
乡村振兴视域下农业经济管理优化策略

聂蕊

江苏省徐州市乡村振兴指导服务中心

农业经济管理作为农村经济发展的重要组成，能够为乡村振兴战略提供稳定的支持。在全面推进乡村振兴进程中，需要创新农村经济管理模式，激发乡村发展动力，加快实现农业农村现代化。

农业经济管理的重要性分析

农业经济管理最为主要的目的就是建立全新的管理体制，增加农民的收入。

提供制度保障。农业经济管理是指在农业生产过程中通过制定科学的对策来调整管理活动，紧密结合不同的生产要素，积极促进农村经济的发展，为农村经济管理目标的实现提供重要的保障，只有确保农业经济管理体的完善，才能有效提升农村经济的发展质量。除此之外，农业经济管理可以将当地的农业优势充分发挥出来，规范农村地区的经济发展，确保农村地区的资源能够得到有效利用。

提供理论指导。农业经济管理需要对当地的实际情况有明确的了解和认识，结合市场需求导向，合理整合农业经济管理方案，确保所制定的农业经济管理方案符合当地实际发展需要。

消除发展障碍。随着乡村振兴战略实施，农村经济及农业生产取得了显著的成效。但基础设施不够完善、农民的生活质量有待提高等问题依然存在，阻碍了农村经济的发展。新型农业经济管理能够优化资源，提高土地的生产能力，增加农村中青年劳动力的供给，为乡村振兴及农业经济的发展提供稳定的支持，有效消除农业经济发展的障碍。

乡村振兴战略给农业经济管理带来的新方向

坚持农业优先发展。优先发展农业，推动农业农村现代化，建立完善的农村公共服务体系，健全基础设施，有效弥补当前存在的短板，逐渐缩小城市与乡村的差距，解决好城乡发展不平衡问题。特别需要注意的是，为了实现农业经济的持续性发展，需要更多的资源投入，建立科学的城乡融合体系。

践行绿色发展理念。坚持绿色发展，在提升农民生活质量的同时，加强生态文明建设。坚持绿色发展理念，需要统一经济发展与生态环境保护，提升农业经济发展质量。

以创新创业推动农业发展。以创新推动农业发展，并不是短时间内就能实现的，所需要花费的时间比较长。在农业经济管理过程中，需要将创新创业作为发展的重点，将农业的功能性充分发挥出来。

农业经济管理的优化策略

实施乡村振兴战略，各地政府积极结合当地实际情况制定了农业发展政策，以加快农业现代化发展进程。在这种背景下，原

有农业经济管理制度暴露出了不少问题。进一步发展农业经济，需要尽快创新农业经济管理模式，完善各项制度政策，将农业经济与市场经济更好地结合起来，激发农村发展动力，顺利实现乡村振兴目标。

建立完善的农业经济管理体系。进一步提高农业经济管理水平，需要构建完善的农业经济管理体系。在具体实践中，需要对乡村振兴、农业经济发展要求有明确认识，大力优化现有的管理机制。通常情况下，需要加强几个方面的管理。一是生产管理。在管理工作中加强计算机、信息技术等一系列管理方式的应用，以带动整体管理效率的提高。同时，有效发挥市场需求作用，正确指导农业经济管理工作，完善农业生产结构，有效控制农产品剩余。二是加工管理。加强农业产业链条的拓展，积极引进精加工技术，有效提升农产品的附加值，为农民带来经济效益。合理引导农产品加工企业创新加工生产流程及工艺。三是经营管理。制定一系列的惠民政策，扶持农业企业等新型经营主体，进一步延长农业产业链，形成品牌效应，全面提升农产品的核心竞争力。

创新农业科技。加强农业基础设施建设，在资金方面给予最大化的支持。在具体实践中，需要高度关注农田基础设施，将农机道路网及农田水利工程作为建设的关键点，以有效提升农业机械化发展水平，强化农业抵御自然灾害的能力。同时，根据地区实际情况，合理引进现代化农业设备，以有效提高农产品生产效率。调整农业产业结构，更加关注农产品质量及效益。加大调查力度，了解区域自然优势，大力培育特色农业产业。紧密联合农业企业与科研机构，积极总结农业生产过程中存在的问题，加大科研攻关工作，有效解决农业生产中遇到的问题。大范围推广农业技术，正确引导广大农户将高新技术与设备合理应用在农业生产中，更好地转化农业科技成果。

建设专业的农业经济管理团队。农业经济管理人员的素质能力与管理目标的实现密切相关，因此，要加强人才队伍建设力度。相关部门需要结合具体实际制定科学的培训计划，为管理人员提供自我提升的机会，使其能合理应用先进管理手段及技术。构建科学的人才晋升制度，激发个人的潜力，确保各项工作能够高效完成。

加快信息化进程。在农业经济管理中，信息技术能够为整体农业经济效率的提高提供稳定的基础，同时依托相应的信息，能够为科学决策提供帮助。因此，需要尽快提升农业经济管理信息化的发展进程。一是增加资金投入，加大现代技术、设备的引进力度，构建专业化的农业经济管理系统，利用该系统收集各方面的信息，并深入分析。在建设农业信息数据库时需要遵循开放性原则，制定科学的建设标准，为数据共享提供便利。二是延伸信息技术的应用范围，将信息技术应用在农业生产的每一个环节中。如在种植农作物的过程中，需要合理利用信息技术了解市场要求，并对农业生产重点加以调整；在销售农产品的过程中，为了提升农产品的影响力，让更多人了解农产品，可以充分利用电商平台及网络直播，通过不同的渠道销售农产品。

提升品牌意识。现代农产品营销，需要依托网络平台，强化农产品的品牌效应，提升农产品的竞争力，吸引更多的消费者购买农产品。当前农产品市场面临着复杂的发展环境，很多农民还没有准确了解网络平台下的营销方法，对网络平台的利用以查询信息为主，对网络平台在农产品市场中的其他利用价值缺少了解，需要加强引导、指导和服务，使其能够掌握科学的农产品推广策略，帮助生产者创品牌和维护品牌，促进经济效益的提高。

鼓励各类人才返乡创业。对返乡创业的典型案例进行宣传，表彰先进的返乡创业者。为创业者提供多元化的创业信息，组织人员参与创业培训。在有一定优势的区域，可以集群发展，如创建农业示范园、农业基地等，保持区域发展的协调性。