

红色文化资源对于上海城市软实力的价值思考

季翔

(上海政法学院马克思主义学院, 上海 201701)

【摘要】: 上海丰富的红色文化资源对于城市软实力的提升有着十分重要的作用。这有直接的显性价值: 以红色文化资源为核心, 城市能够整合区域旅游资源, 提升经济效益; 借助红色文化, 城市提升了政治影响力; 发扬红色文化, 城市整合强化了国际影响力。同时, 也不乏间接的隐性价值: 红色文化彰显了上海的城市精神、凝聚了城市品格和价值共识、提高市民道德修养。通过红色文化资源作用下显性价值与隐性价值相结合, 上海的城市软实力得到了提升。

【关键词】: 红色文化资源 经济 政治 显性价值

【中图分类号】:F2 **【文献标识码】:**A

习近平总书记在党史学习教育动员大会上指出, 开展好党史学习教育, 要“用好党的红色资源, 让干部群众切身感受艰辛历程、巨大变化、辉煌成就”。习近平总书记历来重视红色文化资源的运用, 到延安、北京、上海等地时, 都走访了许多当地的红色文化资源。这主要是因为, 各地的红色文化资源承载了我们党在革命、建设和改革时期的不同记忆, 每个地区的红色文化资源各有各的特点以及独家记忆, 具有不同的价值。上海的红色文化资源也有着其独特的价值, 这些价值同时也有助于上海城市软实力提升。

1 显性价值

显性价值是红色文化对于提升上海软实力中最直接、最明显的一部分价值。它集中体现在为城市带来的经济效益, 城市的政治影响力以及国际竞争力等方面, 是最为明显且可以快速把握的价值。显性价值是红色文化提升上海软实力中的重要价值。

1.1 以红色文化资源为核心整合区域内旅游资源

通过红色文化资源带动旅游, 既能够带来经济效益, 又能够提升城市知名度和吸引力。一个城市的红色文化资源, 尤其是物质性的红色文化资源, 在党史学习、红色文化传播价值之余, 还能带动旅游软实力。兴趣是最好的老师, 寓教于乐, 在教中学, 不仅能够更好地传播红色文化, 还能带动旅游, 发展经济, 在提升城市知名度和吸引力的同时提升城市软实力。

以笔者两次探访位于上海市青浦区的著名红色文化资源——陈云纪念馆为例, 就是以红色文化促进旅游软实力的最好例证。交通上, 陈云纪念馆配套设施有庞大的停车场; 周边有四部公交车, 交通较为便捷。纪念馆内部公共设施设置合理, 有着接待大批量参观者的接待能力。地处练塘镇, 此处水系纵横, 农业文明浓厚, 有着农家乐、蔬果采摘、餐饮、垂钓等配套娱乐设施, 能满足不同游客的不同需求。纪念馆出口位于练塘老街上, 沿街有各种小吃和伴手礼……能让游客满载而归, 流连忘返。打造红色之旅与其他类型旅游资源整合, 能够带动旅游软实力, 提升城市知名度和吸引力, 实现经济发展。

除了一城的旅游资源外, 通过整合省际旅游资源, 则能够打造更多精品红色旅游路线。在长三角地区, 以 Y701 红色列车为

代表的“新时代重走一大路”红色旅游之行，完全仿真模拟一大转场至嘉兴南湖红船的场景，将中共一大走过的行程串联起来，能使游客在学思践悟中感悟红色文化，感悟上海的城市品格与吸引力；在全国范围内，也有诸多的案例。以遵义、井冈山为始末点的“长征之旅”，带动遵义市发展乡村旅游经营户 5000 余家、乡村旅馆 3500 余家、乡村旅游直接从业人员 4 万余人、间接从业人员近 15 万人，带动 7 万多农村贫困人口增收脱贫。2020 年 3 月，遵义在贵州率先实现整体脱贫，累计减少农村贫困人口 151.38 万人；井冈山则在 2019 年接待游客 1932.14 万人次，实现旅游收入 160.3 亿元，旅游门票收入 1.21 亿元。此外，还有以西柏坡和北京为始末点的“赶考之路”，北京的“复兴之路”等路线。这些红色之旅在整合了跨区域的红色文化旅游资源的成果之上提升了城市知名度和影响力，同时带动城市经济增长，实现双赢局面。

1.2 以红色文化资源为核心提升城市政治影响力

政治影响力的提升也是红色文化对于上海城市软实力提升的重要价值。这一价值是上海这座城市在中国国家范围内而言的，即这是一种国内影响力。上海位于中国东部，地处长江入海口，面向太平洋，地理位置优越是中国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一。作为省级行政单位、全国仅有的四个直辖市之一，上海的政治影响力本就不容小觑。在这党的百年华诞之际，红色文化资源的运用与红色文化的传播则更能进一步提升上海的政治影响力。

在政治影响力的内涵中，指的是个人或组织由于占有、运用一定的公共权力或与之相关的资源而具有的一种能力，这种能力依赖社会互动而实现，并通过操控他者的社会情境或其对此种情境的感知，增加他者按照自己的愿望行动的压力，可分为是非直属权力型政治影响力和直属权力型政治影响力。上海的红色文化资源，是由于其占有、运用了上海的有利条件而使上海被动接受了红色文化留下的宝贵资源，是一种非直属权力型政治影响力。而现如今的上海，化被动为主动，充分发挥这些红色文化举足轻重的政治作用开天辟地，敢为人先，提升城市的直属权力型政治影响力。

1.3 以红色文化资源为核心整合强化国际竞争力

强化国际竞争力亦是红色文化对于上海城市软实力提升的重要价值。这一价值是上海这座城市全球范围内而言的，即这是一种国际影响力。在世界范围内，随着红色文化的助力支持，上海的国际竞争力正日益增长，在相关机构研究所的综合实力排名也在不断提高。

上海这座城市的综合竞争力正不断提高。从具有代表性的经济能力而言，上海的经济实力一直处于领先地位。上海解放之初，陈云同志就领导指挥过一场“不亚于淮海战役”的金融保卫战，稳固了上海经济与民生。根据 2021 年上海市政府颁布的“上海概览”，“上海至‘十三五’期末，已基本建成国际经济、金融、贸易、航运中心，2020 年，上海市生产总值达 3.87 万亿元，总量规模跻身全球城市第六位；上海证券市场筹资额、现货黄金交易量、原油期货市场规模等均位居世界前三。”其经济实力在世界范围内都具有一定话语权。随着党的十九届四中全会“提高治理体系和治理能力现代化”要求的提出，上海在城市治理水平、法治建设等方面都有了很大的提升。通过开办 2010 年上海世博会、连续三届中国国际进口博览会、F1 赛车等多项国际重大展览与赛事，坚持对外开放，吸引了更多国际目光关注上海，上海的营商环境也随之不断优化，吸引了大批跨国公司、投行与国际金融。2001 年 6 月 15 日成立的上海合作组织，是一永久性政府间国际组织。拥有八个成员国、四个观察员国及六个对话伙伴，开展政治、经贸、科技、文化、教育、能源、交通、旅游、环保及其它领域的有效合作，上海的国际竞争力只会越来越强大。

2 隐性价值

隐性价值是红色文化在上海城市软实力提升战略中的核心，是与软实力内涵最为契合的部分。软实力的概念最早由现任美国哈佛大学肯尼迪学院院长约瑟夫·奈提出。约瑟夫观点的核心是软实力包含了文化、价值观、意识形态和民意等方面的影响力。这些隐性价值虽不如显性价值的作用直接，但能在潜移默化中提升城市软实力，对于城市发展起着极为重要的作用。

2.1 彰显城市精神

自新民主主义革命时期以来,上海这座城市就展现出了独特的城市精神。中共一大能够在上海这座被称为“冒险家的乐园”召开,就初步展现其开阔的城市精神。改革开放以来,浦东也得到了极大地变化。从曾经的农田到如今的金融中心,上海这座城市体现出了追求卓越与开明睿智的博大胸襟。厚植这一城市精神,上海这座古老而又充满活力的城市能够焕发昂扬奋进的城市精神风貌,在精神上提升上海的吸引力与软实力。在海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和的城市精神基础之上,上海将这一精神转化为实际行动,践行这一精神:通过打造一网通办、一网统管等网络集成服务,建设服务型政府,利用好网络,让数据多跑路,让人民少跑腿,建设美丽街区、美丽家园、美丽乡村,切实提高人民幸福感,实现治理体系和治理能力现代化。在文化层面,上海也彰显出了海纳百川而又大气谦和的宽广。如今,全世界的各种文明均进入了上海。在上海,能够找到全球大部分地区的文化印记,或为外国人聚居区,或为展览馆,或为餐饮店。这些外来文化在中国落地生根,开出了不一样的花朵。在政府管理建成、文化融合的成果之上,上海这座城市提升了城市能级和核心竞争力,提升了城市软实力。

2.2 凝聚城市品格和价值共识

2018年习近平总书记在首届中国国际进口博览会开幕式主旨演讲中指出“开放、创新、包容已成为上海最鲜明的品格”,强调“这种品格是新时代中国发展进步的生动写照”。这一城市品格是在红色文化滋养下,厚植于城市精神而彰显而出的城市品格。发扬这一城市品格及价值共识,能够助力提升城市软实力。

红色文化能够凝聚城市品格和价值共识。红色文化,作为江南文化这一中华文化高原上的高原——海派文化上的高峰,三者共同作用,整合了红色文化资源,保存城市记忆和发展脚步,挖掘城市精神旨趣,从而凝聚了开放、创新、包容的城市品格及法治等价值共识。早在革命年代,陈独秀在上海创办《青年杂志》,宣传民主与科学、马克思主义思想,就体现了上海的开放与包容;建立中国共产党,则体现了上海这座城市敢为人先的创新这一鲜明的城市品格。上海因开埠通商,中西文化碰撞,自近代以来就是一座有温度,更重法律重规则的城市。通过法治建设,让法治名片更加闪亮,使社会主义法治观念深入人心,人人自觉诚信做事、担当责任,形成尊法学法守法用法的良好局面,建设法治社会、法治政府、法治城市,提升城市总体公平性与正义性,让法保障全上海的权益。

红色文化通过凝聚城市品格和价值共识提升城市软实力。红色文化是中国共产党的精神气质以及中国人民创造不屈不挠抗争史的集体记忆。通过红色文化提炼城市相关元素,凝聚城市品格和价值共识,能够占据城市文化制高点,从而发展以品格为形式的精神能力,克服各种艰难险阻,凝聚各种优秀文化,提升城市软实力,从而建设更具竞争力的城市。

3 结语

借助红色文化,提升上海城市软实力是建党百年下的必然要求。于上海这座城市而言,一方面,上海有着丰富的红色文化资源,其价值浓厚。在建党百年之际结合红色文化资源进行红色文化传播是时代的要求以及党和人民的迫切需求。另一方面上海作为国际金融中心的大型城市,在国家发展战略中的地位举足轻重,必须两条腿走路,在发展金融等硬实力的同时发展软实力。硬实力是发展的基础,软实力是进步的前提。世界上的大型城市,无不大力发展软实力。习近平总书记亲自概括了上海的城市精神和城市品格,表达了对上海软实力发展的殷切期望。虽有智慧,不如乘势。上海要借建党百年的契机,大力弘扬红色文化,增强城市软实力,朝着国际化一流大都市的目标迈进。

参考文献:

- [1] 翟慎良. 挖掘红色资源,赓续红色血脉,走好新的赶考之路[N]. 新华日报, 2021-02-05.

[2]曾梦宁. 开启红色之旅，重温峥嵘岁月[J]. 中国金融家，2021, (07):125-127.

[3]梁书霞. 在新长征路上奋勇前行[N]. 中国旅游报，2019-01-07.

[4]王楠. 井冈山市：红色基因赋能跨越发展，革命老区走出转型新路[N]. 中国城市报，2018-03-07.