

湖北省商贸流通业高质量发展模式与对策研究

林泳诗 黄楚鑫 叶芳 吴鹏程¹

(武汉理工大学 管理学院, 湖北 武汉 430070)

【摘要】: 推动商贸流通业高质量发展, 是城市经济高效协同发展的基本要求。近年来, 湖北省商贸流通业规模不断扩大, 已具备高质量发展的现实基础, 但也存在一定问题。本文选取湖北省 13 个地级市州作为研究对象, 利用“VHSD-EM”模型进行测算排名, 并利用方差分解法分析各大维度的贡献度, 进而提出新模式与对策, 助力湖北省商贸流通业高质量发展。

【关键词】: 商贸流通业 高质量发展 “VHSD-EM”模型 方差分解法

【中图分类号】: F2 **【文献标识码】:** A

0 引言

党的十九大报告提出要大力推进数字化、智能化的改造, 加强培育一批具备全球竞争力的现代流通企业, 推动现代商贸流通系统的构建。商务部门发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中将“十四五”规划的工作重心放在如何推动商贸流通业数字化智能化转型、推动商贸流通业和其他产业融合发展、建设现代农村商贸流通体系等, 意图推进商贸流通业的高质量发展。

湖北省是长江经济带的枢纽, 同时也是“一带一路”倡议的经济高地。湖北省交通运输资源优势突出, 高层次人才充足, 工农业和高新技术产业等基础良好, 是推进商贸流通业创新的战略高地。同时, 湖北省需要推进乡村振兴, 发展农村商业, 促进商贸流通业适应社会发展新阶段。在大数据时代的背景下, 湖北省省内流通网络逐渐健全, 流通模式不断创新, 流通领域呈现新业态。但是, 湖北省流通体系还面临许多堵点亟须畅通, 其现代化程度较低, 竞争力不足。本文旨在研究湖北商贸流通业在大数据时代下如何顺应技术发展利用自身优势, 扬长避短, 实现高质量发展。

1 湖北省商贸流通业高质量发展的评价体系

1.1 评价指标体系设计

本文根据湖北省统计局中各市年鉴、中国省域经济高质量发展评价研究、中国城市综合发展指标、中国十大城市群民生发展差异来源及驱动因素等文献与指标, 并借鉴曹振纲等提出的影响商贸流通业发展的因素, 从六个维度构建湖北省商贸流通业高质量发展评价体系(见表 1)。

不同地区的社会发展程度差异导致商贸流通业形成地域差距, 本文选取从业人员数反映劳动资源的利用情况, 选取公共财政支出反映地区政府调控经济运行和资源配置的成效; 商贸流通业是市场经济中的关键产业, 本文选取地区生产总值表示各城市的经济发展水平; 商贸流通业具有引导居民消费的作用, 本文选取人均可支配收入反映居民收入水平, 选取社会消费品零售额

¹基金项目: 武汉理工大学自主创新研究基金项目(2021-GL-B1-08)

反映物质文化生活水平；商贸流通产业是第三产业的重要组成部分，本文选取第三产业生产总值度量城市经济表现；商贸流通业在各地开展经营活动，必然会涉及不同的文化，而文化会对人们的消费行为造成影响，由此影响商贸流通业的发展，本文选取在校大学生反映城市科教水平和对人才的友好程度，选取公共图书馆藏量反映地区政府对文化环境建设的重视与投入；城市化有利于启动市场，引领消费，与商贸流通业是互补的发展关系，本文选取总人口与城镇人口的数量衡量城市化发展水平；在经济全球化的大背景下，对外开放程度与商贸流通业的发展息息相关，本文选取进出口总额衡量市场开放程度，选取旅游总收入衡量旅游经济对外开放的经营成果；在产业链日益延长的商贸流通业中，运输、配送和信息服务已成为该行业的基本要素，本文选取客运量反映运输发展程度，选取邮电业务总量反映邮电通信服务总规模。

表 1 湖北省商贸流通业高质量发展评价体系

一级指标	二级指标
社会发展程度	从业人员数(万人)
	公共财政支出(亿元)
经济发展程度	湖北地区生产总值(亿元)
	人均可支配收入(元)
	社会消费品零售额(亿元)
	第三产业生产总值(亿元)
文化水平	在校大学生数(万人)
	公共图书馆藏量(万册)
城市化水平	总人口(万人)
	城镇人口(万人)
对外开放程度	进出口总额(万美元)
	旅游总收入(亿元)
交通运输水平	客运量(万人)
	邮电业务总量(亿元)

1.2 评价方法的确定

通过文献回顾，本文选取了“VHSD-EM”模型对湖北省商贸流通业高质量发展状况进行评价测算。该方法将郭亚军提出的“纵横向”拉开档次法与熵值赋权法相结合，兼顾动态评价方法与静态评价方法，综合考虑时间因素与评价指标内所含的信息量，进而提高测算的质量。

在湖北省商贸流通业高质量发展评价测算中，使用该模型不仅可以对比各年份的发展情况，还可反映出指标间数据的区别，最终得到湖北省各市商贸流通业高质量发展的实际情况与差距；除此之外，组合方法吸收了二种评价方法的优点，让测算结果更

趋真实。

1.3 数据来源与说明

本文选取湖北省 13 个地级市州作为研究对象，结合疫情因素与数据的获取情况，将考察时间跨度定为 2009-2019 年。有关统计资料主要来源于湖北省统计局各市年鉴、湖北省各市国民经济和社会发展统计公报、湖北省人民政府公报等。

2 湖北省商贸流通业高质量发展评价结果分析

2.1 “VHSD-EM”模型结果分析

基于“VHSD-EM”模型测算出各城市 2009-2019 年各年份综合评价价值，并进行排名，如图 1 所示。

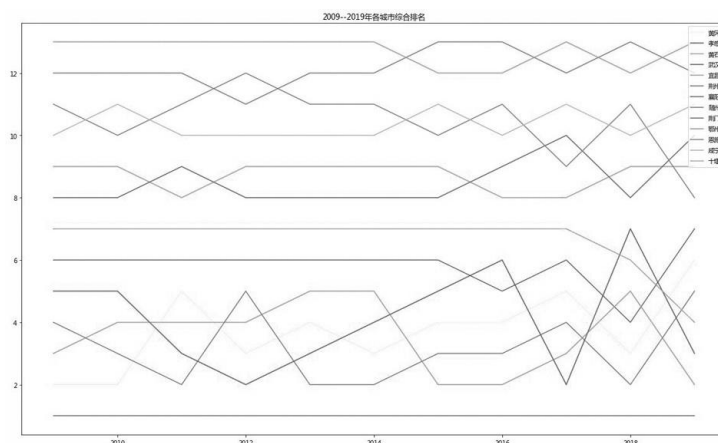


图 1 2009-2019 年湖北省主要城市商贸流通业高质量发展综合排名对比

从结果可得，武汉处于领先地位，与其他城市差距较大。宜昌、孝感、襄阳、荆州、黄冈的排名历年存在小幅波动，但总体处于中段。黄石、荆门、咸宁、鄂州、随州处于后段，历年排名较为稳定。同时，恩施与十堰的排名前进了一定的幅度。

湖北省过半数城市的综合评价得到了提升，表现出湖北省商贸流通业高质量发展的良好势头。武汉因其得天独厚的地理位置、大量教育资源、坚实的工农业基础等因素而稳居第一。中后段城市因分配资源较少、人才流失、基础设施不完善等原因，与武汉相比存在较大的差距，体现出湖北省各区域商贸流通业高质量发展的不平衡性。除此之外，恩施与十堰后劲十足，究其原因在于，两城市经济发展程度与文化发展水平提升较快，推动其商贸流通业稳步前进。

2.2 方差分解法结果分析

为更深入地探讨六个维度在各年度对湖北省商贸流通业高质量发展的贡献程度，本文采用方差分解法进行评估，具体结果如图 2。

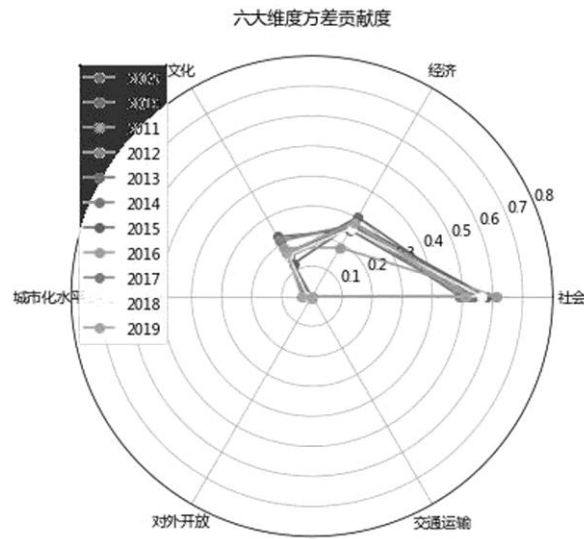


图2 六大维度对湖北省商贸流通业高质量发展的贡献度

从图2可得，社会发展水平对湖北省商贸流通业高质量发展的贡献度最大，经济发展水平、文化发展水平对其贡献度稍次，城市化水平、对外开放水平、交通运输对其贡献度最小。

社会发展水平对湖北省商贸流通业高质量发展的贡献度总体处于50%以上；经济发展水平呈波折上升的态势，大体处于25%以上。可见社会、经济是商贸流通业发展的大环境，其平稳运行是商贸流通业高质量发展的前提。文化发展水平对其贡献度呈缓慢下降的状态，对商贸流通业高质量发展影响减少。城市化水平、对外开放水平、交通运输水平对其贡献度占比低、波动小、影响弱。

3 建议与对策

本文研究结果表明：在省内13个地级市州中，半数以上城市的商贸流通业高质量发展呈波动上升的态势；部分城市的商贸流通业高质量发展呈缓慢爬坡状态，少数城市则呈周期性波动；湖北省商贸流通业呈现出发展不平衡的现象，表现为武汉市商贸流通业高质量发展水平处于领先地位，远高于其他城市，而其他城市间差距小；湖北省各城市商贸流通业发展水平排名多年来基本不变，只有个别城市排名发生变化；湖北省城市间商贸流通业高质量发展的差距呈现缩小趋势；社会发展水平、经济发展水平、文化水平三个维度对湖北省商贸流通业高质量发展的贡献度较大；在不断发展的过程中，经济发展水平、城市化水平的贡献度降低，而社会发展水平、文化发展水平、对外开放水平、交通运输水平的贡献度则扩大。

综合上述研究结论，本文提出以下建议：湖北省各城市间要不断加强在商贸流通领域的交流，商贸流通业发展落后的城市要向发展良好的城市学习；要保持社会、经济的平稳运行，社会、经济的平稳运行是商贸流通业正常发展的前提；要继续发展文化，培养专业人才进入商贸流通体系中，为其优化与转型提供丰富的人才资源；要加速城市化进程，城市化水平的每一次提升都对商贸流通产业发展具有显著促进作用；要不断深化对外开放，各地政府要鼓励对外贸易，通过对外贸易扩大需求，提高生产动力，促进商贸流通业规模的扩大；要发展交通运输，交通运输是流通的重要环节，湖北省应打通商贸流通的渠道，构建完整的省内流通系统，进而带动多地的发展。

参考文献：

-
- [1]唐晓彬,王亚男,唐孝文,等.中国省域经济高质量发展评价研究[J].科研管理,2020,41(11):44-55.
- [2]周牧之,陈亚军.中国城市综合发展指标[M].北京:人民出版社,2018.
- [3]陈明华,刘玉鑫,王山,等.中国十大城市群民生发展差异来源及驱动因素[J].数量经济技术经济研究,2020,37(01):24-41.
- [4]曹振纲,金涛,马小勇,等.我国商贸流通业区域差异影响因素及对策分析[J].商业时代,2011,(33):21-23.
- [5]郭亚军.综合评价理论、方法及拓展[M].北京:科学出版社,2012.
- [6]郭亚军.综合评价理论、方法及拓展[M].北京:科学出版社,2012.
- [7]陈明华,刘玉鑫,刘文斐,等.中国城市民生发展的区域差异测度,来源分解与形成机理[J].统计研究,2019,37(5):14.