

乡村振兴过程中推普工作的困境和对策研究

——以重庆市奉节县公平镇为例

柴俊青 王伟 何巧艺¹

(重庆大学化学化工学院, 重庆 400000)

【摘要】: 通过区域社会调研, 探究当前推普脱贫政策下我国农村群体的普通话使用情况, 总结目前在推普助力乡村振兴过程中存在的问题及困难, 并提出相应的对策。采用问卷调查的方式对重庆市奉节县公平镇进行了实测, 收回有效问卷 216 份。数据分析结果表明: (1) 当地普通话使用情况较低。(2) 当地居民对普通话的普及持积极态度。对此, 本文以协同推进理念为基础, 从国家、社区、学校、家庭等不同角度提出干预策略。

【关键词】: 乡村振兴 推普 对策

【中图分类号】 H102 **【文献标识码】** A

随着我国经济发展进入新常态, 农村发展进入快速变革期, 新时代社会主义新农村建设, 成为我国经济建设的重要组成部分, 对经济社会发展起着举足轻重的作用。早在 4 年前, 教育部等国家相关部委就已经对推广普通话助力乡村振兴制定了专门计划, 推普助力乡村振兴有了国家层面的指导方针和实施计划。在推进乡村振兴的过程中, 各地因地理、交通、经济发展等的不同存在着显著差异, 面临不同的发展问题。乡村振兴带动了乡村旅游业的发展, 而语言服务在旅游业发展中起着非常重要的作用。语言服务、乡村旅游与乡村振兴的协同作用能够优化乡村语言环境, 从而推动乡村文化的传承发展。因此, 如何利用语言为先行驱动, 实现乡村文化旅游项目的产业升级、功能优化、相融共生, 成为城乡一体化发展获取“后发优势”的重要契机。据报道, 张之红以 K 村为例, 分析了我国农村地区推普脱贫中存在的问题^[1]; 刘文针对广西贫困农村地区推普脱贫存在的问题, 提出了多方联动等相应对策^[2]。严荷军以江西省抚州市 L 县 H 乡 H 村为对象, 探究了当前推普脱贫政策下我国农村中青年群体的普通话使用情况, 总结了目前在农村推普脱贫领域中存在的问题及困难^[3]。基于以上政策和研究现状, 本文以重庆市奉节县公平镇居民为调研对象, 发放问卷 250 份, 回收有效问卷 216 份, 以此了解当地普通话使用情况以及对推普工作的态度, 总结目前推普在助力乡村振兴中、尤其是在西部广大的农村地区, 存在的一些主要问题, 并有针对性地提出推普助力乡村振兴提出可行性的意见建议。

公平镇位于奉节县西部, 全镇面积 133.96 平方千米, 镇区位于镇域北部, 是公平片区的政治、经济、文化中心。距奉节县城 53 公里, 云阳县城 78 公里, 是三峡库区的交通枢纽。总人口 37973 人(2017)。镇域内的长龙山旅游区以“川武当”之称驰名, 是重庆市第二道教活动场所。

通过过去三四十年的快速发展, 国内的交通条件得到了非常大的改善, 尤其是中西部地区, 道路交通条件和环境显著提升。交通的发展对经济发展起到了很好的促进作用, 过去守着金山发愁, 在现如今的交通条件和区位优势下, 地区的资源优势开始真

¹**作者简介:** 柴俊青(1988—), 男, 山东莱芜人, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 高校思想政治教育、党建、语言文字工作。
基金项目: 2021 年度重庆市语言文字科研项目“乡村振兴中依托语言服务提升村镇面貌的路径与实践研究-以奉节县公平镇为例”(编号: YYK21220)

正转化为经济优势，进而对地区的经济社会发展产生重要影响。随着“交通强国”战略的进一步发展，尤其是成渝双城经济圈的提出和发展，区域与区域的交集以及经济圈内部经济社会的交流与合作越来越频繁，水陆空三位一体的交通网络日益形成，区域的语言在此基础上交织形成一个新的网络，这个网络首先以普通话的交流和推广作为基础，而地方语言在其中也发挥着重要作用。大部分情况下，对外的交流以普通话为主，内部交流则仍以方言为主，“鸡同鸭讲”的现象逐渐减少。但仍然有很多地区，方言为主的沟通模式没有发生根本性变化，对开放经济的跨区域沟通带来了很多问题。以公平镇为例，在与外部交流的过程中存在的语言沟通不畅，以及相对于周边地区而言经济发展相对滞后的问题，依然没有得到较好的改善。同时，语言的功能如何在乡村振兴中发挥作用，是否可以在新发展阶段实现更高的价值使命，成为一个新的命题，也是目前国家在语言文字工作中的一个重要方向。语言驱动乡村振兴，根本上来说，其实是利用了国家政策，根据区域实际，为地方发展提供更加可持续的、提升语言使用能力和服务能力的方式。因此，研究总结目前西部农村地区在推普脱贫领域中存在的主要问题，提出相应的措施建议，对推普助力乡村振兴具有重要作用。

1 研究方法及结论

1.1 研究对象

根据分层抽样和方便抽样相结合原则，选取重庆市奉节县公平镇的居民为调查对象。共发放问卷 250 份，回收有效问卷 216 份，有效率为 86.4%。其中，男性占比 38.89%，女性占比 61.11%；在调查对象的年龄构成上，18~29 岁的调查对象数量最多，占比 29.16%，30 至 50 岁占比 25.94%，18 岁以下占比 28.7%，50 岁以上的调查对象占比 16.2%，调查对象的年龄分布比较合理。此外，本次调查对象分别涉及小学、初中、高中、本科及以上等不同学历层次。调查对象职业结构较为丰富，涉及公务员、医务工作者、农民、个体户等近十个职业。基于此，从调查对象的基本情况来看，本次调研具备一定的普遍意义。

1.2 研究结论

1.2.1 普通话使用情况

此次调研发现，奉节县公平镇常住人口中大部分为老人和孩童，日常交流的对象主要是家人和周围乡邻，外出走动很少，使用普通话交流的机会少。为了探究当地居民普通话的使用情况，对“您平常用普通话跟别人交流吗？”问题进行采集和分析，70.37%的调查对象都表示从不或偶尔进行交流，21.3%的被访者经常使用，只有 8.33%一直采用普通话交流。与此类似，调查了被访者周围同事及朋友普通话使用情况，仍有 60.65%的调查对象表示基本没有或者少数使用。一方面，乡村环境相对闭塞，他们的日常生活与本土语言（川渝方言）密不可分，无论是日常用语还是社交生活都局限在当地居民，且主要使用方言土语。另一方面，年长者认为他们几乎不出远门，产生了学习普通话无用的观念，束缚了普通话学习的积极性。综上所述，当地居民的普通话使用率偏低。

1.2.2 普通话教育及宣传情况

据调研结果显示，当地居民所受普通话教育及宣传情况处于较低水平。就普通话教育而言 86.57%的调查对象并未接受过专业的普通话培训，可部分解释上述普通话使用情况较低的原因。此外，以是否参与过普通话水平测试为例，87.03%的调查对象表示均没有参与过，其中 59.25%的调查对象甚至表示“根本没听过”。调查对象中，仅有 28 人(12.97%)参加过测试，并且只有 22 人(10.19%)通过了普通话水平测试。值得注意的是，调研发现儿童在校内接受普通话教学后，会辐射影响其家庭成员。孩子常常使用普通话复述课堂内容，大人为配合孩子也会用普通话给予回应，因此可以在农村会听到家长尝试使用不标准的普通话与孩子交流，这也是农村普通话推广的一个契机。

针对普通话宣传，当地政府关于推普宣传方式主要为贴海报、发传单等形式。但是，由于一方面当地居民部分存在文化水平

不高的问题，另一方面此类宣传方式需要居民有主动阅读和关注的意识，导致宣传效率不高，宣传效果较弱。在回答“您接触过普通话的宣传吗？”问题时，只有7.41%的调查对象明确表示经常接触，38.89%的调查对象表示偶尔接触，还有53.37%的调查对象表示没有接触过普通话的宣传。与此类似的是，当调查当地居民对推广普通话的方针的了解程度时，表示很了解、了解一点和不了解分别占调查对象的3.7%、33.33%和62.97%。由此可见，在当地，绝大多数居民所受普通话教育偏低，宣传普通话普及活动未深入人心。

1.2.3 普通话普及意识及主要问题

为了了解当地对普通话普及的意愿程度，对“您觉得国家大力推广普通话有必要吗？”问题进行采集和分析，其中86.58%的调查对象觉得“很有必要”。由此可见，绝大多数当地居民乐于看到推普活动的开展。党帅的团队研究提到，实施“推普脱贫”的计划，将打破语言壁垒、促进商品流通、优化教育结构和形成文化“价值观”的示范^[4]。该结论与本文报道一致，绝大多数受访者表示讲普通话具有促进社会交往、利于商业活动和促进文化建设等好处，表明推普活动在当地居民中仍具有一定的民意基础。此外，有团队曾报道了精准扶贫与推普工作结合面临的主要问题，其中提到思想观念滞后、农村推普的力度不够等问题。为了进一步研究，本次调研收集了当地居民在讲普通话遇到的主要问题。其中大多数人表示“受方言的影响，不易改变口音”和“周围人都不说，说的机会少”，也有少部分人表示“说普通话怕被人笑话”。总的来说，当地讲普通话的环境——“方言效应”，普通话使用程度低影响了绝大部分人。

2 对策探究

基于重庆市奉节县公平镇普通话普及情况，本文以协同推进理念为基础，从国家、社区、学校、家庭等不同角度提出干预策略(图1)。

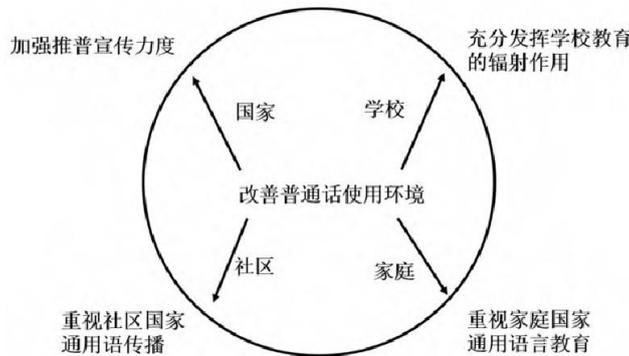


图1 协同推进理念下的干预策略

2.1 加强推普宣传力度，提升积极性、主动性

据调研，当地政府关于推普宣传方式主要为张贴海报、发放传单等形式。一方面当地居民部分文化水平不高，另一方面此类宣传方式需要居民有主动阅读和关注的意识，导致宣传效率不高，宣传效果较弱。故在农村进行推普宣传要切合实际，因地制宜，实现宣传方式的多样化。将传统的文字宣传方式进一步转变和发展，通过喜闻乐见又参与度高的比赛、演讲类活动等，增加互动性和参与性，提升主动参与的积极性。

其次，在当今互联网+的背景下，新媒体技术更加丰富和多元，乡村推普的方式越来越多样化。据贺英娟的团队研究报道，

新媒体环境下乡村普通话推广存在不少机遇：学习方式高效化；学习平台多样化；学习内容多元化；学习方式便捷化^[6]。为此，增加在乡村中推广普通话的现代途径必不可少。尤其在网络直播、线上互动更加便捷的当下，通过新媒体的渠道开展宣传和培训，使受众方便快捷地学习和掌握普通话，进一步完善语言环境，助力乡村推普工作。

2.2 关注社会生活重要组成单元，重视社区普通话传播

现阶段，广大群众大量的聚集活动主要是在社区进行，社区成为居民聚集性社会生活的重要场所，语言交流功能实现的重要场所也在社区。利用语言的交流功能实现互动和联系，促进社区居民之间的交流，是发挥普通话作用的重要途径。因此，要重视在社区推广普及普通话，发挥社区在推普中的重要作用，促进社区群体更多地使用普通话进行交流。通过开展相关推普活动，营造良好的语言环境，让社区成为普通话习得和传播的重要场所。

2.3 充分发挥学校教育的辐射作用，以点带面促进推普发展

普通话作为法律规定的工作语言，其重要性不言而喻。在我国各类教学活动中的要求也非常明确，必须采用普通话开展教学活动。学校是推广学习以及使用普通话的重要场所，也是推普工作的桥头堡。在农村地区开展推普工作，要重视学校这一重要场所，在坚持贯彻国家规定的基础上，通过开展教师培训、网络资源覆盖、学生学用结合、以赛促学、以赛促练等多种方式，巩固普通话的使用环境，培养和强化师生使用习惯。

2.4 重视普通话在家庭的使用，促进习惯成自然

语言教育是否切实到位，最显著的体现是是否在家庭这一基本社会单位中得以运用。父母和子女对普通话的掌握和使用，对个人语言习惯的养成有着重要影响。如何让农村地区的家庭养成日常使用普通话的使用习惯，是推普工作的最后一公里。在这个过程中，子女的作用或许比父母的作用更为重要，要让国家的规定、社区的影响、学校的培养最终体现在家庭的运用中，尤其是西部地区，父母应该重视子女普通话的学习和使用，增加家庭中普通话的使用频次，打通推普工作的最后一公里，对家庭的发展和子女的成长奠定坚实基础。

3 结语

本次实践以重庆市奉节县公平镇的居民为调研对象，发放问卷 250 份，回收有效问卷 216 份，以此了解当地普通话使用情况、普通话教育和宣传情况，总结目前西部农村地区在推普脱贫领域中存在的主要问题，并提出相应的措施建议。据调研可知，在“交通强国”战略的推动下，尤其是成渝双城经济圈的提出和发展，区域与区域的交集以及经济圈内部经济社会的交流与合作越来越频繁，水陆空三位一体的交通网络日益形成，区域的语言在此基础上交织形成一个新的网络，这个网络首先以普通话的交流和推广作为基础，而地方语言在其中也发挥着重要角色。但仍有许多同公平镇一样的地区，大多数青壮年外出务工，常住居民以在校中小学生及中老年人为主，家中老人与儿童的交流以方言为主。中老年人群中除教师及教育行业从业者外绝大多数没有参加过普通话培训，且未参加过甚至从未听说过普通话等级考试，也不了解国家推广普通话的方针政策。但大多数居民对普通话有一定的认识，期待普通话的普及。本次调研为“推普助力乡村振兴”提供了一部分西部农村数据，针对性地提出了相关建议，希望对推普工作提供一点有益参考。

参考文献:

[1]严荷君,丑送,江欢.推普脱贫视域下农村中青年普通话使用现状及对策分析——以江西省抚州市L县H乡H村为例[J].甘肃农业,2021(5):4.

[2]刘文. 广西贫困农村地区推普脱贫存在的问题及对策研究[J]. 广西教育 2020(27):3.

[3]张之红. 乡村振兴视角下贫困村推普脱贫存在的问题及改进对策——基于 K 村的调查[J]. 乡村科技, 2019(15):56-57.

[4]党帅, 顾晨希. “推普脱贫”计划实施的挑战与应对策略[J]. 传媒论坛, 2020(6):179-180.