

# 疫情下南京稳住经济发展大盘对策研究

温李庆 顾巍巍 班鸣

**【摘要】:** 2022 年上半年的疫情对南京市经济运行冲击明显, 内外环境更趋复杂, 市场主体经营遇到较大阻力, 经济增长下行压力持续加大。在此严峻形势下, 建议南京市聚焦提振发展信心, 坚定不移稳住市场主体; 聚焦企业稳产达产, 进一步畅通产业链供应链; 聚焦释放消费需求, 千方百计激发消费活力; 聚焦重大项目建设, 持续加大有效投入力度; 聚焦高水平开放, 全力以赴稳外贸稳外资; 聚焦多渠道就业创业, 突出重点保基本民生。

**【关键词】:** 坚定信心 稳住大盘 疫情冲击

2022 年 3 月份以来, 疫情对南京市经济运行产生明显冲击, 市场主体经营遇到较大阻力, 经济增长下行压力持续加大。<sup>[1]</sup>由于疫情防控带来的交通物流受阻和人员流动受限, 3、4 月份全市经济明显回落, 5 月份疫情形势有所好转, 各项核心经济指标快速探底、迎来拐点, 6 月份已基本恢复正常生产生活秩序, 经济运行呈现加快复苏达产、环比明显改善的良好势头, 在全省范围内表现出较强的发展韧性。可以预见, 要完成年初定下的地区生产总值增长 6.5% 的目标, 三季度将是 2022 年经济的决胜局时点。面对严峻复杂的疫情防控形势和经济发展环境, 南京要紧盯全年目标任务, 坚定信心、迎难而上, 全力以赴稳住经济发展大盘。

## 一、疫情对南京市经济运行产生明显冲击

(一) 企业运行受疫情扰动明显, 工业生产堵点较多, 服务业复苏艰难

工业方面, 调研发现上海大众、依维柯等重点车企, 喜星电子、仕达利恩等重点电子信息企业因上海暴发疫情导致关键零部件缺失, 从而出现停产减产现象, 部分工业企业产成品因疫情影响销售不畅。1-5 月, 规上工业总产值增长 5%, 较 1-4 月回落 1.7 个百分点, 降幅收窄。服务业方面, 接触性、聚集性服务行业生存困难, 1-5 月, 全市规上服务业营收增长 4.5%, 较 1-4 月上升 0.4 个百分点, 租赁商务、科学研究、居民服务、文体娱乐业均呈缓慢上升势头。1-5 月, 房地产销售面积同比下降 45.5%, 降幅较 1-4 月收窄 0.4 个百分点, 形势未见明显好转。

(二) 内外需求呈现收缩态势, 投资增速总体平稳, 消费外贸受到抑制

投资方面, 工业投资继续保持两位数增长, 房地产投资有所回升, 1-5 月, 固定资产投资增长 3.1%, 较 1-4 月回落 0.4 个百分点。其中, 工业投资增长 29.3%, 房地产开发投资增长 2.3%。消费方面, 商户经营、人员流动受限, 居民消费意愿不强, 1-5 月, 社零总额同比下降 3.9%, 降幅较 1-4 月扩大 1.1 个百分点。外贸方面, 计算机、通信和其他电子设备制造业出口情况开始好转, 但上海口岸国际物流效率仍在恢复, 部分外贸企业还存在有订单但无法外运的情况。1-5 月, 外贸进出口同比下降 1.2%, 降幅比 1-4 月收窄 3 个百分点。

(三) 市场预期触底回升, 企业发展信心仍旧偏弱, 实物量指标增速放缓

近期疫情形势好转带动经济景气度回升, 6 月份南京综合采购经理指数 (PMI) 51.5%, 环比上升 0.4 个百分点, 继续保持上升势头。其中制造业 PMI 为 51.1%, 较上月上升 1.1 个百分点。非制造业 PMI 为 51.7%, 与上月持平。实物量指标增速明显放缓, 1-5 月, 南京全社会用电量增长 1.3%, 增幅比 1-4 月收窄 1 个百分点。其中, 工业用电量下降 0.3%。1-5 月, 南京公路运输货运

量、南京港完成货物吞吐量、禄口机场完成货邮吞吐量分别下降 19.6%、4.8%、6.5%。

#### （四）质效提升难度加大，各类主体经营困难，就业形势较为严峻

近期对全市 528 家重点企业的快速调查显示，近七成企业营收同比下降，21.2%的企业基本持平，仅 10.6%的企业实现增长。对全市 444 家企业监测调查结果显示，二季度南京经济指数为 48.3，较一季度回落 7 个百分点，市场主体面临的发展环境和目前的经营状况不容乐观。就业形势较为严峻，中国人民大学中国就业研究所联合智联招聘发布的《2022 年一季度高校毕业生就业市场景气报告》显示，一季度高校毕业生 CIER（就业市场景气）指数降至 0.71，不到 2019 年同期 1.48 的一半。在此大环境下，南京今年毕业大学生超过 28 万人，就业难、用工难并存，将直接影响居民增收。

## 二、进一步稳住南京市经济发展大盘的政策建议

### （一）聚焦提振发展信心，坚定不移稳住市场主体

一是强化助企纾困政策落实。积极梳理国家、省、市关于助企纾困系列政策和法规文件，通过政务网设立专区、主流媒体推送等方式加强政策解读，消除政策盲区。紧盯各项助企纾困政策落地落实，建立健全工作专班推进机制，进一步深化“先解决问题再说”工作机制，不断提升政策制定的集成度和匹配度，持续增强政府服务的前瞻性、针对性和有效性。二是及时回应市场主体关切。深入开展“服务企业·面对面”大走访等活动，采取分片包干、重点企业驻员等方式，全力打通服务企业“最后一公里”，做到情况清、困难明、措施准。多措并举优化营商环境，深化“放管服”改革，探索创新监管标准和模式，持续改善小微企业和个体工商户经营环境，坚定企业发展信心。三是提升金融服务效率和水平。加强对市场主体，特别是小微企业和个体工商户的金融信贷支持力度，强化企业与融资机构信息交互，推动信贷需求供给对接。精准识别小微企业和个体工商户的信贷需求，采取提供融资担保、延期还本付息、普惠小微贷款支持等个性化政策手段，最大程度提高市场主体生存率，夯实社会经济发展根基。

### （二）聚焦企业稳产达产，进一步畅通产业链供应链

一是优化调整疫情防控措施。根据疫情防控形势要求，因地制宜持续优化疫情防控措施，尽量减少物资运输途中的阻、拦、卡、验等中间环节，想方设法疏通产业链供应链堵点，努力用最小代价实现最大防控效果。以科学防疫、智慧抗疫落实精准防控，利用“宁搏疫”“宁畅运”等信息化平台，统筹防疫“一盘棋”、抗疫“一张网”，分工协同、密切协作，闭环管理、高效保障，以原料供得上、产品出得去保障生产稳得住。二是多措并举畅通产业链供应链。聚焦保畅保供，优化产业链供应链保障“1+3”专班推进机制，落实好“企业产业链供应链保障专项服务指南”，全面执行重点产业链供应链“白名单”制度，持续优化调整协调议事工作机制，助力企业畅通运输堵点、疏通经营“微循环”。进一步优化政府工作人员驻企服务机制，帮助协调解决市场主体在生产经营中遇到的困难，助力企业全面运转、增产增效，以达产满产稳链固链。三是加快产业结构优化调整。以全局的眼光看待局部的困难，用发展的办法解决暂时的矛盾，增强创新思维，加快布局新基建、新材料、新能源等产业新赛道，推动制造业“智改数转”转型发展，以科技创新强链补链。

### （三）聚焦释放消费需求，千方百计激发消费活力

一是放大促进消费政策效应。在落实精准防控的前提下，有序放开商场促销、酒店婚宴、商务会展等聚集性活动。用好专项补贴政策，促进新能源汽车、家用电器等大件消费和餐饮住宿、文旅、电影等体验型消费。<sup>[2]</sup>抢抓学生暑期消费窗口，提振线下消费、接触性消费市场，恢复南京街巷的烟火气息。促进南京都市圈联合消费，通过交通、旅游年票等形式鼓励周边城市市民来宁消费。二是激发新场景消费潜力。推进消费新模式、新业态发展，打造消费新场景，支持商业综合体开展文化创意、元宇宙、国潮等特色主题活动。支持发展首店经济，对引入国内外知名品牌开设首店、旗舰店、创新概念店的商业载体给予奖励，支持在

南京举办国内外知名品牌首发、首秀活动。开展全时段消费，持续打造夜间经济、后备箱文化市集、体育健身、文艺剧场等文化休闲娱乐活动。三是打造特色文化消费品牌。立足地方文化特色，促进消费提档升级，把“六朝文化”“民国文化”作为文化消费品牌，加强历史文化街区、历史风貌区保护利用，举办南京民俗文化节，展现南京地方传统文化的浓烈韵味，着力把文化遗产和民俗风情提升为文化消费产品。

#### （四）聚焦重大项目建设，持续加大有效投入力度

一是加快推进基础设施建设。围绕落实长江经济带、长三角一体化、南京都市圈发展等重大区域战略，适度超前、加快推进基础设施建设，在建设国际性综合交通枢纽、综合性国家科学中心、精准防疫体系、新型城镇化等领域加大投资力度，加快 5G 网络、大数据中心、新能源汽车充电桩、工业互联网等新型基础设施建设步伐，构建现代化基础设施体系。二是盘活存量资产、扩大投资渠道。重点盘活存量规模较大、当前收益较好或增长潜力较大的基础设施项目资产，有序盘活长期闲置但具有较大开发利用价值的项目资产。拓展多元化资金投入机制，支持更多在维护产业链供应链稳定、强化民生保障等方面具有重要作用的基础设施 REITs 项目发行上市。<sup>[3]</sup>规范有序推进 PPP 模式，吸引社会资本通过创新运营模式、引入先进技术、提升运营效率等方式参与智慧交通、污水和垃圾收集处理设施、停车设施等投资运营。三是加大招商引资力度。推动市级部门协同服务，健全板块间项目信息流转和利益分享机制，形成“部门+板块”招商工作合力，以政策和服务推动企业投资。多措并举开展重点领域招商工作，围绕产业集群打造和产业链补链强链，积极招引汽车、先进制造、集成电路等重大项目，重点招引具有高端智力和创新资源的功能性机构、“种子”企业和“专精特新”企业，持续增强发展后劲。

#### （五）聚焦高水平开放，全力以赴稳外贸稳外资

一方面，不遗余力稳订单、畅物流。全力帮助企业解决外贸订单不足、国际物流不畅等困难，鼓励外贸企业加强和国际货运代理、港口物流、航空公司的供需对接。<sup>[4]</sup>靠前了解掌握外资外贸动向，与国际商会协会、外资企业建立常态化的交流协商机制，积极优化外资企业在宁营商环境，建立企业、港口、部门联动快速协调机制，帮助企业畅通外贸物流，维护提升企业国际贸易信用。另一方面，扩大更高水平开放。以自贸试验区南京片区建设为标杆推动制度型开放，加快打造市场化法治化国际化营商环境。稳妥有序恢复南京禄口国际机场国际航班，便利中外人员往来交流，精准破解国际航运堵点，推动对外经贸交流合作步入良性发展轨道。把握 RCEP 生效实施机遇，全力拓展亚太市场，巩固东盟、美、日、韩等传统市场。大力发展壮大海外仓、跨境电商等新业态新模式，以产业链组团出海方式，带动中小企业走出去引进来，提高产业整体竞争力。

#### （六）聚焦多渠道就业创业，突出重点保基本民生

一方面，精准服务高校毕业生就业创业。持续开展公共就业服务进校园、提供免费创业工位等活动，针对性地开展职业指导、新职业培训、就业见习、创业实训等服务。加大高校毕业生留宁创业的支持力度，给予留宁就业创业高校毕业生一次性就业创业补贴、初次创业社保补贴、创业担保贷款及贴息、税费减免等优惠政策。鼓励高精尖产业领域对高校毕业生提供“高薪优岗”，吸引更多高质量的人才留在南京。另一方面，多渠道挖掘社会面就业创业潜力。鼓励有条件的国有企业新增就业岗位，支持有空余编制的事业单位适度增加招聘名额，积极通过政府购买等方式开发社区公益性岗位。持续减轻中小微企业和个体工商户负担，鼓励中小微企业和个体工商户增加就业岗位，促进民营企业吸纳就业。鼓励新型就业方式和多渠道灵活就业形态，大力支持新型就业方式从业者自主创业，鼓励移动出行、线上零售、冷链物流等新业态发展，支持居家办公、兼职就业、灵活就业等就业方式。

<sup>[5]</sup>

#### 参考文献：

[1]千方百计激发消费活力——“稳住经济大盘”系列评论[EB/OL]. 南京日报, 2022-06-02. [http://njrb.njdaily.n/html/2022-06/02/content\\_51\\_51138.htm](http://njrb.njdaily.n/html/2022-06/02/content_51_51138.htm).

---

[2]鲁美娜,周雨晴等.后疫情时期居民消费影响因素分析[J].合作经济与科技,2021(05):65-67.

[3]韩永文.发挥有效投资对稳定经济发展的支撑作用[J].债券,2022(05):7-11.

[4]钟山.积极应对疫情冲击稳住外贸外资基本盘[J].中国外资,2020(03):13-17.

[5]武汉大学稳经济保就业课题组.疫情冲击下保企业稳产业促就业的思考与建议[J].中国人口科学,2020(03):2-10.