

加快构建农村快递物流体系

陈智泉

推进城乡公共服务均等化是实现共同富裕的重要内容。2022 年中央一号文件部署全面推进乡村振兴重点工作，提出要加快农村物流快递网点布局，实施快递进村工程。省委省政府高度重视“快递进村”工程，要求进一步完善配送网络体系，不断满足人民群众的需求。近年来，江苏省邮政分公司认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央、国务院决策部署，围绕中国邮政集团提出的争做“乡村地区综合服务提供商、普惠金融主力军、电子商务发展主渠道、综合物流服务主导者和公共服务重要参与者”的“五大定位”，结合江苏实际，在各级党委政府的正确领导和相关部门的大力支持下，充分发挥邮政的资源禀赋优势，持续深化交邮合作，全面推进邮快合作，农村三级快递物流体系建设取得积极成效。

践行国企责任，高度重视农村物流体系建设

县乡村三级快递物流体系是促进“工业品下乡，农产品进城”的重要基础设施，是丰富城乡市场供给、完善农村市场体系、激发农村消费潜力，促进乡村全面振兴和城乡融合发展的重要保障。农村快递物流体系建设，高度契合邮政的资源优势。江苏省邮政分公司是隶属于中国邮政集团的大型国有企业，在 13 个市分公司、56 个县（市）分公司拥有 2374 个邮政网点，其中农村网点有 1837 个，实现了乡镇 100%覆盖。拥有 1546 个快递揽投网点，其中农村网点有 1203 个，每天有 18000 多名邮递员奔走在千家万户之间，实现了建制村通邮率 100%，主要党报党刊县及县以上城市 100%当日见报，普遍服务邮件投递频次、深度、全程时限连续多年保持全面达标。拥有在国有六大银行中服务范围最广、网点数量最多、地域覆盖面最全的金融服务优势，服务金融客户规模超 4500 万名，管理金融资产规模超 1.2 万亿元。邮政在寄递、金融、保险、证券等各板块的业务、产品、渠道、客户、品牌资源的交叉复用、联动发展，为农村提供快递物流综合服务的能力持续增强。继 2020 年邮政 EMS 在全省快递业率先实现“村村通”后，持续强化农村地区投递资源投入，促进投递深度向下延伸，服务质量持续提升，走在全国前列。

为加快农村快递物流体系建设，2020 年以来，江苏省邮政分公司党委根据交通运输部《关于推进乡镇运输服务站建设加快完善农村物流网络节点体系的意见》，以及《江苏省城乡物流服务一体化发展三年行动计划（2021—2023 年）》和《中国邮政集团有限公司关于加快邮政县乡村三级快递物流体系建设的指导意见》，多次专题研究部署农村快递物流建设工作，印发了全省邮政企业县乡村三级快递物流体系建设实施方案，出台了推进“交邮合作”“邮快合作”的实施意见，并在省、市、县邮政分公司三个层面均成立了由各单位一把手负责的工作专班，全力推进农村快递物流体系建设。

发挥资源禀赋，加快完善农村物流网络

相对于城市人居集中、快件业务量规模大、集约化程度高，农村地区居住分散，快件收投规模小、集约化程度低，快递进村揽投的运输成本和时间成本高。农村快递物流体系建设必须充分调动各种积极因素。江苏邮政在充分发挥自有资源禀赋优势、加快建设农村三级物流体系的同时，切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，持续深化交邮合作，全面推进邮快合作，积极打造开放共享的农村公共快递物流服务平台。

加快三级快递物流体系建设。坚持绿色发展理念，充分利用邮政县域寄递网络和渠道资源，借力政府电商示范县扶持政策，通过利旧复用、租赁、改扩建等多种方式，在县级层面建设仓配处理中心、乡镇层面建设仓配运营中心、村级层面建设收投服务站三级节点。同时，对县乡邮路、农村投递网进行优化升级，辅以在乡镇邮政局所、代投服务站叠加的代投自提服务，打造乡村快递超市，形成较为完善的农村三级快递物流体系。2021 年底，全省已建成县域仓配处理中心 52 个，总面积超 10 万平方米，

仓配运营中心 209 个，村级便民服务站 2568 个，实现重点示范县所辖乡镇、村全覆盖，农村邮路达 5200 条。2021 年，全省邮政企业农村地区收投快件量达 5.1 亿件，同比增长 44.3%。

持续深化交邮合作。积极落实省交通厅、省邮管局等关于《深化交通运输与邮政快递融合推进城乡物流服务一体化发展实施方案》，与交通运输部门合作，依托现有道路客货运场站建设乡镇综合运输服务站。在保障农村居民乘车需求和安全的前提下，利用村镇公交服务网络和运力资源多频次代运村部邮件。2021 年底，全省已建设或改造集客货运、邮政快递等功能于一体的乡镇农村物流服务站 25 个，建成利用客运班车带运党报党刊和邮件、实现交邮联运的线路 35 条，代投快递 80 余万件，实现了交通运输资源与邮政快递资源的整合复用、绿色发展。

全面推进邮快合作。2021 年 6 月，江苏省邮政快递业在南京举行邮快合作签约仪式，江苏邮政与顺丰、中通、圆通、申通、韵达、百世快递、京东、苏宁、极兔等 9 家民营快递企业签署合作协议，全省邮政所有县域处理中心、乡镇支局网点、便民服务站，以及县以下邮运投递网络全部面向民营快递企业开放，为民营快递企业提供邮件处理、运送和快件收投服务，将快递服务延伸到乡镇和建制村，资源共享，共同服务农村电商发展，服务乡村振兴。2021 年，全省邮政企业累计为民营快递企业代投快递 1096.9 万件，代收快递 42.6 万件，邮政三级快递物流体系在“快递进村”工程中发挥着越来越大的作用。

助力乡村振兴，服务地方经济发展

借助农村快递物流体系，以惠农合作项目为抓手，为全省新型农业经营主体、产业链上下游客户以及个体农户，提供从前端到后端全供应链的综合性服务，构建农民获利、消费者获益、邮政获客、政府获赞的邮政惠农服务模式，在解决农产品出村“物流难”的同时，解决“销售难”和“融资难”问题。

从 2020 年 9 月开始，在省农业农村厅的支持下，江苏邮政主动承担起江苏省农民专业合作社秘书处的的工作。当年 9 月，成功承办了首届江苏省农民专业合作社绿色食品云展会，为参展合作社提供“销售+寄递+金融”一揽子综合服务，来自全省各地的近 50 款特色绿色食品参展。去年 12 月至今年 1 月，聚焦“产销对接、强社富民”主题，承办了第十四届江苏省农民专业合作社产品展销（云展）会，取得了丰硕成果：遴选全省 177 个合作社的 357 款农产品参展，通过邮乐网专区推荐，线上展销、直播带货、社区团购等丰富多彩的活动，使江苏的特色农产品热销全国 30 个省、292 个市、1604 个县（市、区），起到了宣传江苏合作社、助力全国产销对接的积极作用。在苏州、无锡、扬州、宿迁分别打造了阳澄湖大闸蟹、阳山水蜜桃、高邮咸鸭蛋、泗洪大米的邮政农产品基地，有效支撑农产品上行，其中阳澄湖大闸蟹成为全国邮政最大的生鲜配送项目。

2021 年，累计为全省 2 万多家农民专业合作社提供了金融服务，为 6500 多家合作社提供了寄递服务，累计服务农村会员 59.6 万名，发放助农贷款 7.1 亿元，助力农产品销售 6.5 亿元，收寄农产品快递包裹 1.6 亿件。

建立完善农村快递物流体系是一项长期的任务，我们将进一步加大工作力度，发挥国企优势，积极担当作为，为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章贡献邮政力量。