
乡村振兴背景下全国文明村的 乡风文明建设路径探究 ——以重庆市合川区为例

刘振振¹ 任雯雯¹ 胡传东² 赵军勇³¹

(1. 重庆对外经贸学院 管理学院, 重庆 401520;

2. 重庆师范大学 地理与旅游学院, 重庆 401331;

3. 重庆市万州区规划设计研究院, 重庆 404000)

【摘要】: 为探究乡风文明的建设路径, 采用田野调查法对重庆市合川区全国文明村的乡风文明建设情况展开研究。结果显示, 基层党组织在乡村文化建设中的领导地位不突出, 传统的优秀民风发生异化, 乡村文化认同感较低, 新时代乡贤的示范带动作用弱, 乡村产业发展缓慢。为扭转这种被动局面, 必须提升基层党组织的现代化服务能力, 推动乡村治理现代化, 改善乡村规范与秩序, 重塑乡村风气, 弥补乡村文化断层, 强化乡村文化认同, 树立新时代乡贤, 打造乡村特色产业, 促进乡风文明建设。

【关键词】: 乡村振兴 乡风文明 建设路径 重庆市

【中图分类号】 C912.82 **【文献标识码】** A

乡村发展需要继承和发扬乡村地区的传统文化, 需要乡风文明的有效建设^[1]。乡风文明是乡村振兴的内在要求和重要目标, 为乡村振兴提供动力支持与方向引导^[2], 此外乡村振兴的程度和水平需要通过乡风文明的建设来显现^[3]。乡村所拥有的优良传统、精神观念、人文道德、行为规范等经过沉淀和发展, 丰富了乡风文明的建设内涵。目前, 我国的乡村振兴战略正在有序建设和稳步推进中, 关于乡村振兴中乡风文明的建设过程研究也有一定成果^[4,5], 但关于全国文明村的乡风文明研究还相对不足。

本研究以重庆市合川区的一处全国文明村为研究对象, 对其乡风文明建设的问题、路径进行研究, 有助于乡村振兴战略的精准落实和深化发展。

¹**作者简介:** 刘振振(1992—), 男, 河南灵宝人, 助教, 硕士, 研究方向: 乡村振兴。任雯雯(2000—), 女, 江苏兴化人。
基金项目: 国家社科基金项目(18XSH013); 重庆市社会科学规划文旅(重点)项目(2021WL01); 重庆对外经贸学院科研项目(KYSK202009)

1 研究对象的筛选与确定

重庆市合川区在 2005 年至 2020 年的六届全国文明村镇评选中共有 4 个村镇入选，分别是三汇镇、涪滩镇、合阳城街道马岭村、钓鱼城街道思居村，见表 1。由于本文以乡风文明建设为研究内容，因此选择的研究对象为钓鱼城街道思居村和合阳城街道马岭村。

表 1 重庆市合川区全国文明村镇统计

名称	类型	时间/年	批次
三汇镇	镇	2009	二
涪滩镇	镇	2015	四
合阳城街道马岭村	村	2017	五
钓鱼城街道思居村	村	2020	六

2 乡风文明建设的问题剖析

2.1 基层党组织在乡村文化建设中的领导地位不突出

党和政府无论是在社会主义新农村建设中，还是在乡村振兴战略的具体实施中，对乡风文明建设都十分重视。乡风文明建设是乡村振兴战略实现的重要保障。通过调查案例地，发现基层党建的领导地位在乡风建设中不够突出，主要表现在村级领导班子对文化建设重视不够、文化宣传专业性不高、文化传承持续性不足等。

2.2 乡规民约流于形式，优秀民风发生异化或缺失

虽然我国新农村建设成效显著，但乡风民俗建设却相对缓慢，未能与物质生活条件的改善同步。案例地乡村节事缺乏科学组织与规范引导。婚丧嫁娶中铺张浪费、攀比之风愈演愈烈，乡村原本的传统习俗、礼仪规矩等正在发生异化。此外，村庄的不良习俗依旧盛行，如农村聚众赌博现象，甚至诱发青少年参赌，许多乡民忽视优秀传统文化，盲目跟从乡村的不良习气，对乡村发展和乡风建设十分不利。

2.3 乡村文化认同感较低，新时代乡贤的示范带动作用较弱

新形势下乡村发展急需新思想、新道德、新风尚、新文化的全面统筹。马岭村和思居村的集体产业丰富多样，新时代乡贤众多，但在调查中发现乡贤参与乡风文明建设的积极性不高，直接表现在部分乡民的思想观念不能适应时代要求，小农意识明显，消费方式日益庸俗化，重物质、轻精神与文化生活消费等。此外，乡村现有的参与渠道狭窄，参与手段单一、参与机制不健全等客观原因，对乡贤参与乡风文明建设产生不利影响。

2.4 乡村产业基础薄弱，疫情影响后发展相对缓慢

乡风文明建设需要村落产业的融合发展，马岭村和思居村的产业基础相对薄弱，近年来又因为疫情，乡村发展受到影响。首先，产业基础薄弱，资源优势未充分展现。邻近城市逐步向乡村转移一批附加值高、抗风险强、竞争力大、特色足的产业，以提

高乡村产业的规模效应、聚集效应和集约效应；其次，大批农业经营主体规模小，辐射带动效能有限，受疫情的影响造成同质化的恶性竞争现象明显。因此，要充分挖掘乡村地理环境、资源禀赋、历史文化和产业基础，因地制宜地培育和发展特色产业，为乡风文明建设提供保障。

3 乡风文明建设的内涵、路径与重点

3.1 建设内涵以中国特色社会主义先进文化为核心

乡风文明建设一方面要讲求时效性，另一方面也需要沉淀和积累，其价值内核需要围绕社会主义核心价值观和地区特色的优秀传统文化展开。通过实地调查和村民走访，马岭村和思居村目前的乡风建设内容在国家、地区与乡镇三个层面。国家层面主要体现在中华文化、礼仪道德、民族精神、人文精神、法律法规等方面；地区层面指重庆市合川区的优秀传统、民间文艺、特色文化、“三农”要点等；乡镇层面主要体现在乡镇特有的农耕民俗、村民思想、习惯风俗等方面。内容来源主要有我国中央政府出台和下发的政策规定、时事问题、民生保障、“三农”问题、传统文化等，主要体现在国家治理要求、社会集体需要、人民大众喜欢、民族精神传承等方面。

乡风文明的建设内涵以中国特色社会主义先进文化为核心。由国家层面主导，地区层面承接，村镇层面为建设主场，三级主体共同参与，实现文明乡风、淳朴民风、良好家风、社会正气和乡村文明。最终，各级主体角色分明、权责清楚、相互配合共同实现乡村文明和乡村振兴。

3.2 建设路径以乡村文化振兴为前提，以农民美好生活为落脚点

文明乡风是农业农村实现现代化、美丽乡村建设、乡村振兴战略的全面实施、满足农民美好生活愿景的保障。通过合川区全国文明村的乡风文明建设实际，可以总结出新时期乡村进行乡风文明建设的一般路径，该路径以乡村文化振兴为前提，以农民美好生活为落脚。首先，需要加强乡村基层组织建设的规范化，包括组织的人才、制度、功能等内容。基层组织建设的规范化需要转变其工作方式、工作内容、工作模式等，将组织建设工作融入乡村文明建设的实践，强化乡村基层组织在文明建设的实践能力是乡风文明建设的重点和难点^[5]。

其次，乡村治理要实现现代化。乡风文明建设和乡村治理现代化都是我国乡村振兴战略实践的具体，二者相互联系、相互依存、相辅相成^[6]。针对当前乡村治理和乡风文明建设过程中存在的农民主体地位虚化、乡村治理者缺乏现代化意识等问题，需要提升农民在乡村治理中的话语权和地位，同时通过培训和学习提高乡村治理者的现代化管理思想。

再次，提升乡村文化活动的种类和品质。乡村活动的多样化和品质化是文明乡风建设的形式保障。因此，需要加强乡村思想文化建设，加大乡村文化发展传承，做好乡村文化活动的创意设计，注重新时代乡村文化培育。在物质层面和非物质层面承继乡村本底的优秀传统，加快推进乡村文化建设。

最后，通过基层组织建设、改进乡村治理模式、提高乡村文化活动的丰度和品质，实现乡村的文化振兴和乡风文明。

3.3 乡风文明建设的六个重点

乡风文明建设的六个重点是顶层设计、实施主体、关键板块、城乡共建、三个抓手、十个方面(图1)。

党中央和各级政府是乡风文明建设的顶层设计师。作为我国乡村建设和发展的主导，对乡风文明建设具有指导、保障、落实、监督、后期更新等作用。这两大主导为乡村文明的现代化建设提供资金、技术、人才、智力等支持。基层党组织、村镇领导、乡

村民众、农村企业是乡风建设的四个主体，其中基层党组织是乡村文明建设的核心支撑，具有“战斗堡垒”的作用。村镇领导是乡风建设的规划者和决策者。乡村民众是重要参与者，也是乡风建设的受益者。乡村企业或乡镇企业为乡村文明的建设提供外部支持，具有保驾护航的作用。上述四大主体相互配合，共筑乡风建设的共同体，参与在乡村文化的建设中。

基层党组织、乡村治理者、乡村民众和乡村企业四个主体通过“承脉”“造美”“塑形”“兴业”四个功能板块为乡风文明建设共筑基础。“承脉”是指在传承当地优秀文化的基础上打造乡村文化之美。“承脉”需要着重提升乡村地区的现代教育，传承乡村的家风、家教、家训、村志、优秀榜样等。在实物传承、文字传承、人的传承三个方面进行文脉传承。“造美”是指结合演艺活动对村容村貌、农民形象、乡村景观、文化产品等进行开发和包装。乡村有其自身的发展脉络和生长逻辑，在乡村造美的过程中要注意保护好乡村的宁静感和安逸感，留住记忆中淳朴与自然的乡愁。“塑形”是指对乡村的空间进行专业规划和打造，对乡村的聚落空间、建筑空间、庭院空间、田园空间及其他空间进行美化。“兴业”是指围绕乡村的产业现状，结合乡村发展本底，大力发展乡村的农业产业、文化产业、旅游产业、休闲产业、养老产业等。产业的发展是乡村振兴和文明乡风建设的核心支撑，产业发展一方面为当地乡民提供稳定可靠的就业机会和生计来源，另一方面为乡村及其周边区域的发展奠定基础，有利于脱贫攻坚和乡村居民美好生活的实现。

乡风建设需要城市与乡村共建。城乡共建乡风文明是案例地乡风建设的主要特点。通过城乡之间的人才互通、资源共享、联动服务三个抓手，重点做好乡村传统美德的发扬、乡村文化的再造和重塑、基层组织的完善和规范、家风家训的传扬、民间文艺的继承和创新、休闲养老的及时宣传、垃圾分类的具体落实、不良风俗的改善、礼仪道德的强化、时事热点的普及等十个方面的重点建设。

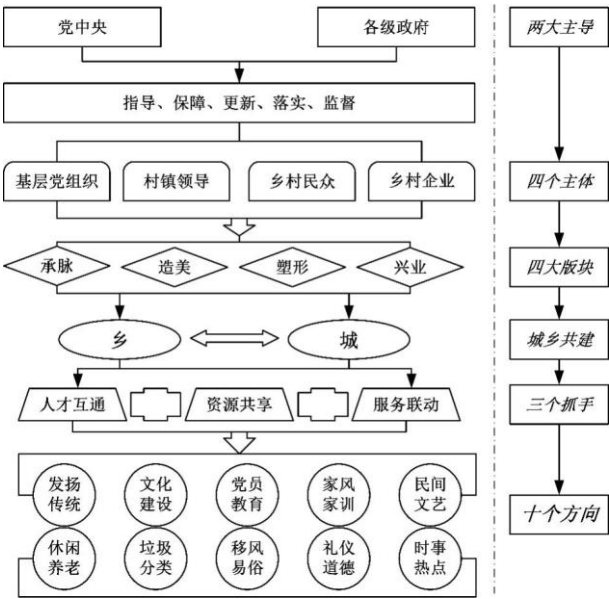


图1 乡风文明的建设过程与重点

4 乡风文明建设的改进策略

4.1 提升基层党组织的现代化服务能力，推动乡村治理现代化

马岭村和思居村的乡风文明建设证明乡村治理有效是乡村振兴的前提和基础，提升乡村社会治理体系和治理能力是当前乡村建设的重点。在乡村文明建设中，乡风建设需要切实抓好基层党组织的能力建设，由之前的“抓全不抓实”转变为“抓全也抓

实”。提升基层党支部成员的乡村管理素质与能力，拓宽乡村发展视野，培养吃苦耐劳的精神，结合国家发展“三农”的政策导向和重点支持，以高质量党建保障乡村治理现代化，进而推动乡村文明建设。

4.2 改善乡村规范与秩序，重塑乡村的优良风气

发挥乡村文化在乡村振兴中的道德教化功能和乡规民约在乡村振兴中的价值引领作用，是当前乡风文明建设的重中之重。乡村居民的行为约束是乡村地缘和血缘共同形成的自治性规范体系。地缘决定了乡村发展的空间格局、产业基础、约束限制等，血缘则维持了乡民的关系网络和亲疏程度。乡风文明建设需要从血缘和地缘两个维度入手改善现有的村规民约、社区公约、家风家训家规等，将这种内生的居民公约内化为乡土秩序的纽带。此外，还需要剔除不符合乡村文明建设的糟粕陋习，重塑乡村的优良风气。

4.3 弥补乡村文化断层，强化乡村地区的文化认同

市场经济的快速发展，在性质上转变了乡村传统的发展模式。发展经济成为乡村的主旋律。乡民在乡村文化建设中处于核心位置，但由于追求家庭经济的发展和物质生活的满足，乡民被迫外出，造成乡村出现“空心化”。乡村“空心化”现象加剧了乡村文化的断层，文化断层带来原有乡村精神的边缘化。致使曾经的乡村精英不再成为乡村文化的维持者和传播者。因此，文明乡风需要着眼于乡村文化的传承和发展，从乡风主体和文明内容两个角度共同弥补乡村的文化断层。此外，还需因地制宜地落实乡村振兴战略，立足乡村特色，更新文明乡风的具体内容，再续乡村文化的根脉，强化村民的文化认同和文脉归属。

4.4 树立新时代乡贤，发挥好新乡贤的示范带动作用

传承好乡村的传统文化是乡风文明建设的基础，新时代的文明乡贤则是乡村文化的优秀传承者。首先，要梳理和延续乡村文化脉络，重建乡土文化系统。对乡村中优秀的传统文化进行更新和传承，糟粕腐朽的东西要取缔和剔除，净化传统文化系统。其次，重构乡村文化共同体，留住村民的“乡愁”。最后，对乡村精神进行重塑，树立新时代的乡贤代表，提高新时代乡贤对乡村精神的传承和示范引领作用，保障乡风文明建设的先进性。

4.5 打造乡村特色产业，精准助力乡风文明建设

习近平总书记强调，产业兴旺是解决乡村一切问题的前提^[7]。从长远来看，实现产业兴旺是构建乡村文化体系的保障，产业振兴要在现有的产业基础上，扩大产业规模、优化产业结构、延伸产业链条，构建完整的乡村产业体系，激发乡村内在发展活力。同时注重科技创新，发展高效农业、生态农业，积极培育农村电商、物流运输、休闲观光农业、乡村民宿等新业态，精准助力乡风文明建设。

参考文献:

[1] 吴海平, 姜大为. 乡风文明建设促动民族村落振兴研究——以湖北省恩施州石桥坪为例[J]. 四川职业技术学院学报, 2021, 31(1): 98-102.

[2] 徐学庆. 乡村振兴战略背景下乡风文明建设的意义及其路径[J]. 中州学刊, 2018(9): 71-76.

[3] 徐越. 乡村振兴战略背景下的乡风文明建设[J]. 红旗文稿, 2019(21): 32-34.

[4] 宋才发. 传统文化是乡村振兴的根脉和基石[J]. 青海民族研究, 2020, 31(4): 36-43.

[5]刘保庆, 陈雨昕. 乡村振兴背景下乡风文明建设的实现路径[J]. 农业经济, 2020(10):50-52.

[6]费广胜. 农业新旧动能转换助力乡村治理现代化作用机制探析[J]. 行政论坛, 2021, 28(2):99-105.

[7]杨时云. 以产业兴旺实现“走在前列”[J]. 农村工作通讯, 2020(1):13-14.