
基于扎根理论的高淳国际慢城 游客慢文化感知研究

殷倩文 杨自丽 薛雯烨 涂玮¹

(南京晓庄学院, 江苏 南京 211171)

【摘要】:通过搜集网站评论,运用扎根理论研究方法,探析慢旅游背景下游客对高淳国际慢城的慢文化感知,研究表明:游客在高淳感知到的文化主要集中于慢城、老街、游子山等景区。游客对高淳的文化感知分为:自然景观风格、人文风俗特色、人际交往感知、媒体传播映像、历史文化遗产、建筑风貌格局六大维度,在此基础上设计了一条贯穿“文慢城”“水慢城”和“山慢城”的为期两天的旅游线路。

【关键词】:慢旅游 文化感知 扎根理论 国际慢城

【中图分类号】:F74 **【文献标识码】:**A

0 引言

随着社会的迅速发展,人们的生活节奏越来越快,精神长时间处于紧绷状态,对于健康十分不利。人们对于慢节奏生活的向往越来越强烈,渴望身心愉悦和满足精神需求。因此,人们慢下来关注心灵、环境,对于“慢”有了更深入的了解。

慢文化,起源于20世纪80年代意大利兴起的慢食运动和慢城运动,“放慢节奏,享受生活”的理念引发人们对慢文化的思考。国外学者对慢文化的学术研究至此开始,其研究侧重于慢文化对旅游目的地的发展影响,对慢文化本身概念及其发展方向的研究较少。LesM. Lumsdon,运用扎根理论以及访谈法,认为在慢旅游过程中,游客通过放慢脚步与当地人互动、交流,集中于慢文化、旅游体验和环保意识上,加深对旅游目的地的感受。Presenza和Micera,基于慢文化视角下,研究慢城运动中的目的地开发,为旅游目的地的治理做出了贡献。

国内对于慢文化的研究晚于国外。国内学者侧重于研究在当今快节奏社会下,对慢文化的内涵解读,慢文化与慢旅游的关系以及对慢文化理念的应用。曹宁、明庆忠运用5M理念,并结合物理学的波、粒二象性原理,研究慢文化氛围,探讨慢旅游与休闲旅游的关系;宗仁曾呼吁,应将“慢文化”系统化,真正让慢文化、慢生活、慢品质成为城市的标识。

观察国内外的研究成果,学者对于慢文化有不同的角度研究。本文以高淳国际慢城作为研究对象,在游客对慢文化感知视角基础上,从实地调查的具体数据着手,集中于将慢文化与旅游目的地发展。慢文化与休闲旅游相结合,开发特色文化旅游,多维度探讨游客对旅游目的地的文化感知体验。

¹**作者简介:**殷倩文(2000-),女,安徽铜陵人,南京晓庄学院2018级本科生;杨自丽(1999-),女,安徽芜湖人,南京晓庄学院2018级本科生;薛雯烨(2000-),女,江苏无锡人,南京晓庄学院2018级本科生;涂玮(1981-),女,江苏淮安人,博士,南京晓庄学院旅游与社会管理学院副教授,研究方向:文化旅游。

1 研究区概况、数据来源和研究方法

1.1 研究区概况

本文以南京高淳地区作为研究对象。高淳区位于长三角低山丘陵地区，地理位置得天独厚，生态环境优越，历史文化悠久，是一处整合了丘陵生态资源而形成的集观光休闲、娱乐度假、生态农业于一体的综合旅游观光景区，2010 年被世界慢城联盟授予中国首个“国际慢城”。

1.2 数据来源

本文选取第一大综合在线门户网站携程网获取了关于高淳地区景区的游后评论，其中包括高淳老街、桧溪国际慢城、固城湖水慢城、漆桥古村落等景区。利用爬虫软件八爪鱼获取相关景区评论文本，严格把控提取的评论质量及时效性，剔除文本中的广告信息、不合逻辑的数据。最终得到有效评论 168 条，字数达 18967 字，作为研究的原始资料。

1.3 研究方法

1.3.1 文本分析

ROSTCM6 软件可以进行中英文分词和情感分析等功能性分析和微博分析、网站分析等一系列文本分析。本文借助 ROSTCM6 软件来实现高频词处理，探索提取网络文本内容里蕴含的文化内涵。

1.3.2 扎根理论

扎根理论是一种从下往上建立实质理论的方法，即在系统收集资料的基础上寻找反映社会现象的核心概念，然后通过这些概念之间的联系建构相关的社会理论。通过三段编码将数据资料进行概念化和抽象化，逐步得到概念和范畴，最终得出研究理论。本文将搜集的关于高淳景点的评论资料借助 Strauss 的建构扎根理论程序进行归纳分析，进而构建游客对于高淳地区文化的感知维度。

2 研究资料处理与分析

2.1 高频特征词分析

将 TXT 文本导入 ROSTCM6 软件后，首先进行分词处理，注意合并相同词汇，过滤无意义的词，然后进行中文词频分析，输出排名前 90 的词。一般来说，词频越高的词汇是旅游者感知到最多的，认同度最高的。（见表 1）可以发现，游客在高淳感知到的文化主要集中于慢城、老街、游子山等景区，主要包括建筑文化、美食文化、生态文化等方面。

表 1 网络文本词频统计表

排名	高频特征词	频数	排名	高频特征词	频数	排名	高频特征词	频数
1	高淳	112	31	风光	10	61	明清	5
2	南京	87	32	景区	9	62	自行	5

3	慢城	62	33	门票	9	63	造型	5
4	漆桥	52	34	保圣寺	9	64	天气	5
5	游子山	49	35	自然	9	65	美丽	5
6	高淳老街	48	36	面积	9	66	千年	5
7	公园	39	37	文峰塔	8	67	傍晚	5
8	建筑	38	38	游子	8	68	山水	4
9	地方	31	39	动物	8	69	健身	4
10	桤溪	24	40	整个	8	70	宝塔	4
11	文化	23	41	有趣	8	71	出发	4
12	生态	20	42	金陵	8	72	分布	4
13	游客	19	43	风格	7	73	游人	4
14	风景	18	44	商业	7	74	登高	4
15	固城湖	16	45	慢生活	6	75	建立	4
16	保存	16	46	新四军	6	76	人物	4
17	特色	15	47	步行	6	77	工艺	4
18	国家	15	48	第二	6	78	保护	4
19	当地	15	49	感受	6	79	游船	4
20	方便	13	50	地区	6	80	村落	4
21	公里	12	51	过去	6	81	道教	4
22	博物馆	12	52	大片茶	6	82	玩耍	4
23	游览	12	53	宋朝	6	83	休闲	4
24	多年	11	54	空气	5	84	花田	4
25	小吃	11	55	青山	5	85	华东	4
26	游玩	11	56	广场	5	86	路边	4
27	周边	10	57	全国	5	87	上午	3
28	豆腐	10	58	文物	5	88	交通	3
29	周末	10	59	名字	5	89	雄伟	3
30	孔子	10	60	固城	5	90	整天	3

2.2 维度构建

依据扎根理论方法对收集来的网络文本资料运用 Nvivo11.0 质性研究软件进行编码分析。将获取的网友评论以 TXT 格式导入 Nvivo, 根据三段式编码程序逐段逐句逐词阅读编码整理, 通过不断比较, 逐层探索归纳得到游客对高淳区文化感知维度 (见表 2)。

首先进行开放式输入, 景点评论中涵盖了游客对周围信息的基本感知, 因此, 运用文本内原有词句进行囊括形成 44 个初步定义, 如“古街”“特色小吃”“木雕”等。再进行关联式输入, 对初步定义反复比较, 发现词句间的包含关系和相关性等有机关联性并进行归纳整合。可以从表 1 中看出, 找到“轴心”后形成了 11 项类属范畴。最后核心式输入, 在所有的 11 项范畴中根据出现在资料的频率以及与其他类属发生关联的容易度, 通过反复比较将 11 项类属归纳为 6 个主范畴。最终将游客对高淳地区文化感知分为: 自然景观风格、人文风俗特色、人际交往感知、媒体传播映像、历史文化遗产、建筑风貌格局六大维度。

表 2 游客对高淳地区文化感知维度逐级编码过程

一级编码(开放式编码)	二级编码(主轴式编码)	三级编码(选择性编码)
亲近大自然(6)、湖光山色(4)、花海(3)、荷塘(3)、森林公园(2)	自然风景(3.07%)	
动物园(6)、古街(3)	资源景区(1.31%)	自然景观风格(8.04%)
生态农业(5)、茶园(2)	农业体验(3.71%)	
特色小吃(11)、土菜(5)	特色饮食(3.14%)	人文风俗特色(4.67%)
手工艺品(4)、木雕(3)、当地布鞋(2)、羽毛扇(2)、高淳民俗馆(2)、非物质文化遗产(2)	传统民俗(1.52%)	
慢(11)、休闲(7)、感受(6)、热情(2)、宁静(2)、意境(2)	生活状态(7.67%)	人际交往感知(7.67%)
《人民的名义》(3)、电影(2)、《黄桥决战》(2)、连续剧(2)、《将军的抉择》(2)	影视效应(0.87%)	媒体传播映像(0.87%)
三教文化(4)、真如禅寺(3)、关王庙(2)、耶稣教堂遗址(2)	宗教传统(2.66%)	
历史浓厚(7)、爱国主义教育(3)、新四军(2)、历史人文(2)	历史文化(3.46%)	历史文化遗产(7.33%)
“游子”文化(6)、地藏王菩萨(2)	传说故事(2.68%)	
古建筑群(5)、徽派风貌(4)、明清建筑群(3)、砖石木雕(2)、古建筑群(2)、粉墙青瓦(2)	建筑风格(3.03%)	建筑风貌格局(3.03%)

注: 括号内数字代表该词出现频率, 括号内百分比代表属于该范畴内词语占全文比例。

2.2.1 自然景观风格维度

游客对关于自然景观的评论占比最高。在旅游活动中游客对旅游地最直接的感知往往是视觉, 视觉上的效果能带来对旅游地的第一印象。高淳地区的自然资源很丰富, 比如游子山、水慢城、龙湖生态园等景点生态环境优美、植被覆盖率高, 这些都能

给游客带来良好的视觉体验。

2.2.2 人际交往感知维度

Boostin 认为旅游体验是一种符合流行趋势的消费行为,旅游是为了追寻某种切实的体验。前往高淳旅游的游客大多为了放松心情、逃避现实生活的紧张。本文从评论中提炼出的“慢”“休闲”“热情”等词都反映了游客在游玩时的心理感受总体上是愉快悠闲的。

2.2.3 历史文化遗产维度

历史文化资源被视为一个地区的“命脉”,蕴含一定的文化价值。游客能从“历史浓厚”“三教文化”“游子文化”等词语中感受到高淳的悠久历史和灿烂文化。频繁出现的词语体现了游客对高淳的历史文化感知。

2.2.4 人文风俗特色维度

在浓厚的历史氛围下,民众的生活文化形成了一定的特色。高淳区市级以上的非遗项目有 36 个,“木雕”“羽毛扇”“当地布鞋”等这些主要展示在高淳老街的非物质文化遗产成为游客主要体验的高淳传统民俗。

2.2.5 建筑风貌格局维度

在历史长河下,高淳形成并拥有了独特的建筑文化,主要体现在以明清建筑为主的高淳老街和漆桥古村落。主要从“古建筑群”“徽派风貌”“明清建筑群”等词语可以展现。

2.2.6 媒体传播映像维度

媒体传播已成为景区宣传的主要途径,万亩茶园是《人民的名义》取景地,《黄桥决战》《将军的抉择》等电影也有在高淳取景。但是该维度占整体评论比例很少,说明高淳的影视文化与旅游业的结合不够密切,游客感知程度体现较弱。

3 旅游线路设计

本文从上述六个维度出发,以自然景观风格、历史文化遗产、人文风俗特色为主要出发点,穿插人际交往感知、建筑风貌格局和媒体传播映像维度。结合前述网络文本词频统计表中,如“慢城”“漆桥”“游子山”“高淳老街”等频数较高的词。融合高淳区全域旅游规划的慢城理念,设计了一条贯穿“文慢城”“水慢城”“山慢城”的为期两天的旅游线路。

以高淳老街-固城湖水慢城-高淳陶瓷博物馆-漆桥古村落-游子山休闲旅游区-高淳国际慢城为主要路线。从历史文化街区到水上度假胜地,从“金陵第一古村落”到“濠渚第一形胜”,在体验“慢享受”“慢生态”“慢生活”之中散去一天的疲惫。

高淳拥有浓厚深远的历史文化,素有高淳民俗文化缩影之称的高淳老街距今有 900 余年的历史。拥有近 2000 年历史的漆桥古村落保留了江南古村落的风土人情。还能在高淳陶瓷博物馆和游子山看到灿烂的陶瓷文化和三教文化。优越的生态环境也让高淳成为“南京的后花园”。其中固城湖水慢城、游子山、桤溪国际慢城尽显江南典型生态特征。

参考文献:

-
- [1]Developing a conceptual framework for slow travel:a grounded theory approach[J].LUMSDONLM,MCGRATH P. Journal of Sustainable Tourism,2011,19(3).
- [2]Angelo Presenza,Tindara Abbate,Roberto Micera.The Cittaslow Movement:Opportunities and Challenges for the Governance of Tourism Destinations[J].Tourism Planning & Development,2015,(4).
- [3]曹宁,明庆忠,“慢旅游”开发的基本理念与开发路径探讨[J].旅游论坛,2015,8(1):81-86.
- [4]杨柳松,周璇.慢旅游的概念、本质与特征研究—基于游客视角的探讨[J].旅游研究,2018,1(01):20-30.
- [5]宗仁.“国际慢城”在中国及其现实意义研究[J].现代城市研究,2011,(9):14-17.
- [6]陈向明.扎根理论的思路和方法[J].教育研究与实验,1999,4(04):58-63+73.
- [7]BOORSTIN D J.The image:aguide to pseudoevents in America[M].New York:Vintage Books,1987.
- [8]黄利剑.历史文化与乡村旅游融合发展之探索[J].文教资料,2021,(09):40-42.