

乡村振兴战略背景下的农村产业发展模式分析

——以四川省南充市千坛村为例

赵仁¹

（四川省发展与改革研究所，四川 成都 610011）

【摘要】：四川省千坛村由于农村产业融合发展水平较低，产业协作联结不强，农业技术水平不高，劳动力资源流失等问题严重阻碍了乡村振兴的发展进程。中国农村产业发展的典型经验表明，千坛村应以发展乡村旅游为抓手，突出民宿、休闲观光农业等特色，整合互联网+资源，强化要素投入，促进一二三产融合发展，以此作为产业发展模式的路径选择。

【关键词】：乡村振兴 农村产业 发展模式

【中图分类号】F327 **【文献标识码】**A

2021年2月25日，习近平总书记宣布中国脱贫攻坚取得全面胜利。四川省南充市营山县千坛村是四川省省级贫困县中典型的贫困村，2019年已全面脱贫摘帽。如何实现产业发展是乡村振兴战略的首要任务，也是目前千坛村产业发展的核心。分析农村不同的产业发展模式，对千坛村探索合适的产业发展路径具有重要意义。

1 研究背景及意义

2017年10月18日，习近平总书记在党的十九大报告中首次提出乡村振兴战略。十九大报告指出，农业、农村、农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，实施乡村振兴战略^[1]。乡村振兴战略的总体要求是实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕^[2]。产业兴旺是实现乡村振兴的首要任务，而实现产业兴旺，农业是重点、是基础。乡村振兴战略的提出，明确了农村发展的重点方向，是推进农业农村现代化的必然要求。

2 中国农村产业发展模式比较分析

目前，国内农村大多仍是以传统农业发展为主的产业发展模式，存在生产方式落后、产业融合度不足、产业结构单一等问题，制约着中国农村产业发展。目前，中国农村几种主要产业发展模式取得了良好的示范效果(表1)，为农村产业发展提供了模式借鉴。

2.1 产业园区发展模式

依托本地地理环境、自然资源等优势，布局各类产业园区，如农业产业园、工业园区等。通过与产业园区合作实施产业共建，

¹**作者简介：**赵仁(1987—)，男，湖北省十堰市人，经济师，硕士研究生，研究方向：经济发展中长期、战略性、综合性问题和经济体制改革框架及基本理论。

引进国内外高新技术和资金、各种设施，以技术创新与产业集聚带动农村产业发展。此种发展模式一般在工业发达地区可借鉴性强，其特征是产业分布零散、劳动力充足，且由于用地非集约，不适宜长远发展。

2.2 产业融合发展模式

依托本地特有风俗、历史文化或自然资源、特有建筑，大力发展休闲观光农业、养生度假农业和乡村旅游等新型农业发展模式，推进农业与休闲娱乐产业、健康养老产业、旅游观光产业等深度融合发展^[3]。此种发展模式一般在远离城市的偏远地区、民族地区、沿海等较盛行。由于比较依赖区位交通和大量资金支持，投资及维护成本较高，仅适用于极具特色的乡村，不宜普及。

2.3 现代农业发展模式

发挥本地区的农业产业优势，运用现代科技，使用先进设备，实现自动化、机械化、标准化生产，形成产供销为一体的现代农业发展体系。通过实现农业生产经营的规模化、专业化、区域化，提高农业生产效率^[4]。由于此种发展模式发展时间长、见效慢，短时间内无法普及。

表 1 中国农村主要产业发展模式对比

模式	依托资源优势	特点	缺点
产业园区发展模式	地理环境、自然资源	布局各类产业园区	用地非集约，需要充足劳动力
产业融合发展模式	特有风俗、历史文化、特色建筑、自然风光	发展休闲、养生、创意、都市观光农业和乡村旅游	依赖区位交通和大量资金支持
现代农业发展模式	平坦地形及肥沃土壤优势	运用现代科学技术，实现自动化、标准化、机械化生产	发展时间长、见效慢
“互联网+”农业发展模式	完善的网络及物流基础设施	将互联网技术与农业生产、加工、销售等环节结合	依赖先进的技术和管理人员

2.4 “互联网+”农业发展模式

将互联网技术与农业生产、加工、销售等产业链环节结合，采用移动互联、大数据等信息技术，通过互联网平台深度融合传统农业，实现农业发展科技化、智能化、信息化。此种发展模式对管理和技术人员要求较高，专业性较强。

3 国外农村产业发展模式经验借鉴

与其他国家相比，中国乡村振兴需要解决的问题既具有普遍性，也存在特殊性。世界上许多国家都面临过城镇化进程中农村衰落的问题，形成了一系列具有经验和可行性的解决模式。这些丰富多样的产业发展模式(表 2)，更加值得我们借鉴。

表 2 国外农村主要产业发展模式对比

国家	模式	优势	特点
美国	规模化+产区现代化	优越的地理优势及丰富的农业资源	采用规模化、现代化技术
日本	一村一品	依托本地特色资源	根据实际，充分利用本地优势资源
西班牙	创意观赏农业	以蔬果为主的种植业	将农业种植与旅游业结合
法国	生态农业	生态农业发展的政策环境	政府大力支持，采用较高的生态农业标准

3.1 美国“规模化+产区现代化”发展模式

美国地形平坦，多以平原为主，耕地面积广阔，非常适宜采用规模化、现代化技术发展农业。根据农作物的生长规律，美国根据不同地区的气候、土壤等因素，划分了小麦区、畜牧区、农业灌溉区等 10 个主要农业区。利用优越的地理优势及丰富的农业资源，美国大力推进农业科学技术研发，成功走上了规模化、现代农业发展之路。

3.2 日本“一村一品”发展模式

1979 年，日本在工业化进程中，城乡差距逐渐增大，农村地区人才外流，资金短缺，产业发展遭遇瓶颈。日本大分县前知事平松守彦提出“一村一品”发展模式，即立足本地实际，充分挖掘地区资源，开发特色产品。在“一村一品”运动的宣传推广下，日本大分县通过对农产品进行生产加工，发展畜牧业、旅游业，改造民宿，营造农业主题乐园等形式，走出了一条多元化形态的乡村产业发展之路。日本“一村一品”模式注重对村庄特色资源的深入发掘，注重对特色品牌的打造，经验值得借鉴。

3.3 西班牙创意观赏农业发展模式

农业用地面积在欧盟排名第二的西班牙，种植品种多以蔬果为主，且大部分都用于出口。西班牙政府提出将乡村旅游与种植业结合，以创意观赏农业为主，发展西班牙农村产业。西班牙在历史悠久的城堡上兴建酒店和餐厅，修建大型农场和庄园，为游客提供徒步、骑马、登山、农耕体验等游乐项目。另外，西班牙还主动在斗牛、番茄战等传统文化活动中加入农业元素，打造创意娱乐项目。目前，西班牙仍持续以创新为基础，创意观赏农业继续得到推动和深化。

3.4 法国生态农业发展模式

二十世纪三四十年代，在欧洲整体生态农业发展趋势的推动下，法国乡村发展模式走上了生态农业发展之路。在推动生态农业发展的过程中，法国政府先是出台政策支持生态农业发展，制定生态农业发展规划，设立农业未来发展专项基金，引导社会资源向生态农业聚集。后又颁布法律，确保生态农业生产方式和流程的规范实施。坚持生态平衡原则，对生态具有负面作用的物质严格限制使用。目前，法国采用的生态农业标准已经制度化、组织化，在欧洲处于领先水平。

4 千坵村产业发展现状分析

4.1 区位优势

千坵村位于四川盆地东北部南充市营山县新店镇，辖区面积 3.7 千米，距离县城 11.5 千米，距离银昆高速约 3 千米，距离营达高速(在建)约 500 米，整个村由 9.16 千米村道环绕，交通便利，区位优势明显。

4.2 自然条件

千坵村整体与村内自然风貌、村道路、各种主体建筑交融，形成“山水林田”的主体特色。千坵村地貌为浅丘宽谷，自然景观丰富多彩，村内建有千坵水库，水资源丰富，农作物种类种植较多，自然资源优越。周边还散落着峡谷、瀑布等尚未开垦的自然景观，蛮子洞、雷打石、峡谷深洞等自然地貌奇特，体现出乡土原生特征。村内地形高差变化极大，梯田层层环绕，荒野山林较多，极具旅游开发价值。千坵村民宅整体风貌以山坡屋顶为主，房屋与周边田园风光交相辉映，发展假日乡村旅游有着独特优势。

4.3 历史文化

千坵村蕴含着深厚的历史文化底蕴，当地民风淳朴，姓氏文化、原乡农耕文化源远流长，富含土石墙瓦、茅草屋、农耕打谷等特色元素，本土气息浓重。建筑风格主要以西南川东民风为特点，在屋顶、屋脊、墙面、门窗等方面极具川内传统风格。农耕文明铸就了千坵村经典的民俗文化，保存下了许多各式各样的农耕农具等文化遗产，造就了农耕文化独特的魅力。

4.4 产业基础

目前，全村已成立专业合作社 4 家，主要以香桃、核桃种植，生猪、黑山羊养殖为主，公司 5 家，经营有花卉、光伏等产业。引进花卉进出口企业禾晟德，合资成立千秋农业公司，在村内连片种植月季、玫瑰、银柳、红火树、金陵黄枫、碧桃等 700 余亩。建成光伏电站 2 座，总功率 120kW，累计已发电 27 万度。种植有西充香桃脆李、晚熟柑橘、油橄榄、优质水稻等经济作物。

依托已有基础设施、产业景观和自然风光，2018 年底全村完成整体打造，优化改造桃花篱院和兰花篱院 2 个院落，将闲置房屋、庭院塑造成休闲茶吧、观花平台、农家小院。建成彩虹滑梯 1 处。配套建设 2 座公共厕所。其他旅游设施包括戏台及广场、登山栈道、湖心亭、环湖步道等。

5 千坵村产业发展存在的问题与挑战

5.1 农业基础设施薄弱

千坵村主要以传统农业为主，经济外向度低，易受外界因素影响。由于地理环境等因素，不适宜发展现代化和规模化的现代农业。农业技术水平低下，不利于农业产业化发展。资金严重短缺，农业机械化作业水平低，仍以传统粗放经营为主。虽然村内基础设施建设投入不断增加，农业生产生活条件不断改善，但基础设施方面的短板还是严重制约了产业的发展步伐。资源利用率较低，能源建设和水利工程有待进一步完善。

5.2 内生发展动力偏弱

村级各项工作的制度化、规范化、程序化水平不高。村级民主自治机制不健全、治理不规范。村务监督机制尚不完善，村务管理亟待改进。龙头企业、专业合作社和致富带头人带动和辐射作用发挥有限，持续增收能力不强。农村留守人员多为老人和儿童，受教育程度普遍偏低，初中及以下文化程度占比较高。思想观念落后，科技意识薄弱，生产经营能力不强，缺乏致富能力和发展门路，抗风险能力脆弱。

5.3 集体经济发展缓慢

农业产业结构调整力度不足，导致产业发展缓慢。随着市场经济的发展和城市化进程的加快，农村富余劳动力大量向城镇转移，农村优秀青年人才外流，农村空心化现象突出。现有村民多从事农业生产，文化水平普遍较低，特别是产业技能人才、企业管理人才资源匮乏，发展村集体经济缺乏经验。千垵村土地已全部流转，已发展的产业大多管理粗放，经济效益低下，农民收入增长缓慢。

6 千垵村产业发展策略与建议

6.1 促进一二三产业融合发展

促进农村三产融合发展，是发达国家发展农业的基本经验。实现乡村产业振兴，必须以加工业和休闲旅游为融合重点，走产业融合发展之路。以柑橘、蜜桃等第一产业种植生产为基础，以食品加工等第二产业为核心，以加工农产品为流通主体，建立专业的食品加工基地，采用规模化、标准化、机械化的生产方式，促进农业与互联网、能源、生物等产业有机融合，不断拓展新业态新模式，释放农业产业发展新活力。

6.2 强化资源要素投入机制

在乡村振兴战略背景下，要实现农村地区产业兴旺离不开资源要素的投入，尤其是人才、资金等关键要素的投入。资金的使用要杜绝重复建设、资源浪费，更要注重提高资金利用率。要建立资金的长效投入机制，拓展多元化的投融资渠道。通过农民夜校、村民大会等形式对当地农民开展普适性教育，提高农民的整体受教育水平，培养新时代的职业农民，以满足产业发展的需要。

6.3 推进“互联网+”农业

依托互联网平台，摆脱传统农业规模小、经营散、流通难等问题，实现由传统农业向现代农业转型。通过微信、电视、电商、直播等多种互联网营销手段，推广千垵村蜜桃、核桃、柑橘等农产品和旅游景点，打造品牌效应，吸引更多游客。定期举办旅游节、采摘节等活动为千垵村宣传造势，结合各种新兴媒体，使千垵村名气得到更快、更广的传播。

6.4 打造休闲观光农业

对原有自然生态、资源环境等开发利用，结合农村文化和农家生活，打造以观光农业、休闲体验为主的经营形态，提供餐饮旅游食宿等于一体的形式，实现农业与旅游业有机融合的新业态。建设一批观光农业基地及游览项目，如观光采摘园、农家乐、民俗村等，带动观赏作物种植、餐饮住宿接待、民俗文化消费等产业发展。大力引进适合休闲观光农业发展的名优农产品，建设高科技基础设施，提高休闲观光农业的品质与体验。

6.5 发展乡村民宿经济

民宿经济是乡村旅游的重要内容，是实施乡村振兴战略的重要方式。立足千垵村生态环境优势，挖掘、整合特色民宿资源，将民宿与本地自然景色和人文景观融合，打造精品民宿。将资源利用、文化挖掘、民俗展示、乡野闲趣和引流打卡相结合，塑造独具特色的民宿品牌。同时组织优秀青年学习考察民宿的运营与管理，发挥“乡村能人”的带动作用。做好民宿服务管理培训，提升民宿经营水平，带动更多村民创业致富。

7 结论

农村产业兴旺是实现乡村振兴的重要路径。中国农村产业发展的实践表明，建立符合本地区实际的产业体系，是实现农村产业发展的主要途径。基于对千垵村产业发展的模式分析，必须转变发展思路，强化产业融合，促进产业升级，助力乡村振兴。同时，千垵村产业发展态势表明，在充分利用自身资源优势基础上，坚持特色发展道路，催生农村新产业新业态，对不同地域农村产业发展都具有适用性。

参考文献:

- [1]张浩. 乡村振兴战略下农村土地经营体制发展研究[J]. 环渤海经济瞭望, 2020(06):181-182.
- [2]蒋和平. 实施乡村振兴战略及可借鉴发展模式[J]. 农业经济与管理, 2017(06):17-24.
- [3]乡村产业振兴的十种模式[J]. 中国合作经济, 2019(08): 37-51.
- [4]张克俊, 桑晚晴. 新型农业经营体系的理论认识与构建路径研究[J]. 开发研究, 2014(02):94-98.