
浅谈郴州红色旅游的可持续发展

蒋晨茜 罗艺恒¹

(湘南学院, 湖南 郴州 423000)

【摘要】:“红色旅游”是近几年兴起并火爆的旅游类型之一,郴州就是其中之一,郴州红色旅游资源丰富同时也面临着一些问题,质量良莠不齐,表现形式较为单一,配套设施跟不上等问题影响着郴州红色旅游的可持续发展,从郴州红色旅游资源的开发和现状出发,分析其面临的问题,并根据现状提出优化建议。

【关键词】:郴州 郴州旅游 红色旅游 可持续发展

【中图分类号】F592.7 **【文献标识码】**A

“红色旅游”是中国独有的旅游分类,其特殊性在于红色旅游集历史文化、旅游、政治教育、经济于一体,具有深刻的爱国主义教育意义和人文旅游意义。我国红色旅游资源丰富,兴起于20世纪90年代,21世纪初,我国启动“红色旅游工程”,并对全国的红色旅游发展高度重视。通过合理规划和运作,我国的红色旅游全面开花,并取得丰硕成果。

郴州,是骨子里都透着“红”的土地,是毛泽东主席、朱德元帅等老一辈无产阶级革命家居住和奋斗之地,并走出了多名革命先驱和开国将士。代表人物有:邓中夏、黄克诚、萧克、朱良才等。

借着全国红色旅游发展的东风,郴州市旅游业得以飞速发展,并通过深挖红色资源,形成了具有特色的红色旅游品牌,在全国的红色旅游地图中,郴州是备受瞩目的一个,然而,繁华背后,弊端也依旧存在,比如投入不足,基础设施不完善,展览方式单一陈旧,内涵浮于表面,缺乏多样化的表现形式等,另外,交通闭塞也是一大难题,有些红色景区如黄克诚故居、杨家坪湘南特委旧址等,因路途偏远,公路不具备通行旅游大客车的条件,而导致旅游发展不足。

1 郴州红色旅游发展现状分析

1.1 郴州旅游业发展现状

根据郴州市2020年国民经济和社会发展统计公报数据来看,郴州市全年全市地区生产总值2503.07亿元,其中旅游总收入为634.10亿元,占全市总GDP的25.33%。因疫情影响,全年国内游客6897.25万人次,入境游客2.45万人次,分别比上年下降了13.3%和95.5%。

1.2 郴州红色旅游资源分布情况

郴州辖区内,11个县城区均属革命老区,红色旅游资源丰富。目前,郴州市内共有全国重点教学培训基地2个,省级重

作者简介:蒋晨茜(1991—),女,湖南郴州人,助教,研究方向:公司治理与产权配置。罗艺恒(1991—),男,湖南郴州人,助理工程师,研究方向:软件金融。

基金项目:湖南省湘南学院2020年度校级科学研究项目“绿色住宅的经济与环境效益分析”(编号:2020XJ20)

点教学培训基地 5 个，市级教学培训基地 15 个，同时，郴州是“半条被子”的故事发源地，“三大纪律、八项注意”的颁布地，是湘南起义的起点，拥有众多红色革命遗址。统计资料表明，目前郴州有红色革命旧址三百余处，其中，全国重点文物保护单位 6 个，红色旅游资源一 161 处，国家 4A 级景区一个，国家 3A 景点 3 个，全国 100 个经典红色景区有 3 处在郴州。由于红色文化旅游品牌的特殊性和故事性，也使郴州从全省的红色革命旅游景点中脱颖而出，“湘南红”成了郴州旅游的最亮色。

根据电子版《郴州红色旅游地图》来看，郴州红色旅游景点分布如下：

国家级红色旅游景点包括：宜章烈士陵园、邓中夏故居、湘南年关暴动指挥部旧址、中央红军长征突破第三道封锁线指挥部旧址（清白堂）、“半条被子的温暖”专题、朱德赠匾旧址、汝城会议旧址、三大纪律八项注意颁布旧址、中共嘉禾南区支部活动旧址（萧克故居）等（图 1）。

由以上红色旅游景点分布可见，郴州市红色旅游景点分布广泛，在整个郴州区域内都涉及了红色旅游景区，但由于某些景区所处区域较偏，存在交通难以到达的情况，除此之外，郴州红色旅游的发展，还存在着管理问题、资源的保护问题、产品供给问题等。

2 郴州红色旅游发展存在的问题

2.1 红色旅游管理体系尚需完善

纵观整个郴州的红色旅游市场，目前存在着管理体系不足的问题。具体表现在目前红色旅游市场的管理主体较为单一，目前郴州，乃至整个全国市场，各个红色旅游景区都属于各自为政，各个景点的管理部门和思想不统一，而导致在运作时无法形成合力联动，对区域的红色旅游发展无法起到关键性的决策作用。另外，公共管理需要政府、社会、群众等多个群体共同努力，而目前来看，郴州的红色旅游管理体系还是以政府主管为主，其管理体制还需要进一步完善。



图 1 郴州国家级红色旅游景点分布

再者，红色旅游景区的管理一般由旅游部门协助进行，其管理的积极性、主动性、管理能力和服务意识都比较欠缺，难以真正提高景区的管理和服务水平。最后，红色旅游资源在很长一段时间，都是作为爱国主义教育基地或廉政教育基地存在，其功能主要是政治教育，因此，红色旅游完全没有发挥出其历史文化和旅游属性，更别提带动其他产业发展了。对红色资源的开发不足、价值认知不足，宣传方式和渠道单一等管理模式，让红色资源完全无法发挥其真正的作用。

2.2 红色旅游公共产品供给不足

经过多年的发展，我国红色旅游无论从产品还是服务，都逐渐趋于成熟，但是就目前郴州市场来看，仍有很大的进步空间。红色旅游产品供给不足，基础设施薄弱，是目前红色旅游市场的通病。红色旅游资源大多处于山区，区位条件差，有些地方交通无法到达，因此，其配套服务就难跟上，数据显示，革命老区所在的 23 个省中，90%以上都是山区或丘陵，经济条件普遍低于全国水平。经济条件弱，区域人们的收入水平就相对较低，其旅游和消费意识也较弱，这也极大地制约了红色旅游的发展。

红色的旅游产品多是革命旧居、革命纪念馆、旧址、革命纪念碑等。这些旅游产品的陈列和宣传手段却大都雷同，并没有旅游的参与性和互动性。郴州的老革命旧居多是“一个会议室、一张桌子、一把椅子、一张照片、一张柜床”，一般游人看了一个就知道下一个是什么样子了。加之单一、模式化的景点介绍不但无法揭示不同旧居的特定人文内容，对旅游者的吸引力也不够强，同时对客源市场局限也比较大。目前红色旅游呈现老人多、年轻人少，本土多、海外少的特征^[1]。

2.3 红色旅游资源缺乏有效保护

我国丰富的红色旅游资源，让“中国红”更赋予了故事性和人文精神。其中以爱国主义、民族精神、艰苦奋斗等文化和历史为主，总体表现形式较为单一，且存在红色旅游资源保护不足的情况，具体表现在以下几点：

(1) 盲目开发。

在我国正大力推进红色旅游的大历史背景下，各个地区纷纷与“红色”挂钩，开发各种红色旅游项目，而这种盲目开发和缺乏区域性统筹性的做法，也造成了多地红色旅游资源同质化严重，缺乏内涵，这也大大降低了红色旅游的吸引力。

(2) 后期运营和管理不善。

就整个红色市场来看，很多区域的红色景区为了创收，会做出与红色革命精神背道而驰的事情，同时，在讲解时不够专业，不尊重历史的情况也不在少数，这也是区域内红色旅游资源丰富却讲不出好故事的原因。

(3) 生态环境被破坏，遗址维护不足。

在一些地区，人们对遗址的维护不重视，反而更加重视周边商业或自然生态的开发，这种情况，不但破坏了环境，还使得许多宝贵的资源被破坏。保护意识不强，是红色旅游景区最大的问题。

2.4 红色旅游营销不足

红色旅游的营销方面，一般依靠政府进行宣传，或者景区通过旅游渠道等进行宣传和推广。而郴州红色旅游景点的宣传，仍然存在较多问题，一是营销手段单一，陈旧。大多数红色旅游景区依靠导游讲解或者现场宣传手册的宣传以及景点实地观看等进行营销。这样的营销手段缺乏新意，且导致宣传不足而使得游客数量减少。

二是营销内容整合不足，内涵不够，郴州的红色旅游景点众多，在宣传和推广时容易出现宣传内容混乱，或者是没有重点等情况，导致游客无法对区域形成较为清晰的认知。

2.5 基础设施建设不到位

基础设施建设落后，是红色旅游市场被制约的关键原因，虽然郴州范围内的红色旅游景点中大多数进行了较好的修建与维护，但仍然有个别地区交通不便，且受地域条件、交通、财力等因素约束，基础设施建设长期落后，红色旅游的基本功能设施欠缺，尽管有相对丰富和高质量的红色旅游资源，但这些因素仍然严重制约着郴州地区红色旅游资源的开拓与发展^[2]。

3 郴州红色旅游的可持续发展分析

3.1 郴州红色旅游经济可持续发展

3.1.1 经济方面

随着人们生活水平的提高，旅游已经成为了人们休闲娱乐的重要方式，不但能够带来直接的经济收益，还能够带动周边相关产业的发展。尤其是，很多红色旅游景区在贫困山区，这就能够使得区域贫困人口因为旅游产业的发展而实现脱贫。2020年，郴州市旅游总收入为634.10亿元，占全市总GDP的25.33%。可见，旅游产业对区域内的经济发展起到至关重要的作用。另外，红色旅游的开发，可以创造多个就业岗位，不但能够吸引大量游客，还能够促进当地就业，为革命老区带来新的希望。

因此，红色旅游的开发，能够使其转化成经济资源，推动区域经济发展，提高当地群众收入，让红色旅游的开发，成为区域内经济发展的动力，由此可见，红色旅游对郴州经济的发展具有一定的可持续性。

3.1.2 品牌效应方面

红色旅游的开发，也让全国乃至全世界都认识到郴州的历史文化，这对传统革命教育和旅游来说，意义重大。同时，红色旅游可以成为郴州发展的新名片，其品牌效应也在逐渐凸显，其政治、历史、文化、旅游等属性也不断被开发利用，在这样的特性下，红色旅游的开发对区域宣传和营销来说，具有正面促进作用。

3.2 郴州红色旅游文化可持续发展

红色旅游，是依托我国革命历史衍生出来的特殊性旅游产业。借助这样的物质形态，以遗址、红色故事、历史文化、精神等为属性进行开发，赋予旅游红色文化属性，提升红色旅游的文化内涵，实现区域内文化的可持续发展。

红色旅游的文化内涵就是“尊重历史，讲好故事”。尊重历史，是根据区域内发生的历史故事进行升级演变，变成我们耳熟能详的故事，并赋予其精神内涵，比如“长征精神”“革命精神”“艰苦奋斗精神”等，历史，承载的是文化，而遗址和物质，则是文化的具体表现，从全国来看，我国的红色资源极其丰富，然而，其故事性却非常单一，换个人名故事还是一样的，这就让人们们对红色旅游景区的吸引力下降，因此，需要因地制宜地进行故事的开发。

郴州红色旅游文化具有较好的可持续发展属性，因为其区域内的红色旅游景点的历史性和故事性是无法复制且真实存在的，这种独特性和唯一性，也让其有更好的发展。另外，郴州红色旅游景区之所以能够更好发展，是因为其有更好的群众基础。湖南，是毛主席生长的地方，也是很多革命开展的地方，这也为红色旅游文化的可持续性打下了坚实的群众基础^[3]。

3.3 郴州红色旅游生态环境的可持续发展

生态环境，指的是空气、水、土壤、生物多样性等，良好的生态环境，可以增加红色旅游的吸引力，给游客带来除了历史文化以外的观感体验，而红色旅游地开发，也在一定程度上，促进着生态环境的建设和发展。一方面，需要合理利用生态资源，通过生态资源的开发和利用，为红色旅游景区增色，另一方面，需要通过红色旅游的开发，来保护当地的生态，进行合理规划和利用，才能够实现双边的可持续发展。

3.4 郴州红色旅游社会环境的可持续发展

红色旅游的开发，对社会的安定，政治影响等都有着正面促进作用。我国红色旅游的兴起，很大程度上与国家开展爱国主义教育相关，这是红色旅游“政治属性”的体现，通过红色旅游的开发和利用，以这种形式感悟爱国文化和红色文化，有助于提高社会凝聚力和群众的爱国精神。

4 郴州红色旅游可持续发展对策

4.1 正确处理政府主导和市场运作的关系

任何一个区域的旅游业能否不断协调高速发展，这二个管理机制都缺一不可，并且需要统筹运作。而目前的红色旅游业尤其需要这样。郴州红色旅游市场由政府主导，各个旅游景区单独运营的模式，使得郴州红色旅游市场较为散乱，且郴州红色旅游资源分布在经济不发达区域，基础设施脆弱，这时候，政府的作用就更应该被凸显。

要完善郴州旅游的基础设施，需要政府牵头，因此，需要政府在红色旅游基础设施建设，市场导向等方向发挥重要职能，需要逐步完善由当地政府统一领导发展旅游业的体制，要建设好郴州地方合作交流制度，统筹整合资源，统一规划发展，并充分发挥各地的优势，联合建设名牌产品，经典线路，以促进郴州地区红色旅游经济的蓬勃发展。

同时，政府更要积极研究建立中国红色区域旅行发展的市场运作体制，并充分认识中国红色旅游既是历史文化展示，也是观光旅游。继续推进中国红色区域旅行的管理体制的改革，继续整合、改革、发展全国红色区域旅游市场；加快探讨将红色旅游景区所有者、监督管理、经营者相互剥离的政策与措施，继续盘活红色旅游资源存量与资本存量，激发红色区域旅游市场的发展潜能与市场经济管理机制的活力，进而推动全国鲜红区域旅行发展的市场经济性、产业化进程。

4.2 要正确处理红色旅游独特性和复合性的关系

一方面，要将红色旅游与其他旅游形式区分开来，红色旅游具有独特性，也具有旅游的共性特点，另一方面，中国红色旅游活动作为一个独特游览类别，又存在着个性化特点。客观要求我们在深入研究红色旅游产品开发之时，既要深入研究透彻红色旅游的自身个性内容，充分发挥其特色，突出民族特色，以形成精品名牌；要深入研究剖析红色旅游相比于其他旅行的优缺点，减少纯粹的宣传讲解性质，增加参与度、互动式、娱乐性，以增加竞争性和魅力。同时，也要重视红色旅游和其他旅游活动的相互融合，以增加红色旅游的复合性。

郴州的红色旅游资源相当丰富，同时，还拥有众多自然风光，如苏仙岭、东江湖、莽山等，有着非常高品位丰富的红色旅游资源。这就要求郴州的红色旅游在进行开发时，同时处理民俗风情、佛教文化、自然风光等相互之间的关系，让红色旅游与区域内其他旅游业相互促进、相得益彰、协同发展，从而建立一个地方特色的观光旅游生产系统。

5 结语

总之，郴州的红色旅游发展具有一定的地域特性，其红色旅游景区的特殊属性和唯一性，也让郴州在众多红色旅游景区中脱颖而出。由以上可见，郴州红色旅游的发展具有一定的可持续性，而下一步需要做的，是要整合资源，提高营销能力，建立有效的管理和监督机制，让郴州的红色旅游成为郴州乃至湖南的新名片。

参考文献:

[1]左婷. 红色旅游可持续发展问题研究[D]. 河北秦皇岛: 燕山大学, 2018.

[2]石培新. 红色旅游教育功能提升与可持续发展机制创新[J]. 宏观经济管理, 2020(5):83-90.

[3]李雪琴. 红色旅游可持续发展研究[D]. 武汉: 华中师范大学, 2006.