市场竞争力，根据各地实际，加快构建现代茶产业体系，加强供应链管理，提高茶产业机械化、工程化、技术化和信息化的质量管理应用水平，保证茶业产品质量^[3]。一是通过建设茶叶质量安全示范区，制定茶叶生产、加工、包装、仓储、运输等质量指导标准，加强茶叶全过程管理，及时做好茶叶生产过程的质量检查、监督和反馈，从而提升茶叶质量，促进茶叶等级化、清洁化、标准化生产。二是支持和鼓励茶业生产、加工企业构建本企业产品质量标准，加强质量的过程监控和专利申报，构建质量保证体系 and 不合格产品处理，有能力和出口企业参与国际化 ISO 质量认证，帮助企业推广机械化、自动化和智能化管理，积极参与国际竞争，提升产品出口竞争力和经济效益。三是推进产业企业物联网工程建设，利用贵州大数据发展平台，构建茶业产业服务体系和推广体系，加强对茶叶和茶企业服务质量和产品推广，提升黔茶出山的路径，加强茶业示范区建设，创新示范区管理模式和引领方式，充分发挥示范区的标准引导和示范引领作用。四是加强质量管理，开展茶产业、茶企业质量评估，推动标准茶园、茶产品和茶企业质量评估机制建设，提高茶叶的检测标准和质量，根据实际，制定茶产品、茶相关产品和茶业企业质量标准，开展定期评估，提高茶叶及茶产品生产经营质量。

4.4 加大茶龙头企业引领力度，加强产品品牌打造

随着经济发展，贵州茶业、茶业经济组织和产业龙头企业不断壮大，茶叶龙头企业是引领茶产业发展和乡村振兴的主力军，更是带动乡村其他产业高质量发展的主体。引领乡村产业发展，激发龙头企业创新和发展活力，支持龙头茶企业做大做强，充分发挥好茶龙头企业的示范带动作用。一是发挥龙头茶企业的集聚作用，引导其发挥技术、资金和人才优势，优化管理模式、加强流程再造、增强信息技术集聚，加大源头茶园种植、更新和新品种开发，强化与农业经济主体、新型经营主体的培养和资源整合，为乡村发展开辟新天地。二是发挥龙头茶企业产业融合作用，引导其在茶的源头担任“茶叶链主”地位，加强茶业与其他现代化产业的合作，催生乡村其他农业产业新发展模式和发展企业特色农产品。三是发挥茶龙头企业创新发展驱动作用，引导茶企业利用先进的技术、雄厚的资金，制定茶业企业品牌发展战略，品牌质量保障体系、技术创新体系、品牌管理体系和品牌传播体系，建立产品系列品牌保护和服务平台，注重品牌推广和无形资产保护。

4.5 挖掘茶文化融合带动能力，促进产业融合发展

挖掘茶的新功能、新价值,提高茶产业和茶文化融合带动能力。一是加强茶文化的挖掘,利用产茶区的茶园风光、乡土文化,充分挖掘茶叶文化遗产、茶叶保护、传承和技艺价值,促进产业与文化旅游间的要素融合,推进产茶区产、销一体化要素整合,将流通环节融入茶文化旅游中,开发茶叶非遗技艺申报和茶保健功能开发。二是鼓励有实力的茶企业开展与文化产业合作,对具有发展前景的茶文化产业龙头企业给予融资、技术及人才方面的支持,形成贵州茶文化产业群体发展,提升贵州茶叶知名度,以此促进茶文化业的发展。三是加大对产茶区、茶园生态旅游的建设、宣传和推广,加强产茶区基础设施建设和旅游景点开发,提升贵州茶旅景点的吸引力和知名度,吸引更多游客前来观茶、采茶、品茶和买茶,从而带动茶区服务业、观光农业、旅游业等发展^[4]。

4.6 加快茶产业专业人才培养,强化发展保障措施

强化人才是发展产业的第一资源,茶产业的发展离不开茶业专任人才的培养。一是加强对涉茶人员技术指导和培训。通过茶文化科学知识了解和传承,通过举行技术技能竞赛,大力弘扬茶文化与现代科技融合的技艺传承人,建设茶叶种植、生产、加工实践基地,评选采茶、制茶传承人和技艺能手,对这部分具有一定基础的专业人员,加强现代商业和管理知识培训,造就一批高素质、有技术的茶产业直接生产人,充分发挥先锋模范带头作用,带动所在产茶区或村。二是加强与高等院校、职业院校和研究院合作,开展茶产业相关专业人才培养。突出产业导向和市场意识,对茶产业进行科学合理的需求分析,以茶叶种植、选育技术为支撑,对茶叶生产加工进行流程改造,对茶产品的保存、包装、销售进行拓展,注重创新型、应用型所需人才培养。三是提升涉茶专业技术人员的地位,打破人才流动阻碍,引进茶叶生产、种植技术人员和销售、生产管理人员,完善产业专业技术人员评价标准、晋升机制和培训制度,大力挖掘和弘扬工匠精神^[5]。

贵州茶产业已经成为农业产业化发展的主导产业,在助力乡村振兴中不仅需要好的政策和资金支持,需要强化渠道和人才建设,强化品牌意识和发挥龙头企业的先锋模范带头作用,更需要强化科学技术的进步来提升产品品质,持续加大茶叶资源开发利用,进一步推动贵州乡村振兴实现创造化转变。

参考文献:

- [1]李宗洙.我国茶产业贸易发展研究:模式、问题及对策建议[J].商业经济研究,2021(24):186-189.
- [2]王志岚,张治毅,伍群群.共同富裕示范区建设背景下淳安茶产业发展路径思考[J].中国茶叶,2021,43(12):52-55.
- [3]陈政.推动贵州茶产业高质量发展的思考[J].当代贵州,2021(30):62-64.
- [4]程一鸣.新时期茶产业与旅游产业融合发展探究[J].福建茶叶,2021,43(10):87-88.
- [5]何娟.贵州茶产业人才需求调研及培养策略[J].中国集体经济,2021(10):124-125.