

---

# 安徽红色文化品牌的内涵及传承路径

彭艳<sup>1</sup> 高吴芳<sup>21</sup>

(1. 益阳职业技术学院, 湖南 益阳 413000;

2. 池州学院, 安徽 池州 247000)

**【摘要】:** 红色故土, 改革之乡。安徽作为马克思主义传播和中共早期活动地, 在新民主主义革命、社会主义革命和改革开放的中国特色社会主义实践中, 形成了具有中国特色和地方特色的先进文化。在中国共产党领导下, 安徽人民在长期革命建设中反复实践, 大力弘扬和传承安徽红色文化。今天, 安徽红色文化影响深远, 但仍需我们薪火相传, 为实现两个百年大计和建设五大发展美好安徽、全面建成小康社会提供不竭的精神动力。

**【关键词】:** 红色文化品牌 时代价值 传播路径

**【中图分类号】:**F27 **【文献标识码】:**A

红色文化作为中国共产党人、先进分子和人民群众共同创造出来的精神财富, 是中华民族特有的文化基因, 是中国特色社会主义文化的重要组成部分, 是实现伟大中国梦、推动时代发展的重要力量。传承红色文化精神内涵, 可以增强党的领导力和指导力, 推动时代发展, 加强当代人民群众的文化认同和价值认同, 同时为今后安徽红色文化品牌的发展壮大, 成为地域性红色文化的代表打实文化基础。

## 1 安徽红色文化品牌的精神内涵

### 1.1 物质文化

安徽作为红色文化大省, 革命文物数量丰厚。以革命文物和革命遗址居多, 比如渡江战役纪念馆和皖南事变烈士陵园, 它们属于安徽省内著名的红色文化景点。当然还有一些非物质形式的艺术作品也出类拔萃, 像歌谣、楹联、快板、民间地方志等, 具有鲜明的地域特色和时代特征。这些珍贵的文物资源里, 有开国元勋建国立业的珍贵影像、文献手迹, 虽黑白模糊, 但具有岁月感。也有革命先烈奔赴战场英勇杀敌的武器、走向刑场的绝笔和对敌口诛笔伐的书稿, 还有普通战士的泣血家书、爱国人士的热血诗抄。这些红色物质文化, 是各个历史时期的启动钥匙, 无论用它们打开哪个历史阶段的门, 都呈现出革命先辈抛头颅洒热血的大无畏场面。所以我们应该铭记这些英雄和事迹, 践行红色革命精神, 牢记新时代的使命。

### 1.2 制度文化

制度文化主要包括有关改革发展和社会主义建设的路线、方针、纲领、规划等, 可以充分体现党为人民服务的宗旨。例如在

---

**作者简介:** 彭艳(1990-), 女, 湖南邵东人, 硕士, 讲师, 研究方向: 税收理论与政策;高吴芳(1999-), 女, 安徽枞阳人, 池州学院在读本科, 研究方向: 审计学。

**基金项目:** 2021年度益阳市社科一般项目“高职院校提质培优的路径研究”(2021YS251)

---

社会主义建设时期，为顺利实施恢复国民经济的第一个五年计划，毛泽东开办建设大型山区水库和水利枢纽工程，为防洪发电、航运灌溉、旅游发展提供了便利。农业方面，积极试行责任田，实现了生产资料所有制的转变，是进行社会主义三大改造的积极推动力量。随后上世纪70年代，凤阳县率先实行“大包干”的耕作方式，成功后在全国推广开来。农村改革发展方面，21世纪初，安徽在全国率先进行的农村税费改革和综合改革为全面深化改革、扩大改革开放积累了宝贵经验。

### 1.3 精神文化

精神文化为物质文化提供内在动力。在革命和社会主义建设时期，体现为中国共产党人的革命精神、道德价值观等。在马克思主义中国化的大潮下，安徽红色文化作为中国特色社会主义文化的优秀组成部分，充分吸收西方先进文化的精神营养，不断完善和优化。新旧时期交替，一些耳熟能详的精神，如大别山精神、大包干精神和沈浩精神等，催生了新时代舍小家为大家的王家坝精神，这些中华民族精神意义非凡，具有很高的研究价值。安徽精神文化的进步发展需要这些红色文化血脉去为人民谋利益、做担当。安徽红色文化是重要的思想根基，是安徽人民追求自由平等的真实写照，其中更展现了安徽人民无私奉献、勇于担当的精神风貌。

## 2 安徽红色文化品牌的传承价值

### 2.1 文化价值

当代社会大背景下，我们的世界正在发生一系列复杂深刻的变化。文化格局交流、交融、交锋连续不断，文化多样性在迅速推进。在多元文化不断发展的今天，我们理应正确看待外来文化，相互尊重，共同维护，却不能忘记保持中华优秀传统文化的主导地位。革命斗争时期，许多具有特殊文化元素的红色文化精神为安徽人所创造。如不惧难题、不畏艰险、上下同心、军民一心王家坝精神；坚持创新、敢试敢闯、共担风险、诚实守信的大包干精神；团结协作、坚定信念、勇做先锋、胸怀大局的大别山精神。从这个角度来看，安徽红色文化不仅仅简单归属于一种精神财富，更是现代化发展的关键动力。它激励着我们共筑中国梦，彰显了鲜明的时代特征和时代特色。

### 2.2 德育价值

红色文化的德育实践对红色精神的传承具有非凡的意义。其中涌现了五四精神、红船精神、井冈山精神、大庆精神、两弹一星精神、焦裕禄精神等，激励我们自觉地去传承和实践。安徽红色文化融于德育实践，有助于人们理清红色精神内涵。课本中出现红色文化经典主题的运用，发挥好政治理论课的作用，实践教学与网络教学相结合不仅可以继承和弘扬红色文化中的理想、信念和精神，还可以使学生主动树立正确的政治信仰，提高明辨是非的素养和能力。在开展德育活动中，大力营造红色资源德育实践氛围，拓宽实践覆盖面。例如，安徽红色文化博物馆的推广，有伟人风采馆、安徽抗战馆、渡江支前馆、知青岁月馆以及英雄模范馆等。综上，有必要深入挖掘安徽红色文化品牌的道德价值，使人们能够潜移默化地接受红色传统教育，提升潜在的道德情操，彰显安徽独特的人文精神。

### 2.3 经济价值

文化价值和德育价值是红色文化品牌时代价值的重要体现，同时它的经济价值也不可忽视，它是文化产业的不可或缺的组成部分。于红色旅游而言，一方面是整合资源并优化路线。统一协调规划开发皖西大别山、皖南大云岭、皖北淮海、沿江、凤阳等地区建设红色文化旅游产业集聚区，有效挖掘经济价值。另一方面是重点领域建设。重点由国家和省市县综合管理，实施大别山地区革命文物、革命遗址修复、博物馆建设和展览、红色教育等协调保护措施，红色旅游线路的建设，结合文化扶贫，使大别山片区跨越区域的革命文物保护联动模式得以运用。金寨县革命博物馆内开展改造扩建工程，以明确的主题开展综合展览活动。红色资源广泛分散在各地，安徽省政府积极借助现代科技手段整合区域资源，开发和宣传红色旅游文化资源，充分发挥了地域优

势、资源优势，使红色资源转变为经济资源，从而为安徽省带来新的经济增长点和经济效益。

### 3 安徽红色文化品牌的传播方式

红色文化传播是具有说服性的活动，其传播力对受众和社会产生多大影响取决于其传播路径。实现红色文化的有效传播，是发扬安徽红色文化品牌的精神内涵和时代价值的必要途径。

#### 3.1 各级主体自觉引领

当前，安徽各级地方党委和政府不断地发掘红色文化品牌，传播红色文化内涵与践行红色文化精神，做了大量工作，成效显著。归纳起来主要有如下举措：

一是修缮并新建基础设施，为红色文化景区的发展提供硬件支持。

二是开展红色文化教育，在推进和落实红色文化品牌融入校园的实践中，各行政单位工作者需要给予思想及制度层面的高度重视和大力支持。如实施红色文化走进校园举措，在清明节等节假日组织学生去革命烈士陵园祭奠扫墓。在单位干部教育培训中，将红色文化融进培训课堂，推行红色文化教育。

三是依托于丰富的红色资源，打造红色文化旅游路线。

#### 3.2 新媒体自觉传播

红色文化传播要有新意，才能为广大人民群众所喜闻乐见。适应的新形势、寻求新的方法，用公众易于理解、乐于接受的形式，把红色文化融入人们的生活中。今天，在新媒体，尤其是社会化媒体愈发壮大的趋势下，让红色文化在微信、微博、抖音、B站等大众媒体上不断以新奇有趣的形式分享给当代年轻群体，让年轻人更易接受也更易吸收；同时，依托大数据、AI技术、3D影像技术、VR技术等现代科技，与新媒体传播有效融合，让红色文化化静为动，化虚为实，在传承红色文化中增强自身感染力和数据实效性，让参观者能亲身感受革命故事，亲身经历感受革命家热血澎湃，增强其体验感。

#### 3.3 人民群众自觉参与

安徽红色文化的产生和发展，与安徽广大人民群众的集体智慧密不可分，把党的主张进行交流、学习和深入理解，生动体现了文化认同和价值认同。因此，寻找安徽红色文化品牌的传播路径，实现安徽红色文化品牌的有效传播，需要从传播主体和群众参与两方面持续推进，推动传播主体的行为自觉，激发人民群众的深度参与。

#### 参考文献：

[1]谷峰.全媒体背景下安徽红色文化品牌塑造与产业化培育[J].科技传播,2020,(08):18-20.

[2]南楠.大学生对红色文化的认同危机及对策研究[J].决策与信息,2017,(02):82-88.

[3]刘东.当代大学生爱国主义教育实现路径研究[D].大连:辽宁师范大学,2016.

[4]杨凯.红色旅游资源与高校文化传承创新路径探析[J].学校党建与思想教育,2016,(11):80-82.

---

[5] 傅冬华. 新时代沂蒙精神融入群众路线的路径探析[J]. 中共济南市委党校学报, 2020, (01):108-110.