

---

# 让嘉定农业“老品牌”焕发新生机

朱丽萍

乡村要振兴，产业是基础；产业要发展，品牌是关键。近两年，嘉定农业老品牌呈现出“重视顶层设计、握紧农业‘芯片’和引导市场对接”三大亮点。

## 一、重视顶层设计

### 一是加强政策扶持

2020年9月，嘉定区出台《关于保护开发嘉定区农业老品牌的实施意见（试行）》，启动资源保护开发计划。在鼓励产学研一体化发展方面，通过落实《嘉定区产学研合作创新联盟管理办法（试行）》有关政策，鼓励区内种源企业，联合区内外科研机构、高校等联合开展共性技术创新、攻关等核心技术，提升企业核心竞争力。

### 二是注重人才培养

嘉定区农业农村委一直高度重视对农业人才、新型职业农民培育扶持，不断增强农业科技化程度，提升产业科技水平，近年来培训新型职业农民1097人。根据《嘉定区关于加强长三角综合性节点城市建设人才工作的实施意见》有关要求，完善人才工作服务体系，加强人才服务平台建设。借助“人才领先计划”，从2013年起，先后引进10名现代农业领军人才。

### 三是实施资金补贴

制定《嘉定区地产农产品营销及品牌建设补贴办法》，给予嘉定白蒜、白蚕5000元/亩，罗汉菜3000元/亩的制种补贴，给予白蒜1000元/亩规模化种植补贴。推动老品牌制种（保种）、生产全程机械化，生产设备优先纳入区农机购置补贴范围。鼓励白蒜深加工，加工设施设备优先纳入都市现代农业以奖代补扶持项目。2016年出台《关于嘉定区农业科技创新实施意见》，从项目、人才等对农业科技型企业进行专项财政扶持：一次性科技经费补助20万元；主持国家级、市级科研攻关项目分别给予20万、10万元补助；对农业科技人才发放岗位补贴人年均1.2万元；对农业科技型企业优秀人才实施购房货币化补贴、专项租房补贴等。支持专业技术人才参与农业项目建设、农业技术指导和农技人才培养。

## 二、握紧农业“芯片”

### 一是重视种子资源保育

注重种源技术原创性。目前，嘉定全区拥有蔬菜种质资源23000多份，玉米种质资源10000多份；共自主选育蔬菜品种89个，玉米新品种6个，西甜瓜品种3个，水稻品种4个；蜡梅种质资源85份，国际登陆品种8个。同时，积极推进农业种质资源系统调查和抢救性工作，对嘉定白蒜、嘉定白蚕、牛踏扁毛豆、黄狼南瓜等83份种质资源进行收集和鉴定登记，完成了梅山猪8个血统的保种，并对永辉湖羊、朱桥王鸽等地方畜禽良种和鳄龟等进行保种。同时，在对农业老品种进行有效保护和开发利用的基础上，积极开展农业新品种的引进、研发和选育工作。自主选育“华蜜”系列甜瓜，“红小鲜”“黄小鲜”等小西瓜品种，“嘉农粳”系列水稻品种，附加值较高的“妮娜皇后”葡萄、“皇冠”番茄、“金银208”鲜食玉米等国内外新品种，以及“红美人”柑橘等一些特色水果。

## 二是加强科技攻关研究

嘉定区梅山猪育种中心承担中型梅山猪的保种选育工作，先后修订《梅山猪》地方标准，承担国家生猪现代产业技术体系、市现代农业产业技术体系建设-梅山猪综合实验站等多项课题；永辉羊业注册登记设立“上海湖羊研究所”，先后开展湖羊多胎、早期生长快等功能基因研究、湖羊遗传资源保存及检测方法、肉用多胎湖羊新品系的培育、湖羊规模养殖技术等项目研究开发；朱桥王鸽 30 多年前通过引进国外优良肉鸽品种与本地良种肉鸽进行多元杂交，反复筛选，攻克肉鸽配对、肉鸽配套饲料、良种繁育和防病治病等难点；惠和种业设立“上海蔬菜研究所”开展蔬菜自主选育，目前拥有自主知识产权品种 20 多个，对白蒜、白蚕豆、芥菜等地方品种试验提纯复壮，建设白蒜高标准组培室，突破了从组培室脱毒到三级繁殖全产业链的关键技术，取得两项专利；申耕公司所销售的青菜、花椰菜产品实现 100%自主选育。目前已有育成品种 31 个，其中 10 个通过了审认定，4 个取得品种登记证号，8 个品种获得品种权保护；区农技中心自主选育“嘉农粳”系列水稻品种种植面积逐年扩大，联合市农技中心选育的“华蜜”系列甜瓜和“红小鲜”等小西瓜品种种植规模和市场认可度不断上升。

## 三是推动产学研合作

积极促进企业与科研机构联手，上海湖羊研究所邀请中国工程院刘守仁院士和甘肃农业大学赵有璋教授任顾问，集聚了甘肃农业大学、上海市农业科学院、上海交通大学、南京农业大学、浙江省农业科学院、江苏省农业科学院等单位知名专家组成专家研究团队。嘉定区农业技术推广服务中心联合华亭哈密瓜基地自主选育品种“华蜜 0526”甜瓜在 2016 年实现公开产权市场交易，成为市农业科技成果转化和产权转移首例。

# 三、引导市场对接

## 一是龙头企业带头示范

嘉定通过市场化运作，鼓励种源企业发挥自身优势与市场深入对接。6 家种源单位中除了梅山猪场之外，均为企业性质。其中朱桥王鸽、永辉羊业、惠和种业在行业协会中均为龙头地位，为后续品牌化发展打下了良好的基础。

## 二是区级平台助推产业化

嘉定种源资源从单一老品种升级为老品牌，从单个品牌升级为公共品牌，从种业平台升级为联合平台。提出在嘉定“老三白”（白蒜、白蚕豆、白菇）基础上打造“新三白”（白蒜、白蚕豆、白米），明确首批对白蒜、黄渡番茄、白蚕豆、罗汉菜四个老品牌进行保护开发。目前嘉定白蒜已成功续证全国地理标志，计划到“十四五”末全区种植白蒜万亩，建立成熟的白蒜生产、加工、销售产业链。依托梅山猪、永辉湖羊、华亭哈密瓜、黄渡番茄等地方老品种更新迭代，注册“嘉定嘉品”区域公用品牌商标。打造嘉定区地产农产品销售平台“我嘉生鲜”微信商城，对地产农产品的营销、包装和评优进行专项财政补贴。