

“新村民”助力乡村振兴的实现路径探索

——基于浙江省 H 村新村民研究

王俊娜¹

(山东农业大学, 山东 泰安 271000)

【摘要】: 随着城镇化的进一步发展, 农村劳动力大量外流, 导致乡村老龄化、空心化加剧, 乡村缺乏有效的人才供给。近年来不断出现的“新村民”群体, 作为乡村振兴的新生力量, 不仅可以缓解农村人才流失问题, 还可以促进乡村经济发展, 助力乡村振兴。通过对 H 村新村民的实地调研, 发现新村民群体在参与乡村振兴过程中面临着对自身定位不清晰、城乡二元体制下的户籍制度的限制、新村民群体组织化程度低等挑战。应采取改革户籍制度、推动建立新村民组织、健全新村民保障机制等措施提高新村民振兴乡村的积极性和参与度, 促进乡村振兴。

【关键词】: 新村民 乡村振兴 城乡二元体制 村庄空心化

【中图分类号】 F32 **【文献标识码】** A

1 问题引出

长期以来, 在城乡发展不均衡的背景下, 城乡在就业、教育、医疗等社会公共服务以及交通等社会基础设施方面存在巨大差异, 城市对乡村人口产生了巨大的虹吸效应, 导致乡村中大量青壮年劳动力外流^[1]。长此以往, 导致乡村内生动力不足, 失去了很多发展机遇。因此, 人才振兴是乡村振兴急需解决的短板问题^[2]。

近年来, 在大量助农惠农政策的帮扶下, 乡村基础设施得到有效改善, 创业就业环境进一步优化, 逐渐吸引了部分城市居民、离退休人员、乡村创客、大学生等向乡村的回流, 这一类群体被称为“新村民”, 已成为乡村振兴人才资源的重要来源。他们不再把自己看作乡村的外来者, 而以“新村民”身份积极地参与到乡村振兴中来^[3]。这些“新村民”具有经济、文化、资源整合等多方面的优势, 不仅可以凝聚乡村振兴的各方力量, 缓解乡村人力资源不足的压力, 还可以推动资本、技术、信息等生产要素流向农村, 激发村庄发展的内生动力, 促进乡村振兴。

2 案例介绍: H 村村庄情况简介

2.1 H 村乡村振兴过程

H 村位于 Y 市西北部山区, 全村 1151 人, 但常住人口只有 700 多人。H 村在十几年前主要靠经营养殖场增加收入, 由于卫生环境不好加之收入过低, 村里只有少数老人居住, 村庄老龄化、空心化严重。2008 年在新任支部书记的带领下, H 村大力发展薰衣草特色旅游产业, 后被称为“东方普罗旺斯”, 每年约有 20 多万人次的游客到访。到目前为止, H 村结合村庄的特色资源和创新优势大力发展薰衣草种植、黄酒产业和乡村旅游等一系列生态产业, 形成一二三产业的融合发展。H 村还在草根休闲合作

作者简介: 王俊娜(1996—), 女, 山东青岛人, 硕士研究生, 研究方向: 行政管理。

社的帮助下发展多元生态休闲产业，实现了乡村产业提升——乡村就业拓展——村民收入提高的联动。2020 年底，H 村人均可支配收入达到 5 万多元，全村经营性收入也有 2800 多万元。

为实现乡村振兴，H 村村“两委”制定了“一是路，二是住，三是带领村民去致富”的工作思路，利用村庄自然优美的地理环境，将生态特色旅游与乡俗文化、美丽乡村建设等深度融合，把 H 村打造为 Y 市近郊最具有人气的山水旅游家园和长三角颇具影响的农居、疗养、观光胜地。同时村内文化娱乐、体育健康活动丰富多彩，村容村貌发生喜人巨变。H 村先后被评为“全国基层组织建设示范村”“中国乡村旅游模范村”“全面小康建设示范村”等。

2. 2H 村新村民构成及贡献

2. 2. 1H 村新村民分类

H 村现有新村民 289 人，约占村庄常住人口的 1/3。H 村的新村民身份并不单一，这其中从事餐饮行业，开办民宿、超市百货的普通商户；有在此定居、办公的企业经理；有来此开办幼儿园、进行研学教育的文化教育从业者。

从事餐饮行业，开办民宿、超市百货的普通商户是 H 村新村民的主要构成者之一。由于经营的产业不同、来自的地方不同，当初选择来 H 村发展的理由也就不同：“何氏布鞋”的老板娘，之所以选择在 H 村开店一是因为 H 村有手工制作布鞋的传统，在此地开店可以借助这一历史传统将名声打出去，吸引更多的客户；二是因为 H 村近些年来的乡村旅游业发展很好，来此旅游的人多，客流量大。“青青面馆”的青姐来 H 村发展是因为受到好友的邀请。而“西奈民宿”的老板则就是看中了 H 村迅速发展起来的乡村旅游业可以吸引来大量游客从而选择在村里开办民宿增加收入，这也是大多数新村民当初选择到 H 村发展的原因。

在 H 村开办幼儿园、进行研学教育的文化教育从业者数量也很壮观。H 村内现有“何里”和“一朵”两所幼儿园，这两所幼儿园为 H 村吸引了大约 30 多位教师在村内居住、生活。这两所幼儿园之所以愿意从繁华的市中心搬迁到 H 村一是因为这两所幼儿园的办学宗旨是带领儿童接触大自然，注重课外活动，在乡村开办幼儿园，方便小朋友们在田地活动和学习；二是 H 村生态环境好，距市中心近且交通便利，适宜居住；三是村书记秉持“教育为重”的理念，重视文化教育，为他们争取政策优惠，提供各项帮助，大力支持教育产业的植入。“爱思通智能少儿围棋”“灵敏星科技”等研学机构的入驻契机也是一样。

H 村优美的村庄环境不仅可以吸引游客前来参观游玩，也吸引了一批能力出众的企业精英来此居住、生活。“斤斤乐道北京礼物”的王经理，当初选择在 H 村生活、办公以及研发产品，一是 H 村是全国有名的乡村振兴示范村，是新农村建设的典型，这些年来名声在外，声誉很好，在这里开办公司可以借助 H 村的名气；二是在村“两委”努力下，村庄的精神面貌焕然一新，H 村有了新的风气，村庄原村民更加开放包容，不再排斥外来者；三是 H 村这些年来注重改善、维护乡村环境，村庄生态环境优美，加之地处山区，环境安静，所以很适合他们这种对生活质量要求高、喜欢宁静氛围的精英在此居住、办公。

2. 2. 2 新村民留驻 H 村的贡献

(1) 带动村庄经济发展，助力村庄产业振兴。

H 村虽然当初凭借薰衣草产业发展起来，但是要想村庄持久的发展下去不能仅靠薰衣草种植这一条路。新村民群体有技术、有资本、有人脉，由新村民来带动村庄产业发展，既可以整合村内资源又能够借助外部资源，他们的入驻投资、开办产业，培育了产业主体，拓宽了产业发展渠道，完善了产业体系，改善了产业发展环境，对促进村庄产业振兴发挥了重要作用^[4]。在新村民群体的助力下，H 村的产业逐步升级，现已实现了从特色旅游到全域旅游，从全域旅游到文化产业，尤其是学习型经济的发展，走出了一条“研学+教育+文化+农业+旅游”的融合发展之路，村民收入的快速增长，村庄产业迅速发展。

(2)为村庄提供“新鲜血液”，让村庄“活起来”。

乡村活力不足与乡村人口的大量流失、没有“新鲜血液”进入乡村有很大的关系。H村由于以前村庄贫穷，缺乏就业机会，村内青壮年劳动力纷纷选择外出打工，村庄“老龄化”“空心化”现象严重，加之村内缺少村民活动的场所，村庄看上去没有一丝活力。

村庄的活力离不开人，人才的引入是增加村庄活力的重要手段之一。H村近几年来大量外来人口涌入，使得人员结构变得丰富起来，700多人的常住人口中就有近300位的新村民，且在新村民熟人关系网络的影响之下，有越来越多的城市居民前来H村旅游、居住^[5]，村庄有了“人气”。另外新村民在村内发展各种产业，导致村庄劳动力需求增加，可以吸引外出打工者回乡发展。正如何书记所认为的，新村民是未来乡村振兴的引领者、财富的创造者，而原村民更多的是作为一个劳动者参与到乡村振兴中来，乡村缺的是新人新气象，而正是新村民的到来，为村庄注入新的力量，激发原村民的动力，让他们更新换代，换上新鲜血液。

(3)提供资金支持，丰富村庄文化活动。

村庄的文化魅力可以吸引更多的人到村庄来、了解村庄，让村庄变得更加有吸引力。H村之前村庄“老龄化”“空心化”严重，村内几乎没有任何文化活动，但新村民大量涌入，为了丰富自己的平时生活，也为了让村庄热闹起来，优化自己的生活环境，他们出资出力与原村民一起积极组织了各项文化活动。例如组织开展青少年夏令营活动、开办功德银行、开办老年大学、成立村庄民乐队、组织村庄老年人外出旅游、举办何氏家酿曲酒节等。这些活动不仅丰富了村庄的文化生活、满足了村民多元化的文化需求，同时还便于新村民更好地融入村庄，拉近新老村民之间的关系，还在一定程度上提高了村民的综合素质，帮助村民转变观念，培养良好习惯，为H村的乡村振兴建设重聚民心，塑造了非常宝贵的精神动力。

3 新村民留驻H村的原因分析

3.1H村宁静优美的生态环境

对比城市热闹、喧嚣、快节奏的生活环境与方式，安静、舒适、慢节奏的乡村成为人们追求的“世外桃源”^[6]。所以，H村优美、宁静的生活环境是新村民在此定居的重要原因。

没有好的村庄环境留不住村庄内的人，更不可能吸引外来人，所以H村从整治村庄环境入手改造村容村貌。一是整治村庄道路，解决村民出行难问题；二是改造、美化村内池塘；三是在村中心兴建休闲广场、主题公园，为村民创造了一个舒适休闲的新场所；四是大力号召村民积极参与村庄美化。经过大家的共同努力，H村的村庄环境得到很大的改善，呈现出“花开满院、绿植上墙、一户一景”的生机盎然的乡村景观。

3.2H村广阔的产业发展空间

H村乡村旅游业发展迅速，每年可以吸引大批游客前来游玩，客流量大，村内商户收入不断增加的同时也更加愿意留在H村发展，而且还会吸引更多的外来者到H村发展。近年来，为吸引更多人、机构到H村发展，促进乡村产业振兴，H村一方面积极引进“百工百坊”项目，不仅大力发展诸如“何氏廉诚布鞋”“汉宫堂中药坊”等各种传统工艺作坊，还瞄准了人工智能产业，着力打造集现代科技与传统文化于一体的乡村教育研学基地；另一方面，H村以旅游业、文化产业为重点，以乡村研学、人工智能化教育为抓手，以国际性会议、学术性会议为支撑，以特色手工业为亮点，做好乡村产业融合，积极推动产业升级，壮大村级集体经济，推动乡村产业振兴。

3.3H村乡风文明、民风淳朴

文明的乡风可以凝聚人心、吸引新人。H村之所以能够留住这些新村民群体离不开近些年的乡风培育成果。H村一方面优化村庄内的教化环境，以“老年大学”“文化礼堂”“墙体文化”“H村晨读”为载体，引导村民恢复邻里和睦和淳朴敦厚的乡风民俗，增强互帮互助的集体意识，重塑熟人社会的道德规范，形成文明、互助、礼让、共享的新风尚。另一方面，通过“功德银行”激发广大村民参与村庄道德信用体系建设的积极性，重塑乡村信用体系，改善村风民风。通过这些措施的实施，H村进一步提升了村民的道德素质，培育了文明乡风，形成了开放、包容、和谐的村庄环境，营造了良好的村庄氛围。

3.4H村多项举措保障新村民合法权益

为挽留住这些新村民，H村在他们的创业和日常生活中提供了各项帮助。一是新村民刚开始到村庄创业时的资金支持以及相关的政策优惠；二是村“两委”处理新老村民矛盾时公平公正，例如之前有一位原村民私自加价水电费，村书记知道后批评教育了原村民，保障了新村民的合法权益；三是H村保证每位在村庄长期居住满一年以上的的新村民可以获得10m²的土地种菜(大专以上学历以上的新村民在H村居住满半年以上即可拥有一块10m²的菜地)，在村庄居住满10年的新村民还可以购买人才房(人才房是村书记专门为吸引、留住乡村人才而建立的房屋)；四是经常对新村民的日常生活进行人文关怀。疫情期间，为给留在H村无法回家的新村民减轻生活负担，H村租借房屋给新村民的原村民们共同决定免除新村民一个月的租金，并且村委还给每位新村民发放500元生活补贴；五是组织新村民年会听取新村民心声。为进一步推动新村民更深地融入到村庄中去，发挥新村民的主体性，H村每年都会召开新村民年会，让新村民在年会上发表自己对村庄发展的意见建议以及自己在村庄居住生活时面临的困难以及对下一年的期望，村委会听取之后对相关问题进行改进。除此之外，为维护新村民的权益，村里还积极组织安全员为新村民服务，而且新村民还可以列席村“两委”的扩大会议。

4H村新村民参与乡村振兴的挑战

4.1 新村民定位不清晰，自身认识不足

一方面，H村原村民对新村民的了解不深、认识不足，对新村民的定位不清楚。他们对新村民的印象仍然是在村内经商且能提供资金的老板。虽然新村民在村庄内积极进行各项公益事业，为村庄发展出资出力，但原村民并未将他们看作是自己村庄的一员，仍然认为他们是客居在此的外乡人。另一方面，H村部分新村民对自身的认识不足。一是一部分新村民并不知道自己还有“新村民”这一身份；二是虽然知道自己有“新村民”这一身份，但并不认为自己有资格成为新村民，这部分人认为真正的新村民应该是手中有大量资源，并且能够积极投入到乡村建设当中，能够带来社会资本支持村庄发展的人，而自己只是在村庄内经商，满足自己的生活需求，并没有为村民带来生活水平的改善。

正是由于对自身的定位不清晰、认识不足，导致这部分新村民始终认为自己是外乡人，参与乡村建设的积极性不足。

4.2 新村民组织化程度低，缺乏凝聚力

H村目前并没有成型的新村民组织，而且新村民目前只能通过每年一度的新村民年会发表关于村庄的发展意见，因此新村民群体缺少互相联系、商讨事情的平台和机会，彼此之间不熟悉，凝聚力不强，导致拥有资源的新村民大多只能以个人名义参与乡村振兴，新村民群体的最大价值难以得到充分发挥。且因为缺乏成熟、完善的新村民组织，H村新村民只能通过出钱资助村庄活动的方式参与村庄发展，导致他们参与乡村振兴的层面较窄、程度较浅，参与形式和发挥作用比较单一^[7]。

4.3 现行户籍制度的制约，新村民留驻困难

受现行户籍制度的制约，一方面，H村的新村民被排斥在村庄的社会保障体系之外，无法拥有与原村民一样的平等权力和生活待遇^[8]。另一方面，H村的新村民虽然有新村民的身份，但不能真正成为H村的村民。他们没有宅基地，只能通过租赁获得

房屋居住权，但是以租赁方式临时使用农民的房屋，存在契约的不稳定性缺点，无法充分保障资本权益。当违约收益大于成本时，原村民很可能收回房屋或坐地涨租，导致新村民不敢长久投资^[9]，这时候新村民就会面临住房难的问题，甚至会迫不得已离开H村，另寻出路。此外，他们不能参加村民大会，不能参与村庄的换届选举，无法真正地以村庄主人翁的身份参与到乡村的各项建设中去。

5 推动新村民助力乡村振兴的路径

5.1 合理进行角色定位，增强新村民自身认识

当前，乡村人才资源不足已成为制约乡村发展的主要瓶颈，新村民作为乡村人才的重要补充者，应该被重新定义，应该说凡是非本村原籍但在村庄工作、创业或生活超过半年及以上的积极投身于乡村建设的人都属于新村民。

为进一步加深新村民对自身的认识，提高原村民对新村民的了解度和认同度，可以借助新媒体的宣传教育作用，以村民喜闻乐见的形式，通过在政府网站开辟新村民专栏，设置杰出新村民长廊、新村民榜，开设新村民微信公众号等途径，多层次、多角度地广泛宣传新村民助力乡村振兴的先进事迹、突出贡献等，为新村民充分融入村庄打牢民意基础，营造出欢迎、尊重新村民的良好村庄氛围。

5.2 加快成立新村民组织，增强新村民凝聚力

新村民人员结构不同，呈现多样化特点，由于没有成立专业组织，新村民群体缺乏发挥才能的有效平台。成立一个完善的新村民组织，可以汇集多方思想与资源，多渠道唤醒各方力量赋能乡村振兴。

因此，加快成立新村民组织，搭建平台增强新村民群体凝聚力，实现新村民自我价值非常重要，可以借鉴国内成立新村民组织比较成功的地区的经验，例如上海市太平村率先成立了上海市郊首个新村民党支部，成立了新村民管理委员会，负责组织开展各项新村民管理工作和新村民活动，保障新村民的合法权益；浙江省潜东村通过新村民群体的自荐和推选组成“潜东村第二村委”，第二村委是全国首个非政府性质的自发性组织，旨在通过多渠道和多方式的努力，发挥新村民群体的最大价值。

5.3 改革现行户籍制度，保障新村民合法权益

现行户籍制度在计划经济时期对维护社会稳定、确保农业基础地位确实起到了重要作用。但是，随着市场经济的不断发展，现行户籍制度已经成为阻碍劳动力自由流动，降低市场对人力资源有效配置的重要原因。因此，应该对传统户籍制度进行改革，顺应时代潮流。

政府可以实行经常居住地登记户口制度，帮助新村民群体摆脱不合理的户籍制度的束缚，让他们真正融入乡村，享受与村民同等的福利待遇和社会保障。除了直接改革不合理的户籍制度之外，还可以在乡村中推行、建立“共建共治共享”理念，在新老村民之间培育村庄共同体观念，将村庄打造成新老村民和谐相处的新型乡村。让新村民可以享受与原住民平等的权利与义务，共享乡村振兴的成果^[10]；邀请新村民参与村“两委”举办的各类文娱活动，充分调动新村民积极性，为村庄建设与发展出谋划策；增强新村民话语权，新老村民可以通过各类经济社会组织共同参与乡村建设。

6 总结与反思

我们既要认识到在乡村振兴背景下，随着“特色小镇”“美丽乡村”等特色乡村的大量出现，从城市或者其他地区迁移到这些乡村的人口将越来越多，毫无疑问，这些迁入的“新村民”将会对乡村振兴起重要的推动作用。但也要考虑到因为各地发展

条件不同,这些新村民要如何融入村庄、而村庄又应采取什么样的措施促进新老村民和谐相处,共同推动乡村振兴也将会有所不同^[11]。所以,在外来人口流入的情况下,如何让这些外乡人积极参与村庄建设、助力乡村振兴,共享村庄发展成果,不仅要积极借鉴成功经验,更要因地制宜,走出一条适合自己的道路。

参考文献:

- [1]赵璇.浅析“乡村振兴”背景下人力资本的开发利用[N].太原日报,2018-04-24.
- [2]彭亮.人才振兴视域下新乡贤培育的问题与对策研究——基于广东省湛江市的观察[J].山西经济管理干部学院学报,2020,28(4):17-21.
- [3]唐丽桂.让“新村民”成为乡村振兴的重要力量[N].重庆日报,2021-06-24(013).
- [4]周耕.当代中国农村结构性贫困问题研究[D].长春:吉林大学,2018.
- [5]陈凤兰,豆晓恒.“田园诗”与“小康梦”:市民入乡过程中文化冲突与利益共享[J].福州大学学报(哲学社会科学版),2020,34(5):61-68.
- [6]徐俊六.都市与乡村的异构:“李子柒现象”之人类学解读[J].西北民族大学学报(哲学社会科学版),2021(1):59-67.
- [7]孙胜显,闫文,王瑶琳.河北省“新乡贤”助力乡村振兴的机制研究[J].山西农经,2021(10):106-107.
- [8]文丰安.乡村振兴战略背景下农村劳动力回流与治理[J].农村经济,2021(5):1-10.
- [9]姚树荣,周诗雨.乡村振兴的共建共治共享路径研究[J].中国农村经济,2020(2):14-29.
- [10]唐丽桂.“城归”、“新村民”与乡村人才回流机制构建[J].现代经济探讨,2020(3):117-122.
- [11]赵秋倩,夏显力,王进.逆城镇化、乡贤回归与乡村振兴——基于浙中X村的田野调查[J].重庆大学学报(社会科学版),2022(1):54-64.