

“数字+”驱动建湖大闸蟹“链”式发展

颜廷州

江苏省建湖县地处里下河地区，素有“鱼米之乡”之美誉。全县大闸蟹养殖规模 10 万亩，年产量 1 万吨以上，产值超 10 亿元，是“中国河蟹之乡”“中国河蟹产业先进县”。近年来，建湖县积极推进大闸蟹全产业链数字化建设，带动农民增收致富。建湖县获评省“互联网+”农产品出村进城工程试点县、全国县域数字农业农村发展先进县、省数字农业农村基地县、省农业电子商务示范县等荣誉称号。

强化组织推进，营造良好发展氛围

加强行政推动。成立由县政府分管领导为组长，农业农村局、财政局、商务局、发改委等相关部门及各镇（街道、区）主要负责人为成员的“互联网+”农产品出村进城工程试点工作领导小组，形成“政府主导、部门协同、镇区联动”的工作机制。

强化政策扶持。建湖县为“互联网+”农产品出村进城提供良好的政策环境。大闸蟹销售，对在上海等长三角地区新开设的九龙口大闸蟹综合配送中心，奖补 10 万元；新开设销售窗口（门店），奖补 5 万元。对自建电商平台年销售本地农产品首次超 5000 万元、1 亿元的单位，分别奖补 8 万元、10 万元；对在第三方主流电商平台开设农产品专营店，销售九龙口大闸蟹，一次性奖补 3 万元。大闸蟹品牌建设，获得中国驰名商标的，奖补 50 万元；获得国家地理标志农产品的，奖补 10 万元。大闸蟹生态化改造，对大闸蟹实施池塘化改造的，优先安排省级产业化扶持资金，按照改造总投入的 30%进行扶持。

注重宣传引导。利用新闻媒体、政府网站、微信公众号、益农信息社及自媒体等渠道，广泛宣传“互联网+”农产品出村进城的重要意义、先进典型和成功经验，造浓“互联网+”农产品出村进城氛围。2021 年农民丰收节期间，成功举办大闸蟹开捕仪式，开展农产品网红直播活动，全方位宣传推介建湖特色农产品，提高“遇建湖鲜”和“九龙口大闸蟹”品牌知名度和美誉度，活动先后被央视宣传报道 7 次等。

突出数字赋能，延伸产业发展链条

构建运营模式。全面构建“1+1+N”模式，即：1 个县级产业化运营主体（江苏军曼农业科技有限公司）、1 个合作企业（北京京东世纪贸易有限公司）、N 个大闸蟹全产业链各环节市场主体。军曼公司充分发挥运营主体作用，围绕“产、供、销、管”产业链四个环节，与邵记九龙口大闸蟹生产基地、正源创辉食品公司、华益螃蟹交易市场为代表的产业链经营主体相连接，统筹开展大闸蟹等特色农产品出村进城工作。

建设数字基地。组织实施智能农业提质增效、数字农业基地建设等工程，利用现代信息技术，实现从蟹种到市场化商品的智能化管理，打造大闸蟹数字化生产基地。不断扩大数字化养殖范围，整合各类农业项目资金近 500 万元，筛选一批可培育的养殖户推广应用成熟的水体环境实时监控、饵料精准投喂、病害监测预警、质量监控追溯等数字化养殖技术，全县新建或提升大闸蟹数字化生产基地（点）近 40 家。

发展电商产业。适应大闸蟹电商产业发展需求，开展农产品深加工，研发蟹黄油、蟹黄酱、干贝蟹肉等加工产品，形成从养殖、加工到销售的电商化全产业链条。抓住接轨上海机遇，加强产销对接，建设大型电商平台优质农产品供应（直采）基地。不断拓宽电商销售渠道，加大“乡音网”、购森活优选社区等自建电商平台建设力度，发布、展示、宣传、销售大闸蟹和各类建湖特色农产品。鼓励大闸蟹经营户在京东、蟹多多、淘宝、叮咚买菜等第三方平台合作。

完善配套服务，夯实产业发展基础

加强基础设施建设。华益螃蟹交易市场占地 3 万平方米，拥有近 300 间经营门店，其中来自全国各地钻石级商户近 60 户。依托市场优势资源，积极开展智慧化改造，打造集螃蟹交易、冷库、大数据、质量溯源、配套服务等多功能于一体现代化交易市场，实现产业集聚效应。整合县内正源创辉公司、鼎云阁冷藏公司、高氏水产公司等一批冷链物流企业，为大闸蟹存储、加工、运输、销售等环节提供全程冷链物流服务。全县目前建成冷链经营主体 60 多家，冷库规模超 2000 吨的有 13 家，正源创辉公司冷库规模达 50000 吨。

培育专业市场主体。持续开展省农产品电商“万人培训”、农民手机应用技能、新型职业农民培育等培训活动，加快提升经营主体的电商营销技能和水平，近年来累计培训 1100 人次。运营主体军曼公司重点打造农产品网红直播基地，融合直播、产地货源选品、网红直播带货运营、网红直播人才培训等服务，培育一批致力农业农村电商发展的乡土人才。通过构建“直播+电商+网红带货”的新业务模式，为“互联网+”农产品出村进城提供人才和渠道支撑。

整合电商服务资源。建立健全县、镇、村三级电商销售服务体系，利用邮政、快递网点、益农信息社等现有资源，建设村级物流快递配送点，推动快递下沉到村。与快递公司合作，利用农产品批发市场现有场地资源，建立县级仓储物流配送中心，配备一条快递自动分拣线，深化交邮合作、快快合作等模式，共享配送设施，整合现有配送线路，实现统仓统配。引进电商服务企业，重点在选品定位、商标注册、营销推广、仓储物流、企业管理等方面为市场主体提供电商服务，助力提升网店运营水平。

聚焦提质增效，提升工程运营水平

突出质量管理。开展规模生产主体入网监管行动，下发《关于全县实施规模主体入网监管行动的通知》，提升农产品质量追溯管理水平。全县共建有质监标准 14 家，省级五星级乡镇农产品质量监管站 1 个，规模主体入网数达 2673 家。全县大闸蟹生产、加工、销售主体均实现入网监管，为大闸蟹质量追溯和管理奠定基础。

着力品牌打造。加大农产品品牌创建力度，成功打造“遇建湖鲜”农产品区域公用品牌，“建湖大米”“九龙口河藕”“九龙口大闸蟹”正积极申报国家地理标志农产品。全县目前拥有农产品中国驰名商标 2 个、国家地理标志证明商标 7 个、国家地理标志农产品 1 个，覆盖九龙口大闸蟹、九龙口冲浪鱼、建湖青虾、建湖大米等农产品。

提升智慧管理。依托现有的建湖县智慧农业大数据平台，开发建设大闸蟹全产业链大数据系统，建立大闸蟹养殖模型，实现对大闸蟹从养殖、加工、流通、监管等全产业链的数字化管理服务，为建湖县大闸蟹产业高质量发展提供决策支撑。通过智慧化的标准养殖模式，降低养殖风险，提高大闸蟹产量和品质，提升养殖收益。积极构建大闸蟹出村进城大数据库，对接“苏农云”“盐农云”大数据平台，实现“产、供、销、管”各环节数据集成化与可视化，进一步提升农业全产业链数字化管理服务能力。