

# 以“江村”品牌为统领推动吴江休闲农业发展

穆兰芳 许露生 吴丽花 李益强

江苏省苏州市吴江区农业农村局

江苏省苏州市吴江区积极抢抓国家重大战略机遇，紧扣“一体化”和“高质量”两个关键，以“江村”品牌为统领，全力推进“魅力大运河”和“美丽湖泊群”两大特色田园乡村组团建设，发展休闲农业和乡村旅游，全面推动乡村振兴和农业农村现代化。

## 着力稳中求进，吴江休闲农业逐渐成为“有干头、有赚头、有奔头、有念头”的富民产业

吴江区坚持稳字当头、稳中求进的工作总基调，坚决扛起“三大光荣使命”，着力推进休闲农业发展，获评2021年全国首批休闲农业重点县，建成中国美丽休闲乡村2个、全国休闲农业与乡村旅游星级示范企业5家，入选农业农村部2021中国美丽乡村休闲旅游行（秋季）精品线路1条，获其他省、市级休闲农业荣誉约40项。2021年全区休闲农业接待人次超千万，营业收入近10亿元。精心雕刻的江南韵、小镇味和现代风交织共鸣的“新江南空间”“新鱼米之乡”风貌加速呈现。

突出基础建设，夯实发展根基。一是以“三高一美”强筋壮骨。坚持以“三高一美”重塑鱼米之乡“筋骨”，推动农业生产向更高颜值、更高质量、更高效益的目标迈进。截至目前，吴江集中连片粮田已经实现高标准农田全覆盖，高标准池塘覆盖率达92.2%，高标准蔬菜地覆盖率超80%，规模养殖场100%建成美丽生态牧场；累计建成“三高一美”示范基地29家。二是以农业园区示范引领。充分发挥现代农业园区“领头羊”作用，按照“一核多片”集群发展思路，梯度架构以国家级为龙头、省市级为骨干、区级为基础的四级农业园区发展体系，累计建成各级各类农业园区15家，其中国家级1家、省级3家、市级8家、区级3家，全区农业园区总面积28.45万亩，覆盖率82.39%。吴江区现代农业产业园成为苏州市唯一国家级现代农业园。三是以“三特一古”培根铸魂。开展片区化乡村建设，塑造“最江南”农村风貌，形成组团式、阶梯式、渐进式提升的“三特一古”建设体系，累计建成省级特色田园乡村11个、特色康居示范区10个、特色康居乡村454个，9个村庄成功入选江苏省传统村落名录，乡村特质对游客的吸引力进一步增强。

突出乡土特色，丰富发展内涵。一是放大资源优势。立足吴江历史文化底蕴深邃、自然文化资源丰富、江南水乡风貌完备的禀赋优势，积极搭建各类平台载体，组织开展多种节庆活动，参与“繁华吴江夜越夜越美丽”系列活动，让优势资源发挥最大的产业效应。二是强化精品示范。注重深入挖掘各村特色基因，不断丰富各休闲农业精品点的内涵，构建差异化、个性化的休闲农业发展形态，全区已建成中国美丽休闲乡村2个、全国休闲农业与乡村旅游星级示范企业5家、省主题创意园9家、省农耕实践基地2家、省康美基地2家、省休闲农业精品村4家、苏州共享农庄（乡村民宿）11家。三是聚力品牌打造。出台《吴江区农产品区域公用品牌建设实施意见》，培育一批具有地方特色的“土字号”“乡字号”吴江系列农产品品牌，“吴江蚕丝被”“吴江大米”“吴江太湖大闸蟹”“吴江香青菜”“吴江大头菜”等深受游客和消费者的欢迎，进一步增强了休闲农业的吸引力。四是注重一体推进。以全域纳入长三角生态绿色一体化发展示范区为契机，全力推进农村一二三产业融合发展，鼓励引导各休闲农业精品点串点成线、连线带片、抱团发展，获评中国美丽乡村休闲旅游行精品线路1条、江苏省休闲农业和乡村旅游精品线路2条、市级精品线路多条，较好地延长了乡村游的时间，盘活了农村闲的资源，带动了共同富裕的步伐。

突出环境提升，释放发展活力。一是加强品牌建设。坚持“江村”品牌引领，以乡村振兴重点项目、农业农村重大项目等为抓手，通过组团式、品牌化、片区化推进特色田园乡村建设，从2019年“一带一区”“一镇一园”的“四个一”，到2021年

“魅力大运河”和“美丽湖泊群”的“两大组团、八个片区”，实现了乡村振兴重点项目全域覆盖，“江村”品牌示范初具规模。二是改善人居环境。先后开展“四季战役”“净美江村大整治”“五美三优”等专项行动，创新实践“红黄绿三色榜”、人居环境村规民约、示范户评比、积分制等管理模式，形成了多方合力推进人居环境整治新局面。“‘三张榜单’引领农村人居环境整治高质量推进”入选第二批全国农村公共服务典型案例，先后获评苏州市人居环境整治提升示范镇3个、示范村45个。三是引导创新创业。制定出台《关于系统优化农业营商环境支持新型农业经营主体发展的实施意见》，举办首届农村创新创业大赛，引导工商资本积极参与乡村振兴，吸引越来越多的新生代、新农人投身“三农”事业，催生出越来越多的新产业、新业态，培育了“太湖雪”、庙头“长漾里”、齐心“月半湾”等一批本土企业团队，打造了“苏小花”“花伴湾”“曲水善湾”等一批网红打卡点。

突出政策扶持，激活发展动能。一是编制发展规划。先后编制《环长漾农业产业发展总体规划》《同里园区休闲农业规划》《吴江区休闲农业“十四五”专项规划》等相关规划，明确休闲农业与乡村旅游发展的总体定位、发展目标、空间布局、发展重点和精品旅游线路、特色乡村旅游商品开发等，为全区休闲农业发展指明了方向。二是完善扶持政策。制定完善《苏州市吴江区农业高质量发展政策》《苏州市吴江区推进共享农庄（乡村民宿）发展实施方案》等政策，对成功获评国家、省、市休闲农业与乡村旅游相关荣誉单位，在市级补助的基础上再进行50%配套，真正让主体享政策、得实惠。三是引导资本下乡。坚持以项目化、清单式、组团式、市场化发展模式，支持、鼓励和引导社会资本参与乡村产业发展，促成“蓝城”“融创”等一批国内优质工商资本签约落户吴江，七都江村农文旅融合示范区、“平望·四河汇集”等一批有特色的项目落地成形。

## 坚持绿色发展，推动好风景与新经济齐飞，进一步讲好美美江村富民故事

经过几年的努力，吴江休闲农业得到长足发展，但对照现实需求和群众期盼，仍然存在诸多不足，主要表现在三个方面：一是品牌影响力有待提高。全区成规模的经营主体和知名品牌不多，休闲农业在发展中的品牌影响力、示范引领力还不够明显，导致联农带农作用还不够大，吸引社会资本的能力还不够强。二是发展均衡性有待提升。环元荡、环长漾、同里农文旅融合发展区休闲农业发展态势良好，但部分地方休闲农业发展相对缓慢，一些规模较小的休闲农业基地发展水平也有待进一步提升。三是用地保障有待加强。休闲农业与乡村旅游发展缺少服务设施配套用地指标，需合理合规地配置设施农业用地乃至建设用地，更好地推动全区休闲农业持续健康发展。

吴江区将持续巩固提升全国休闲农业重点县建设，紧扣示范区“生态绿色”主题，深入践行“两山”理念，充分发挥农业的绿色属性和多重功能作用，努力推动好风景与新经济比翼齐飞，进一步做亮生态田园底色、守住乡土文化本色，讲好美美江村富民故事。

加强宣传推介，推动品牌发展。继续以“江村”品牌为统领，项目化推进“魅力大运河”和“美丽湖泊群”两大特色田园乡村组团建设；加强大运河沿线休闲农业精品点打造，将点位式盆景打造成连片式风景，助力大运河文化带建设；突出差异化定位和品牌化推介，借力媒体资源优势，强化宣传推广，推动休闲农业“走出去”“引进来”，不断提升品牌影响力。

加强基地建设，推动均衡发展。制定《吴江区创意休闲农业示范基地建设方案》，建设一批农业元素突出、文化传承发展、休闲内涵丰富、联农带农紧密的创意休闲农业示范基地，推动全区休闲农业提档升级；将休闲农业纳入乡村振兴实绩水平、农业农村现代化等考核体系，形成工作合力，推动区域均衡发展。

加强功能挖掘，推动融合发展。更大力度挖掘农业多重功能，开发乡村多种价值，推动农业与旅游、文化、教育、康养等加快融合，试点数字化赋能休闲农业，不断培育新模式新业态，实现产品增值、产业增效、农民增收。建立健全农民参与建设管理、企业带动农户生产销售等促进农民增收的联农带农机制，促进农村农民共同富裕。

加强要素保障，推动跨越发展。优化农村一二三产业融合发展用地布局，加快编制国土空间总体规划和村庄规划，新增建设

---

用地计划指标、乡村振兴奖补指标，优先保障农村产业融合发展；发挥财政资金引导撬动作用，完善金融服务乡村振兴支持体系，引导社会资本更多更快更好地投入农业农村领域；健全乡村人才激励机制，引导各类人才到乡村创业兴业，支持青年回村、乡贤回归共同振兴乡村产业，激发乡村振兴的澎湃动力。