

# 乡村振兴背景下旅游专业人才培养研究

## ——基于浙江省 5 所高职方案文本的分析

杜瑶瑶<sup>1</sup>

(湖州职业技术学院, 浙江 湖州 313000)

**【摘要】**乡村旅游是乡村振兴的重要动力。在乡村振兴战略的实施背景下, 重点选取浙江旅游职业学院、湖州职业技术学院、浙江横店影视职业学院、台州科技职业学院、浙江工贸职业技术学院等 5 所高职院校的旅游管理专业人才培养方案进行比较分析。研究发现, 部分院校的培养目标与地方产业发展和院校特色结合不突出, 培养规格与培养目标之间逻辑严谨性不够, 课程体系分类与设置的随意性较大, 实施保障条件有待加强等问题。因此, 建议各高职院校加强校地、校企合作, 课程设置突出应用性和实践性, 注重学生职业能力和职业精神的培养。

**【关键词】** 乡村振兴 旅游 人才培养方案 比较分析

**【中图分类号】** G710 **【文献标识码】** A

乡村旅游作为一种产业融合发展的新模式, 依托自身的资源要素将传统的农耕文明与现代的休闲农业模式有机结合, 成为助力乡村振兴战略实施有效举措<sup>[1]</sup>。2018 年国家发展改革委、文化和旅游部等 13 个部门联合发布《促进乡村旅游发展提质升级行动方案(2018—2020 年)》, 方案指出鼓励引导社会资本参与乡村旅游发展建设, 建立乡村旅游人才培养引进制度, 重点吸引大学生村官、乡村旅游管理专业人才、旅游职业经理人等群体回乡创业。在我国农村地区专业技能人才匮乏, 城乡就业生活环境的差别对旅游人才吸引力不足, 无法满足景区运营管理和服务设计等方面的市场需求, 往往要依靠政府的支持引导、高等院校的人才培养和企业的岗位实践, 才能实现乡村旅游高质量发展的人才支撑<sup>[2,3,4]</sup>。国外对于旅游人才的培养最初为开展职业培训, 后陆续设立旅游专业相应课程, 形成了从职业教育到研究生教育的培养体系, 以打造多层次旅游专业人才<sup>[5]</sup>。以注重学生管理能力和综合素养的康奈尔模式、以培养胜任酒店任何职位的全能人才的洛桑模式、以就业为导向提倡终身学习理念的 TAFF 模式、以注重实践性教学环节和实践能力综合培养的“双元制”模式以及以培养具有高素质、国际意识丰富和专业知识扎实人才为目标的产官学一体模式<sup>[6,7]</sup>, 在国际旅游人才培养方面颇具盛名, 并为我国旅游教育的发展提供重要参考。

综上所述, 目前国外在教育理念、培养目标、政府及行业协会作用和培养过程及方法等方面较为接近, 但在旅游人才培养上的侧重点不同, 国内学者则主要集中于对不同阶段的旅游人才培养及旅游教育的研究, 对于乡村旅游人才培养尚处于初期探索阶段, 存在单向思维和行业藩篱现象, 缺乏对旅游人才融合发展的关注。本研究旨在乡村振兴战略的实施背景下, 重点选取了浙江旅游职业学院、湖州职业技术学院、浙江横店影视职业学院、台州科技职业学院、浙江工贸职业技术学院等 5 所高职院校的旅游管理专业人才培养方案文本为研究对象, 分别从培养目标、培养规格、课程设置和实施保障等四个方面展开比较分析, 对提高旅游人才的职业道德和综合素质, 实现对乡村旅游人才的培养模式进行充分探讨。

<sup>1</sup>作者简介: 杜瑶瑶(1994—), 女, 山东济宁人, 助教, 研究方向: 旅游管理。

基金项目: 湖州职业技术学院 2021 年校级规划课题(2021JY18)

## 1 数据来源与描述统计

### 1.1 数据来源

以浙江省 5 所高职旅游管理专业人才培养方案文本为研究对象,文本来自于 2021 年各高等职业院校官网上公布的人才培养方案。通过研究浙江旅游职业学院、湖州职业技术学院、浙江横店影视职业学院、台州科技职业学院、浙江工贸职业技术学院旅游管理专业的人才培养方案,便于使用同一专业标准进行人才培养方案制订的比较分析。

### 1.2 描述统计

2021 年,浙江旅游职业学院、湖州职业技术学院、浙江横店影视职业学院、台州科技职业学院、浙江工贸职业技术学院等 5 所高职院校均开设旅游管理专业(包括酒店管理专业导游方向)逾 10 年,除浙江横店影视职业学院外,其他 4 所院校均是由地方的中职院校合并而来,见表 1。

## 2 研究分析

根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》,专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求,组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件,是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。专业人才培养方案作为人才培养的设计蓝图,是从理念转向具体操作的重要中间环节<sup>[8,9]</sup>。本研究分别对 5 所高职旅游管理专业人才培养方案的培养目标、培养规格、课程设置和实施保障等四个方面展开比较分析。

### 2.1 培养目标

培养目标是参照国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准,结合自身办学层次和定位来设置。参考吕良燕<sup>[10]</sup>将培养目标分为技能型、应用型、技术应用型、技术技能型、复合型五种类型。从目标类型划分来看,浙江旅游职业学院、浙江横店影视职业学院和台州科技职业学院的方案定位在培养旅游技能型人才,湖州职业技术学院和浙江工贸职业技术学院更偏重于应用型和复合型人才的培养,其培养目标大都定位于文化、旅游行业的景区、酒店、旅行社相关岗位,内容描述较为相似,与地方产业发展和院校特色的结合不突出。

### 2.2 培养规格

培养规格是对本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的概述,应将本专业所特有的,有别于其他专业的职业素养要求纳入。浙江旅游职业学院、湖州职业技术学院和浙江工贸职业技术学院分别对学生思想政治素质、文化素质、职业素质、身体素质进行了具体要求,强调熟悉掌握文化基础知识、旅游专业知识和数字信息知识,以及培养学生的专业基本能力和核心能力。台州科技职业学院则对服务态度和管理态度进行了要求。浙江横店影视职业学院强调培养人才的专业能力、方法能力和社会能力,增强人才旅游企业(景区、旅行社、酒店等)服务的基本技能,实现旅游产品的市场调研、销售和策划推广,并具备必要的沟通协作和企业管理能力。

### 2.3 课程设置

通过对 5 所高职院校人才培养方案中的课程设置进行分析,发现课程体系大致可分为公共基础课、专业课、拓展课 3 种类型(表 2)。其中,浙江旅游职业学院划分为公共必修课、公共选修课、专业群平台课、专业群模块选修课、专业核心课、专业选修课、职业技能训练课等 7 种类型的课程,并构建了四大教育能力模块。湖州职业技术学院则是依据学徒岗位标准,增设了企业

---

课程。浙江工贸职业技术学院和台州科技职业学院也分别开设了专创融合课、实习实训课和专业拓展课作为支撑。

对比各高职院校的课程设置，可看出：①多数专业基础课设置相似，且不同院校之间存在交叉现象；②专业核心课设置差别明显，部分课程被不同院校归入不同的类别，如《旅游政策与法规》课程，台州科技职业学院将其归入专业基础课程，其余院校多归为专业核心课；③特色课程的离散度较大，更注重对工作技能实战演练；④与培养目标的衔接不够紧密，部分院校的专业课程设置未能充分体现培养目标中的要求。

#### 2.4 实施保障

实施保障是人才培养方案中不可缺少的构成要素。主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。5所高职院校中浙江横店影视职业院校将这一要素内容放在教学基本条件和教学评价中描述，具体如表3所示。

各院校对师资队伍的表述具有明显差异，一部分院校对专兼职教师数量有明确统计，或者对师资队伍的构成有具体比例，并且对教师的水平和经验也有要求；实训基地方面，5所高职院校的校内外实训基地多为茶艺、导游、餐饮服务、礼仪、数据分析和产品研发等技能训练设置，但数量和涉及范围有所不同；学生评价方面，强调学校、学生和企业的多方参与，考核方式大多比较灵活。

### 3 人才培养方案存在的问题与对策

#### 3.1 科学设定人才培养目标

培养目标是人才培养的起点，也是终点。从5所高职院校培养目标的对比分析看到，各院校培养目标有与地方产业发展和院校特色的结合不突出，对旅游管理专业培养本质属性认识不清晰，存在重复、倒挂、缺乏专业核心竞争力等问题。对于乡村振兴背景下旅游人才的培养，院校还需要紧跟政策方向，服务地方发展现实需求，提升学生岗位责任意识，并结合乡村旅游市场调研，科学地进行人才培养目标定位。

#### 3.2 加强人才培养目标与人才培养规格的衔接

培养规格是对旅游人才知识、能力和素质的要求，是实现培养目标的有力支撑。部分院校存在培养规格与培养目标不对应的问题，内容上对于知识点和能力点的描述不清晰，逻辑上严谨性不够，对于学生的创新精神和实践能力培养不够。因此，需要在对毕业生和在校生的社会适应性、满意度以及乡村旅游人才的要求充分调研的基础上，做好人才培养过程中的目标导引，准确定位旅游人才所需要的素质、知识、能力、就业等方面，做到立德树人。

#### 3.3 深化课程体系设计

课程设置是对教学科目体系的组织与规划，它直接决定着教学内容的广度和深度，影响着教育目的实现和教学任务的完成。部分高职院校的课程体系分类、课程名称设置的较为随意，与本科课程在内容和组织方式上区别不明显，学科化痕迹重，还有一些院校在课程体系设计中没有体现出对培养目标的支撑，针对专业未来发展的特色课程较少。旅游管理专业的高职课程设置应体现出“够用、实用”的特点，围绕培养目标重构知识与能力体系，科学安排专业课程开设次序，加强与行内业界交流的同时，注重学生职业精神的培养。

#### 3.4 强化人才培养实施保障

人才培养方案需要一定的实施保障,以确保方案能够得到连续有效的执行。通过对比各院校的旅游管理专业人才培养方案,其中大都设置了旅游见习、综合实习等多个实践教学环节,并在师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面提出了具体要求和建议,但考虑到方案的实施效果,还需要借助校内外培训、教学能力竞赛、企业锻炼等方式提升师资水平,优化教学设施和资源,创新教学和学生评价方法,建立良好的质量管理制度。

## 4 结语

在新时代乡村振兴背景下旅游行业产生了新的需求和变化,同时也暴露了城乡之间发展不均衡的问题。乡村旅游作为连接城市和乡村的纽带,还需更多旅游专业人才助推乡村旅游高质量发展。因此,需要校地、校企共同合作,全面落实人才培养目标和规格、课程设置、实施保障,培养多层次、多类型、多价值功能的专业人才。

表1 2021年浙江省5所高职旅游管理专业所在院系与招生规模统计

办学类型	学校名称	所在院系	招生规模
公办	浙江旅游职业学院	旅行社管理系、旅游规划系	1324
公办	湖州职业技术学院	旅游与公共管理学院	280
民办	浙江横店影视职业学院	影视旅游学院	105
公办	台州科技职业学院	农业与生物工程学院(乡村振兴学院)	48
公办	浙江工贸职业技术学院	现代管理学院	140

表2 各高职院系课程设置

课程	浙江横店影视职业学院	浙江旅游职业学院	湖州职业技术学院	浙江工贸职业技术学院	台州科技职业学院
专业基础课	旅游学概论、旅游职业素养与礼仪	服务管理岗位模块、规划设计岗位模块	旅游学基础、管理学基础、服务心理学、社交礼仪	旅游学概论、旅游英语、管理学基础、旅行社经营管理、旅游景区经营管理	旅游职业认知、中国历史文化、旅游政策与法规
专业核心课	导游实务、旅游政策与法规、消费者行为学、商务谈判与推销技术、网络营销实务	旅游标准知识、市场调查与分析、旅游资源调查与评价、旅游策划、计算机辅助设计旅游规划	中国旅游地理、导游业务、导游基础、导游讲解艺术与技巧、旅游政策与法律法规	旅游电子商务、旅行社产品设计、旅游营销实务、研学理论基础、研学操作实务、导游文化知识(中级)	导游业务、旅行社运营与管理实务、旅游策划实务、旅游市场营销、景区服务与管理、旅游英语
特色课	普通话、茶文化与茶艺、横店地接导游实务、西点烘焙、酒水	景区管理模块、旅游规划模块、解释活动模块、文创设计模块	旅游企业文化、旅游景区服务与管理、旅游市场营销	旅游纪念品设计、茶艺与茶文化	仪态礼仪、讲解训练、导游业务技能演练、旅行社服务流程认知、旅

程	知识与调酒、插花艺术	块、文化休闲模块、运动休闲模块	销、旅游策划		游市场营销实战演练
---	------------	-----------------	--------	--	-----------

表 3 各院校实施保障构成要素

要素	浙江横店影视职业学院	浙江旅游职业学院	湖州职业技术学院	浙江工贸职业技术学院	台州科技职业学院
师资队伍	学生与专任教师比例不高于 25:1	从教水平; 专业经验:	专任教师 19 名; 兼职教师 20 名	中高级职称比 4:5, 老、中、青比例 2:2:4	专职教师 6 名, 均具有双师资格证; 兼职教师 10 名
校内实训基地	4 个	3 个	21 个	7 个	7 个
校外实训基地	10 多家旅游企业单位	24 家旅游企业单位	20 余家旅游企业单位	12 家旅游企业单位	50 多家旅游企业单位
学习评价	形成性考核、终结性考核	三位一体, 学生、学校和企业	多元化多维考核、评价方式	灵活选择	小论文、职业资格考核、校企考核

#### 参考文献:

[1] GAO J, WU B. Revitalizing traditional villages through rural tourism:A case study of Yuanjia village, Shaanxi Province, China [J]. Tourism Management, 2017(63):223-233.

[2] 陆林, 任以胜, 朱道才, 等. 乡村旅游引导乡村振兴的研究框架与展望 [J]. 地理研究, 2019, 38(1):102-118.

[3] 李燕琴. 乡村振兴战略的推进路径、创新逻辑与实施要点——基于欧洲一体化乡村旅游框架的启示 [J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版), 2019, 36(4):63-69.

[4] DAS B R, RAINY D V. Agritourism in the Arkansas delta byways:Assessing the economic impacts [J]. International Journal of Tourism Research, 2010, 12(3):265-280.

[5] 谢春山, 赵莹莹. 中外旅游人才培养模式的比较分析 [J]. 嘉应学院学报, 2014, 32(10):86-91.

[6] 于良. 美国旅游人才培养: 从教育谈起 [J]. 旅游学刊, 2015, 30(9):4-6.

[7] 高丽华, PIERRE B, NOEL S, 等. 澳大利亚旅游教育的发展趋势与问题 [J]. 旅游学刊, 2015, 30(9):9-13.

[8] 吕胜男, 周春林. 职业院校中高职衔接人才培养方案比较研究——以酒店管理专业为例 [J]. 职教论坛, 2018(8):5.

[9] 蹇姣. 陕西地市高职院校旅游管理专业人才培养方案建设比较研究 [J]. 陕西教育: 高教版, 2017(11):2.

---

[10] 吕良燕. “三教”改革视域下学前教育专业人才培养方案研究——基于北京市 11 所高职方案文本的分析[J]. 职业技术教育, 2020, 41(29):5.